

國慶假日「化石獵人」的昆明之旅 在叮叮噹噹中挖挖挖

對話遠古生物 探秘生命起源

內地黃金周一線直擊

香港文匯報訊（記者 譚旻煦 昆明報道）國慶假期出遊，有人喜愛逛逛逛，有人喜愛吃吃吃，有一群人則喜愛挖挖挖：在昆明，來到雲南省古生物研究重點實驗室科研科普及地，大人孩子一起化身「化石獵人」，沉浸體驗化石挖掘，幾個小時下來，雖然挖得灰頭土臉，大家卻都直呼「過癮」、「好玩」！據了解，這是雲南唯一一個在專業研究機構支持下建設起來的寒武紀化石碎片採集基地，2023年一對外開放，就吸引了大量喜愛古生物研究和化石的遊客，國慶黃金周一也是每天都被約滿。專家表示，做古生物科普及最重要的意義是滿足人類的好奇心，另外一個就是讓大家了解化石，讓大家在平時徒步、露營當中發現有用的資源，這樣能幫助學術界發現重要線索，說不定，下一個發現化石的就是你。



掃描照片



●來到雲南省古生物研究重點實驗室科研科普及地，大人孩子一起化身「化石獵人」，沉浸體驗化石挖掘。圖為挖到化石以後找專家鑒定。香港文匯報記者譚旻煦 攝



▲小孩體驗恐龍化石修復。香港文匯報昆明傳真



●大人帶着孩子進行一場考古體驗。香港文匯報記者譚旻煦 攝

叮叮……噹噹……在有着五億年歷史的化石坑道裏，一名小朋友很快地從一堆石頭裏找到了三葉蟲的化石碎片，「看這裏有東西」，他興奮地拿着自己的成果去給專家鑒定。

化石愛好者遠道而來 讓自己受益匪淺

小朋友的父親石先生在旁邊投來讚許，還有羨慕的眼光，「你這麼快就找到了呀！」石先生和孩子是來自廣州的化石愛好者，此前他們就到廣東、貴州等地方去體驗挖化石，這個國慶假期，他帶着孩子和侄女來雲南，就是衝着寒武紀早期這些動物化石來的。「我和孩子也說不清是誰影響誰，以前是我自己喜歡化石，後來孩子特別喜歡找各種石頭，我也就帶着他開始挖化石」，石先生說，這些都是大自然中的寶藏，藏着生命的意義。小孩子則通過挖化石，製作標本等鍛煉了自己。「我們今天收穫了兩桶化石！」小朋友在一邊開心地說。

「我們兩個都是化石愛好者，這次也是帶着女兒專程從廣西來昆明挖化石，國慶節的行程就是挖化石」，肖女士5歲的女兒在一旁說道「好玩」。

據了解，開放給大眾前來挖化石的是雲南省古生物研究重點實驗室的科研科普及地。這裏是雲南唯一一個在專業研究機構支持下建設起來的寒武紀化石碎片採集基地，2023年一對外開放，就吸引了大量喜愛古生物研究和化石的遊客，國慶黃金周一也是每天都被約滿。

恐龍化石「出差」深圳 遊客體驗化石修復

雲南還有一個出名的化石就是在楚雄祿豐出土的許氏祿豐龍，這個假期「恐龍來了」祿豐龍真品化石展在深圳市南山區華僑城創意文化園持續展出，每天吸引不少遊客前來觀看化石。在這裏除了能看恐龍化石，還能摸到恐龍化石，甚至可以親自動手修復恐龍化石，體驗感十足。相關負責人表示，此次派恐龍「出差」，就是希望為粵港澳遊客帶來一場精彩的文化盛宴，讓祿豐龍的文化

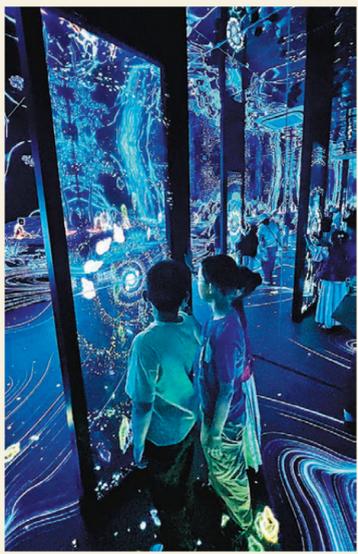
魅力為更多人所知。

「下一個發現化石的可能就是你」

雲南省古生物研究重點實驗室主任劉煜介紹，雲南省古生物研究重點實驗室從2000年建立一直到现在，都是開展比較前沿的古生物學研究，曾獲得過國家自然科學一等獎，國家自然科學二等獎和教職育人的自然科學類的二等獎。他坦言，實驗室在科研方面做得比較成功，但是科普方面一直做得不夠。

劉煜說，做古生物科普及最重要的意義就在於滿足人類的好奇心。還有另外一個意義就是讓大家認識化石，讓大家在日常生活當中，或者露營徒步的過程當中，發現一些疑似古生物化石資源的話，知道怎麼去報備，怎麼去聯繫。難說通過人們的日常活動，就能夠為學術界發現比較重要的古生物化石。這其實就是實驗室保護性地開發古生物化石的價值，利用這些古生物化石價值的一個很有效的方式。他說，「很有可能下一個化石發現者就是你」。

●遊客通過光影技術與遠古親密接觸。香港文匯報記者譚旻煦 攝



●小孩子們通過AR加持，穿越遠古。香港文匯報記者譚旻煦 攝



●小孩子們學習有關恐龍化石的知識。香港文匯報昆明傳真

AR技術的運用，讓人們得以具象地穿越遠古，更加是小朋友們的最愛。「哇，恐龍！」戴上AR眼鏡，四年級的朗朗開心地叫出聲。朗朗說，假期裏他體驗了一場超級酷的AR之旅，「我戴上了一副神奇的眼鏡，一瞬間，我好像真的穿越了時空，來到了遠古時代。眼前是一片茂密的森林，巨大的恐龍在我身邊悠閒地走來走去。有的在吃樹葉，有的在河邊喝水。我甚至可以聽到牠們沉重的腳步聲和低沉的吼叫。」他激動地說，他甚至伸出手去觸碰一隻小三角龍，小恐龍也望着他，眼裏充滿好奇。另一名小朋友則戴上眼鏡來到遠古人類生活的地方，「我看到他們用石頭製作工具，圍着篝火跳舞。我試着模仿他們的動作，感覺自己也成了他們中的一員。這次體驗太棒了，我感覺自己就像是一名真正的考古學家。我學到了很多，也玩得很開心。我迫不及待地想告訴朋友們我的奇妙之旅。」

●香港文匯報記者 譚旻煦 昆明報道

「Z世代」消費新風潮：「香遇」東方味道

香港文匯報訊 據中新社報道，了解香篆文化、學習行香禮儀、製作香牌香珠……國慶假期，在浙江杭州的某香道館中，來自四川的「00後」遊客馬萌正在學習認識不同的香料，相較於系統的香道學習，這類價格在200元人民幣左右的體驗式消費，吸引了不少入門級人士。

該香道館負責人介紹，節日期間課程幾乎期期爆滿，不少學員還得排隊等候，「現在『90後』『00後』的學員越來越多，甚至還有喜歡中國傳統文化的外國人，專程飛來中國學習」。

中國「香文化」源遠流長，在漫長的歷史發展過程中，古人對「香」形成了獨特的文化價值和審美觀念。其中，宋代是香料通過貿易傳入中國的頂峰時期，文人雅士將焚香、烹茶、插花和掛畫並稱為「四藝」，香文化也在宋代被發揮到極致。值得一提的是，由於宋代社會經濟的發展和中外貿易的暢通，香料開始普及至市井細民的生活。

近年來，隨着國潮風和養生熱的興起，並在「精緻悅己」「情緒價值」等新消費觀念的加持下，中式線香以其獨特的感官體驗和文化魅力成為不少年輕消費者的「心頭好」。

從「香、形、意」入手 打造特殊情感記憶

「最開始注意到香文化是看《甄嬛傳》時，劇中有豐富的用香

橋段，後來《黑神話：悟空》遊戲裏也有焚香存檔的中式浪漫，就越發感興趣了。」馬萌如是說。

眼下，不僅中式線香，新中式香氛也正在快速崛起。它們不斷探索更適合中國人審美觀念的東方香調，從產品的「香、形、意」入手，打造具有傳統文化特色和特殊情感記憶的「東方味道」。

如新中式香氛的調香成分多以傳統香材為主，茶、松、檀香、桂花、茉莉等是常用香調，以細膩且更富層次感的香氣，呈現淡雅悠遠之感，又常常在產品命名上融入「地名」「節氣」等中國文化意象；在包裝上，新中式香氛也會將中國的瓷器、詩詞或水墨畫等元素融入瓶身設計之中，既突出香調風格，又別具東方色彩。

香水愛好者楊悅今年生日就給自己入手了一款桂花味的香氛，「這個味道很符合秋日的杭州，和我的新中式服飾也很搭，帶給人愜意、溫柔的感覺」。

不少業內人士指出，以往中國的香水市場中，海外品牌佔據了70%以上的市場份額。今年以來，新中式香氛作為東方文化與現代生活相結合的產物，為相關領域帶來了新的發展機遇。中國國產品牌要做好文化傳承與創新之間的平衡，協助建立並完善行業標準，將東方香韻推向更廣闊的消費市場。

黃金周全國鐵路發送旅客已破億人次

香港文匯報訊 據新華社報道，記者從中國國家鐵路集團有限公司獲悉，10月4日，全國鐵路發送旅客1,754.7萬人次，連續5天超1,700萬人次。9月29日國慶黃金周運輸啟動以來，全國鐵路累計發送旅客1.05億人次，運輸安全平穩有序。10月5日，鐵路客流繼續保持高位運行，中短途客流增加，預計發送旅客1,795萬人次，計劃加開旅客列車947列。

國鐵集團客運部負責人介紹，今年國慶黃金周旅遊流、探親流、學生流交織疊加，鐵路客流預計將保持高位運行，呈現「頭尾長途多、中間中短途多」的特點，部分時段和區段客流高度集中。全國鐵路實行高峰運行圖，統籌高鐵和普速運力資源，日均計劃開行旅客列車12,000餘列。各地鐵路部門加強站車服務，強化路地聯動，落實便民利民措施，讓旅客體驗更美好。國鐵北京局集團公司與北京市公共交通集團等地方部門溝通聯動，做好新開通的京津城際亦莊站與地鐵、公交、出租車、網約車等市域交通接駁，方便旅客快捷換乘；國鐵成都局集團公司與南方電網貴陽供電局緊密協作，對管內貴陽北站等高鐵站及貴南高鐵、貴廣高鐵等鐵路沿線供電設施進行安全檢查，確保出行用電安全可靠；國鐵烏魯木齊局集團公司持續為旅客提供「一盒好飯」，定製節日菜譜，豐富餐食種類，讓大盤雞、手抓飯等新疆特色美食進車廂，讓旅客吃得舒心放心。