

自黎巴嫩撤離港人感謝中央：打通各方渠道接我們回家

香港文匯報訊 中東戰火蔓延，黎以衝突升級，為保護在黎中國公民人身財產安全，截至10月2日，中國政府已先後組織安排兩批次共215名中國公民分別搭乘輪船、包機，從黎巴嫩安全撤離，包括3位香港居民和一位台灣同胞。其中，香港居民林女士向中央人民政府、中國駐黎巴嫩大使館、香港入境處、香港駐京辦事處、國航、央視致感謝信。她在信中說：「感謝中央人民政府對海外同胞的關愛，在黎巴嫩烽煙四起的時刻，排除萬難，打通各方渠道，接我們回家。」

就黎巴嫩局勢一事，香港入境事務處10月2日表示，一直透過外交部駐香港特別行政區特派員

公署及中華人民共和國駐黎巴嫩共和國大使館跟進情況。3名港人在大使館的協助下，分別乘搭國家安排的船隻及航班安全撤離。

致謝各方緊密提供協助

林女士在感謝信中寫道，感謝中國駐黎巴嫩大使館，在很短時間內做了大量聯繫及協調工作，展現其效率和細心，又感謝香港特區政府入境處及駐京辦事處工作人員，「緊密的問候和一直跟進有什麼可以提供協助，讓我知道什麼叫做『香港是我家』。」

林女士又感謝國航冒險派包機到黎巴嫩接載大家，「所有機組人員展現的微笑、說話、貼心的

服務，讓我們安心、溫暖。」她並感謝央視採訪，讓這次撤離行動被報道，「讓我們的家人在媒體上看到我們平安安心。」

據了解，目前中國駐黎巴嫩使館仍在黎堅守，繼續指導協助留在當地的中國公民採取安全措施。同時，中國外交部和駐黎巴嫩使館也再次提醒中國公民密切關注當地局勢，近期暫勿前往黎巴嫩。

特區政府於上月30日提升黎巴嫩的外警警戒級別至黑色，呼籲市民不應前赴當地。身在黎巴嫩的港人要注意人身安全，並應盡快撤離或轉移至相對安全區域。

在黎巴嫩的港人應留意當地最新情況的公布及



●從黎巴嫩撤離的一位香港居民，抵達北京後接受央視採訪。圖為央視採訪片段截圖。

各界獻計「無處不旅遊」 抓好主題開發多元產品 善用流量拚出圈

香港特區政府與各界積極思考，希望發展好香港特色旅遊，樹立「無處不旅遊」的理念，繼續擦亮香港「最佳旅遊目的地」的金字招牌。多位香港政界、業界人士接受香港文匯報訪問時指出落實此一理念的要點難點，並提出建議。他們認為，旅遊業界應具備對旅客需求多樣性的認識，開發和提供多樣化的旅遊產品和服務，以滿足不同旅客的個性化需求，從家庭旅遊、文化探索、生態休閒，到美食之旅、戶外冒險，再到不同的民俗、農耕等體驗式旅遊活動，相信能夠迎合各類型旅客的期待。同時，香港與區內其他城市，以及香港18區之間都要有錯位定位的意識，並透過設計經典旅遊路線，創造更多一程多站產品，並要善用互聯網，打造話題熱點，利用社交網絡的力量，促進旅遊業的發展。

●香港文匯報記者 胡恬恬、黃子晉



◀ 晚上的廟街仍吸引大批旅客。香港文匯報記者 曾興偉攝

▶ 有旅客「一家大細」到廟街拍照打卡。香港文匯報記者 曾興偉攝

香江百景迎百客 錯位配合顯特色



善用中西交融特色 差異化發展城市遊

業界有計：

香港中旅維景國際酒店管理有限公司董事張琪騰表示，粵港澳大灣區是個多姿多彩的城市群，香港特區、澳門特區和廣東省9個城市各有自身獨有魅力，香港應當從區域內的差異化發展中，進一步善用中西文化在香港深度交融所形成香港地道的特色文化，配合本地大量歷史建築和多年來的社會發展故事等，大力發展與區內其他城市不同的文化旅遊，迎合現今旅客喜好的大趨勢。

他坦言，香港過去較少宣傳購物、美食、傳統景點以外的文化旅遊，很多內地和世界各地遊客來港都只為購物、美食，要扭轉有關印象，必須在發展文化旅遊時，著重新定位的宣傳，建議特區政府借鑒內地發展文化旅遊的成功經驗，積極緊貼潮流脈搏，時刻把握宣傳機會。

他舉例，山西省在遊戲《黑神話：悟空》在全球取得成功後，隨即推出「跟着悟空遊山西」主題旅遊路線等，又聯合持份者推出旅遊套票等，成功打破旅客對山西原有印象，吸引大量旅客到訪當地。而香港在電影《九龍城寨之圍城》在全國大受歡迎後，他認為可以趁機大力宣傳九龍城區的舊城文化旅遊等。

清晰定位18區主題 專組統籌優化體驗

業界有計：

香港旅遊業議會總幹事楊淑芬認為，香港本地旅遊資源豐富多樣，大有空間發展「無處不旅遊」。不過，她強調，雖然要讓全港18區找準切合地區自身特色的定位，但切忌讓各區「各自為政」，建議特區政府、旅遊業界及各界持份者可透過設計綠色生態遊、親水樂悠遊、文化風情遊、潮流文化行、歷史深度遊、創意體驗行等不同旅遊主題路線，串連各區，讓旅客有機會一併體驗多區截然不同的本地特色，深度了解香港特有的中西文化薈萃面貌。

協調更多導賞服務擴至旅遊團

她指出，香港現時有很多特色的機構及設施都會為個人、學校及非牟利組織等提供導賞參觀等服務，然而這些服務卻不接待旅遊團等，非常可惜，建議特區政府在發展「無處不旅遊」時要加強統籌協調，讓旅遊團有更多空間參與其中。

活化包裝景點 需多部門協作

東區區議員林心廉指出，香港各區都有很多特色景點，目不暇給，倘要全部一併活化、包裝，除了涉及龐大資源，更牽涉多個部門。他建議，特區政府應成立專責小組，以專項形式統籌跨部門，率先在全港18區每區各選一個特色旅遊點作試點發展，先集中資源強化該點周邊的旅遊配套，同時借鑑內地以高層統籌聯動各持份者發展旅遊等經驗。

他舉例，文化體育及旅遊局在推廣筲箕灣東大街美食遊時，在對出街道重鋪特色路磚的工作本身卻不屬該局職權，倘能從特區政府高層加強跨部門統籌，相信會事半功倍。

林心廉強調，定位發展地區特色旅遊，可能會對周邊社區的環境衛生、交通負荷、治安、寧靜等構成影響，故特區政府應在規劃前廣泛聆聽地區持份者意見，耐心凝聚共識，設法將發展地區特色旅遊對居民的滋擾減至最低，讓全港市民齊心吸引旅客，做好服務。

文創產品接地氣 創造話題傳網絡

議員有計：

深水埗區議員劉佩玉建議，可以根據各區特色設計推出本區的吉祥物，如深水埗區的鴨形吉祥物「深Duck」就頗受歡迎，未來可以考慮根據這個吉祥物設計不同的文創產品，例如鑰匙扣、公仔等，並配合AR遊戲的新玩法，帶動線上網民一起來線下旅遊探索。

她舉例，可以考慮設計一款基於地理位置的遊戲，遊客不僅可以線上遊戲，還可到線下，通過尋寶的方式來到深水埗區、鴨寮街等地尋找隱藏在各個角落的「深Duck」，通過掃碼捕捉「深Duck」等，相信會受到一班年輕遊客的喜歡，在製造網路效應的同時推動線下旅遊的發展。

灣仔區議員莫綺安指出，灣仔有會展中心等地標，是一個文化匯聚的地方，亦是旅遊熱點，區內有藍屋等傳統古建築、市集等旅遊資源，更是許多外國遊客在港停留的地方。她認為可以整合區內的旅遊資源，進一步利用具有話題性的元素，如受歡迎的大熊貓、富地區特色的大坑火龍等，製造文創產品，從市民最關注的衣食住行等方面思考，做成豐富的旅遊文創產品，如熊貓文化衫、聯名藝術品、熊貓元素食品日用品等，相信可以引起大家自發的網絡分享，通過口碑傳播，形成自然的宣傳效應。

她舉例，國慶期間灣仔各界向市民派贈的「熊貓波板糖」受到熱烈歡迎，不少市民都主動拍照「打卡」上傳網絡分享。



▲市民拿到熊貓波板糖開心自拍打卡。莫綺安Fb圖片

議員有計：

九龍城區議員黃文莉認為，業界應主動迎合旅客心理，提供多樣的旅遊產品滿足不同旅客的需求。例如有人愛玩愛打卡、重視體驗，以發掘各區非遺文化、體驗非遺製作及表演為主的深度遊，相信會受到喜歡。而有人喜靜、愛休閒放鬆，或可嘗試開發靜修主題的寺廟遊等。

她表示，香港的寺廟文化是香港的一大特色，「現在都有不少遊客特地從泰國前來香港的寺廟參拜，相信這個主題都會有市場。」以九龍城為例，每年的盂蘭節盛會，點香、請法、巡遊等一系列活動吸引了不少市民，但缺少推廣，她建議可以結合香港的寺廟文化，以盂蘭節這樣的盛事做推動，與各大寺廟合作開發如禪修、齋戒、求神等主題的各樣寺廟旅遊線路，配合寺廟文化的香囊、手串等周邊產品售賣，發展零售。

黃文莉又提到區內的九龍寨城公園，認為可以設計更多特色懷舊風格小店，還原當時舊貌，設置互動遊戲、拍照裝置，舉辦電影討論工作坊等，吸引一批電影粉絲，以粉絲經濟帶動旅遊發展。

文化民俗懷舊等主題 離不開體驗

大埔區議員李漢祥指出，不少外國遊客對民俗體驗項目的文化遊十分熱衷。以大埔區為例，可以結合大埔的漁家文化，利用現有的林村河資源，增設水上體驗旅遊活動，如類似意大利威尼斯的「貢多拉」（傳統划船）遊船項目，由一船夫站在船尾划動，讓遊客體驗水上悠閒時光。具有中華傳統特色的划龍舟亦是一個非常好的民俗體驗旅遊項目，「如果可以讓外國遊客體驗做龍舟上的鼓手，以這個為宣傳點，相信非常吸引。」

此外，還有適合青少年玩樂的水上單車、划獨木舟，以及體驗感十足的陸上龍舟、漁家嫁娶文化體驗項目等。李漢祥指出，林村河還可以舉辦水上市集，提供「避風塘」式的水上生活文化體驗，結合中西樂表演、街頭表演、民俗表演，讓遊客可以體驗著名菜式「避風塘炒蟹」等漁家美食、購買漁家特產等。



▲熊貓主題展品吸引遊人拍照留念，帶旺市道。香港文匯報記者 曾興偉攝

