

逾百個品牌亮相 超千款車型展出

2024合肥國際新能源汽車展覽會今日開幕



魅力合肥。王世保攝。

安徽省合肥市緊抓汽車產業發展大勢，堅持整車—零部件—後市場「三位一體」全鏈條布局，加快打造具有國際影響力的新能源汽車產業集群，是全國唯一的新能源汽車「換電」試點、「雙智」試點、產業鏈供應鏈體系試點、「車路雲一體化」的四試點城市，已成為全國新能源汽車產業規模總量最大、知名品牌最多、發展活力最強、供應鏈最完整的區域之一。

作為年度新能源汽車盛宴，2024合肥國際新能源汽車展覽會於9月29日在合肥正式開幕，9月30日對公眾開放。本屆展覽會以「微動全球一路向前」為主題，為期七天，計劃展出品牌超100個、車型超1,000輛、首發首秀車型或技術不少於20款，總展覽面積超26萬平方米。

雙主會場設置 市縣區聯動

為擴大車展影響力，提升展會國際化水平、觀賞性、體驗感，本屆展會採取省市合辦、展會結合的方式，創新採取「雙主會場+縣區聯動分會場」的展會布局，第一主會場設於合肥濱湖國際會展中心，第二主會場設在合肥駱崗公園，力爭打造成为汽車貿易、技術交流、投資合作、文化融合的重要平台。

此中，合肥濱湖國際會展中心打造了整車展區、後市場服務展區、圖文展區、汽車用戶共創街區；合肥駱崗公園設置了整車展區、動態展示體驗區。此外，還在包河汽車城、廬陽汽車城、瑤海汽車城、蜀山汽車城、長豐汽車城、肥西汽車城等設置聯動分會場。

國產電車矚目 展會精彩紛呈

本次展會上，奔馳、寶馬、林肯、沃爾沃、特斯拉等海外品牌和蔚來、理想、鴻蒙智行、比亞迪、小米、奇瑞、江淮等國產汽車品牌都將現場展出。同時，新能源汽車零部件設施、汽車金融、汽車用品、汽車美容、汽車改裝等全產業鏈內容亦將齊亮相。開幕式當日，將舉辦全球智能汽車產業大會（GIV2024）並展示一系列行業最新成果，舉辦頭部車企新車型首發首秀等，亦有中日汽車產業合作交流對接會、新能源汽車產業對接會、專項供應商對接會等活動陸續開展。

為給市民遊客帶來更獨特的汽車文化體驗，合肥駱崗公園還將舉辦2024新能源及智能網聯汽車展暨駱崗汽車文化節，包括2024國際生態拉力杯（中國站）暨2024大黃山國際生態汽車拉力賽發車儀式等。「汽車+非遺」、「美食+老字號」嘉年華、汽車巡遊、「蔚來杯」中國大學生電動方程式大賽、汽車主題攝影大賽等亦將陸續舉辦。



大湖名城 創新高地

合肥，安徽省省會，居皖之中，承東啟西，連南接北，是長三角城市群副中心城市，「一帶一路」和長江經濟帶雙節點城市，全國性綜合交通樞紐城市。同時，合肥也是綜合性國家科學中心、G60科創走廊成員城市。市域總面積11,445平方公里（含巢湖湖水面積780平方公里），常住人口985.3萬人，2023年淨增21.9萬人，增量位居全國城市首位，實有人口1253萬人，邁入特大城市行列。

過去十多年間，合肥經濟總量翻了三倍多，從2012年4,168億元（人民幣，下同）增長到2023年12,673.8億元，增幅位居全國26個萬億城市首位，總量躍居全國城市第20位、省會城市第10位。2024年上半年，合肥實現地區生產總值6,135.44億元，同比增長5.5%，高於全國0.5個百分點；規上工業增加值同比增長15%，位居全國萬億城市首位。

如今的合肥，已是一座不折不扣的「科創名城」，新興產業聚集，開放活力強勁。新能源汽車、先進光伏及新型儲能、新型顯示、智能家電、高端裝備、人工智能等六大千億產業鏈在合肥崛起，「芯屏汽合」成為鮮明的產業地標。

此外，合肥亦大力發展量子信息、聚變能源、空天信息、低空經濟、生物製造、生命科學、下一代人工智能、人形機器人等未來產業，量子信息、聚變能源、深空探測三大科創引領高地加快打造，深空探測全國重點實驗室、國際先進技術應用推進中心（合肥）落戶運行，科大硅谷、19.2平方公里的未來大科學城加快建設，已有、在建和預研大科學裝置13個。在世界知識產權組織發布的2023年全球創新指數報告中，合肥位居全球「科技集群」第40位。在「自然指數—科研城市2023」中，合肥位居全球第13位。

向萬億產業邁進

合肥打造國際一流新能源汽車之都

2023年中國歷史性首次成為全球最大的汽車出口國，對五大洲180多個國家共出口新能源汽車120.3萬輛，同比增長77.6%。在國內各地搶抓新能源汽車產業發展的背景下，合肥新能源汽車產業正處在由千億向萬億邁進的新時期，加快建設具有國際影響力的「新能源汽車之都」，已成為國內新能源汽車市場最受矚目的城市之一。

發揮整車規模效應 供應鏈持續夯實

按照「以整帶零」「整零協同」的發展思路，合肥市着力推進高水平對外開放，大力引育大眾安徽、比亞迪合肥等一批龍頭企業，進而撬動上下游供應鏈配套企業落戶，快速形成產業集群，以整車規模效應引領產業集群高質量發展，業已集聚江淮、比亞迪、蔚來、大眾、長安、安凱等6家整車企業，實現外資巨頭、央企造車、造車新勢力、地方自主品牌、華為生態圈等多種造車形式的「全滿貫」。

與此同時，合肥市先後培育出國軒高科、中創新航、巨一科技等等300餘家核心零部件配套企業，規上限上企業700餘家，產業鏈供應鏈的韌性厚度全面提升。全球資本界、產業界看好合肥發展前景，紛紛加碼投資，今年大眾全球第二研發中心、康寧車載玻璃等一批外資標誌性項目接連落戶。

作為全國首個「全域開放」的省會城市，合肥市還積極布局智能網聯產業，開放測試道路里程已達1,248.4公里，集聚了百度阿波羅、新石器等等20餘家智能網聯企業，頒發道路測試牌照86張，開放駱崗公園無人駕駛體系等超級場景20餘個，正努力爭創國家智能網聯汽車應用示範區。

組建五千億元基金 加大對企要素保障

在金融支持方面，合肥市迭代升級「創投城市計劃」，創新

「產業+基金」「項目+基金」驅動模式，全市已組建5,000億元（人民幣，下同）的基金叢林，其中汽車產業專業基金16隻，總規模超600億元，已投資踏歌智行、宏景智駕等重點項目20餘個。此外，合肥注重打通「學科+技術+基金+場景+試點」路徑，累計培育新能源汽車新型研發機構11家，推動校企共建比亞迪、大眾、長安等汽車學院，目前全市匯聚新能源汽車領域從業人員超15萬人，其中研發人員超4萬人，有力支撐了不斷發展壯大的產業規模。

創新是引領發展的第一動力。作為內地首批中小企業數字化轉型試點城市、全國綜合性國家科學中心，合肥市注重在汽車領域科技自立自強，推動新能源汽車、集成電路、新型顯示等領域優質資源有機整合，推進人工智能賦能新型工業化，着力破解產業鏈堵點卡點，累計通過「揭榜掛帥」的科技懸賞制發布車載類項目21項，其中12項獲省科技重大專項支持。

構建「3+N」格局 車芯屏融合發展

目前，合肥正着力構建「3+N」產業發展格局，推進該市下塘、新橋、新港三大百萬輛整車生產基地和包河區、高新區、新站區等多個零部件園區協同發展，加快建設新能源汽車發展引領區，持續打造「製造基地+研發中心、銷售中心、上市主體、供應商集群、配套產業基金」產業生態。同時，鼓勵整車製造企業與數字企業進行跨界合作，實現智能化升級；加快補齊產業鏈條，着力引進一批延鏈、補鏈、強鏈項目；鼓勵發展多種新能源汽車技術路線，支持新能源車企加大新品投放。

此外，合肥正實施「車芯屏」協同發展計劃，推動車規級「芯屏」向整車廠導入，將進一步鏈接「科大硅谷」等創新資源，深化「政產學研用金」協同創新，聚力攻關「三電」和車規級芯片等關鍵技術；加快推進大眾、蔚來、比亞迪等整車企業增能擴量，引育一批行業領軍企業和生態主導型企業。

根據發展目標，合肥將力爭到2027年，形成2至3家年產50萬輛整車企業，新增10家百億規模零部件企業，新能源汽車產能超300萬輛，集群營收超7,000億元。

●蔚來汽車合肥製造基地自動化生產線。

●今年7月，大眾首款智能電動轎跑在合肥宣布上市。



●2021年，比亞迪在合肥長豐縣建設比亞迪合肥基地。據公開數據顯示，如今比亞迪合肥基地月產量超9萬輛。



●2024年上半年，江淮汽車新能源乘用車銷量同比增長15.28%。

