

南區常駐六寶 熊貓產品熱賣

消費者：有心思又可愛 價格不便宜也願買

中央贈予香港的大熊貓「安安」和「可可」昨日入住位於南區的海洋公園，而該園的大熊貓「盈盈」和「樂樂」早前亦誕下龍鳳胎，香港掀起「熊貓熱」。有見及此，南區區議會、多個組織團體，以及香港各區商戶積極推出一系列大熊貓主題活動、餐飲及產品，冀能更好提升香港各區的吸引力，提振地區經濟，同時共賀中華人民共和國成立75周年。有商家昨日接受香港文匯報訪問時表示，熊貓系產品銷情不錯。有為熊貓經濟消費的市民昨日接受香港文匯報訪問時表示，雖然價格不便宜也願意購買，因為熊貓造型的產品「勝在有心思又可愛」，相信對喜愛大熊貓的人都甚為吸引。

●香港文匯報記者 黃子晉

根 據南區區議會提振地區經濟專責工作小組日前提交的一份文件，小組積極以大熊貓為主題，與香港南區各界聯會、香港南區各界慶典委員會及海洋公園緊密合作，籌備一系列慶祝活動，旨在通過寓教於樂的方式，讓市民和遊客在慶祝國慶的同時，加深對中國歷史與文化的認識，並增強市民對國家的歸屬感。

全區處處有「熊貓」吸客

正在舉辦的「南區樂悠遊 處處有熊貓」一系列活動包括：設置一輛行走港島巴士線的熊貓巴士；設置多艘由傳統舢舨改造的熊貓艇，讓市民遊覽香港仔避風塘夜景；在人流熱點設置熊貓布置供遊客打卡；邀請區內商戶推出限定可愛熊貓造型小吃及相關優惠；邀請南區的中小學生參加以國慶75周年為主題並配以可愛熊貓造型的繪畫比賽，並將得獎作品於區內展出；讓南區吉祥物「樂雨」以熊貓飼養員造型現身多個大熊貓主題慶祝活動，讓市民及遊客打卡；在區內各處張掛大熊貓主題的迎慶國慶旗幟和橫額等，冀能更好慶祝中華人民共和國成立75周年，同時提振南區經濟及推動特色旅遊等。

市民黃小姐昨日到南區的一家糕點舖購買大熊貓造型糕點後接受香港文匯報訪問時表示，自己從Instagram得悉有商戶推出多款大熊貓造型糕點，覺得很可愛，於是特意前來看看，結果買了「愛回家一家貓」，即一家四口造型共四件椰香芝麻大菜糕，以及一件大熊貓造型的雙層芝麻及椰汁糕，一共85元，覺得雖然不算特別便宜，但勝在有心思又可愛，相信對喜愛大熊貓的人都甚為吸引。

南區「大記糕點」老闆娘邱女士昨日接受香港文匯報訪問時表示大熊貓造型糕點銷情不錯，期望透過有關大熊貓主題活動讓客人認識店內其他傳統糕點產品。

西九三區各推熊貓活動

油尖旺、深水埗、九龍城三區民政事務處，以及九龍西區各界協會、香港青年聯會、香港四川社團總會、香港成都社團總會等，近日亦推出一系列大熊貓活動，包括在尖沙咀太空館外牆舉行光雕匯演；與餐廳合作推出大熊貓主題餐點，如大熊貓造型的湯圓、拉花咖啡等；推出熊貓飼養員體驗計劃，招募青年免費到四川熊貓基地，親身體驗擔任熊貓飼養員的工作等。



父親陪着「小熊貓」寶寶在海園迎接大熊貓入住。香港文匯報記者郭木又攝



商家推出的熊貓美食。香港文匯報記者郭木又攝



商家推出的熊貓公仔。香港文匯報記者郭木又攝

熊貓經濟熱爆全城

香港文匯報訊 大熊貓「安安」、「可可」昨日抵港，加上大熊貓「盈盈」和「樂樂」誕下龍鳳胎，香港掀起全城熊貓熱，熊貓經濟已吸引商家關注。

趁着這股熊貓熱潮，本港連鎖店美心西餅全新推出的萌趣熊貓蛋糕，不單有非常可愛的超萌造型，蛋糕更附上精美插卡，想把熊貓變成男仔就插上俊俏十足的紳士帽，或者插上少女感滿分的蝴蝶結，頓時就變成了人見人愛的可人兒，趣味滿分。

屯門市廣場及奧海城更有7.5米高充氣熊貓登場。荃新天地及朗豪廣場設置了75隻萌爆熊貓，現身於商場的不同角落，勢成為市民打卡點。

旺角MOKO新世紀廣場即日起至10月13日舉辦「MOKO呼嚕 Panda遊世界」，4米長的馴覺 Mode 仿真大熊貓「呼嚕呼嚕」地側臥着，以隨着打呼聲變大變小的肚臍，將熊貓最可愛的一面面向全城展現，與另外5隻不同造型的熊貓組成熊貓樂園，率先讓大家感受國寶熊貓獨有的超萌氣氛。熊貓熱潮除在MOKO中庭外，亦蔓延到MOKO商戶，推出各款熊貓主題產品，包括餐飲小食及潮流服飾等。

議員冀熊貓潮成香江生招牌

香港文匯報訊（記者 胡恬恬）中央贈港的一對大熊貓「安安」、「可可」昨日抵港。多位立法會議員昨日透過社交平台表示，中央贈港大熊貓能在國慶75周年的大日子前抵港，是喜上加喜，祝願國寶們在港健康快樂成長，並期待牠們能在香港引起熊貓潮，作為講好香港故事的生招牌，吸引更多遊客訪港，為香港帶來新發展。

鄭泳舜議員表示，過去國內外利用大熊貓熱潮推動經濟時，採用靈活多變的策略，成功打造大熊貓成為網紅，並創作了各種與大熊貓相關的影視和文化創意產品，吸引了大熊貓粉絲、遊客和市民的關注，促進了相關產品的銷售。

他建議特區政府利用大熊貓熱潮，例如在節日期間借助大熊貓進行宣傳，舉辦一系列活動來吸引國內外遊客訪港。他亦鼓勵商界和民間組織共同出謀劃策，共同說好大熊貓的故事。

提升國際形象 推動熊貓經濟

梁照議員表示，大熊貓的到來為香港這座充滿活力的城市增添了一份溫馨與和諧，相信一對珍貴的大熊貓抵港將進一步提升香港的國際形象，吸引更多遊客前來參觀，推動香港旅遊業發展。

李世榮議員表示，大熊貓「安安」、「可可」的到來不僅推動熊貓經濟的發展，牠們作為生態保護的重要象徵，也將提高公眾對保護野生動物和環境的關注，促進生態旅遊和可持續發展。他期待與這對可愛國寶見面，期待牠們在香港的美好旅程。

陳祖恒議員祝願國寶大熊貓在港健康快樂地成長，繼續擔當香港的親善大使，作為講好香港故事的生招牌，吸引更多來自世界各地的遊客。

梁毓偉議員相信國寶大熊貓將為香港帶來新的發展，並進一步推進香港相關的保育工作。

陳勇議員表示，相信在不久的將來，「安安」和「可可」將在香港的新家繼續展現牠們的萌態，成為海洋公園的新寵；相信香港市民和來自世界各地的朋友都熱切期待與這對大熊貓新成員近距離接觸，一起創造更多歡樂溫馨的美好回憶。



香港仔避風塘的岸上點綴着大熊貓元素，大熊貓儼然成為「南區吉祥物」。中通社

用粵語呼喚「安安」「可可」有反應

香港文匯報訊 大熊貓「安安」、「可可」來港後有新名字是否要重新適應？海洋公園公司主席龐建貽昨日回應大公文匯全體記者提問時表示，需要觀察大熊貓新來港的適應情況，有最新安排會及時公布。

據工作人員早前透露，香港奶爸Matt用粵語和「安安」、「可可」溝通時，兩隻大熊貓對用粵語叫牠們的名字有反應。龐建貽則指，大熊貓聽力並不是特別好，牠們可以大約應答到，至於要用普通話或粵語，暫時沿用舊名字或之後轉叫新名字，仍需要觀察大熊貓的適應情況。

港產大熊貓龍鳳胎成為全球熱話，加上「安安」、「可可」加入大家庭，海洋公園成為同時擁有6隻大熊貓的單一園區。龐建貽表示，海洋公園一直以來圍繞一對大熊貓寶寶及其他大熊貓打造IP，希望推出更多新創意同大家分享。

大熊貓基地職員：感覺像女兒遠嫁

香港文匯報訊 「有一種女兒遠嫁的感覺，感到很不捨，希望牠們熊生順遂，將來也想去（香港）海洋公園探望（牠們）！」四川中國大熊貓保護研究中心的工作人員劉小姐昨日凌晨2時許，在該中心門口歡送「安安」、「可可」踏上赴港旅途。當地居民也十分不捨，凌晨就到門口送別。林先生說：「肯定有點不捨得，但到了香港牠們會愈來愈好，會有更多人愛牠們。」劉女士說：「雖說香港都是中國一部分，但是牠們畢竟還是遠離家鄉，只要牠們在那邊過得幸福就行了。」

「安安」、「可可」這次來港旅程，由昨日凌晨2時半開始，牠們分別進入約1.5立方米的籠，在籠內轉身、睡覺都無難度，籠內還備有竹葉和水果。「安安」起初只是坐着，展示厚實的背部。轉個頭見到傳媒鏡頭，馬上展現活潑一面，又起身前後踱步，一對

熊貓眼四處張望，並不時抓起竹葉嚼食。體形較小的「可可」食量比「安安」少，也不及「安安」貪吃，表現安靜，不時好奇四處張望。

專機備足食物食水藥物

載有「安安」和「可可」的專車隨後徐徐駛離熊貓中心，全程一直保持慢駛，避免急煞或者急轉彎令大熊貓暈車，經過兩個多小時的車程抵達成都雙流機場，再移送到貨艙。在飛行途中，熊貓中心為「安安」、「可可」準備了充足的胡蘿蔔、蘋果、窩頭、竹筍等食物以及大量的飲水。

同時，護送團隊制定了應急預案，貨艙溫度控制在熊貓適宜的20至25攝氏度，還準備了鎮靜和消炎藥，並派出經驗豐富的飼養員和獸醫，與海洋公園前來迎接的飼養員、獸醫隨行。



「安安」（左圖）、「可可」（右圖）分別上車離開都江堰基地。中新社

都江堰基地工作人員列隊歡送「安安」、「可可」來港。

新華社