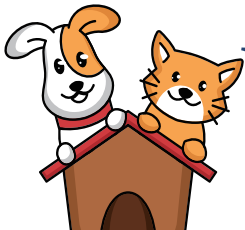


服務創新不斷 千億級市場持續增長

寵物託管火爆 增溫黄金周經濟



●可愛的萌寵正形成千億級消費市場。
香港文匯報記者李紫妍 攝



●寵物寄養通常按空間和房型收費。圖為一家寵物店的貓櫃。
香港文匯報記者李紫妍 攝



●一些「寵物樂園/幼兒園」還會為萌寵們安排豐富多彩的活動。圖為廣州一家寵物幼兒園，寄養的狗狗們正在戶外玩耍。
香港文匯報廣州傳真

內地黄金周 一線直擊

香港文匯報訊(記者 李紫妍 廣州報道) 國慶黄金周,火爆出圈的「萌寵」消費為假日經濟增色添彩。「兩腳獸」們紛紛外出遊玩,如何安頓好家中的「毛孩子」就成了頭等大事,寵物寄養、上門餵寵等服務一時火熱非常:廣州許多寵物店的寄養「房位」早在節前就被搶訂一空,洗護美容等服務即便價格飆升也供不應求,上門餵寵服務遍地開花,大量「寵託」「排班」爆滿,還有專門的寵物寄養酒店、寵物幼兒園等為貓狗們安排了豐富多彩的假期活動,為寵主們解決出行的後顧之憂……隨着精緻養寵越來越成為潮流,相關的消費、服務不斷推陳出新,萌寵經濟儼然已成新的商業密碼,在假日經濟中開闢了新的熱門賽道,更已形成千億級大市場,展現出持續增長、欣欣向榮的強勁勢頭。

國慶假期伊始,廣州一位寵物主人葉子想來一場「說走就走」的短途出遊,卻在臨時為愛犬尋找寄養居所上費了一番功夫。她向周圍的寵物寄養機構一打聽,發現「貓狗的寄養都已經滿房了」「現在只剩豪華大房和豪華套房了」。這種現象並不奇怪,因為在寵物經濟中,假期最熱的當數寵物寄養,專業成熟的寵物店通常是寵主們的首選,這些門店普遍配備有24小時攝像頭、環境消毒、餵食餵水、基礎陪玩等服務,相對省心省力,因此在節前就被預訂一空。即便價格普遍有不同幅度的上漲,洗護、美容等服務往往也要加收10%—20%的服務費,很多寵物店仍然「一房難求」,生意火爆。

按空間大小房型收費 豪華房一日500元

寵物寄養通常按空間大小和房型收費,以貓咪為例,香港文匯報記者致電廣州多個店家了解到,從普通的貓櫃、貓籠到多層別墅房,平日在四十到上百元(人民幣,下同)一天不等的價格,國慶期間最高可以漲到接近三百元。例如一家位於廣州天河繁華商區的門店,大小兩種房型分別從128元和78元,漲至258元和138元,前者基本翻倍。狗狗寄養的價格則普遍更高,普通房型基本在百元以上,一些豪華房型價格可達500元左右。如按國慶7天假期計算,光寵物寄養費用就需花上千元。

游泳撒歡社交互動 享受型託管需求增

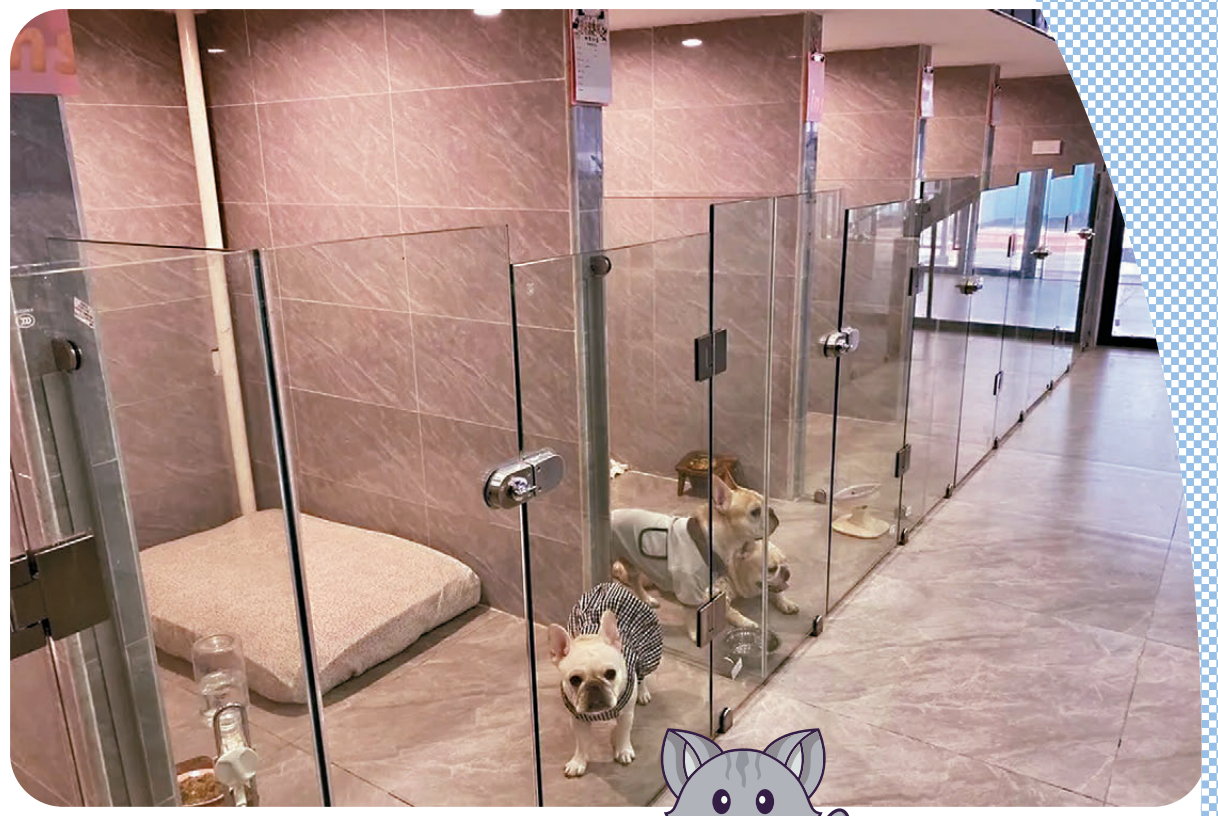
「一天到晚都有人陪玩,還有合得來的『狗友』一起玩,比我外出度假都舒服開心多了。」為了讓寵物也過上快樂假期,一些寵主則選擇「寵物酒店」「寵物幼兒園」「寵物樂園」等更新興的業態。與常規寵物店相比,這些機構往往提供更大的住宿空間、更多的互動陪玩活動等一站式託管,並且服務也更加個性化和精細化。

國慶假期,胡小姐就把愛犬送到廣州一家「狗狗幼兒園」待了幾天,從機構發來的視頻中她看到,自家的邊牧和工作人員在陽光下互動玩耍,偶爾還會有一兩隻「好狗友」一起加入,氣氛十分歡樂。這家機構配備了幾百平米的戶外場地,設置了游泳池、鞦韆、跨欄等遊玩設施,還有專業保育員進行照料陪玩、行為調整等,吸引了很多寵物家庭前來體驗,國慶期間的房位也早被訂滿。有寵主表示,這種能讓狗狗放心玩水、社交、肆意撒歡的空間在城市中比較難得,希望以後會越來越多,滿足日益增長的寵物享受型經濟的需求。

酒店跨界布局 攜寵出行或成新潮流

此外,有研究報告預測,2024年至2032年間,全球寵物旅行市場預計將以每年9.5%的速度增長。因此,也有越來越多搶佔市場先機的「人類酒店」抓緊布局寵物賽道,推出「寵物友好」服務。例如亞朵酒店已在全國擁有19家寵物友好門店,提供多種專屬服務:寵物友好房間,為不同體型的寵物準備的專屬推車,帶有新風和暖光系統的寵物籠,貓砂、尿墊等寵物環境專用清潔用品一客一換,自動餵水餵食裝置等等。或許在不久的將來,假期攜寵出行將成新的潮流。

業界人士指出,假期裏的火爆是近年來寵物經濟迅猛發展的一個集中體現。據《2023-2024年中國寵物行業白皮書(消費報告)》,2023年,中國城鎮寵物消費市場規模為2,793億元,至2026年,這一數字有望達到3,613億元。而目前我國養寵人口不到一億,與發達國家對比還有非常大的成長空間。隨着我國寵物經濟的市場規模不斷擴大,服務類型也會不斷創新,未來寵物診療、寵物用品、寵物營養保健、寵物服務等消費佔比有望持續上升,寵物經濟將成各地新的增長點。



●「寵物酒店」為萌寵們提供更寬敞、舒適的寄養環境。圖為廣州一家寵物酒店內景。
香港文匯報廣州傳真



寵物經濟萬花筒

寵物攝影

專門記錄寵物成長的專業攝影機構正蓬勃發展,通常包括特定主題寫真照、生活照、人寵全家福照等拍攝內容,除了小貓小狗,一些寵物寫真店還會為蜥蜴、角蛙等冷門異寵提供專業化的拍攝服務。

寵物社交

寵物也有社交需求,於是專為寵物組織的寵物聚會、寵物競賽、人寵戶外活動等社交活動應運而生,不僅滿足了寵物的社交需求,也為寵物主提供了交流平台。

寵物偵探

專為寵主找回走失的寵物,通常具備一定的動物行為學知識、追蹤技巧和調查能力,會根據走失寵物的品種、性格和走失環境等因素制定尋找方案,甚至運用無人機、熱成像儀等專業設備輔助找回。

寵物減肥

寵物肥嘟嘟的「萌態」招人喜歡,但肥胖對寵物亦是健康隱患,於是產生了專門的寵物「減肥師」「減肥訓練營」等,一般包括評估整體健康狀況,設計包含飲食調整和運動規劃在內的個性化減肥方案,以幫助萌寵瘦身。

寵物殯葬

陪愛寵走完生命終點成為越來越多寵主重視的事情,通常寵物殯葬的服務流程包括火化、告別儀式、遺體清潔、祈福等內容,同時也提供遺體冷凍或是定製鮮花葬禮等個性化服務。據統計,截至2024年7月,全國已有近7,000家寵物殯葬相關企業。

●整理:香港文匯報 記者 李紫妍

特稿

在旅遊市場再迎高峰的這個國慶假期,KIKI卻選擇繼續當一個「留守」青年。她的假期生活,主要是幫外出的寵主上門餵貓:「基礎價格是40元一單,包括1隻貓的餵屎、清理食碗、添水添糧、簡單陪玩等服務,多貓或額外服務會相應收費。」這也是寵物經濟催生的一個新職業——「寵物託管師」。這個假期,「寵託」KIKI的行程排得滿滿當當,日均有7—8單,多時有十幾單,預計總收入可達兩千元左右。

上門餵寵成美差 年輕人爭相入行

隨意撿萌寵竟然還能賺錢?如此美差吸引了許多像KIKI一樣的年輕人加入,有人餵貓遛狗一周賺上萬元,也有人長期堅持積少成多,還有人以此為機進行創業,成立專門的餵寵團隊、開發中介服務平台等。國慶是上門餵寵需求的高峰期,許多「寵託」9月初就開始接單,早早排滿國慶7天的行程,多的一天要跑20多家。有「寵託」在網上自嘲撿貓也撿出了「班味」,「早上七點多就出門了,餵完所有單大概要到晚上九點,強度堪比上班」。小紅書平台上的相關話題也已積累近80萬條筆記,全國各地的寵主和「寵託」們都在這裏對接需求。

行業越來越「卷」 服務水平不斷提高

寵主麥小姐因工作出差、假期出行等原因多次請人上門餵貓。她表示,一方面,上門餵養的價格比門店寄養要便宜,寵物自由活動的空間也更大,另一方面可以避免與店內其他動物出現交叉



●網友分享其國慶期間滿滿當當的餵貓訂單。
香港文匯報廣州傳真

感染,或對陌生環境產生應激等情況。和她一樣,很多寵主因考慮到寵物的健康和舒適度,越來越傾向於選擇更加靈活的上門餵養服務。

「越來越多人做上門餵養,價格也越來越『卷』。」已有兩年經驗的KIKI表示,「這筆錢並不像人們想像的那麼好賺,不僅要做很多前期準備,如手套、鞋套等物資準備、排期和路線規劃等,還要面對很多習性陌生的動物,存在安全風險,需要『寵託』有一定的養寵經驗和綜合應變能力,並且非常累,平均每天要花6個小時,中間的『通勤』也很累人。」不過,由於本身很熱愛小動物,KIKI仍打算繼續做下去,隨着服務水平不斷提高,她還計劃在春節期間提高一點單價:「其實可以接觸很多不同性格、品種的貓,本身就很有意思,還能順便賺點外快,何樂而不為呢?」

●香港文匯報記者 李紫妍 廣州報道

赴澳門遊單日客量創新高 盛事活動攬客見成效

香港文匯報訊(記者 方俊明 珠海報道) 國慶赴澳遊單日客量刷新紀錄!香港文匯報記者6日從澳門旅遊局獲悉,今年國慶假期訪澳旅客的單日客流量實現了「兩連破」,其中10月3日訪澳旅客約17.43萬人次,創下訪澳單日旅客歷史新高。而5日訪澳旅客仍超15萬人次,大三巴街一度實施人潮管制措施。國慶期間,澳門盛事活動不斷,酒店入住率可望超過90%。全城消費大獎賞、澳門國際煙花比賽匯演等精彩紛呈,抖音澳門直播電商好物節啟動;並推出「臨時行人專用區」及「步行區計劃」,澳門國際文化美食節橫跨橫琴。而目前「澳琴同遊激勵計劃」正接受申請,澳門文化發展基金也將於10月中旬推出「文化旅遊品牌塑造資助計劃」,全年訪澳旅客量可望新突破。

「赴澳客流很火爆!我3日經拱北口岸抵達澳門關閘總站等候巴士,雖然現場有工作人員分流引導,但輪候了兩輛巴士仍未能上車。最後我選擇步行出遊,仔細品味澳門歷史城區。」茂名旅客黎先生告訴記者,在澳門這幾天除了逛街景,還品蛋撻、看煙花。「國慶期間,澳門有推出『全城消費大獎賞』,不少大型商場也推出消費活動,消費滿一定金額有回贈及住宿、餐飲禮券;加上股市利好令投資獲利,人民幣升值,直接刺激了購物慾。」

設「臨時行人專用區」 引客入區品美食

為吸引遊客,澳門在國慶期間還推出「臨時行人專用區」及「步行區計劃」,其中「國慶假期氹仔舊城區臨時行人專用區」備受歡迎。潮州旅客劉小姐表示,臨時行人區或步行區為遊澳人士

提供休閒好去處,更可安全暢遊城區,品嚐美食,覓點「打卡」,留住美好時光,也可為澳門舊城區注入新活力,「這做法值得香港借鑒」。

門店排長龍景況再現 商家料生意額倍增

澳門一家國際連鎖服裝店經理告訴記者,該店所在的商場國慶假期每日客流明顯增加,日均生意額較平日增長50%以上。也有奢侈品牌店員表示,連日來忙到不停手,門外排長龍的熱鬧景況再現,預計生意額倍增。此外,今個國慶假期適逢劉德華等知名歌手在澳門舉行演唱會,進一步吸引了不少旅客特地赴澳旅遊兼觀看演出,對零售、餐飲等行業生意增長帶來利好因素。

「今年國慶黄金周全力發揮『旅遊+』的功能,推廣澳門『盛事之都』、『美食之都』,力爭把澳



●澳門氹仔舊城區設「臨時行人專用區」。圖為遊客與澳門旅遊吉祥物互動。
香港文匯報澳門傳真

門國際大都市的『金名片』擦得更亮。」澳門旅遊局有關負責人表示,通過舉辦一連串盛事活動、旅客消費優惠以及社區資助活動,共同促進旅遊業發展,引客入區,帶動澳門社區經濟及支持中小企業經營。數據顯示,10月1日至5日訪澳旅客超過79萬人次,日均超15.85萬人次,超出日均10萬人次的預期;而酒店入住率可望90%以上。接下來,第四季度還將適逢澳門格蘭披治大賽車、澳門回歸25周年等盛事連連,預計全年旅客量可望有新突破。