



第十七屆中國國際漫畫節「在穗開幕

國慶十動漫盛宴 10萬玩家狂歡

內地黃金周一線直擊

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）內地唯一國字號漫畫節「第十七屆中國國際漫畫節」2日在廣州開幕。中國國際漫畫節動漫遊戲展（簡稱CICF）作為內地規模最大的綜合性動漫遊戲展，今年與玩出名堂遊戲博覽會（簡稱AGF）雙展聯辦，現場人氣火爆，線上加線下超10萬動漫愛好者參與。其間，「灣區產」數十款熱門IP亮相，展示灣區遊戲產業發展的最新成果。而漫畫節主賽事「中國動漫金龍獎」頒獎，最受矚目的漫畫和動畫兩項大獎，均被廣東作品奪得，彰顯粵港澳地區動漫遊戲的強勁實力。業內人士稱，由灣區企業推出的《黑神話：悟空》遊戲火熱背景下，灣區動漫遊戲產業也迎來發展熱潮。

本屆中國國際漫畫節以「新中式，新國潮，新業態」為主題，開幕式首次以動漫遊戲狂歡嘉年華的形式進行，6萬平方米的活動面積和480分鐘的盛典時長，創下內地同類活動開幕式新紀錄。其間，還舉辦金龍獎頒獎大會、中國漫畫家大會、首屆全國IP年會、「大美中國」及優秀IP主題展等活動，集聚了海內外過百個動漫遊戲IP，現場人氣火爆，線上加線下超10萬動漫愛好者參與。

《楚烏》《落凡塵》分獲漫畫動畫大獎

據了解，粵港澳灣區是中國當代動漫遊戲產業最早的萌芽地，目前佔有全國80%以上的產值。而本屆漫畫節主賽事「中國動漫金龍獎」頒發51個獎項，最受矚目的漫畫和動畫兩項大獎，均被來自廣東的作品奪得；《楚烏》榮獲劇情漫畫金獎，而動畫長片金獎為口碑之作《落凡塵》。而組委會今年新增的「IP綜合獎」，致力於挖掘、孵化及開發IP新銳，同樣來自廣東的「醒神仔」獲獎。

港遊戲公司探索「AI+遊戲」可能性

灣區遊戲產品近年來持續創新，爆款不斷，實現了口碑和效益雙豐收。作為目前中國遊戲產業發展的重要聚

集地和核心區域，大灣區擁有強大的產業基礎和創新生態，為遊戲企業的發展提供了有力支撐。最近，由深圳企業推出的《黑神話：悟空》遊戲走紅網絡，不僅風靡全國，還受到大量海外玩家青睞。

香港上市遊戲公司中旭未來旗下品牌食玩遊戲今次以遊戲廠商身份發展，除了充滿創意與巧思的展陳設計外，還帶來多元化、全球化遊戲產品。其中，通過人工智能技術，探索「AI+遊戲」的更多可能性。目前食玩遊戲已在多個海外市場發行並運營30多款遊戲，另有十多款遊戲儲備，部分海外遊戲也在此次遊戲展亮相，受到動漫迷歡迎。

十大IP商業集中地 廣州上海並駕齊驅

《2024中國動漫遊戲IP產業「十大趨勢」》亦在同期舉行的首屆全國IP年會上公布。在新出爐的全國「十大IP商業集中地」裏，廣州和上海並駕齊驅，均有兩家商業中心上榜，包括廣州正佳廣場、廣州動漫星城，成為海內外IP必爭之地。廣東省遊戲產業協會有關負責人建議，將動漫遊戲IP與文商旅體產業融合形成灣區文旅新優勢。

粵港澳打造「文商旅體」大融合大發展

數據顯示，廣州作為中國國際漫畫節的舉辦地，去年全市共有500多家動漫企業，年產動畫片超200部，產量和播出量均居全國首位，動漫產業實現營收250億元人民幣，佔全國市場的五分之一。廣州文交會組委會近日便攜手重點文旅企業簽署「灣區動漫遊戲促進文商旅體產業融合發展」行動倡議，將發揮灣區動漫遊戲產業優勢，與城市大型商業中心、步行街、旅遊景區等加強聯動，振興IP產業經濟，帶動產業鏈、供應鏈、創新鏈協同進步。同時，全力支持明年粵港澳三地共同承辦的第十五屆全運會，促進「文商旅體」大融合、大發展，加速打造「動漫遊戲產業之都」。



展會吸引超過1,000位COSPLAY角色扮演者。

香港文匯報記者方俊明攝

這是屬於我們的「動漫黃金周」

特稿

「這是屬於我們的『動漫黃金周』！」在廣州揭幕的第十七屆中國國際漫畫節，僅開幕式便吸引超過1,000位COSPLAY角色扮演者，三萬名觀眾現場參與，而該活動將持續至10月5日，成為眾多動漫迷歡度國慶假期的「動漫盛宴」。

在展會入口，排隊入場的觀眾排起長龍，而很多動漫遊戲愛好者都打扮成動漫遊戲形象參加展會。有的觀眾在展會上手持動漫遊戲周邊產品拍照留影，也有的在展會上體驗

賽車模擬器、觀賞動漫遊戲模型，以及現場體驗《黑神話：悟空》等熱門遊戲。

「自從《黑神話：悟空》『橫空出世』以來，我就更加關注國產動漫遊戲，因此今次是專程到廣州參加此屆漫畫節的。」香港青年李曉偉告訴香港文匯報記者：「現場好墟喎！不僅COSPLAY角色扮演者各式各樣，而且還有《黑神話：悟空》全球首個主題展覽，很精彩！」在展會上正式亮相的《黑神話：悟空》攝影展，遊戲中奇人古蹟絕景組成的壯美畫卷，成為展場內焦點，參觀人群絡繹不絕。

湖南遊客鄭小姐趁着國慶假期專程到廣州體驗此次「動漫盛宴」。她告訴記者：「主辦方比較用心，也了解年輕人群在動漫遊戲領域新的熱愛，邀請了不少泛娛樂藝人等舉辦相關活動，包括人氣創作歌手麟潛、手機遊戲《第五人格》冠軍隊伍成都積極電子競技俱樂部、電腦遊戲《APEX英雄》知名選手，還有著名配音演員、人氣COSER角色扮演者等，增加了漫畫節的吸引力。」還值得關注的是，觀眾還可在展會上暢玩尚未發布的新遊戲，搶先入手新鮮出版的圖書，以及選購上千種動漫遊戲相關產品。



《黑神話：悟空》全球首個主題展覽——《黑神話：悟空》攝影展亮相。

香港文匯報記者方俊明攝

香港文匯報記者 方俊明 廣州報道



本屆中國國際漫畫節吸引大量COSER角色扮演者及動漫愛好者參與。

香港文匯報記者方俊明攝

深圳海陸空全景遊 派萬份低空飛行體驗券

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）受到A股上漲等利好因素影響，旅遊消費熱情在今年國慶假期集中爆發。網絡平台數據顯示，國慶首日深圳景區門票訂單同比增長88%，其中，國慶開業的小梅沙海洋世界成最熱門景區，首日吸引逾1.5萬名遊客。交通便利也吸引了不少港人專程來打卡，裸眼3D、全息投影等先進技術結合海洋文化的應用，更是讓人印象深刻。據悉，深圳國慶期間推海陸空全景遊，派發超4萬張優惠券及1萬份低空飛行體驗券，提升市民消費意願，預計東部親海度假區日均遊客將超3萬人次。

300餘場亮點文旅活動 滿足遊客多元需求

國慶假期前兩日，深圳全城洋溢着歡樂氣氛，文化節目層出不窮，消費折扣接踵而至，市民或開啟city walk行程，或逛商場逛超市，開啟「買買買」模式。各區聯合商家紛紛推出優惠券活動，以高性價比服務滿足假期市民遊客餐飲、零售、文旅、住宿等需求。

為緊抓文旅消費機遇，深圳聯動各區舉辦300餘場亮點文旅活動，涵蓋景區文旅、時尚展覽、文藝演出和體育賽事等多個領域，滿足全球遊客的多元化需求。同時，深圳準備了超4萬份旅遊景區優惠門票發放給市民遊客。另有包含世界之窗、錦繡中華、歡樂谷、歡樂海岸等10餘個熱門景區的2,000張門票和1,000份深圳航空升艙券免費送出。

360°激光投影秀吸睛「人魚共舞」融國風元素

10月1日，深圳小梅沙海洋世界正式試營業，首日便迎來逾1.5萬名遊客。11歲的李同學和家人一起遊玩，他告訴香港文匯報記者，最喜歡的動物是白鯨和北極熊，幸運遇到了飼養員給北極熊餵食，第一次見到吃着西瓜的北極熊，胖乎乎的太可愛了。「這個假期到海洋世界參觀能學

習很多海洋知識，希望今後還能推出更多豐富多彩的活動。」

小梅沙海洋世界項目總佔地超過6萬平方米，水體總量達4萬立方米，以海洋文化為主題，通過科技融合、多元智慧運營打造國際一流的海洋主題公園。園區內涵蓋了200多種稀有名貴動植物，不僅有陸生動物、鯨豚類、鯨豚類、鳥類和魚類，還創新性地設置了科普類科技互動體驗演藝，將傳統生物展示與現代多媒體技術完美結合。

全球最大最美的青藍洞景觀內，不時上演的沙丁魚風暴，吸引遊客紛紛駐足。依託青藍洞大廳的圓柱形缸體，上演的國內首創360度激光投影主題秀，以其新奇的故事情節，炫目的聲光電效果和小梅沙海洋世界IP放寬、放仔的劇情，引發遊客連連驚嘆。

在鯨鯊展池，香港文匯報記者注意到人魚表演幾乎吸引了現場所有人的目光。由「中國美人魚公開賽」的冠軍團隊帶來的「人魚共舞」秀，更是將醒獅、燈籠等國風元素融入其中。同時，園區內17項科技互動區域，運用高精度多媒體科技技術，將傳統生物展示和現代高科技多媒體互動技術完美融合，裸眼3D、全息投影等先進技術被廣泛應用於海洋生物和海洋文化的展示中。

別具一格的表演也吸引不少港人專程來打卡，港人溫先生就帶着家人率先打卡國內首家極地海洋主題的飛行影院，「從蓮塘口岸過關後地鐵直達很方便，印象比較深刻的是園區裏有很多科技互動區域，特別是極地飛行影院，失重、懸空、漂浮等飛行感很逼真，視覺效果震撼，非常過癮，如果不是時間來不及，肯定會看第

二次。」溫先生說，雖然機動遊戲較其他景區要少一些，不過表演比較精彩，演員們都很專業，融入了科技的元素以後，整個畫面變得更加立體，聲音和特效更加震撼，讓人有身臨其境一樣的感覺。

發展跨境旅遊消費 增強海洋生活體驗

據香港文匯報記者了解，小梅沙·國際都市親海度假區一期項目中文旅板塊小梅沙海洋世界、小梅沙度假村、疊翠湖郊野公園等業態已全部開放，預計國慶七天，片區接待客流量日均將超3萬人次。

未來，小梅沙還將努力激活海洋文化要素及文化場所，健全海洋公共文化服務設施，培育海洋城市文化品牌和文化價值體系，促進深港聯動，提升核心景區品質，發展跨境旅遊消費、水上運動等特色文旅休閒產業，增強海洋生活體驗，促進城海交融，塑造多元的濱海特色風貌。

同時，為了歡迎全球遊客來深體驗低空旅遊，深圳市文化广电旅遊體育局派發文旅節日大禮包，向遊客推出1萬份低空飛行產品體驗券，讓遊客搭乘直升機，飽覽深圳的城市和山海風光。



小梅沙海洋世界「人魚共舞」秀。

香港文匯報記者郭若溪攝



身著華服的遊客在西安大唐芙蓉園體驗「尋夢大唐」之旅。

香港文匯報陝西傳真

西安一秒變「長安」 唐詩一響遊「大唐」

香港文匯報訊（記者 李陽波 西安報道）身著五彩華服的兩位小姐姐與向而來的外國遊客相視一笑，風中飄揚的五星紅旗與紅色的唐風建築相得益彰，熱鬧的街市上滿目的繁華和滿眼的「中國紅」……夜幕降臨，華燈初上，西安大唐不夜城一秒變「長安」。看着眼前流光溢彩、美輪美奐的盛景，國慶假期專程從青海西寧來陝西西安旅遊的「00後」女孩劉怡婷的腦海中，突然浮現出唐代詩人王維那首著名的唐詩：九天闔闔開宮殿，萬國衣冠拜冕璫。

作為位列國慶熱門旅遊目的地榜單第二位的城市，今年國慶假期，依託獨有的歷史文化資源，西安市推出150多項精彩的活動，通過唐文化互動、非遺文化展演、文物展出、文化演藝等等，希望為遊客呈現一場古今盛世交融的文旅盛宴。

詩情畫意街巷中 千年未變迎客來

著華服，傳文脈，頌中華。今年國慶假期，西安大唐芙蓉園特別策劃了華服遊園等一系列唐文化活動。從開園開始，忽有一陣「唐」風吹過，身著華服的遊客們跟隨着「賀知章」「上官婉兒」等開啟一段「尋夢大唐」之旅，演者衣袂飄然，演繹精妙絕倫。

「八大巡遊方陣描繪『華服入大唐』的盛世畫卷，東倉鼓樂奏響非遺文化盛宴，還有『唐潮人的PK賽』，讓人目不暇接。」對於酷愛盛唐文化，同時也是一名詩詞愛好者的劉怡婷而言，盛唐的雅致和國慶的歡樂，不僅有一種別致的美，更蘊含了太多的詩情畫意。「這樣的景色和景象，讓我不免想起唐代詩人韓愈那首遊曲江的詩：漠漠輕陰晚自開，青天白日映樓台，曲江水滿花千樹，有底忙時不肯來。」

劉怡婷告訴香港文匯報記者，一座西安城，半部《全唐詩》，詩詞裏的長安故事，更是個個精彩。「行走在西安的街巷阡陌中，處處都是詩情畫意，將古詩詞中的一詞一句間串聯起來，你會突然發現，幾千年來，這座城市一直就未曾改變。」劉怡婷表示。