

# 拜登近日致電習近平賀中華人民共和國成立75周年

外交部發言人說，近日，美國總統拜登致電國家主席習近平，祝賀中華人民共和國成立75周年。



香港文匯報訊 據新華社報道，外交部發言人5日就美國總統拜登向習近平主席致國慶賀電答記者問。有記者問：據媒體報道，許多國家、政黨領導人和國際組織負責人紛紛致電或

致函中共中央總書記、國家主席習近平，熱烈祝賀中華人民共和國成立75周年。請問美國總統拜登是否有向中方致賀？發言人說，近日，美國總統拜登致電國家

主席習近平，祝賀中華人民共和國成立75周年。拜登總統在賀電中表示，值此中華人民共和國慶祝成立75周年之際，我謹代表美國人民向您和中國人民表達祝賀，致以最美好的祝願。

# 多家歐企反對歐方對華電動汽車加稅

## 中國貿促會：歐方做法罔顧中歐電動汽車行業合作蓬勃發展良好態勢

香港文匯報訊（綜合記者 朱燁、王莉及新華社報道）當地時間10月4日，歐盟成員國代表投票通過歐盟委員會提交的歐盟電動汽車反補貼案終裁案，擬對原產於中國的電動汽車徵收最終反補貼稅。中國貿促會發言人5日回應指出，我們堅決反對歐方對中國電動汽車加徵反補貼稅。此外，大眾集團旗下的西班牙汽車製造商西雅特公司當地時間4日表示，強烈反對歐盟對華電動汽車加徵關稅，認為這將危及歐洲汽車工業。吉利控股集團亦第一時間對歐盟委員會就臨時反補貼稅投票結果發布公開聲明，表示對此決定非常失望。

中國貿促會發言人表示，中國工商界一直高度關注歐盟對華電動汽車反補貼案，在立案、初裁、終裁各個階段均充分表達了意見，態度和立場是鮮明的。我們堅決反對歐方罔顧中歐電動汽車行業合作蓬勃發展的良好態勢，堅決反對歐方無視相關事實與調查規則、拒絕糾正錯誤認定，堅決反對歐方對中國電動汽車加徵反補貼稅。

中國電動汽車行業企業一直以最大誠意配合歐方調查，並希望以價格承諾等方式，在世貿規則項下妥善解決中歐電動汽車經貿糾紛。中歐電動汽車行業深化合作，符合歐盟消費者利益，有助於全球電動汽車產業創新發展，也將為全球應對氣候變化和綠色低碳發展作出重要貢獻。近期，中國貿促會組織中國企業家代表團多次訪問歐洲，與歐洲工商界進行廣泛深入交流，雙方一致呼籲尊重市場原則和契約精神，反對貿易保護主義，維護雙方企業利益和包括電動汽車行業在內的全球產業鏈供應鏈穩定暢通。

中國貿促會、中國國際商會將密切關注本案後續進展，積極支持中歐雙方繼續通過對話磋商妥善處理分歧、化解摩擦，盡快達成符合雙方共同利益、符合世貿規則的解決方案，推動中歐經貿關係健康穩定發展。我們將始終把服務中外企業作為立身之本，與包括歐盟相關企業在內的各國工商界加強交流合作、促進互利共贏，為世界經濟發展注入更多穩定性和正能量。

### 吉利：徵稅將損歐洲企業和消費者利益

4日，吉利控股集團第一時間對歐盟委員會就臨時反補貼稅投票結果發布公開聲明。聲明指出，「徵收反補貼稅的決定不具有建設性，將會阻礙歐盟與中國的經貿關係，最終損害歐洲企業和消費者的利益。」同時，吉利控股集團還表示，始終支持自由貿易，主張公平競爭，嚴格遵守世界各國法律法規，為全球用戶提供卓越的產品和服務。

事實上，歐盟對中國新能源汽車的「圍追堵截」由來已久，中國車企已有所準備，採取了一系列應對措施。比亞迪、吉利、上汽集團、奇瑞、長安汽車、小鵬汽車、零跑汽車等車企已計劃通過歐洲建廠、成立合資公司、利用現有合作夥伴的產能等本土化手段盡量降低反補貼關稅的影響。據相關數據顯示，今年前9個月，中國新能源汽車出口量38.9萬輛，同比增長超過一倍。中國新能源汽車出口的前三大市場分別為比利時、英國和泰國。

### 法國車企：支持自由和公平競爭

9月，由法國汽車集團Stellantis與零跑汽車合資組建的零跑國際，已在歐洲9國正式開始銷售零跑電動汽車。借助Stellantis集團在全球的分銷渠道，零跑計劃今年年底完成歐洲200家銷售網點的拓展，並於2026年將歐洲銷售網點拓展至500家。Stellantis集團首席執行官Carlos Tavares表示，零跑汽車9月在歐洲上市對於雙方合作來說具有里程碑意義。「依託Stellantis集團在歐洲的強大商業資產以及雙方團隊在保證產品質量和創新方面的努力付出，我堅信零跑的電動汽車產品將得到歐洲客戶的廣泛認可。我們對雙方合作所帶來的機遇感到興奮，並期待共同取得成功。」同時，Stellantis集團對於此次歐盟對中國電動汽車徵收反補貼稅的決定也表示，公司支持自由和公平競爭。

### 西班牙車企：極大損害企業財務穩定性

在歐洲內部，有不少反對聲音。大眾集團旗下的西班牙汽車製造商西雅特公司當地時間4日表示，強烈反對歐盟對華電動汽車加徵關稅，認為這將危及歐洲汽車工業。

西雅特公司當天發表聲明表示，相比歐盟給予中國之外的非歐洲競爭對手更優惠關稅，對華電動汽車加徵關稅的決定讓人難以理解。「西雅特公司和整個歐洲汽車行業都將遭受重大負面影響。」

西雅特公司推出的一款電動汽車在中國生產。聲明說，加徵關稅將「極大損害企業財務穩定性，並可能威脅部分就業崗位」。另外，相關決定導致企業電動汽車產量下降，無助於歐洲實現減排目標。

聲明還表示，西雅特公司將繼續關注形勢變化，並與大眾集團一起採取所有措施，減少不利影響。

### 德國工會等發表「聯合反對聲明」

此前，寶馬集團董事長多次公開表示，加徵關稅不僅會打擊德國的汽車製造商，還會激化中歐之間的貿易摩擦，更會引發「一場無人能受益的貿易爭端」。平治負責人多次對加徵關稅表示反對。10月3日，德國工會和行業員工代表公開發表了一份「聯合反對聲明」，明確反對歐盟對華電動汽車加徵關稅的行為，表示這一條「錯誤的路」，並不會解決歐盟自身的問題。

一方面要保留與歐盟磋商的暢通渠道，另一方面也要做好反制準備，「沒有不付出成本代價的貿易保護主義。」

### 歐洲車企發展離不開和中國合作

玉淵潭天在頭條號上發表題為「加徵關稅和吸引投資不可兼得，歐盟應該做出理智選擇」的文章，稱從歐洲電動化轉型的這個角度上講，是歐洲更需要中國。支持徵稅，就會失去投資，也就會失去電動化轉型的機遇。數據顯示，今年歐洲新能源汽車銷量增速放緩。能救歐洲車企的，只有兩種路徑：一是在保證產品力的前提下，盡可能壓縮研發與生產成本；二是歐洲電動汽車市場迅速壯大，出現明顯的市場轉向。兩種情形，都離不開「和中國合作」。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道



●中國貿促會表示，支持中歐通過對話磋商妥善處理分歧。圖為2024年9月13日，在意大利都靈，人們參觀展出的仰望U9汽車。

## 調查顯示近六成德民眾有意購中國汽車

香港文匯報訊 據新華社報道，德國最大交通協會全德汽車俱樂部近期公布一項調查結果顯示，近六成受訪德國民眾願意購買中國汽車製造商生產的汽車。在有意購買純電動汽車的受訪者中，八成德國民眾願意選擇購買中國電動汽車。

調查結果顯示，59%的受訪德國民眾願意購買中國汽車，其中年輕群體購買意願更為強烈。在30歲至39歲的受訪者中，有意願購買中國品牌汽車的佔比為74%；在18歲至29歲的受訪者中，這一比例為72%。

另外，調查顯示，中國高端車型也得到德國消費者認可，約60%的高端車型消費者表示不排除購買中國品牌的汽車。

在談及選擇中國品牌的原因時，83%的德國受訪者認為首要原因是性價比高，另外分別有55%和37%的受訪者將創新技術和設計列為吸引因素。

另外，全德汽車俱樂部今年4月公布的一項針對13款中國品牌車型的測評報告顯示，大多數中國車型在歐洲新車評價規範碰撞測試中獲得了最高分，顯示中國電池技術已經成熟、工藝質量良好。

## 西班牙經濟學家：加稅非理想選擇 歐盟應與中國合作

香港文匯報訊 據央視新聞客戶端消息，近日，就歐盟對中國電動汽車加徵關稅一事，西班牙IE商學院教授費利克斯·瓦爾迪維索接受了記者採訪。他表示，加徵關稅並非各方理想選擇，歐盟應該選擇與中國合作。

費利克斯教授指出，歐盟可持續發展目標的實現，無法僅僅依靠自產的電動汽車來滿足。若歐盟希望實現目

標，必須加強與中國在電動汽車方面的合作。

費利克斯教授指出，當今最重要的事情，是落實可持續發展的議程，而電動汽車在該議程中扮演重要角色。目前的情況是，中國在電動汽車市場，無論是質量還是價格都極具競爭力。因此他認為，目前存在商業貿易和可持續發展目標無法匹配的狀況。

## 「反補貼」是借口 不排除政治因素考慮

### 專家解讀

商務部研究院學位委員會委員、研究員白明10月5日對香港文匯報表示，歐委會針對中國進口電動汽車的做法是典型的貿易保護主義，損人不利己。「一方面想通過此舉將中國電動車擠出歐洲市場，另一方面想要將中國電動車的世界領先地位強行往下拉，從而打壓中國的發展。」

白明提醒，歐盟所謂的「反補貼」其實是「翻舊賬」，實際上多年前，中國電動車在歐盟早已不存在補貼情況，拿「反補貼」說事，明顯是借口。此外，歐委會此舉也並非按照正常的反補貼程序行事。「正常的流程需收到企業投訴後，才可以啟動反補貼調查程序，因此，歐委會的出發點並不單純，不排除背後有政治因素的考量。」

白明指出，將中國電動車排除出歐洲市場，對歐洲消費者以及歐洲節能減排的目標達成也是一種損傷。他建議，中方

## 上海出租車加裝POS機便利參展賓客

香港文匯報訊 據中新社報道，記者5日從上海市交通委獲悉，在第七屆中國國際進口博覽會（下稱進博會）開幕倒計時30天之際，各項交通保障工作已進入全面衝刺階段。在出租汽車方面，通過增設移動POS終端、「零錢包全覆蓋」等方式，暢通多種支付渠道，為參展進博會的中外賓客提供更好的出行及支付便利化體驗。

據悉，大眾、強生等骨幹企業的進博會保障車隊車輛，率先部分配置可支持外卡支付、非接觸式移動支付和主動掃碼支付的移動POS終端設備。

大眾出租質量管理部客服主管周驊介紹，為了解決習慣刷信用卡的外賓乘坐出租車時的支付問題，今年4月，大眾出租和中國銀行攜手推出了「中銀智慧付」POS出租車。目前，近1,000輛出租車已安裝POS機，進博會前，預計將完成2,000輛車的安裝。進博會結束後，此類POS

機版出租車將長期運營，服務乘客。

此外，每輛出租車上均配備「零錢包」，實現「零錢包全覆蓋」，方便乘客，尤其是老年群體使用現金支付。

軌道交通方面，在地鐵2號線、17號線國家會展中心站的站點內增設了3個行李寄存櫃，提供75個格口，更好地服務市民、服務展商，便利輕裝進展，提升出行體驗。

進博會期間，參展的外籍乘客較多。「為了方便外籍乘客的購票需求，提升服務體驗，在車站服務中心設置了外卡POS機，售賣地鐵單程票、地鐵一日票、地鐵三日票」，國家會展中心站值班站長孫瑞毅告訴記者，外籍乘客手持的維薩（VISA）、萬事達（Master Card）、發現卡（Discover Card）、美國運通（AE）、大來（Diners Club）、吉士美（JCB）等外卡也能直接刷卡購票。

## 國家數據局擬健全企業數據收益分配機制

香港文匯報訊 據新華社報道，國家數據局近日發布消息，研究起草《關於促進企業數據資源開發利用的意見》，向社會公開徵求意見。意見提出健全企業數據收益分配機制，引導企業在數據產品和服務的生產、供給、流通、使用中實現數據價值的創造和提升。根據相關主體在數據產品和服務價值形成過程的實際作用，獲得與其貢獻相稱的收益。

企業在生產經營過程中形成或合法獲取、持有的數據，是企業發展的重要資源。為充分釋放企業數據資源價值，意見提出完善企業數據權益形成機制，完善企業數據權益保護機制。保護企業對其合法持有數據的開發利用、經營收益、流通交易等合法權益。

為更好提高數據治理能力，意見鼓勵企業建立健全數據資源管理制度機制，規範開展數據治理能力評估。落實國家數據分類分級保護制度要求，在防範實質性風險前提下，鼓勵企業針對不同敏感級別的數據和數據處理場景，採取差異化的數據安全與合規管理措施，優化對同類型數據處理行為的內部合規審批流程。

在數據流通利用方面，意見鼓勵探索多元化數據流通利用方式，發展數據經紀、數據託管等新業態、新模式，提升供需匹配效率。引導企業規範開展數據資源入表，健全數據資源價值評估服務體系，支持企業從推動業務增長和創新發展出發，探索數據資源化、產品化、價值化、資產化的可行路徑。