



新地「以心建家」 打造優質品牌 積極融入國家發展大局



▲新地發展的ICC是全港最高建築物，與對岸的IFC二期組成「維港門廊」，突顯香港國際金融中心地位。

新鴻基地產（新地）扎根香港逾半個世紀，一直秉持「以心建家」的信念，提供優質物業和服務，為香港建設理想的居所，並打造地標性綜合項目，推動經濟發展。新地亦積極融入國家發展大局，除了持續在香港投資外，也在內地一線和主要二線城市的核心地段發展優質物業。



▲高鐵西九龍總站發展項目坐落香港唯一的高鐵站上蓋，鄰近機場快線、港鐵東涌線和屯馬線，貫通香港各區及內地和世界各地。



▲位處廣州新中軸線的天環和天匯廣場 IGC 為當地居民帶來別具特色的時尚消費生活體驗，圖為坐落天河中央商務區的天環。

積極參與國家發展 打造地標式項目

新地一直積極參與國家發展，從多方面貢獻力量。新地在1980年參與建設廣州中國大酒店，是新地首個投資內地的項目，也是內地最早的合資酒店之一。

過去多年新地將在香港累積的經驗帶入內地，尤其集團擅長以「公共交通導向模式」（TOD）發展大型綜合項目，在上海、杭州、南京、廣州等主要城市均發展大型綜合項目，包括集團在上海的地標物業——上海國金中心（上海IFC），以及位處廣州新中軸線的天環和天匯廣場IGC等。這些項目成功建立優質的品牌，深受市場認同。

在一線城市上海，大型綜合發展項目ITC樓面面積合共760萬平方呎，包括甲級寫字樓、高級商場和

五星級酒店。首兩期寫字樓已於2018年底前竣工，項目的第1期商場網羅國際品牌，是高消費千禧世代的打卡熱點；上海ITC第3期B座摩天辦公大樓、旗艦商場ITC Maison和Andaz Shanghai ITC酒店將在2025年起分期竣工。

B座辦公大樓總樓面面積約240萬平方呎，與已落成的A座同樣是按照最高級別的綠色建築標準所興建，將成為上海市內可持續發展表現最出色的寫字樓物業之一。商場ITC Maison樓面面積約260萬平方呎，將網羅不同種類及生活風格的一線品牌，為顧客帶來具吸引力的嶄新零售模式和沉浸式體驗，預計將分階段開業。商場正在進行前期推廣，初步反應令人鼓舞。

ITC坐享五條地鐵線帶來的便捷，項目更連接四通八達的行人天橋，令出入更加方便，為整個社區增添活力。

在南京，新地發展的南京國金中心（南京IFC）位於河西中央商務區，坐落地鐵兩線交匯站上蓋，享有壯麗的江景。項目總樓面面積約340萬平方呎。商場部分於今年7月正式開幕，標誌著新地將其上海IFC的成功經驗延展至南京。

南京國金中心商場總樓面面積約100萬平方呎，共有9層樓面，匯聚眾多頂級奢侈品牌旗艦店，多間旗艦店的空間設計更創下全球或亞洲之首，部分旗艦店規模亦創全國或江蘇省最大。

商場亦設有各式各樣的餐飲選擇，包括咖啡店以至由米芝蓮和黑珍珠餐廳得獎團隊主理的知名食府。

展望將來，新地會繼續興建優質物業，發展可持續社區，助力建設香港和祖國。



▲南京國金中心商場位於南京市河西中央商務區，總樓面面積約100萬平方呎，匯聚眾多頂級奢侈品牌旗艦店。



▲南京國金中心商場部分於今年7月正式開幕，人流暢旺，為南京市新增一個高端消費場所。



▲ITC是新地於上海徐家匯核心區內的標誌性綜合發展項目。

六大項目同心賀國慶

為慶祝國慶75周年的大日子，新地和鴻基地產慈善基金一同從文化、國家歷史、青少年科普教育、地區盛事和市民同慶等方面推出和支持共六大項慶祝活動，營造良好氛圍，吸引更多市民參與其中，培養祖國歸屬感，厚植愛國情懷。

六項慶祝活動包括：於ICC外牆展示國慶燈飾並播放趣致的熊貓燈飾動畫；贊助「夢溪少年談」國家成就科普計劃，並在旗下八個商場舉行「國家75周年科技成就展續」巡迴展覽；協辦在天際100香港觀景台舉行的圖片展覽；官商民合作於TOWNPLACE WEST KOWLOON和SOHO West對出的長沙灣海濱長廊公共空間舉辦打卡和假日市集活動；聯合協辦名家作品展；此外，旗下商場、「帝」系酒店和The Point亦推出一系列宣傳展覽、

優惠、消費獎賞及回贈等，透過一系列活動刺激零售飲食消費，助力振興經濟。



▲新地八個遍布全港、人流暢旺的商場舉行「國家75周年科技成就展續」巡迴展覽。