

香港文匯報訊（記者 郭瀚林、楊奇霖 北京報道）內地旅遊市場在國慶黃金週迎來新一波熱潮。據旅行平台發布數據，截至9月28日，「國慶節出遊」搜索量同比上漲27倍，目前不少熱門景區的門票已經售罄。這個假期，不少年輕人選擇到「寶藏小眾城市」遊玩，不久前發售的《黑神話：悟空》更帶動了各大取景地旅遊熱度暴漲。廣大遊客帶着「千奇百怪」的出行攻略，正準備開始一場快樂旅途。

出遊平台搜索量同比漲27倍

美團、大眾點評平台數據顯示，截至9月28日，「國慶節出遊」搜索量同比上漲27倍，熱門目的地前五位分別是北京、西安、成都、南京、重慶。同程旅行發布的報告指出，北京是國內最熱門的旅遊目的地，除了逛故宮、爬長城、看升旗等經典旅行線路外，「北京中軸線」也迎來了申遺成功後的首個黃金週，預計將成為大批遊客觀光的首選。攜程數據顯示，國慶期間，主題樂園訂單增長近三成，其中親子遊佔比達40%，帶着孩子逛博物館、體驗採摘等成為親子家庭的熱門選項。值得注意的是，今年國慶假期旅遊產品出現「量漲價跌」的態勢。機票方面，據航班管家App，截至9月24日，2024年國慶假期內地機票（經濟艙）票價較2023年同期下降23%，較2019年同期下降8%。

高性價比「窮遊」成青年首選

趁着秋高氣爽的天氣，許多年輕人已整理好了行李箱，追求性價比的「窮遊」繼續成為他們的首選。就讀於首都師範大學的崔同學表示，他與三個同學計劃租一台新能源SUV去內蒙古自駕遊，旅途中只去免費景點、不去網紅餐廳、不買紀念品，也不住酒店而是選擇在風景好的地方支起帳篷過夜。「我們已經做好了攻略，一路沿途在國道休息區都裝有充電樁，完全不用擔心汽車會『趴窩』。」他強調，省錢的目的是不花冤枉錢，而不是降低旅遊質量，要堅持「該省省、該花花」，追求高性價比。

山西推取景地多日遊產品吸客

國產3A遊戲《黑神話：悟空》仍熱度不減，山西27處古建築取景地、山西麵食小吃成為社交群組熱議話題。餓了麼平台發布《2024輕鬆出行趨勢洞察》顯示，山西朔州因為《黑神話：悟空》取景地而一躍成為國慶期間預訂量漲幅最高城市，同比增長超十倍。小豬民宿的報告也稱，國慶期間山西省搜索熱度同比增長237%。香港文匯報記者注意到，山西省一些旅行社還順勢推出了「黑神話」取景地多日遊產品，把大同雲岡石窟、忻州五台山、朔州應縣木塔、晉中平遙雙林寺、晉城澤州玉皇廟等景點串珠成線，方便遊客「聖地巡禮」。此外，在馬蜂窩平台上，新疆相關訂單量一躍成為今年榜首，打卡《我的阿勒泰》同款的北疆大環線定製遊產品也是今年假期熱度最高的產品之一。

內地國慶出遊熱 「黑悟空」取景地火爆

旅遊產品現「量漲價跌」態勢 年輕人出遊「該省省該花花」



▲9月29日，在烏魯木齊地窩堡國際機場T3航站樓外廣場上，烏魯木齊市藝術劇院演員進行民族歌舞表演，喜迎國慶節。



▲山西洪洞廣勝寺前矗立着《黑神話：悟空》裏的悟空雕像。

大陸逾千景區對台「首來族」免門票

香港文匯報訊 據新華社報道，國台辦發言人陳斌華9月30日應詢介紹，隨着2024年「十一」假期臨近，大陸旅遊市場將迎來熱潮。據統計，大陸首批已有1,256個景區推出台胞來大陸旅遊促銷活動，對持首次辦理台胞證（簽發次數為01）的台灣同胞一年內到景區遊覽免除門票費用。

他還介紹，據了解，北京的天壇公園、頤和園，浙江的西溪國家濕地公園、千島湖景區，湖南的張家界、南嶽衡山景區，

海南的南山、蜈支洲島旅遊區，貴州的黃果樹風景名勝區、西江千戶苗寨，西藏的布達拉宮、大昭寺等54個5A級景區；北京的中山公園、國家植物園，浙江的龍門古鎮、大明山風景區，湖南的長沙天心閣、世界之窗，海南的中國雷瓊海口火山群世界地質公園、熱帶野生動物園，貴州的泉湖公園、花溪濕地公園，西藏的羅布林卡、哲蚌寺等432個4A級景區，對台灣「首來族」採取優惠措施。台灣「首來

族」來大陸旅遊，可通過景區網站、入口標識和相關旅行社等，及時了解景區對台胞減免門票費用措施。首批推出促銷活動的景區目錄（5A、4A級）將在官方微信公眾號「國務院台辦」公布。

陳斌華表示，我們熱誠歡迎廣大台灣同胞在金秋時節來大陸旅遊觀光，飽覽大美河山，探尋燦爛中華文化，體驗各地風土人情，感受大陸發展進步。相信大家一定會大開眼界，不虛此行。

特刊



保安局舉行紀律部隊及青少年團體大匯演 與市民分享國慶喜悅

保安局率領轄下紀律部隊及輔助部隊，以及青少年制服團體今日在將軍澳消防及救護學院舉行「慶祝中華人民共和國成立75周年紀律部隊及青少年團體大匯演暨同樂日」，屆時步操和音樂表演將會砌出「75」數字，與市民分享國慶喜悅，活動將於不同平台直播，歡迎收看。

紀律部隊和青少年制服團體匯操下午二時三十分舉行。匯操會由不同紀律部隊及輔助部隊樂隊的表演拉开序幕，並在警察樂隊的演奏下，各部隊和團體的成員以中式步操進場，消防處護旗方隊繼而進行升旗儀式，現場奏唱國歌，政府飛行服務隊直升機在空中敬禮。

其他表演包括警察樂隊的音樂表演、紀律部隊聯合步操表演、青少年團體表演、各紀律部隊和輔助部隊不同用途的工作車輛巡遊。為慶祝中華人民共和國成立75周年，警察樂隊安排75名成員參與今日匯操，而步操和音樂表演將會砌出「75」數字。

持入場券人士可進場參觀由保安局以及八支紀律部隊和輔助部隊設置的攤位展覽和玩遊戲。消防處亦會有救援和訓練示範，包括滅火及救援、

救護訓練、急流拯救、高空拯救訓練、室內煙火特性訓練、危害物質事故訓練、交通事故救援等，政府飛行服務隊也會有飛機展示。

參與匯操的紀律部隊包括香港警務處、入境事務處、香港海關、懲教署、消防處和政府飛行服務隊，各紀律部隊轄下的青少年團體、醫療輔助隊少年團、民眾安全服務隊少年團和香港青少年軍總會亦一同參與。

活動將在電視及相關社交平台及網站直播，讓市民觀看。直播平台包括保安局的微博專頁、香港電台（港台）電視32、港台視像新聞的Facebook專頁、港台YouTube頻道及港台網站。



前三季國內遊花費料升17.1% 近2019年峰值

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）國務院新聞辦公室9月30日舉行「推動高質量發展」系列主題新聞發布會。文化和旅遊部副部長張政在會上表示，前三季度，預計國內旅遊人次42.9億、旅遊花費4.32萬億元，同比分別增長16.8%、17.1%，接近2019年峰值水平。另外，前三季度，預計入境旅遊人次0.95億，同比增長55.4%，恢復至2019年同期的93.4%，「China Travel」刷屏海外社交媒體。旅遊業的火熱，既豐富群眾生活，又提振市場信心，帶動交通、住宿、餐飲、零售等消費增長，有力發揮作為幸福產業、民生產業、新興戰略性支柱產業的應有作用。他還表示，希望台灣當局能真正從兩岸民眾福祉出發，確保兩岸旅遊交流順利進行。

將出台促文旅消費措施

另據文化和旅遊部產業發展司司長繆沐陽透露，文化和旅遊部將出台一系列促進文旅消費、推動產

業發展的措施。例如，鼓勵各地推出文旅消費惠民舉措，開展國慶文化和旅遊消費月，以「歡度國慶佳節 暢遊錦繡山河」為主題，組織各地圍繞壯美山河、歷史文化、大國重器、時代風采等，將陸續舉辦超過3,600項約2.4萬場次的活動，各地將發放5億元文旅消費券等消費補貼，開展「旅遊中國 美好生活」主題推廣活動，把實惠便利和歡樂送到廣大老百姓的身邊。

針對目前出遊預約難、入園難等難點堵點問題，繆沐陽表示，為解決「預約難」，文旅部要求常年不超過最高承載量的旅遊景區不實行預約，確實需要實行預約的要積極指導景區科學設置並發布線上、線下購票預約渠道，簡化預約程序、優化預約服務。為解決「入園難」，要求旅遊景區盡量減少個人信息採集，對於實施線上預約購票、憑證入園的景區，全面升級線上線下的身份識別系統，持續推進外國人永久居住證適配性改造和便利化利用工作。

粵推20精品旅遊線 含全景觀光低空飛行

香港文匯報訊（記者 黃寶儀 廣州報道）乘坐直升機或eVTOL（電動垂直起降飛行器），飛越灣區「超級工程」，空中欣賞灣區城市、濱海及田園風光，體驗動力傘、三角翼、熱氣球、高空跳傘等運動的刺激；登上港澳廣深的高塔，在雲端俯瞰灣區城市風景；經由港珠澳大橋，從珠海出發一路向北，穿越廣東海拔最高的原始森林盤山公路和廣東最美旅遊公路閩丹公路……隨着粵港澳大灣區建設的深入，魅力灣區正吸引着越來越多的海內外關注。如何玩轉最新潮的灣區，廣東省文化和旅遊廳先後推出100條精品旅遊線路，囊括低空飛行體驗遊、灣區高塔聯盟遊、港澳車北上自駕遊等主題的首批20條主題旅遊精品線路已在國慶前夕上新，為計劃到灣區旅遊的遊客提供一個完美的旅行計劃。

全方位展現灣區豐富旅遊資源

作為中國最具活力的區域之一，粵港澳大灣區不僅有如繁星般閃耀的城市天際線，還有歷史悠久的文化遺產。首批重點推出的20條線路，包括灣區高塔聯盟遊、灣區遊艇觀光遊、低空飛行體驗遊、自駕旅居營地遊等，全景式全方位展現廣東乃至大灣區豐富多樣的旅遊資源。

香港文匯報記者對比發現，此次推出的首批主題線路以現有景點為主，串聯灣區同類題材，並在旅遊內容、場景上不斷創新。以灣區高塔聯盟遊為例，在粵港澳大灣區，四座高塔猶如天空的守望者，共同構築了大灣區獨特的城市風景線，如廣州塔以600米之姿俯瞰羊城，正以景區為核心、周邊沿江區域為延展，探索多種文旅融合新形式，將於今年底開業的廣州塔廣場，將匯聚海內外旗艦店、

概念店、劇場等消費業態，形成一站式文商旅融合購物體驗空間。

要數今年的熱詞，「低空經濟」當有一席之地。目前，廣州、深圳、珠海等地積極發展低空旅遊，探索開闢新的低空旅遊航線，遊客可以到鹽田乘坐直升機，空中打卡鹽田港、大小梅沙海岸線、香港群島等景點，或者飛越港珠澳大橋，欣賞情侶路、日月貝美景；清遠、肇慶、江門等地也不甘示弱，推出「飛閱北江」低空旅遊觀光項目，動力傘、三角翼、熱氣球、高空跳傘等刺激項目，以及雲端看桑基魚塘和西江美景等產品。探索城市天際線正成為新潮時尚的旅遊體驗，此次廣東也將低空飛行體驗納入首批線路中，不僅為遊客提供了全新的視角，也為廣東交通和旅遊產業帶來了創新的發展機遇。

灣區打卡低空飛行遊

- 深圳**：到鹽田乘坐直升機體驗「飛悅山海」，到福田乘坐空中的士體驗「見圳奇跡」航線
- 珠海**：飛越港珠澳大橋，欣賞情侶路、日月貝美景
- 廣州**：「飛的」穿越CBD「廣州塔—海心沙—天德廣場」
- 清遠**：空中欣賞江心島、洲心大橋、黃騰峽等美景
- 肇慶**：到硯洲島航空運動旅遊營地，體驗動力傘、三角翼、熱氣球、高空跳傘
- 江門**：雲端看桑基魚塘和西江美景

整理：香港文匯報記者 黃寶儀