

# 山地旅遊：世界目光緣何聚焦貴州？

2024 國際山地旅遊暨戶外運動大會如期舉辦，貴州再次聚焦世界目光。相關統計顯示，今年1-8月，貴州累計接待遊客同比增長10.9%，旅遊總花費同比增長14.6%，遊客人均花費約1,200元人民幣，全省旅遊業呈現穩步發展態勢。「黃小西，吃晚飯」「爽爽貴陽」等成為深入人心的品牌，集文化、旅遊、科技深度融合的「紅飄帶」、《偉大轉折》等，得到廣大遊客的讚譽，特別是每年夏季將近百萬避暑大軍長駐貴州，成為一道靚麗的風景。

貴州省文化旅遊官員解密，近年來，貴州深入實施「四大文化工程」，聚焦資源、客源、服務三大要素，實施旅遊產業化「四大行動」，加快建設多彩貴州文化強省和世界級旅遊目的地，乘勢而上推動全省旅遊產業高質量發展。

文：前方 圖：貴州省各級相關宣傳部門、貴州省體育局

## 聚焦三大要素力構世界級旅遊目的地

一是聚焦資源做足精深文章。圍繞「黃小西，吃晚飯」重點景區，推進世界級旅遊景區建設。推動「9+2+2」景區提檔升級，推出一批沉浸式、互動式、體驗式業態。堅持以文塑旅、以旅彰文，精心打造「村超」「村BA」等體旅融合產品，創新推出「紅飄帶」、《偉大轉折》紅色演藝劇目，加快發展「支支串飛」「小車小團」等運遊新模式，精心策劃紅色遊、研學遊、康養遊、鄉村遊等一批精品線路，推動景區景點「串珠成鏈」，為遊客提供



●位於貴陽龍洞堡國際機場附近的「紅飄帶」項目鳥瞰。該項目系中國首個以長征為主題的全域行浸式的數字體驗館，屬國家長征國家文化公園重點項目，集文化、科技、藝術於一體，投運即成貴陽旅遊網紅打卡點。



●「紅飄帶」局部。

豐富多樣的旅遊選擇。

二是聚焦客源精準營銷引流。持續推廣「重點推介+流量吸引+政策優惠」復合營銷方式，圍繞客源市場精準營銷，發揮「星辰」旅遊城市聯盟、「貴港澳」旅遊聯盟等平作用，加強在客源互送、產品推廣等方面深度合作。強化與抖音、B站、小紅書等網絡平台合作，聯合同程、攜程等OTA平台創新開展宣傳推介。推出「四免一多一減」等系列優惠活動，實施「引客入黔」等獎勵政策，吸引更多國內外遊客到貴州旅遊。

三是聚焦服務提升保障水平。圍繞「食之爽心」制定推廣「黔菜」標準，開發推出「傳統黔菜」「生態黔菜」等系列菜系，推動各地建設美食街。圍繞「住之安心」，推動高星級旅遊飯店、連鎖酒店、特色民宿、露營基地加快發展。打造萬峰林、梵淨山等十大民宿產業集群。圍繞「行之順心」，推動高鐵、機場、公路等無縫銜接、零距離換乘，推進自駕租車網點建設，構建「快旅慢遊」綜合交通運輸體系。圍繞「遊之舒心」，加快創建5A級旅遊景區、國家級旅遊度假區等旅遊品牌，推出「一碼遊貴州」2.0全域智慧旅遊平台，提升完善景區等級品質和智慧化水平。圍繞「購之稱心」，積極發展苗繡、銀飾等特色商品，着力打造「貴系列」「黔禮手信」等品牌矩陣，推動全省建設旅遊商品購物店、旅遊商品購物街區。圍繞「娛之開心」，推動「多彩貴州風」「貴秀」等30多個旅遊演藝項目提質增效，打造青雲市集、銅仁中南門等消費集聚區，着力推動旅遊「流量」變為經濟發展「增量」。



●萬峰湖鳥瞰。

## 山地運動，貴州都有哪些新業態和新玩法？



●安龍國家山地戶外運動示範公園自然巖壁紅點賽比賽中即景。

2024 國際山地旅遊暨戶外運動大會隆重舉辦，貴州省體育局官員客串「導遊」，解密貴州山地運動都有哪些新業態和新玩法？

這位官員說，近年來，貴州依託貴州自然生態優勢，大力開發高橋極限、洞穴探險、山地騎行、冰雪運動、攀巖徒步等山地特色體育旅遊新業態，發展了路跑、攀巖、漂流、徒步、探洞、高橋跳傘等山地戶外運動，推出「奔跑貴州」山地跑系列賽、「多彩貴州」自行車聯賽、「水韻貴州」水上運動系列賽、「激情貴州」汽摩系列賽、「翱翔貴州」滑翔傘比賽等享譽中外的戶外運動賽事。同時，也湧現出了荔波酷玩森林公園內的洞穴露營、猴耳天坑超級大鞦韆、壩陵河大橋蹦極跳、安龍國家山地戶外運動示範公園攀巖等山地運動的新玩法，全省山地戶外運動取得長足進步，呈現出生機勃勃的發展勢頭。

這位官員介紹，在本屆大會上，我們精心策劃了1場主體賽事活動和8場配套活動。目前已成功舉辦2024中國山地自行車聯賽（興義站）、2024中國·安龍國際攀巖周暨首屆「巖壁貴州」攀巖嘉年華等3項賽事活動，取得很好的效果和社會反響。接下來在大會期間，還將舉辦2024萬峰林萬人徒步大會、2024萬峰林徒步越野障礙賽、2024國際高橋極限運動邀請賽、2024第十八屆中國萬峰湖野釣大獎賽、2024中國「傳奇」挑戰賽（貴州·興義）等5項賽事及2024中國國際露營大會暨文體康旅裝備展。



●2023中國山地自行車聯賽（興義站）盛況。

## 一路「黔」行 就來貴州黔西南

以國際山地旅遊聯盟2017年成立為標誌，國際山地旅遊暨戶外運動大會已成功舉辦了七屆。外界關注的焦點，沒有之一，就是作為全國唯一以山地旅遊為主題的全國性、國際性高端峰會，為何一直將黔西南作為舉辦地？

### 初識黔西南

貴州簡稱黔。黔西南位於貴州省西南部，是黔西南布依族苗族自治州的簡稱，州府駐興義市。因此，黔西南既是方位，也是城市。萬峰林是貴州省重點景區，也是黔西南的重要自然地標。

要在中國版圖上定位西南貴州、貴州西南的山地小城，還有更豐富的維度。這裏是珠江源頭的重要城市。珠江源自雲南曲靖馬雄山，源頭干流南盤江、北盤江是黔西南的母親河，兩江環抱之地即為黔西南。

這裏是中國西南黔滇桂三省（區）接合部區域，是夜郎故地，是布依族、苗族等多民族群眾世居、繁衍生息之地。各民族文化交流，人文厚重、古樸神秘。

這裏是錐狀喀斯特峰林地貌集中分布最廣的地區，高原河湖、峽谷瀑布、地漏天坑、峰林石林等地質奇觀密布，是聯合國教科文組織新晉的世界地質公園。

於是，1638年秋天，旅行家徐霞客首次踏足黔西南，初見萬峰林，便發出了「磅礴數千里，為西南奇勝」的感歎。

### 再見亦怦然

「萬峰林適合慢下來小住、常駐。」

「黔西南值得又來、再來。」

旅行博主推薦，自有其不同的評價標準。但探索黔西南，深入認識這個名字裏自帶方位的城市，可看三大要素——天文、地文、人文。

天文，即氣候生態。

少嚴寒、無酷暑、生態好、空氣優，讓與雲南昆明同處北緯25°附近的黔西南州與義在民間得「小昆明」之譽。同時，雲貴高原為平均海拔1200米的山地城市帶來充足涼氣，加之顯著的山地立體性氣候，黔西南既有中低緯度冬日的暖和，又有高原氣候夏日的涼爽。

這裏是中國早春油菜花開最早的地區之一。冬至前後，萬峰林下油菜花成片綻放，農曆春節，已到賞花旺季。

這裏是中國最早採摘春茶的地區之一。北部山區普安縣是權威認定的「貴州春茶首采地」，元旦採茶，三五天後，第一杯早春茶已出現在長三角、大灣區市民家裏。

這裏是雲貴高原上的康養勝地。雲貴高原南沿，北緯25°線穿境，讓黔西南兼具高原的夏涼，亞熱帶低緯度的冬暖，被中國氣象學會認證為「中國四季康養之都」。

喜光耐旱的州花三角梅，在大街小巷燦爛綻放近10個月，幾乎貫穿春夏秋冬四季。

地文，即地理地質。

黔西南的地文可追溯到史前。以貴州龍為代表的三疊紀古生物化石群集中出土，記錄展現着地球古老生命的繁衍歷程，是地質研學資源的富集地。

在興義世界地質公園，能「暢遊」2.4億年前的古地理海域，觀今日之山峰峽谷。

以馬嶺河峽谷、萬峰林、泥凼石林等為代表的喀斯特地質地貌，在地上地下形成壯美奇絕的自然景觀。

尤以萬峰林為代表，融自然景觀、詩酒田園、民族村寨於一體，共同構享受康養休憩、體驗多元文化的理想之地，成為博主們力推的休閒度假目的地。

今年3月，興義憑借獨特的地質遺跡和豐富的自然資源，正式成為聯合國教科文組織「世界地質公園」。

9月22日至25日，2024年中國世界地質公園年會暨世界地質公園網絡20周年研討會在興義舉行。年會期間，聯合國教科文組織駐華代表及中國委員會代表，政府機構負責人、學界專家等齊聚興義，實地考察、交流研討。

在這裏，科考與學術，今人與前賢，穿越時空的相遇，都是為對人類命運共同體、對地球共



●自發的路邊音樂會，如今已被善加引導而成貴陽當前最靚的城市名片之一，貴陽因此被譽為萬眾狂歡的「愛樂之城」。

同家園的研究、探索與認知。

到了黔西南，盡情感受大自然的鬼斧神工與饋贈。

可到萬峰湖高原泛舟，還可賞大地奇觀真雙乳峰，到峰林布依集中體驗民族風情，到馬嶺河峽谷探幽感受激流漂流的暢快、領略巖板的怡然蕩悠悠，可到義龍山地旅遊運動休閒博覽園，借助現代科技手段，一站式沉浸式領略喀斯特山地探險的刺激與挑戰。當然，還可到大山深處，尋訪那些大山深處幽靜的民族村寨……

依託氣候生態、自然地理優勢，路跑、攀巖、垂釣、巖板、騎行等戶外運動火熱開展，黔西南戶外運動樂園的品牌效應日益凸顯。

人文，即文化積蘊。

這裏是夜郎古國的重要區域，銅鼓山出土的兵器鑄造模具、貴族玉器，讓人穿越時空釋惑夜郎疑問。

貴州「青銅之冠」東漢銅車馬，似有王族氣度的一字格曲刃劍，以及撫琴俑、搖錢樹、連枝燈、提梁壺等國家一級文物，都先後在這裏發掘出土。

這裏還是「加油」一詞的發源地。「晚清名臣」張之洞的父親張瑛任職興義知府期間，每夜為夜讀學子「添加燈油」，十餘年不間斷，留下文教佳話，被後世考證為「加油」最早源頭。

清末，尤其戊戌變法之後，興義地處偏僻，成為貴州新學傳播重鎮。得風氣之先，大量時代英傑走出大山、留洋海外，成為新舊時代變革的主力。留下大量民居、軍事、石刻等民國文化舊址、遺跡。

這裏是多民族聚居之地，少不了多姿多彩的民俗文化、民族風情。布依族「三月三」「六月六」、苗族「二月二」「八月八」、彝族火把節，以及極具地域特色的布依「查白歌節」，這些都是了解多民族文化的重要窗口。