

# 馬騰盛世賀國慶 飛天國寶引驚嘆

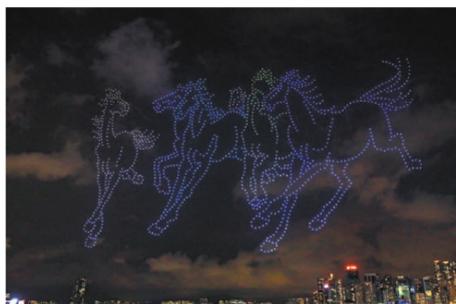
## 無人機表演呈現港特色元素 遊客讚港多項盛事表演具吸引力

香港特區旅遊發展局為慶祝75周年國慶，昨晚在灣仔海濱外的上空舉行為時15分鐘的「香港馬騰盛世」無人機表演，1,500架無人機在夜空呈現香港多個本地特色場景和國慶元素、國畫大師徐悲鴻先生的四幅著名畫作，以及剛誕下龍鳳胎的四隻香港大熊貓家庭，吸引大批市民和旅客到場觀賞。無人機每次組合不同圖案時，均引起觀賞人士的陣陣驚嘆。有內地旅客表示，香港有多項盛事和表演，具有吸引力，但預計國慶假期來港旅客較多，因此提早來港遊玩。

●香港文匯報記者 吳健怡、王僊



●無人機呈現電車和山頂纜車。  
香港文匯報記者北山彥 攝



●無人機呈現國畫大師徐悲鴻先生的著名畫作。  
香港文匯報記者北山彥 攝



●無人機在夜空呈現剛誕下龍鳳胎的四隻香港大熊貓家庭。  
香港文匯報記者北山彥 攝

無人機表演昨晚8時舉行，共呈現11個不同的場景，頭兩個分別是昔日漁村風貌和現時的國際港灣，以顯示香港經濟多年來逐漸騰飛，同時呈現有百年歷史的天星小輪、電車和山頂纜車，以及昔日的九龍城寨。

場景六的獅子山精神取材自徐悲鴻1934年創作的《新生命活躍起來》，以無人機組成獅子山和一頭飛躍的雄獅，其後三幕則呈現徐悲鴻另三幅作品，包括《天馬行空》、最知名作品之一的《群奔》和另一作品《紫荊花》。第十幕為兩頭香港大熊貓和牠們的龍鳳胎寶寶，最後一幕以中英文的「慶祝國慶」字樣作結。

市民遊客大讚表演極具特色

在場觀賞的市民和遊客均大讚昨晚的無人機表演極具特色，每次有不同組合時均發出讚嘆。來自廣州的李先生與妻子表示，他倆的兒子在香港讀書，故經常來港探望兒子和遊玩，由於怕國慶來港人太多，因此提早來港，國慶翌日即10月2日才離開。

他們表示，知道昨日維港曾出現水龍捲，也擔心晚上天氣不佳令無人機表演取消，幸晚間天色良好，未有影響表演，並指表演十分具特色，內容豐富，更呈現大熊貓圖案，而夫婦倆會待中央送港的大熊貓以及港產大熊貓寶寶亮相時，再來港到海洋公園探望這些國寶。而無人機最後一幕祝賀國慶，更令他倆感動，並希望香港愈來愈好。

李先生形容，灣仔海濱甚具特色，是休閒好去處，提議應更好地利用，包括讓街頭表演的歌手在

場表演，以及增設一些小食攤檔，「一些海外類似地方也可以喝杯啤酒，看看年輕人彈着結他唱歌，很有生活氣息。」

深圳旅客謝女士昨日則為看無人機表演，帶同兒子即日來回。她亦擔心天氣不穩，故帶備雨傘到場，幸晚上天氣良好，能夠順利觀賞無人機的演出。

但她坦言，國慶假期太多人來港，雖然香港屆時有國慶煙花匯演，但之前煙花表演後交通配套不足，造成大量旅客滯留，故她不會在國慶假期時再到訪。對於香港特區政府已作出改善，她表示會看日後情況，「如果交通配套改善了，商戶服務態度亦好些，其實不憂無人來香港玩。」

她認為，香港是國際大都市，且有很多不同的慶典和活動，因此仍具吸引力，「每次到香港都有不

同的活動，覺得好重要。」如她7月時便特意來港觀賞多啦A夢無人機表演，亦有來港觀賞其他主題的無人機匯演，「每次都有不同主題的圖案，十分有趣。」

不少在香港留學的學生亦專程到場欣賞無人機表演，其中來自北京的港大學生周同學表示：「我們的小學課本曾介紹徐悲鴻的作品，我們對他的奔馬圖非常熟悉。過去在內地還沒看過無人機，今天（昨晚）特地攜帶相機留下精彩時刻。」

來自山東省、同樣就讀港大的胡同學來港逾一年，「昨（前）天考試結束，今晚（昨晚）就和同學一起來欣賞無人機匯演，放鬆吓身心。表演很精彩，我曾到訪過徐悲鴻的故居，因此對無人機呈現徐老名作很期待。」

## 國慶黃金周旅客料按年增一成 創疫後新高 10·1國慶賽馬日免費入場

香港文匯報訊（記者 王僊）香港特區政府為迎接國慶黃金周，籌備約400項盛事讓市民和旅客共同慶祝。香港旅遊業議會總幹事楊淑芬昨日接受電視節目訪問時預計，黃金周期間約有115萬至120萬內地遊客訪港，約佔疫情前2018年的75%，較去年上升約一成，創疫後新高。由於今年酒店價格較去年黃金周下跌，人均消費額相應減少，故預計人均消費約4,000元。她認同特區政府籌辦的大量盛事有助吸引遊客，但認為重點是要發展深度遊、特色遊以吸引遊客延長留港時間，提升人均消費額，並建議善用熊貓經濟打造包裝大熊貓家族故事，以及全城發展大熊貓相關產品，令熊貓熱延續下去。

楊淑芬預計，10月1日和2日是訪港旅客入境高峰期，每日預計有超過20萬內地遊客來港，創疫後新高，「政府舉辦大量國慶活動，肯定有助吸引遊客，來港高鐵遠程票很快售罄，顯示很多遠程城市遊客來港，他們留港時間肯定更長，消費更多。」

遊客人均消費料約4000元

她估計來港內地遊客人均消費約4,000元，「始終受制於整體經濟環境，以及港元匯率高企，加上現在遊客消費模式改變，不再以購物為主要旅行目的。商界、餐飲業推出的國慶優惠活動，對刺激遊客消費有幫助，但不期待會出現較高的消費水平。」

楊淑芬指出，大部分個人遊客會即日往返，旅行團則多數逗留一晚。黃金周期間有800團訪港，只佔整體內地客人數2.5%，「每逢長假，旅行團數量較少很正常，因為長假期酒店費用較高，旅行團主理廉宜，會避開長假高峰期。」

她相信香港旅遊發展局於10月底舉辦的「美酒佳餚巡禮」將吸引新的旅客潮，「這個活動很國際化，很多遊客期待，加上當時是會展高峰期，會有很多高端旅客訪港，這些客人的人均消費會比較高。」

楊淑芬認為要吸引旅客留港時間增加，最重要還是發展深度遊，「我們今年3月已經陸續推出很多深度遊產品，很受內地遊客歡迎。深度遊項目主要針對較成熟的客戶群，他們已來

過香港，希望看些具香港特色的、之前看不到的線路，這些客戶群留港時間會較長。」

旅議會冀各界協力推動熊貓經濟

她認同香港應致力發展熊貓經濟，「香港成為除了內地外，擁有最大熊貓的單一城市。與到國外的大熊貓不同，6隻大熊貓正式以香港為家，沒有送回內地的限期。」不過，要發展熊貓經濟，需要各方面聯合發展，不能單靠海洋公園，認為園方首先是照顧好大熊貓，做好保育工作，發展兩地學生大熊貓團了解和參與保育大熊貓，以及將香港大熊貓IP（知識產權）化，打造各大熊貓成員故事。

「例如功夫熊貓電影，可否利用動畫等形式，人性化塑造香港大熊貓故事，例如『盈盈』生產和養育第一對香港大熊貓龍鳳胎的故事等等。」她舉例，各界可協力發展熊貓經濟，推出各種大熊貓產品，「若成功打造香港大熊貓名片，相信有助香港整體經濟。」

10·1國慶賽馬日免費入場

香港文匯報訊 為慶祝中華人民共和國成立75周年，香港賽馬會將於周二在沙田馬場舉行國慶賽馬日。當日市民除了可免費進入沙田及跑馬地馬場公眾席，還可以七五折優惠享用指定餐飲食品及選購指定禮品。

沙田馬場當日由上午11時起開放入場，首場賽事於下午1時開跑。全日焦點賽事為第七場總獎金達420萬港元的三級賽國慶盃（1,000米讓賽）。外交部駐港特派員崔建春將出席為開幕儀式主禮，中央政府駐港聯絡辦秘書長王松苗將為「國慶盃」主持頒獎儀式。

開幕儀式將於當日正午12時在馬匹亮相圈舉行，為入場人士帶來一連串精彩的表演。國家男高音歌唱家張英偉屆時會領唱國歌，並獻唱經典名曲。本地武術精英徐俊傑也會率領一隊年輕粵劇武打演員，在敲擊樂團《激鼓》的鼓舞下，同賀國慶。

當日賽事期間一眾《中年好聲音》的歌手李佳、羅啟豪、顏米羔及陳俞霏將在公眾席鄰近「好賞食」的地面投注大堂舞台上接力演唱多首大家耳熟能詳的歌曲。

持有效來港旅遊證件或護照的旅客進場後，只需到訪「遊客專區」並開設投注戶口，即可免費參加指定馬場導賞。

## 漁農美食墟開幕 市民百元「抵價」購7罐鮑魚

香港文匯報訊（記者 張弦）由香港特區政府食環署、漁護署、菜統處及魚統處合辦的國慶75周年漁農美食墟，昨日起至10月1日國慶當天在旺角花園公園舉行。美食墟設60個漁農攤位，提供多款特色漁農產品，包括本地有機種植的茄子、菇菌、火龍果等農產品，以及青龍蝦、烏頭、寶石魚等新鮮漁產品。昨日開幕首天中午即有不少市民拉着手拖車到場掃貨，有商戶營業一個小時便獲數千元銷售額，直言「財兩旺，有市民則以100元購買了7罐鮑魚罐頭，形容「好抵」。

特區政府環境及生態局局長謝展寰昨日上午在漁農美食墟啟動儀式上致辭表示，今年是中華人民共和國成立75周年，為熱烈慶祝這個重要的里程碑，多個政府部門特意合辦漁農美食墟，與市民及遊客共享國慶的喜悅，美食墟聚集了本地漁農業及餐飲業，推廣和售賣本地優質漁農產品及地道美食。

漁農美食墟其中一個展區設有多項有關內地和香港非物質文化遺產的展覽，包括香港薄扶林舞火龍、客家貔貅舞，該展覽透過示範、表演、工作坊的形式深入淺出為觀眾提供不一樣的體驗。美食墟亦設有多項表演節目，包括歌手獻唱、文藝表演及烹飪示範。到訪的市民只要回答有關國慶75周年及漁農美食墟的簡單問題，即可獲得精美紀念品，數量有限，送完即止。

現場人聲鼎沸 市民拉車掃貨

漁農美食墟昨日現場人聲鼎沸，不少市民拉着手拖車在菜檔、魚檔、海味檔等攤位前挑選貨品，商戶亦積極向顧客介紹各類產品。經營自家蜜蜂園的方先生昨日於美食墟售賣蜂蜜，每盒現切蜂巢蜜售價200港元，其他罐裝龍眼蜜、蜂蜜等售價由數十元至數百元不等。方先生表示活動舉辦首一個小時，已賣出售價數千元的產品，對首日至中午人流量感到滿意，「這個時間已算多人



▲現場有展區設有多項有關內地和香港非物質文化遺產的展覽。  
香港文匯報記者萬霜靈 攝

▲美食墟設60個漁農攤位，提供多款特色漁農產品。  
香港文匯報記者萬霜靈 攝

入場，通常是下午後才多人。」

他過往曾參加漁農美食相關的活動，會有數萬元銷售額，相信今次活動生意亦相若，並估計國慶當天人流會更多，不擔心假期港人北上消費影響銷情，「始終都有不少香港人留在本地，美食墟商戶都是售賣本地產品，年紀大的市民也會過來選購。」

售賣有機蔬菜的賴先生估計昨日下午入場人流會增多，其售賣的菜葉類蔬菜大部分售價每斤40元，苦瓜等則售賣70元至80元一斤。不過，他擔心國慶假期港人北上，或會影響銷售額，「肯定擔心啦，希望舉辦的歌舞表演能夠吸引更多人到美食墟。」

場內設有26個美食攤位，提供多款點心、甜品糖水、街頭小食，以及採用本地漁農產品製作的地道美食，讓市民即場品嚐。黃女士趁周末帶同三個兒子到附近公園遊玩，之後到美食墟購買芋圓糖水等食品。她表示，這些即食食品價格與坊間相若，會再看現場有哪些漁農產品值得選購。

另一市民陳太收穫豐富，花費120元購買了兩包蝦乾以及用100元購買了7罐鮑魚罐頭，「外邊100元最多買到四五罐鮑魚，這裏可以買到7罐，買回家配公仔麵好方便。」



掃碼睇片