



青年遊客在「我要去延安——抗戰時期愛國青年的時代抉擇」展覽拍照留念。



遊客參觀「我要去延安——抗戰時期愛國青年的時代抉擇」展覽。



「我要去延安——抗戰時期愛國青年的時代抉擇」激起了許多觀展青年的愛國熱情。

置身八路軍西安辦事處紀念館，看着一幅幅珍貴圖片、一件件革命歷史遺物，還有他們背後可歌可泣的故事，耳畔彷彿響起了當年愛國青年們的疾呼……」9月中旬，剛剛走上工作崗位不到半年的西安青年馬涵宇，與同事們一起來到了八路軍西安辦事處紀念館參觀。在「我要去延安——抗戰時期愛國青年的時代抉擇」專題展覽館，隨著講解的深入，馬涵宇突然之間有了一種心靈觸動的感覺。「上世紀三四十年代，在中華民族最危險的時候，來自全國各地的一大批愛國青年滿懷愛國熱情，排除艱難險阻，毅然奔向位於陝北的延安。」馬涵宇說，雖然相隔80多年，但兩個時代中國青年的心是相通的，愛國熱情、使命、責任和擔當也是一樣永遠不會變的，「循着他們的足跡，我要去延安……」

●文、圖：香港文匯報記者 李陽波、張仕珍 西安報道

深度文化體驗 厚植家國情懷

# 「我要去延安」感受紅色文化

今年是新中國成立75周年，國慶假期期間，西北各地紅色景區迎來客流高峰，據不完全統計，僅國慶假期前2日，延安主要旅遊景區接待遊客近40萬人次。遊客在遊覽中感悟榜樣力量、傳承紅色基因、厚植家國情懷。在陝西延安寶塔山景區，情景演出《黃河大合唱》、秧歌劇表演《兄妹開荒》等頗具延安特色的經典作品輪番上演，遊客們在精彩演出中感受紅色文化、赡續紅色血脈。延安1938街區舉辦的「夢迴老城延安 共慶盛世華誕」國慶主題活動，通過各類非遺民俗展演、篝火晚會民謠音樂節以及各種惠民政策為祖國獻上讚歌，也為市民遊客奉上最真誠的節日祝福。

## 走進革命舊址 追尋紅色記憶

陝西延安是中國革命聖地，星羅棋布的革命舊址和紅色資源，不斷吸引着來自全國各地的遊客前來追尋紅色記憶。到革命舊址聽講解員講述文物背後的故事、進劇院觀看紅色歷史舞劇《延安保育院》、在黃河壺口瀑布一起唱《黃河大合唱》、踏上長征歷史步道重溫革命歷史……「如果信念有顏色，那一定是中國紅！」近年來，紅色旅遊作為一種富含歷史文化內涵的旅遊形式，正從傳統的看文物展覽向深度文化體驗轉變，受到越來越多民眾的追捧。「走訪紅色遺址，感受紅色文化，已經成為一種全民皆宜的旅遊新時尚。」陝西省社會科學院文化旅遊研究中心主任張燕對記者表示，紅色旅遊將持續更加火熱。



●國慶假期，延安寶塔山等景區吸引眾多遊客。



●香港青年在楊家嶺革命舊址聆聽革命故事。



●國慶假期，延安紅街遊客如織。

「1946年8月6日下午3時許，延安楊家嶺雨過天晴，毛澤東就是在那裏會見了美國記者安娜·路易斯·斯特朗……」在楊家嶺革命舊址，紅領巾講解員蔡國峰正在向遊客講述紅色故事。每逢周末和寒暑假，他都會來舊址做講解員。「每次講解都非常激動，以後我會講更多楊家嶺的故事，讓更多人了解延安，感受延安精神。」蔡國峰說。

而在延安革命紀念館，已經參觀了兩個多小時的遊客王女士依然意猶未盡，她告訴記者，紅色舊址、場館、實物默默重現真實發生過的歷史，參觀者身臨其境所帶來的真實感、體驗感、震撼感，是通過文字描述、藝術表達所不能替代的。自7月以來，延安革命紀念館已接待遊客超65萬人次，其中有很多團隊和自發的青少年研學團隊。「為了用好紅色資源，讓學生在參觀時聽得懂、記得住、有共鳴，我們會提前了解學生團體的需求和興趣點，為學生量身定製參觀路線和活動內容。」據延安革命紀念館宣教部副主任李蓉介紹，針對不同年齡段的學生群體，延安革命紀念館堅持因人施講、加強互動，引導他們感受紅色文化的魅力。



●八路軍西安辦事處紀念館內，工作人員現場進行互動情景演繹。



●國慶假期，延安紅色舞劇，場場爆滿，一票難求，備受遊客青睞。

## 欣賞紅色舞劇 感悟革命故事

如今的紅色旅遊已不再是傳統單一的逛舊址看文物模式，「紅色旅遊+」的融合發展思路，使得紅色旅遊展示方式越來越多元，更加契合多個年齡段遊客的需求。在陝西，隨著紅色旅遊產品體系的不斷完善，《延安保育院》、《延安延安》、《延安十三年》、《飛躍延安》、《再回延安》等紅色舞劇，國慶假期場場爆滿，一票難求，備受遊客青睞。如今在延安，白天，遊客可以在此觀看入選全國旅遊演藝精品名錄的大型紅色歷史舞劇《延安保育院》；晚上，遊客可沉浸式體驗大型紅色歌舞劇《延安十三年》。

作為延安新晉熱門劇，《延安十三年》通過100餘個鮮活的人物形象和細膩動人的情節，結合科技手段，帶領觀眾一同回顧中共中央和革命先輩在延安的13年光輝歷程。演出時，觀眾與演員一起行進，融入「穿越感」十足的劇情，觀眾既是劇中人，又是看戲人。而《再回延安》作為紅色室內情景體驗劇，採取新型觀演形式——行進式體驗的「走着看」，將長征過雪山草地到北上延安的革命史用沉浸式藝術表現形式展現給觀眾，讓觀眾緩步體驗紅色文化。



●大型紅色歷史舞劇《延安保育院》入選全國旅遊演藝精品名錄。

## 接受紅色洗禮 體驗鄉村生態美

今年暑期，陝西榆林米脂縣楊家溝村迎來大批遊客。這裏不僅曾經見證過那段血與火的革命崢嶸歲月，同時楊家溝革命舊址原為馬氏家族莊園，是我國少有的中西合璧的窯洞建築珍品。現在，楊家溝革命舊址得到妥善保護，並逐步發展成為集教育、旅遊於一體的紅色文化「打卡地」。

「紅色是楊家溝最亮的底色。」米脂縣楊家溝鎮黨委書記鮑雪嬌接受媒體採訪時表示，為了挖掘楊家溝紅色文化潛力，村裏按照「紅色+」文化旅遊綜合發展模式，圍繞楊家溝革命舊址、楊家溝村中國歷史文化名村、岳家岔村中國傳統村落，深入挖掘研究紅色文化、窯洞文化、民俗文化，並連點擴面成片，形成大楊家溝景域概念。「現在，

我們通過吃、住、娛、課程開發等環節全方位留住遊客，還帶動群眾增收致富。」

來自北京的遊客李倩，對於楊家溝情有獨鍾。「這裏的紅色旅遊，不再是傳統意義上以參觀為主的旅遊，而是讓遊客在接受紅色洗禮的同時，亦能體驗到鄉村的生態美。」李倩告訴記者，在3天的行程中，她和朋友們聆聽紅色故事，探訪文化名村、感受陝北民俗，還吃了很多美味的陝北農家飯，體驗和參與感受都特別好。

## 中國紅色旅遊有望走向世界

「紅色旅遊的火爆不僅體現在內地市場，在國際市場上也表現出強勁的增長勢頭，吸引了越來越多的外國遊客前來參觀。」在接受香港文匯報記者採訪時，陝西省社科院文化旅遊研究中心主任張燕表示，隨着中國與世界的交流不斷加深，紅色旅遊亦有望走向世界，可通過加強與國際組織、相關機構的合作，推廣中國革命歷史和紅色文化，吸引更多的國際遊客來中國參觀紅色景區，感受中國革命精神和文化的獨特魅力。

在張燕看來，當今人們對於旅遊的需求已不僅局限於自然風光和人文古蹟的遊覽，而是更加注重新對文化內涵和歷史背景的探究。「紅色旅遊作為

一種富含歷史文化內涵的旅遊形式，自然受到了廣大遊客的追捧。」同時，紅色旅遊寓思想道德教育於參觀遊覽之中，將革命歷史、革命傳統和革命精神通過旅遊傳輸給人民群眾，有利於傳播先進文化，提高人們的思想道德素質，增強愛國主義教育效果。「在了解中國革命歷史和精神內涵的過程



●張燕表示，紅色旅遊將持續火熱。

## 讓革命文物歷史真實性有效呈現

陝西紅色旅遊資源富足，「紅色資源是革命的見證，是最寶貴的精神財富，必須用心用情用力保護好、管理好、運用好。」楊家嶺革命舊址管理處主任侯振龍此前曾表示，近年來，隨着《革命文物保護利用「十四五」專項規劃》等文件的出台和實施，新時代革命文物保護工作進一步發展，延安亦進行了全新的嘗試和探索。

在位於延安的中央黨務委員會舊址現場，一個特殊的細節引起不少參觀者的注意：相比以往展覽會將展板固定在牆面上，這裏的展板並未與牆面直接接觸，而是採用鋼架結構離開牆體獨立展陳，避免對牆面和地面造成污損。「將展板貼在

牆上，長此以往會對牆面造成破壞，不利於舊址文物保護。」現場工作人員表示，今次展覽採取了全新的布展方式，以避免破壞等問題發生，這也是優化展陳方式、加強文物保護的嘗試。

「以窯洞類舊址的保護為例，以前在雨季我們只能用笨辦法，給窯洞蓋上塑料布，既破壞了景觀，也有一定危險性。現在則是通過技術手段對屋頂進行特殊處理，目前正在嘗試與相關高校開展合作，通過數字化監測等方式開展預防性保護。」延安擁有楊家嶺革命舊址、棗園革命舊址、鳳凰山革命舊址等大量彌足珍貴的紅色資源，對於這些紅色遺址的保護，延安市持續強化保護管理，通過科技手段，以及建立法規保障機制、創新管理體制機制、健全整體保護機制、完善文物安保機制等措施，推動保護好利用好革命文物。

延安革命紀念地管理局相關人士告訴記者，延安是全國唯一一處革命文物專類國家文物保護利用示範區。近年來，當地以維護舊址歷史風貌為例，先後完成寶塔山、清涼山、鳳凰山、楊家嶺等舊址周邊環境提升項目建設，革命文物歷史真實性、風貌完整性和文化延續性得到有效呈現。



●香港青年到延安革命紀念館研學參觀。

## 「紅+N」拓產業鏈 酷炫展示吸遊客

對於紅色旅遊的發展，張燕稱，要推動紅色資源轉化為具有價值引領力和市場吸引力的文化產品，為紅色旅遊高質量發展注入源源不斷的內生動力。「比如陝西，彙集了革命性和先進性兼具的豐富的紅色文化資源，孕育了光照千秋的延安精神和西遷精神，可充分挖掘這些紅色文化資源，將其變為豐富多彩的紅色旅遊產品，將革命歷史、紅色文化和旅遊體驗有機融合在一起。」

「未來紅色旅遊還可進一步拓展產業鏈條，開發與紅色文化相關的文創產品、影視作品、演藝活動等。」張燕說，紅色旅遊產品開發應秉承「紅+N」

的融合發展思路，有機融合當地地理環境、生態文化、歷史文化、民俗文化、鄉村文化、典型人物、遺址遺蹟等特色資源文化，並借助科技、演藝、創意等方式，開發設計一系列紅旅融合產品，推介一些紅色旅遊精品線路。

她並表示，隨着紅色旅遊的展覽展示手段越來越「酷炫」，各類紅色紀念館、博物館已成功捕獲了年輕群體的目光。「尤其是越來越流行的「線上+線下」互動方式，更契合「Z世代」的消費及資訊獲取習慣，更加有利於紅色旅遊的推廣。」