



中國貿促會：歐方做法罔顧中歐電動汽車行業合作蓬勃發展良好態勢  
多家歐企反對歐方對華電動汽車加稅

巴以衝突滿一年 美盲撐以色列致戰事外溢  
美軍反欲增兵中東 是撲火還是撥火？

刊A4

刊A22

首4天82萬內地客訪港  
7天勢破百萬



●本港十一黃金周市面暢旺，尖沙咀名店人龍不絕。  
香港文匯報記者曾興偉 攝

# 黃金周普惠香江 高端低檔齊暢旺

為期7天的內地國慶黃金周假期已過半，首4天有超過82萬人次內地旅客訪港，按年增33.7%，業界相信整個黃金周赴港內地旅客能突破100萬大關，遠超預期。在旅客帶動下，昨日尖沙咀、旺角等旅遊熱點的人流絡繹不絕，氣氛熾熱。有小商戶表示國慶首幾天假期，小食賣斷市、丁財兩旺，冀特區政府能舉辦更多歌舞等表演吸引旅客訪港。高端商品亦大收旺場，廣東道名店外長期排滿輪候入場的旅客，人龍延綿百多米。有旅客表示，香港的旅遊景點多元化，有時尚、文創、生態、懷舊等不同選擇，但希望香港能提高免稅額，讓他們買得盡興，「一個名牌包包（售價）都幾萬元了，可不可以再高一點？」

●文：香港文匯報記者 張弦/圖：香港文匯報記者 曾興偉

國慶黃金周首4天內地訪港旅客達82萬人次，若計及昨日上午的入境數據，累積至86萬。香港文匯報記者昨日下午到油麻地廟街以及尖沙咀名店街，只見人流明顯增加。在廟街，雖然部分店舖或攤檔未營業，但現場已經有不少旅客在廟街牌坊處拍照打卡。

## 廟街小食店賣斷市生意翻倍

在廟街牌坊位前擺攤賣小食的Sam向記者表示，今次國慶假期有不少內地旅客傍晚至晚間到廟街逛街、流連，許多人都會選購小食，邊行邊食，他指出上月30日至本月2日這3天，其攤檔的小食被搶購一空，往後幾天的生意額料亦不錯，Sam估計今次假期的生意額，按年上升近一倍。他認為，若現場可提供表演，相信可以吸引更多旅客到場消費。

## 名店街排長龍輪候入場「血拚」

記者其後到尖沙咀名店街，更是水洩不通，目測八成是旅客，狹窄的行人路上，擠滿輪候進入名店的旅客，拖着行李箱來回遊走的旅客，更不

時有身穿亮麗衣服的旅客，以街道為背景擺出各款姿勢拍照，十分熱鬧。在一名店門外，長期有近三十名旅客排隊輪候入場「血拚」。

旅客方小姐與朋友在名店外排隊輪候入場，她認為香港旅遊體驗理想，最重要是滿足旅客多方面訴求，不論是喜愛時尚、文創、自然生態，或懷舊、中西風情各取所需，任君選擇，她個人就鍾情在港買時尚產品，「香港名店的貨品款式較內地齊全、新穎，按匯率計算後，貨品價格仍比內地低。」今次她打算選購名牌手袋，揚言合眼緣的話，就不會設定消費上限。

方小姐坦言，美中不足是香港免稅額仍不夠用，「海南省有10萬元的免稅額，而香港只有15,000元，即使已比之前上升，但仍然不足夠，一個名牌包包（售價）都幾萬元了，可不可以再高一點？」

## 讚港服務有改善旅遊體驗佳

有旅客則喜歡悠閒citywalk，旅客張小姐與朋友昨日於深圳過關香港。她表示，自己在

接近假期尾聲來港，可以避開人潮，口岸不是很擁擠，她們就不打算到名店掃貨，反而喜歡到處逛逛體驗香港文化風情，除了在尖沙咀海旁合影，之後打算前往旺角等小紅書推薦的打卡點拍照以及進餐，又笑言今次發現香港服務人員的態度有所改善，旅遊體驗頗佳。

香港特區立法會旅遊界議員姚伯良表示，近日的入境數據顯示國慶期間香港旅遊業暢旺，相信全個黃金周入境內地旅客有望超越100萬人次，來港旅行團數目亦超出預期，可高達約1,100團。

同時，今年酒店房價「親民」生意暢旺，大部分酒店於過去4天的入住率超過九成，但旅客出行模式改變，比以往較遲訂房，「很多人（酒店經理）說，10月1日酒店入住率都是八成幾，突然下午多了預訂，這個黃金周都是短途為主，一兩晚比較多。」

香港餐飲業協會會長黃家和則估計，今年國慶當日常餐飲業生意可達3億元，與去年生意相若。



●手袋店內人頭湧湧。



●小食店經營者Sam



●旅客方小姐



●旅客張小姐

今年國慶黃金周出入境數據

	10月1日 (去年人次)	10月2日 (去年人次)	10月3日 (去年人次)	10月4日 (去年人次)
內地訪客 入境人次	221,644 (177,770)	218,082 (149,709)	196,396 (150,472)	184,193 (135,681)

黃金周首4天總計：820,315人次（按年升33.7%）

●資料來源：香港入境事務處 ●整理：香港文匯報記者 王偉

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行  
2024年10月 4 897001 360013  
甲辰年九月初四 初六寒露  
短暫陽光 一兩陣雨  
氣溫26-32℃ 濕度60-85%  
6 星期日  
港字第27214 今日出紙1疊5張半 港幣10元

## 股市獲利留港消費 港人北上熱潮放緩

內地國慶黃金周期間，香港市道愈戰愈勇。香港文匯報翻查入境處統計數據發現，市況暢旺的原因，除了南下的內地旅客增多，北上港人人數也有放緩。上周二香港國慶假期，有20萬港人北上，比去年的十一減少13%。9月四個周末的北上人數，也較8月份減少。香港餐飲業協會會長黃家和分析，北上消費熱潮有橫行趨勢，「港人留港消費，相信與近日港股大升有關，不少人在股票市場獲利，加上政府舉辦多項活動，因此多了市民外出用膳、遊玩，消費也變得豪爽，例如到酒樓會點價錢較貴的龍蝦及東星斑，荷包脹，用錢自然更疏爽。」

在南下旅客方面，入境香港的人數雖然錄得按年升幅，但他們消費模式已有所改變，過往大手掃貨的情景難復再。香港零售管理協會主席謝邱安儀引用最新的8月份香港零售業統計數據指出，該月總銷貨價值的臨時估計為292億元，按年下跌10.1%，今年頭8個月零售業總銷貨價值的臨時估計，比去年同期下跌7.7%。珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷貨價值更大跌24%，煙酒零售升近兩成半。她解釋，煙酒零售上升的主因是加稅令銷售額的數字增大，但涉及遊客消費部分跌幅較大。

## 十一非港長假 較難拉動外遊

她指出，十一黃金周人流確實上升，「而港人留港的情況，我認為算是不錯，對香港人而言不是長假期，以致不至於有長假期那種動力，拉動香港人外遊、很大力地北上，又未到那個情況。」

●香港文匯報記者 王偉

## 微觀點 要旺景常在 須創新求變

近年，訪港內地旅客的消費模式有所改變，由之前「買買買」鍾情於購物，轉變為體驗「深度遊」、自然景點郊遊、打卡網紅小巷小店、追求創新產品或體驗。旅客消費模式出現變化，然而不少本地商戶仍未跟隨改變銷售策略，所售賣的產品同質性高，缺乏特色，是生意欠佳的主因。

香港文匯報記者昨日下午前往廟街訪察，部分檔位將貨品擺齊販賣，商戶均表示生意平平。何以同一條街，有的生意火熱，有的卻極其淡靜？仔細觀察，

「拍烏蠅」的攤檔大多售賣行李箱、印有「I LOVE HK」字眼的衣服或手袋等紀念品、有中文字眼的摺扇、動漫人物掛飾等，這些產品與十年前，甚至二十年前的設計，區別不大。

記者再往前走，開始發現不同攤檔售賣的產品十分類近，甚至在不同內地電商平台也有售。這條街後半部也因為商戶售賣的產品同質性高，旅客變得疏落，不少人已轉頭離開。

場符合 IATA CEIV 標準，為全球少數達到此水平的機場之一，引證香港在處理活生動物運輸的綜合實力，進一步提升香港作為航空貨運樞紐在運輸和處理特殊貨物方面的地位。

他指出，今次移送「安安」、「可可」來港經過嚴密安排，包括跨部門、跨機構共90人團隊作後勤支援，兩位四川專家與兩位海洋公園的照顧員。牠們乘坐的特製運輸箱長期恒溫約20度，有充足自然光及良好通風，箱內還設有藍牙裝置，讓控制中心可監測運輸箱的溫度與濕度。

「今次一對VIP能順利抵港，亦再次證明

我們的空運物流屬世界頂級，我深信香港國際機場社區未來會持續保持卓越水準，讓國際航空樞紐的金漆招牌繼續閃閃生光。」林世雄說。

## 海園製一分鐘「龍鳳胎」成長片段

另外，首對港產大熊貓龍鳳胎出生50天，海洋公園昨日製作牠們成長片段，一分鐘回看牠們由出生時體形僅隻手掌般大小，到在母親「盈盈」及公園「奶爸」、「奶媽」和專家輪流照顧下，體形日漸變大，目前毛髮豐盈，還有開眼跡象。



掃碼睇片



●「安安」、「可可」早前由四川乘飛機順利抵港。運輸及物流局相片