



「安安」「可可」徵新名 兩個靚名值萬金

刊A2

全球對沖基金搶貨 港股單日飆千三點

刊A4

蒐180份創意計劃書 17團隊入選營運7個月

「共築·創業家」計劃簡介

計劃內容：

- 挑選7個位於九龍和新界的房委會商場，提供逾10間商舖予年輕人創業，計劃進行期間免租，並獲協助進行基本店舖翻新和市場推廣
- 房委會定期檢視參加者的經營情況，如果店舖日後獲取利潤，房委會收取淨利潤的20%，以重新投入於計劃中，支持計劃的持續發展

申請人資格：35歲或以下；16歲或以下的參加者須透過所屬學校報名；須持有香港永久居民身份證

所獲申請：收到約180份，最終選出17個團隊

計劃經營期：本月至明年4月（7個月）

參與商場：大本型、啟鑽商場、海麗商場、水泉澳廣場、葵涌商場、梨木樹商場、皇后山商場

●資料來源：房委會 ●整理：香港文匯報記者 張弦

房委會商舖免租 助港青創業追夢



●房委會昨日公布，17個青年團隊入選「共築·創業家」計劃，入選者可免費承租旗下商舖7個月，幫助青年創業追夢。

香港房屋委員會轄下商場截至今年4月底的整體空置率達3.92%，屬近年高位。為地盡其用，房委會推出「共築·創業家」計劃，邀請青年動動腦筋和創意撰寫創業計劃書，勝出者可免費承租相關舖位7個月，為商場帶來年輕新氣象，並幫助有志青年追夢，達至雙贏。房委會昨日公布計劃下17個團隊當選，突圍而出的團隊點子多多，有的擬設立流浪貓多元化體驗館、售賣AI（人工智能）文創產品；有的擬設立24小時運作的「無人藥房」，放置銷售機自助購買藥物及醫療用品。有當選的青年向香港文匯報表示，過去的創業計劃因租金高昂而以失敗告終，而「共築·創業家」計劃免除租金壓力，較易讓創業青年實現夢想，亦帶旺商場。

●文：香港文匯報記者 張弦
●圖：香港文匯報記者 郭木又

房委會從約180份申請書中，根據創新性、可行性及市場潛力、社會效益等，選出17個當選團隊，之後會向團隊分配轄下商場店舖予這些團隊免付租金營運7個月。這17個團隊業務廣泛，也充滿年輕人的潮流觸覺，涵蓋時裝裝飾、生活日常、體驗、輕食等領域。

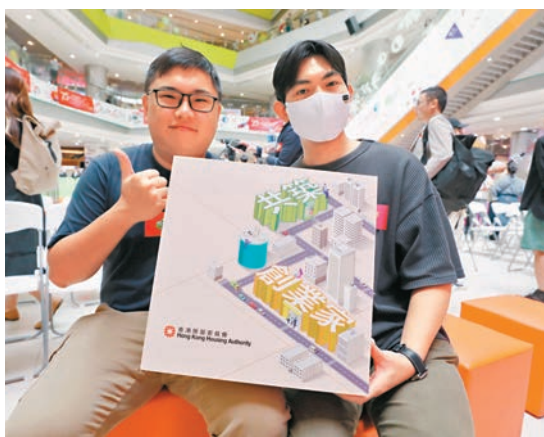
巧思「無人藥房」24小時運作

除了潮物探索，蔡先生的團隊則有社會擔當，他與夥伴構思打造24小時運作、便捷、低成本的「無人藥房」。擬在較多長者住戶居住的海麗商場商舖，放置多台銷售機販賣藥品及基本醫療用品。

蔡先生向香港文匯報表示，香港公營醫療系統長期超負荷，希望透過設置這些自助機，方便市民，尤其是長者隨時獲取需要的藥物。

「一直都有這個想法，今次藉由房委會的計劃實現夢想。」蔡先生不是創業初哥，之前曾經營咖啡館，開業兩年最終因新冠疫情來襲，客流量大減而沒有繼續堅持。根據上次創業經驗，他認為年輕人的資本有限，創業最大難點是租金沉重，一般佔整體成本約三四成，今次參與計劃，房委會免收7個月租金，讓他能撇除成本問題，將「瘋狂」的創業點子實現，「減輕了好大的租金壓力。」

他表示，團隊想法是租借自助銷售機出售傷風藥、退燒藥、止痛藥等常見藥品，以及膠布、消毒酒精等傷口處理用品，第一階段會提供不受監管的常見藥物，銷售機設有輕觸式螢幕，向市民提供藥物資訊及使用教學影片。他指透過智慧化管理可以降低營運成本，減輕市民藥品負擔，「一個月所有經營成本大致是幾千元，



●計劃創辦「無人藥房」的蔡先生（右）與夥伴。



●任先生（左）計劃開設流浪貓多元化體驗館。

包括租機費及藥物成本費等。」團隊滿懷大志，未來擬將業務拓展至遠端診症、藥品預購及醫院處方藥領取等服務。

流浪貓體驗館 食客貓咪互動

任先生與夥伴是另一隊當選團隊，他們擬打造以流浪貓為主題的多元化體驗館，擬進駐長沙灣海麗商場，除提供餐飲和桌遊空間，顧客亦可於店內與流浪貓互動，店方還提供流浪貓領養支援服務等活動，提升大眾對流浪貓的認知，亦會為聾啞人士提供就業機會及技能提升，冀能盡快達收支平衡，長遠則轉為非牟利機構。

對於該商場的空置情況及人流問題，任先生表示該商場毗鄰多個屋邨及學校，亦有不少長者居民，而流浪貓體驗館以「家庭樂」為主，是讓市民放鬆的一個場地，因此不會很擔心商場空置率，影響生意。

另一當選團隊是「拾參畫廊」，將進駐水泉澳廣場，以本地商戶和社區作為創作靈感來源，並以生成式AI技術，繪製香港風貌，售賣原創設計的裝飾掛畫、海報、精品及紀念品。負責人陳先生表示，想深入社區，向較少接觸藝術的中老年群體推廣藝術。

年輕創業者進駐商場添朝氣人氣

香港文匯報訊（記者吳健怡、張弦）香港房委會在旗下商場騰出十多個商舖，供35歲或以下年輕人創業，香港特區政府房屋局局長何永賢昨日出席計劃名單公布會時表示，有關商場非常貼近民居，希望透過計劃令商場成為年輕人創業的理想平台，開創事業，一步步向上流動，另一方面亦有助房委會商場更有朝氣。多名立法會議員認同，免租讓青年創業，有望避免商場陷入「死場」的惡性循環中，但「免租」只是短期措施，建議若發現計劃有成效，可擴大計劃範圍及規模。長遠解決空置問題需從制度方面入手，建議改變現行3年標準租約的制度，重新檢視及調整租金，協助商戶渡過難關。



●何永賢表示，年輕創業者進駐房委會商場，可帶旺商場朝氣人氣，兩全其美。

議員倡因應新消費模式重估租金

立法會議員、房委會資助房屋小組委員會委員梁文廣表示，房委會以該計劃鼓勵青年創業的初心值得肯定，「現時屋邨商場提供的服務都較為傳統，免租讓創意無限的青年創業，為附近居民帶來新鮮感，可在短時間內炒熱商場，避免淪為死場。」但他認為，計劃目前規模有限，若日後檢視計劃有成效，可以擴大至房委會其他商場。

長遠而言，梁文廣認為特區政府在政策上亦需要作出配合。他表示，房委會的3年標準租約制度不合時宜，因為市民消費模式急速改變，尤其新界北的商戶，更面對北上消費趨勢，「房委會旗下商場最大的功能是解決街坊的日常生活所需，若商場出現十室九空，會影響居民生活。」

他建議房委會盡快重估租金，為未完約租戶提供支援，提早評估租值，在短期內為租戶提供減租或免租等額外紓困措施，並全面重估旗下所有商場租值，或以空置較為嚴重的北區作試點調整租金。

建議商場應多辦宣傳活動吸人流

新界北立法會議員劉國勳認同，房委會該項創業計劃可以鼓勵青年人創業，但其成效需要視乎免租期7個月後才見真章，建議在計劃實施期間，配合青年創業的類型，在商場舉辦同類型的活動及加強宣傳，以帶旺商場氣氛，「除了附近街坊外，都能吸引旅客到訪。」

他指出，租金昂貴是導致空置的重要問題，房委會商舖空置率在2023至2024年之間由約2%升至3.92%，其原因除了受到現時網購盛行及北上消費熱潮的大環境影響，租金高企亦影響香港整體競爭力，他認為只有降低租金成本，商戶才可重拾競爭力，長遠改善香港整體營商環境。

特區政府推「重點演藝項目計劃」入圍可獲千萬元資助

香港文匯報訊 香港特區政府昨日公布推出「重點演藝項目計劃」，以選出有潛質的表演藝術項目，培育它們成為具代表性及作長期公演的本地大型表演藝術項目。

在該計劃下，每個入圍項目最高可獲直接資助額1,000萬元，用以支持項目在創意概念、舞台製作、場地租用、市場推廣等方面的開支。為引入

社會資源共同參與本地表演藝術的發展，並鼓勵入圍項目爭取更大的觀眾支持，計劃會就每個入圍項目獲得的私人贊助額及門券收益另外提供相應的配對資助，上限為500萬元。

須在港最少上演15場 吸萬人購票入場

入圍項目必須在香港上演最少15場舞台表演，

以及吸引最少一萬名購票入場觀眾。同時，為貫徹計劃以培育具代表性的本地大型表演藝術項目作長期公演的目標，入圍項目如能在首輪演出獲利，並在其後18個月內在港推出第二輪與首輪規模相若的演出，將可獲相等於首輪項目資助總額的20%的額外資助，以鼓勵成功的項目長期在港公演。

特區政府發言人表示：「顧名思義，計劃旨在從申請中選出最優秀的項目作重點培育，對彰顯香港的表演藝術實力發揮重要作用，進一步鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位。」計劃將會分兩期推行，每期設有兩個名額，第一期的申請詳情將於下月公布，以及在年底前開始接受申請。