



●日本藝術家四代田辺竹雲齋的大型竹編裝置藝術。



●亮點策展區「收藏設計—亞洲展亭」，展示極具收藏價值的設計作品。



●許方華《觀賞者》機器繪畫裝置。

典亞藝博 (Fine Art Asia) 2024 近日假香港會議展覽中心舉辦，踏入第十九個年頭，典亞藝博繼續以古董為主軸、「水墨藝博」為加持，匯聚東西方藝術典藏，為香港藝術市場建立一個專業化的平台。今屆展會不僅邀請到一眾藝術家，在會場內呈現7個大型藝術裝置項目，更在設計藏品將成為嶄新收藏門類的當下，打造亮點策展區「收藏設計—亞洲展亭」，展示來自香港及亞洲各個城市極具收藏價值的设计作品。當傳統與當代相遇，不同時代的美感互相碰撞，踏入典亞藝博展場，觀眾便可進入一個古今共存的空間。

●文、攝：香港文匯報記者 黃依江

## 發掘傳統文化應用無止境

# 黑國強：

# 做出更好的 Storytelling

典亞藝博創辦人黑國強表示今年之所以以收藏設計 (Collectible Design) 為主題，帶出一系列由古董中攫取靈感，融合當代媒介的藏品，是為了進一步提升大眾對於藝術產業的興趣。「自從我們開始做 Fine Art Asia 就一直嘗試加入當代元素，是為了迎合當下潮流，做

出更好的 Storytelling。今年我也開始嘗試做小紅書、短視頻，給現在的消費階層關於藝術的指引，令大家知道古董並非高不可攀。每件器物都有其背後的故事，我想從器物被創造出來、人使用器物的角度來講述這些故事。」

知道所有的故事，但透過推測、聯繫歷史，就能看到一個更加廣闊、生動的圖景。我試圖通過時下潮流的媒介，希望把這些故事講給更多人聽，這便是 Storytelling。」



●「形神·傳承」特別展覽展出的融合古今靈感的作品。



●夢工房畫廊帶來小野川直樹的作品。

### 擴大傳統文化元素話語權

黑國強有感於早前《黑神話：悟空》的火爆，不禁自問：我們本身的文化元素，在市場上的話語權可以去到多大？他認為：「傳統文化的再利用開發遠未達到極限，其中有許多經過歷史沉澱的部分，我們可以拿來作為靈感使用，又或者開發IP，手遊只是其中一個媒介，它的熱潮會過去，但還有許多其他媒介可以利用，我們文化中的場景、故事是取之不竭的，它們有能量成為全世界談論的話題，因此我們要利用傳統文化，做出更多有話語權的IP。」

今次展會展出的7個大型藝術裝置項目，包括日本藝術家四代田辺竹雲齋的大型竹編裝置藝術、水墨畫家高杏娟重現中國西北部的景象的作品、新銳藝術家胡傑彬帶來受家鄉建築啟發的漆藝佳作，以及近年以工筆水墨方式在紙巾上作畫大獲好評的年輕藝術家許開嬌打造的裝置「開嬌大宜地」等。黑國強則在「研木得益」展位，以200多個筆筒藏品打造了一個「打卡位」，他指這些筆筒是他父親黑洪禧多年的收藏，「他以前見筆筒就會收藏，每一個筆筒有其背後故事，非常有趣。我們見到一件器物，並非看到就能

### 特別展覽關注新晉藝術家

今次展會帶來特別展覽「形神·傳承」「水墨+渾世」「昔日香港」「向方召塵致敬」的特別展覽。其中，「水墨+渾世」提供一個給予新晉藝術家的平台，邀請八位來自內地、香港的藝術家，帶領他們的作品走向國際舞台。列詠虹以宣紙造出「石膏靜物」以假亂真；張小黎新作《華容道》把盒子山水置於滑塊遊戲程式，觀眾可在屏幕上移動山水板塊重構空間秩序；新媒體藝術家許方華的《觀賞者》機器繪畫裝置，則以人臉識別技術攝取參觀者的影像，再經演算法結合藝術家的肖像轉化為隱喻的山水風景，並透過繪畫機器人繪成圖像，觀眾可以參與互動體驗。

「昔日香港」則由 Boogie Woogie Photography 與香港攝影平台顯影 PhotogStory 共同呈現法國攝影師 Raymond Cauchetier、香港攝影師何藩與鍾文略於二戰後在香港拍攝的照片，展示當時香港市民的日常生活和文化融合，以及那個時期正在轉型中的香港。

●典亞藝博創辦人黑國強 (左)、鄭維揚 (中) 及典亞藝博策展總監劉君璧。

## 僅低稅難令藝術交易市場繁盛 港需完善政策及配套设施

香港一直以來憑藉低稅率優勢吸引全球藏家參與藝術交易活動，但僅憑低稅優惠，就能令香港藝術市場在未來延續繁榮嗎？黑國強認為，低稅制優勢無法永存，若不完善配套支持，香港藝術交易市場的競爭力會逐步下降。

「我們應該看到其他沒有稅率優惠的國家是如何爭奪市場的：歐美的博物館體系、大學研究體系、捐贈體系之所以如此成熟，因為高稅率和遺產稅反而間接鼓勵了企業收藏和私人捐贈，企業收藏通常可以減免稅，私人捐贈就可免除遺產稅。新加坡亦有鼓勵捐贈的類似政策，但這些香港都沒有。香港不能抱着低稅制這一點企圖『一招打天下』，我們也要看到別人的政策是如何促進了良好的市場生態。」黑國強指，香港仍需完善政策、設施方面的配套服務：「當代藝術收藏注重其他配套服務，如物流、倉儲、保險、顧問等，香港做得仍不夠。比

如在機場附近建立藝術倉儲物流保險中心，又或者培育更加專業的藝術品顧問、行業公關等，這些都是其他國家和地區正在努力精進的方面。」

### 缺乏真正大型的藝術盛事

促進良好市場生態的另一方面，則是透過大型藝展和出版教育，營造藝術氛圍。黑國強提及香港近年很多藝術文化盛事，但他認為這些活動仍然過於零碎、分散：「我心目中的盛事不止如此，香港完全有能力做到藝術雙年展或三年展，規模和級別可以參考威尼斯雙年展。香港目前的雙年展都是博物館行為，並非可以令到全部藝術市場參與，更無法吸引到大量遊客。大型的盛事我們並不缺乏場地，啟德碼頭、西九龍公園都可以做到很多大型裝置藝術品，交通也不是問題，即使是在威尼斯那樣島嶼分散，需要水上交通的地方亦無阻遊人探訪的腳

步，我們需要的，只是政府的統籌。」

### 為下一代努力做更多嘗試

香港經常有藏品拍出超高價格，但並非所有藏品都是這樣的級別，那麼剩下那些層級的藏品，要怎麼樣去利用開發創造更大價值，又或者要怎樣開發新一代的藏家，黑國強認為這是他需要探索的事。「我爸爸是古董商，現在已經90歲，他70歲前未做過訪問，因為不必做什麼宣傳，從前資訊不發達，買賣只需兢兢業業，便能創出很好的成績。但隨着時代發展，資訊越來越流通，買賣就更難，面對的競爭更大，後來者的優勢越來越少。我父親交棒給我，我也許未來會交棒給我兒子，我現在在藝博會上做的新的嘗試，雖未必受業界所有人認同，但是為了讓行業的後代未來更有希望。」黑國強說。



●黑國強以200多個筆筒收藏打造的「打卡位」。

### AEfolio: 引領玻璃製品收藏風尚



●AEfolio 推廣玻璃製品收藏。

作為今年新加入典亞藝博的兩個畫廊之一，AEfolio 邀請數位知名中國玻璃藝術家，呈現他們結合西方玻璃技術以及中國現代審美創作的作品。1993年首次在威尼斯雙年展亮相的孫良，是當代中國玻璃藝術的代表人物。他巧妙地結合中國古典美學與現代主題，創造出融合中國神話故事和聖經符號的作品。現代玻璃和陶瓷藝術家秦嶺，作品運用當代藝術表現手法反思文化議題，為觀眾提供看待生活的新視角。

### 胡美儀《看·生命的詮釋》畫作慈善義賣



●藝人胡美儀及其丈夫毛俊輝在《看·生命的詮釋》畫作慈善義賣現場。受訪者供圖

資深藝人胡美儀捐出親自繪畫的情緒畫作15張，於今次展會與「傲楹藝術教育慈善基金」進行慈善義賣活動，所籌款項將會捐贈 Art Mentor Education Foundation 作藝術教育用途，丈夫毛俊輝更親身到場支持。大會更把主題畫製成明信片，以慈善方式義賣給進場來看展覽的來賓。

### 土壤文創: 展現漆藝多樣性

土壤文創自創立以來一直致力於推廣漆器藝術，是首個將不同文化背景的漆器大師及藝術家匯集一堂的香港畫廊，並融合傳統與當代，呈現漆藝門類的多樣性。今次他們帶來多位已在內地嶄露頭角的藝術家的漆藝作品。

●土壤文創今年的作品以漆畫為主。

