



核能電動車躋身世界前沿 多項先進技術與發達國看齊

# 美智庫：中國引領高科技創新

香港文匯報訊 中國近年的科技發展成就令人矚目。美國智庫信息技術與創新基金會（ITIF）上月中發布報告顯示，在其一項為期20個月、涵蓋10個先進技術領域的最新調查中，中國在核能和電動汽車領域已躋身世界前沿，在多項先進技術領域亦與發達國家看齊。報告指出，得益於中國政府制訂的科技政策與成本優勢，中國有望成為高科技領域創新引領者，愈來愈多的中企享譽全球。

ITIF的調查分析44間中國企業，涵蓋機械人、化學材料、核能、半導體、顯示技術、電動汽車及電池、人工智能（AI）、量子計算機、生物製藥和機床共10個領域。報告指出在未來10年，中國可能在這些領域中多數的關鍵技術上，超越歐美國家，「我們發現中國企業在創新領域正在迎頭趕上，且它們的努力規模相當巨大。」

## 重教育增投入 實現科創轉型

報告指出，西方國家長期將中國視作「創新科技模仿者」，輕視中國作為製造業中心的崛起，然而中國已實現科技創新轉型。中國政府重視科學、技術、工程和數學（STEM）教育，建立世界級研究機構和工業技術園區，提供充裕科研資金和稅務優惠，鼓勵公司合作，「中國的創新科技支持政策在短時間內，將其推向世界一流水平。」

中國的創新科技成就，在學術和專利方面可見一斑，例如2012年，中國發表約33萬篇關鍵技術領域論文，美國同年發表逾43萬篇。不過到2016年，中國發表的論文數目已達90萬篇，超過美國。2020年，中國在美國專利商標局授予的專利數目中，排名全球第3，僅次於美國和日本，意味中國的創新投入持續轉化為優質產出。

在具體領域，ITIF分析，中國是全球核反應堆技術的領先者，過去10年開發的核反應堆，超過美國過去30年部署的數目。在電動汽車領域，中國是全球最大電動汽車製造及銷售商，掌握電動汽車電池先進技術。在國防及醫療設備應用的傳統芯片上，中國今年新增的芯片產能，超過全球其他國家同期總和。

## 量子運算生物製藥等快速追趕

ITIF也指出，中國在部分領域的科技水平與全球領先者存在差距，例如量子運算、機械人、生物製藥及化工等，不過中國在這些領域正快速追趕。例如生物製藥行業，中國的生物技術相關科學出版物的數目和質量都有提升，在中國進行的新藥臨床試驗也在增加。

報告強調，未來10年至20年間，中國可能會在多數先進產業中躋身領先地位，或非常接近全球創新前沿，「在新一波創新浪潮中，如果中國的創新進度能夠領先美國及其盟友，那麼其發揮自身潛力，成為全球新的創新中心的機會就更大。」



●新一代人造太陽裝置中國環流器二號M裝置前期進行烘烤和水冷管道安裝。 網上圖片

## 聯合國報告：近10年創新力發展最快經濟體

香港文匯報訊 聯合國轄下世界知識產權組織（WIPO）上月發布《2024年全球創新指數（GI）報告》，當中顯示中國是近10年來，全球創新力發展最快的經濟體之一。中國擁有26個全球百強科技創新集群，超過去年的24個，連續兩年位居世界第一。WIPO總幹事、新加坡法學專家鄧鴻森指出，中國非常重視科研和產業創新，相信這一趨勢會延續。

報告統計顯示，在全球創新指數對130多個經濟體的排名中，中國位居第11位，是全球創新指數排名前30位中，唯一的中等收入經濟體。鄧鴻森稱，發明創造一直是中華文明的一部分，如今中國的創新不僅出現在文化和傳統領域，還愈來愈多地出現在科學技術領域，「思想可以改變世界。」

回顧1990年代，中國剛加入WIPO《專利合作條約》（PCT）時，在該框架下年度國際專利申請量僅為100多件。到去年該數字已超過6.9萬件，位列全球第一。鄧鴻森表示，「發展中國家可以參與塑造全球知識產權生態系統」的理念，證明發展中國家也可以有效利用知識產權體系。

## 「一帶一路」推動知識產權對話

鄧鴻森非常肯定「一帶一路」倡議在國際交流合作中的紐帶作用，他認為「一帶一路」是推動全球知識產權對話的重要平台，將各國聚在一起，「分享實踐經驗，交流思想，更新友誼和增強聯繫，這對於當今世界來說非常重要，我們需要共同應對挑戰。」

全球創新指數報告指出，全球未來創新活動的主要指標依然疲弱，包括研發支出增速放緩，科學出版物數目下降，風險資本投資縮減到疫情前水平等。鄧鴻森稱，如何將科研成果轉化為實際的產品和服務，是各國共同面臨的重大挑戰。WIPO願意與中國等國家合作，提高各國對知識產權的認識，創造更多學習機會。

鄧鴻森表示，「重視知識產權的最終目的，是推動就業、提振投資、帶動商業增長，是為了全球各國的經濟、社會和文化發展。」



●外籍打鐵師在首台國產雪車內為滑雪板打鐵。 網上圖片



●比亞迪攜8款新能源車型亮相國內汽車展，成為全場焦點。 網上圖片

## 從製造產品轉向創造具價值品牌

香港文匯報訊 中國品牌近年在多行業發展，以優質的產品贏得全球認可。英國品牌發展策略顧問公司Brand Finance上週四（9月26日）在倫敦舉辦中國品牌發展論壇。公司董事長黑格稱，中國企業正從中國製造轉向中國創造，從製造產品轉向創造更多具有價值的品牌。

## 美國主導地位在削弱

黑格表示，2008年該公司首次發布全球品牌價值500強企業排名，當時只有13間中企上榜。但在今年1月公布的最新排名中，已有72間中企上榜，合計品牌價值達1.3萬億美元（約10.1萬億港元）。黑格稱，「美國仍佔據主導地位，但其地位正被削弱，許多中國品牌開始重視外部市場。」

在服飾與零售分論壇中，華威商學院行銷學教授王慶（譯音）表示，中國背景電商SHEIN和Temu在美國市場發展迅速，不過其主打產品多為廉價服飾，部分透過中國電商進入美國市場的中國品牌，正尋求在羽絨外套等高價值服飾領域爭取市場。

在汽車分論壇中，Brand Finance中國市場總經理斯科特·

陳（譯音）指出，中國汽車製造商是品牌影響力增長最快的中企之一，尤其比亞迪已成為首間進入全球品牌價值500強企業排行榜的中國本地汽車製造商。

美食作家珍妮·王（譯音）近年關注中國葡萄酒市場，她認為中國葡萄酒或會逐步出現在中外高級食肆，「我認為葡萄酒生產中的『風土』概念，強調了原產地的氣候、文化和風土人情，中國葡萄酒或會成為一種奇妙的品牌大使。」



●中國背景電商Temu在美國市場發展迅速。 網上圖片

## 日學者：中國發展「耐心資本」正當其時

香港文匯報訊 「耐心資本」是指長期、穩定的投資，推動企業實現長遠成長。日本東京大學工程學院先進科技研究中心教授元橋一之日前撰文指出，部分日本企業早年奉行耐心資本策略，在特定領域取得一定成果，其成效得到驗證，中國發展耐心資本正當其時。

元橋一之指出，耐心資本與部分企業尋求短期利潤最大化的目標對比鮮明。例如在部分西方國家企業中，高層為求股東短期內獲得可觀回報，主要奉行短期盈利策略。與此同時，堅持耐心資本的企業能長期投資培養科研創新能力，在半導體和汽車等高科技製造領域，其長遠發展的利好會伴隨科技進步不斷體現。

## 有效應對各種市場環境

元橋分析，耐心資本能令企業專注投資尖端技術，不會一直受困於獲利壓力。在市場環境較好時，企業能擁更多資金專注長期發展，市場環境欠佳時，企業透過耐心資本的長期積累，能保持一定的穩定性，保留重要的人才隊伍，更有效應對經濟衰退。長遠而言，耐心資本能提升企

業規劃能力，不斷完善產品質素、改進經營模式、提高客戶滿意度。

元橋相信，許多中國企業正關注耐心資本策略，不斷增加對技術研發的投資，促進不斷創新。這種做法有助中國實現參與甚至推動全球高科技產業發展的目標，也能在保持經濟增長的同時，更好應對環境挑戰。



●日專家指半導體等高科技製造領域長遠發展的利好會伴隨科技進步不斷體現。 網上圖片

## 德「隱形冠軍」企業最重要市場

香港文匯報訊 新興企業的發展離不開科技創新。德國著名管理學家西蒙表示，他最早提出的「隱形冠軍」（Hidden Champions）概念，是在供應鏈特定領域做到全球領先、但不為公眾熟知的中小型企業。西蒙稱，中國現已成為德國「隱形冠軍」企業的最重要市場，他對中國經濟的未來具有信心。

歐盟近年鼓吹對華「脫鉤」，聲稱為避免所謂產業

「對華依賴」。西蒙認為，德企持續投資中國，是以市場規律為企業決策的根本驅動力，並非人為干預，「企業家根據對市場、成本等因素的評估來決策，多元化發展是其中一個重要考量。中國市場對德企至關重要，因此這些企業持續在中國加大投資。」

「隱形冠軍」企業透過持續國際化和創新，不斷追求市場領導地位。西蒙認為，如今不少中國企業創新能力出色，在多個領域處於領先地位，「對我來說，專利是未來產業競爭力的一個重要指標，中國已成為國際專利申請的全球領跑者。」

## 更多德企赴華建生產設施

西蒙也稱，愈來愈多德企在華設立研發中心和人工智能中心，相信是看重中國在創新研發領域，擁有更多人才、資源和完善的架構，「如今德企不再僅從本國出口產品，它們會直接在中國建立生產設施，實現本地化生產。中國企業也要積極適應、採取類似的策略。」

西蒙認為中國市場潛力巨大，中國的特定領域「隱形冠軍」企業數量也在快速增長。他相信這些企業能堅持創新精神，推動中國未來的經濟持續增長。



●德製藥企業Fresenius Kabi江西工廠的工人正忙於生產。 網上圖片