

安陽市聚力建設 區域文旅融合發展中心



●殷墟博物館。

到中國旅遊必到殷墟參觀，看中華文化必看甲骨文字。今年1月至8月，安陽接待遊客6,187萬人次、收入551億元人民幣，分別同比增長24.9%、13.5%，拉動餐飲住宿業稅收增長131.6%，高於全省平均增幅93.4個百分點。安陽文旅市場持續「熱辣滾燙」，交上了一份亮麗成績單。

安陽市深入貫徹習近平總書記視察河南、視察安陽重要講話和文化傳承發展座談會重要講話精神以及對旅遊工作重要指示精神，堅持「更聚焦、更市場、更具體」的發展思路，突出打造殷墟甲骨文中華文化新地標、中原文旅新名片，高標準推進建設國際旅遊目的地城市，深入推動文旅行業融合發展，培育千億級支柱產業，正朝着建設區域文旅融合發展中心闊步前進。

文：張俊軍

打造中華文化新地標



●岳飛廟。

洹水之濱、殷墟之上，古樸莊重的殷墟博物館猶如一尊青銅寶鼎破土而出，鼎立中華大地。2月26日，殷墟博物館盛大開館，三個基本陳列、四個專題展覽和一個特色沉浸式數字展，匯聚殷墟考古近百年考古成果，展示青銅器、玉器、甲骨等4,000餘件珍貴文物，生動闡釋偉大的商文明。

殷墟博物館甫一開館即蟬聯一、二季度「考古遺址博物館前30榜單」榜首，半年時間遊客量突破百萬，殷墟景區也兩次入選5A級景區品牌傳播力100強榜單，「殷墟文創」形成知名品牌。

堅持「更聚焦、更市場、更具體」，安陽市加速推進殷墟考古文旅小鎮建設，殷墟考古科學體驗館已於「五一」開放，「一館兩區一鎮」殷墟闡釋體系初具規模。更為宏大的殷墟國家考古遺址公園建設也在穩步推進中，一個真實、立體的商王朝都城——「大邑商」正朝我們闊步走來。

6月29日20時，殷墟博物館南廣場燈火璀璨。「行走河南·讀懂中國字」殷墟甲骨文中華文化

新地標宣傳推廣活動盛大開啟，以字為媒，向全世界發出邀請。

活動現場，安陽、濮陽、漯河、商丘、洛陽5座城市手挽手，以「殷墟甲骨文」為核心元素，共同發布串聯五城的「行走河南·讀懂中國字」精品旅遊線路，深度探尋文字與商文化根源，推動文旅融合發展邁上新台階。

安陽市舉辦中國（安陽）國際漢字大會、中國世界遺產旅遊推廣聯盟（安陽）大會、第十九屆世界漫畫大會等活動，推動甲骨文國際化傳播。「殷墟甲骨文」圖書專架亮相首都圖書館，「甲骨文杯」城市馬拉松帶動全城起跑，甲骨文廣播體操掀起廣泛學習熱潮。

安陽市積極參與中央廣播電視總台城市品牌共建行動，在雲南、北京、邯鄲、山東等地舉辦宣傳推介活動，組織舉辦「文韻嘉里·探秘甲骨」主題文化展，組建甲骨文新媒體工作專班，打造融合國家首級媒體、互聯網平台、OTA平台、航空公司等百餘家主體共同參與的宣傳矩陣，持續宣傳引流，殷墟甲骨文中華文化新地標愈發閃亮。



●「甲骨文」杯國際學生「我與漢字」演講大賽。



●殷墟航拍圖。



●中國文字博物館。



●古城夜遊。

拓展文旅融合新動能

洹水流長，溯源殷商。今年5月1日，殷墟「洹河夜遊」全新升級，大型行進式實景夜遊演藝「洹湖大邑商」煥新亮相。

美輪美奐的舞台效果，一幕幕沉浸式場景，再現大邑商盛世華章，帶着遊客走進一場穿越三千年歷史的奇妙之旅。

安陽市堅持以文塑旅、以旅彰文，以殷墟為龍頭帶動文旅全面發力，持續做好「文化」和「夜遊」兩篇文章，構建「文旅+」多元業態發展格局。

古城夜遊、洹河夜遊、點亮殷墟項目相繼實施，「夜遊、夜賞、夜娛、夜購、夜食」五大主題活動接連推出，殷墟博物館、中國文字博物館等4個場館夜間常態化開放，「大邑商·夜安陽」夜間文旅品牌成功打造，安陽越「夜」越精彩。

安陽市舉辦「豫精彩·一起來」惠民文化節系列活動、「殷墟甲骨文」杯國際原創設計大賽、「愛奇跡」華語音樂盛典演唱會、董宇輝「與輝同行」安

陽行、首屆戲曲（戲迷）大賽等，推動「有文化，必安陽」成為更多人的共識。

「文旅+」漸入佳境。安陽市大力發展研學遊等沉浸式體驗式新文旅，開展十佳研學教育精品課程評選活動，推出「字都研學」等10條精品研學旅遊線路和「中國寶藏·藏寶安陽」系列研學課程，完善「學校+基地+營地」教育培訓體系，舉辦「紅旗渠精神進校園巡展」活動，推動安陽市形成研學熱潮，暑期來安研學人數突破百萬，居全省第一。

全市景區提質升級步履鏗鏘，新增中國文字博物館、湯陰夢幻谷景區2個4A級景區，光遠工業旅遊區、湯陰博物館景區、安陽航空科普館、西裴小鎮4個3A級景區，持續增強文旅融合發展新動能。

●洹河夜遊。

完善要素服務新體系

9月21日上午，安陽東站前廣場一派繁忙的建設景象，數十台大型機器轟鳴作響，工人們在多個工作面展開外牆裝飾作業、綠化帶地面整理、瀝青路面鋪設等。安陽高鐵交通樞紐工程已進入收尾階段，計劃於國慶節前交付使用，將顯著提升安陽市鐵路客運服務水平、城市交通環境和城市品味，增強區域輻射帶動功能。

圍繞「吃、住、行、遊、購、娛」旅遊六要素，安陽市成立「暢行安陽」「美味安陽」「文創安陽」「美宿安陽」「樂遊安陽」「演藝安陽」六個要素提升工作專班，以6個市級領導為專班組長，修煉服務「內功」。

「安陽文旅」智慧旅遊服務平台上线，讓遊客「一部手機遊安陽」。安陽市組織開展特色美食交流展示活動，推動特色美食入駐非遺街區。組

織召開「紅旗渠人家」旅遊民宿評定工作推進會，加快推進6家在建賓館建設進度和涉外酒店改造升級，新增餐飲住宿行業技能人才4000餘人。

安陽市印發《關於建設漫畫城市的實施意見》，舉辦第二屆「小蝌蚪」動漫大賽和文創設計大賽，發布「安陽禮物」文創品牌，探索發行殷墟甲骨文主題數字藏品，推動「五一」期間安陽市文創企業營收增長6倍以上。

8月20日，安陽市年輕幹部「青銳」志願者講解員培訓正式開班，近兩年新招錄的100名選調生志願者參加培訓。安陽市採取招募志願者、市場化引入、培訓後上崗等方式，持續擴充講解員隊伍，儲備千餘人志願講解員，增設智能化導覽電子設備3400餘台。



安陽市實施百餘場精品文旅演藝活動，帶動文旅消費全面升級；組織司機、餐飲住宿從業人員參觀博物館，引導服務行業熱情待客，營造熱情城市氛圍。

來安陽品文旅大餐，真情服務有溫度，全市公共機構內部停車場免費對外開放，輕微交通違法行為「只警告不處罰」，各景區惠遊活動增福添彩……。

有文化，必安陽，打造殷墟甲骨文中華文化新地標、中原文旅新名片，安陽步履鏗鏘；扎實推動「到中國旅遊必到殷墟參觀，看中華文化必看甲骨文字」形成廣泛認同，建設國際旅遊目的地城市，安陽蹄疾步穩。安陽市文廣體旅局相關負責人表示，「我市將鑄定千億級支柱產業，進一步加快建設區域文旅融合發展中心，為全面推進中國式現代化建設的安陽實踐貢獻文旅力量。」