

政府各界齊出力 撐青年創業築夢

房委會推出首屆「共築·創業家」計劃，旨在通過提供免費的商舖租賃機會，幫助青年創業團隊實現創業夢想。這一舉措彰顯了特區政府對青年發展工作的高度重視，也為解決商場空置問題、激發商業活力提供了新思路。青年創業既是個人夢想的實現，更是推動社會經濟發展的重要力量。計劃主辦方還可以行多一步，給予青年適切的創業指導，提供多元的支援，切實提升創業成功率。在政府部門和公共機構帶頭之下，社會各界應該一起出力幫扶青年人，尤其是工商界、企業家，應該將愛國愛港熱情轉化為支持社會經濟發展的行動，一起為支持青年創業圓夢多作貢獻。

房委會轄下商場截至今年4月底的整體空置率為3.92%，屬於近年來的高位。面對這種情況，房委會沒有選擇坐視不管，而是主動作為，通過「共築·創業家」計劃，邀請青年創業家運用他們的腦筋和創意，撰寫創業計劃書，勝出者將能免費承租相關商舖7個月。這不僅為商場帶來了年輕的新氣象，也為有志青年提供了實現夢想的舞台。

此次入圍的17個團隊業務廣泛，涵蓋時裝配飾、生活日常、體驗、輕食等多個領域，充分顯示了年輕人的潮流觸覺和創新思維。例如，有團隊擬設立流浪貓多元化體驗館，讓顧客在享受餐飲和娛樂的同時，還能與流浪貓互動，提升大眾對流浪貓的認知；還有團隊計劃打造24小時運作的「無人藥房」，方便市民尤其是長者隨時獲取所需的藥品和醫療用品。這些創業項目具有創新性和可行性，還有顯著的社會效益，有助於提升社區居民的生活質量。

房委會的這一計劃起到了一舉多得的作用。首先，它為青年創業家提供了寶貴的創業機會，幫助

他們緩解租金壓力，實現創業夢想；其次，這些充滿活力和創意的項目，為商場帶來了年輕的新氣象，有助於提升商場的人氣和商業活力，有助於解決商場空置問題。

當然，青年創業並非易事，他們相對缺乏經驗，往往需要在商業運營、市場推廣、融資等方面得到支持和指導。因此，房委會在推出「共築·創業家」計劃後，還可以走前一步，協同不同部門和社會力量，為創業家提供更多的配套支持。例如，可以邀請經驗豐富的創業導師為青年創業家提供指導，幫助他們把握市場需求、更好地實現項目的商業化運營；還可以組織創業培訓、交流活動等，為青年創業家搭建互相學習、互相支持的平台。

現屆特區政府高度重視青年工作，在開拓青年事業發展、照顧青年住屋需要、加強青年參與、培育青年全人發展等方面做了大量的工作。社會各界也應該一起出力幫扶青年人。本港工商界、企業家頭腦靈活、營商經驗豐富，可以發揮自身優勢，為青年創業家提供資金、技術、市場等方面的支持。例如，可以通過投資、合作等方式，與青年創業團隊共同開發具有市場潛力的創業項目，幫助他們積累經驗、提升能力。

青年創業是社會經濟長遠發展的動力源泉之一，但本港營商成本高，成為室礙青年創業圓夢的一大不利因素。「共築·創業家」計劃的推出，為青年創業家提供了寶貴的機會和平台，有助於激發他們的創業熱情和創新思維。在政府和社會各界的共同努力下，相信這一計劃將能夠取得圓滿成功，為香港社會經濟發展注入新活力。期待未來能有更多類似的舉措，為青年創業家提供更多支持和幫助，讓他們在人生路上走得更遠、更穩。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

政府引領打造香港特色文旅產品

內地豐富的文旅產品，激發國慶黃金週內地旅遊消費熱情，假期首日內地跨區域人員流動量超過3.3億人次；入境處數據顯示，黃金週首日，國慶煙花匯演等吸引逾22萬內地旅客赴港，成為疫情以來單日新高。此次國慶黃金週，內地各省市根據地方特色、文化底蘊，競相開發豐富多彩文旅產品吸客，成功引發旅遊消費熱潮，這啟示香港，將中西薈萃的香港特色資源發掘、包裝，打造文旅產品大有可為，業界期待新一份施政報告，能就政府引領搭台、打造中西文化薈萃特色的香港文旅產品作出部署規劃。

內地旅遊消費熱情在今年國慶黃金週假期集中爆發，網絡平台數據顯示，國慶首日深圳景區門票訂單同比增長88%，其中國慶開業的小梅沙海洋世界首日便吸引逾1.5萬名遊客。本港國慶煙花匯演及各區精彩文化活動，亦在國慶假期首日吸引超過22萬人次內地旅客；旅遊業議會指，黃金週首兩日已有接近500個內地團訪港，總人數超過1.7萬人，其中接近八成留港一晚或以上，預計今年國慶黃金週的內地旅行團數目，按年增長近一成，可望超越2018年黃金週共有762團的數字。

國慶假期首日內地客來港人數創新高，顯示政府大辦盛事經濟等推動旅遊的措施取得成效；但欣喜之餘亦有隱憂，對比內地各省市國慶黃金週假期推出的豐富多彩

文旅產品，本港文旅產品在推出速度和產品豐富度上，仍屬急起直追。

綜觀內地各省市的文旅產品，大致可分為四類：一是用先進科技和文藝表演包裝傳統景區，如河北博物院通過沉浸式交互劇場與PIM虛擬現實體驗空間結合，展示文物精湛技藝、審美意趣；二是推出非遺文化表演及傳統文化體驗節目，如哈爾濱上演非遺項目火壺、打鐵花，西安劇場推出秦腔節目、實景演出《長恨歌》等；三是結合動漫遊戲熱拉動旅遊消費，如國產3A遊戲《黑神話：悟空》帶領動漫迷到遊戲取景地山西「打卡」等；四是推出文旅新景區，如深圳小梅沙海洋世界國慶日正式試營業，其沙丁魚風暴、人魚表演、極地飛行影院等精彩節目，令該景區成為深圳國慶假期最熱景區。

內地各省市推出的文旅產品，大多是對其地方特色、文化底蘊的深度開掘和科技包裝，這對本港打造文旅產品有重要啟發。香港的重要特色是中西文化薈萃，如香港飲食就既有傳統中華美食，亦有世界各國的美食，是東方美食中心，將中西美食文化與旅遊結合，可吸引灣區高端商務客來港進行商務及旅遊活動；此次國慶煙花匯演，熊貓主題內容大受歡迎，就是本港對熊貓資源進行挖掘包裝走出的一小步。本港可將有為政府和高效市場結合，通過政府引領搭台，發掘、包裝香港獨特資源，打造更多有香港特色的、中西文化薈萃的文旅平台和產品。

950 港校與內地校組 3096 對姊妹校

有港中學與 14 校結緣 校長：利港打造教育和人才高地

香港特區政府教育局自2004年起開展姊妹學校計劃，為香港與內地學校提供專業交流及合作平台，增進兩地師生的了解。據教育局最新文件顯示，截至今年9月，共有950所本地公帑資助學校與內地學校結為3,096對姊妹學校。有中學校長昨日接受香港文匯報訪問指，該校至今共與14所內地學校締結為姊妹學校，包括來自內蒙古及新疆的學校。他形容，姊妹學校交流不但有助本港學生認識不同內地城市的文化特色，加深他們對國情的了解，亦有內地學生了解香港教育的優勢所在，有利本港打造教育和人才高地。

●香港文匯報記者 姬文風

特區政府教育局近日向立法會教育事務委員會提交文件，介紹姊妹學校計劃的最新發展。截至今年9月，共有950所本地公帑資助學校與內地學校結為3,096對姊妹學校；與2022年約780所學校締結2,100對姊妹學校比較，分別大幅增加兩成二及四成七。依學校類別計，香港中學及小學分別締結近1,500對姊妹學校，而特殊學校則締結了126對。

粵港佔最多 約1540對

文件表示，目前姊妹學校已遍布內地不同省市，例如廣東、北京、浙江、上海、四川、江蘇、山東、福建等。當中以粵港姊妹學校最多，現時約有1,540對。而有締結廣東省內地姊妹學校的香港學校則有約610所，佔整體超過六成。

教育局表示，姊妹學校間普遍已建立良好的夥伴關係並保持緊密聯繫，舉辦交流活動的情況亦理想，交流形式和內容漸趨多樣化，例如學生除了參與課堂活動、相互探訪以外，亦會一同進行專題研習、文化體藝活動，及一同組隊參與唱歌和朗誦比



●教育局最新文件顯示，截至今年9月，共有950所本地公帑資助學校與內地學校結為3,096對姊妹學校。圖為本港小學生赴深圳的姊妹學校，參觀學生課程作品展。

賽等。教師之間則會進行「一課兩講」、「同題異構」等教研活動。

疫情以來，有很多姊妹學校均利用科技開展「雲交流」，持續促進兩地學校互動與合作，讓學生一同參與遙距課堂、實時校園導賞、線上讀書會、線上辯論比賽和聯校網上論壇等形式的活動。

交流助師生增國民身份認同

教育局引述學校問卷結果表示，港校均認同和歡迎姊妹學校計劃的支援措施及為師生帶來的裨益，認為相關交流有助與內地學校建立聯繫、促進教師專業發展、培養學生的語言表達及溝通能力、加深

師生對內地的認識和了解，以及提升國民身份認同等。

創知中學校長黃晶榕昨日接受香港文匯報訪問時表示，該校至今共與14所內地學校締結為姊妹學校，包括於今年6月及7月與內蒙古及新疆的學校結對，「我們近日已開始準備，包括找祖籍是新疆的同學，先於早會向其他同學簡介自己的家鄉，預計今年會組團帶隊到新疆考察，看看當地風貌。」在內蒙古方面，該校早前已安排教師團先行考察，並計劃來年安排學生前往。

黃晶榕認為，通過與內地不同地區的學校交流，可加深學生對於國情的了解和關心，兩地師生亦有

新學年兩地締結姊妹學校情況

| 學校類別 | 已締結姊妹學校的本港公帑資助學校 | 姊妹學校對數 |
|------|------------------|--------|
| 中學 | 428所 | 1,478 |
| 小學 | 463所 | 1,492 |
| 特殊學校 | 59所 | 126 |
| 總數 | 950所 | 3,096 |

註：部分學校與超過一所內地學校締結為姊妹學校

資料來源：立法會教育事務委員會文件
整理：香港文匯報記者 高鈺



●圖為港校學生到北京與姊妹學校學生交流。

資料圖片

機會從中建立聯繫和友誼。

另一方面，內地學生透過計劃與港校交流，過程間亦會加深對香港教育的認識，有助推動他們考慮日後來港升學，「其實這亦配合香港近年積極「搶人才」，希望發展成為國際教育樞紐的方向，姊妹學校間的交流，正可向內地年輕一代說好香港教育故事。」

教育局目前為每校提供約16.5萬元的姊妹學校計劃津貼，黃晶榕認為，由於該校締結的姊妹校數目較多，部分學校距離亦較遠，開支較多。

他建議當局可考慮未來按締結姊妹學校數量，訂定不同津貼額，讓資源得以更有效運用。

教育局：逾7300人次參與小學科學科教師培訓

香港文匯報訊（記者 高鈺）為回應「科教興國」的國家戰略，並讓香港學生從小加強愛國主義教育，特區行政長官李家超於去年施政報告中宣布將開設小學的科學科及人文科，並於2025/26學年起推行，各學校亦可選擇於今年9月起試行新課程，為提升教學效能作好準備。特區政府教育局昨日進一步交代兩科的開設進展，表示至今已有超過7,300人次參與科學科的教師培訓，本學年約160所小學報名參與科學科的學習網絡，開展專業交流活動，人文科亦有40所小學參加學習圈支援。教育局預計將於2025年第一季完成兩科的小一和小四級教科書評審，以及發布兩科的課程指引，包括評估原則和具體示例，協助學校更好落實課程。

特區政府教育局昨日向立法會教育事務委員會提交文件，介紹開設小學科學科及人文科的進

展。兩科均是建基於現有的小學常識科，科學科的課程框架進一步系統劃分為生命與環境、物質、能量和變化、地球與太空、科學、科技、工程與社會4個範疇共15個主題，以普及化、趣味化、多元化方式推動科學教育，回應香港建設國際創科中心及「科教興國」的人才培育需要。

人文科課程框架亦已於今年3月公布，以有系統地從小培養學生國家觀念、民族感情和國民身份認同，落實愛國主義教育。

在科學科方面，教育局表示，正為學校和教師提供一系列支援措施，包括向每校發放35萬元津貼以購置教學資源提升設備。而教師專業培訓更是重要一環，局方指截至今年8月已舉辦了69場培訓，超過7,300教師人次參與，反應十分正面。

同時，局方亦會組織在科學教育方面表現出色的「領航學校」，舉辦經驗分享、示範課、工作

坊等學習網絡活動，加強小學科學科教師的專業交流，2024/25學年約有160所小學報名參與。教育局亦已於網頁上載12套科學探究活動學與教資源、《小學科學科安全手冊》等材料，支援學校試教新課程。

擬提供9700個人文科培訓額

在人文科方面，教育局表示，其中絕大部分內容按常識科的課題作重整，並增潤了中華文化、國史及國家地理等元素，以加強學生愛國情懷及對國家的認識，以在人文教育、國民及國家安全教育等範疇為小學生建立基礎，銜接初中及高中的學習。局方已開展小學人文科學習圈，以加強小學人文科教師的專業交流，拓寬教師的專業視野，推廣良好示例，至今已共有40所小學參加，並計劃在2024/25學年提供約9,700個教師培訓名



●教育局局長蔡若蓮上週到訪上水一間小學，了解學生分享學習人文科的得着。

資料圖片

額。教育局又提到，已與香港教育大學、香港大學和香港中文大學3所師資培訓大學溝通，將於2025/26學年起開辦有關小學科學科和人文科的師資培訓課程。而新課程用於升中的「呈分試」則會於2026/27學年小五下學期開始落實，相關比重正進行檢視，預期於年內公布。