

進博倒計時 外企青睞中國市場

70多國家和國際組織參加國家展 多項新產品新技術首展首發

香港文匯報訊(記者 張帆 上海報道)10月6日,第七屆中國國際進口博覽會倒計時30天,香港文匯報記者從組委會了解到,第七屆進博會籌備已經進入「衝刺階段」。截至目前,已經有70多個國家和國際組織確認參加國家展,其中,挪威、斯洛伐克、貝寧、布隆迪、馬達加斯加等國及聯合國兒童基金會首次參加國家展。作為進博會重要部分的第七屆虹橋國際經濟論壇,以「堅持高水平開放,共促普惠包容的經濟全球化」為主題,將舉辦主論壇和「1+4」板塊19場分論壇。

首設新材料專區

今年的進博會上,技術裝備展區將首次設立新材料專區,汽車展區聚焦無人駕駛、低空經濟、新型儲能(汽車)等「未來產業」,創新孵化專區引入海外大學創業項目展覽展示。不少海外企業也繼續選擇進博會作為新產品的首發地。

兩周前,本屆進博會首票進境展品——雅馬哈發動機公司的電動三輪概念車飛抵上海,將在進博會上「中國首發」。來自新加坡的世界知名塗料品牌「立邦漆」今年將首次參加進博會,立邦中國首席執行官鍾中林對媒體表示,首次參展進博會,將帶着光催化塗料、智慧路面標識漆等「全球首發」展品,在今年首次設立的新材料專區亮相,展現對中國市場發展的信心與長期承諾。「我們將集中展示在新質生產力、城市更新、智慧交通、汽車和船舶塗裝製造等重點發展領域的創新材料和解決方案,期待借助這一『共創共享』的世界級平台,進一步展現我們對中國市場發展的信心與長期承諾。」

米芝蓮也將在進博會上「亞洲首發」可以適應月球上極端惡劣條件的「月球探測車免充氣輪胎」,通用電氣能源將「亞洲首展」可以減少碳排放的直接空氣捕獲技術……一項項「黑科技」,一件件新展品,見證海外企業對進博會熱情滿滿。

外企「全勤生」盼「七」開得勝

在今年的進博會參展商名單上,依然有很多連續第七屆參展,甚至已經簽下第八屆進博會參展之約的「全勤生」。來自法國的美妝跨國企業歐萊雅就是其中一個。歐萊雅集團CEO葉鴻慕表示:「世界上沒有其他像這樣的盛會,讓我們如此深度投入,我們在這裏首發新品牌和創新。對歐萊雅來說,這既是我們對中國市場信心的體現,是我們繼續投資中國的體現,同時,也是一個讓我們不斷學習、接受反饋並創造新合作平台的時刻。」

據了解,今年,歐萊雅集團將繼續擔任進博會「雙料主席」——參展商聯盟理事會輪值主席與日化消費品專業委員會會長單位。歐萊雅除了展示新

品牌、新產品、全球首發的美妝科技外,還將為觀眾帶來其在開放式創新、可持續發展、賦能青年和女性方面的最佳實踐。葉鴻慕還頗具詩意地對媒體表示,「中國有句諺語,『旗(七)開得勝』,我們已經連續七年參加進博會了,我們也期待着第八屆進博會的到來,而且我們已經簽約了第八屆進博會。」同時,在中法建交60周年之際,也期待在進博會這一世界級的合作和創新盛會上與各位展商、採購商一起「七」開得勝。

另一位「全勤生」花王集團宣布,今年將延續「同美共生」這一ESG大主題,同時將展示花王通過「多觸點」戰略貼近消費者,共創美好生活的理念和行動。「此外,在化學品展區,花王將以與眾不同的方式,帶來農業領域諸多環保創新產品和成果。」

來自丹麥的樂高集團亦是連續第七年參展,今年,他們將繼續以「釋放玩樂超能力」為主題,亮相本屆進博會「共享品質生活,共創美好生活方式」消費館展區。樂高集團高級副總裁、中國區總經理黃國強亦表示,「繼續借助這一平台深耕中國市場,將豐富且多元的產品組合和高質量的樂高玩樂體驗帶給中國消費者。」

「進博老友」打造500平米展台

「進博老友」勃林格殷格翰今年將在進博會打造500平方米展台亮相醫療器械與醫藥保健展區。除了11款新品集中展示,公司還將推出急診卒中單元(ESU)、疾病時裝藝術裝置、AR雲遊展覽以及公益咖啡快閃店四大「明星展區」,呈現科技、時尚、公益元素與醫療健康主題相結合的「跨界爆款」。勃林格殷格翰表示,得益於進博會的「溢出效應」,6年來,公司多款「展品」加速變成「商品」:在2020年進博會上首秀的GPP「剋星」聖利卓已於2022年在華獲批,做到全球同步研發、同步註冊、同步獲批,實現了「零時差」惠及中國患者。今年3月,聖利卓家族皮下注射製劑在中國獲批,成為了跨國藥企中首個全球多中心同步研發並率先在華獲批的全球創新藥。

另據了解,上海美國商會日前正式宣布,繼去年



▲進博倒計時,外企青睞中國市場。圖為參展者在第七屆進博會技術裝備、汽車展區展前供需對接會場外企業名錄展板上拍照。網上圖片



▲第七屆進博會技術裝備、汽車展區展前供需對接會上,展客商正在洽談。網上圖片

與美國農業部合作參展後,今年將繼續組建美國食品與農業展團參展,並在進博會食品館設立美國農業與食品展區。

美農產品企業不遠萬里赴約

自2018年首屆進博會以來,越來越多的美國企業通過這一平台打開了中國市場。除了參展企業數量逐年增加,所涉及的行業領域也在逐年擴大。首屆進博會上,有近180家美國企業前來赴約,涉及高端製造、智能裝備、農產品、文化體育等領域。第二屆進博會,美國企業參展面積更位居各國之首,參展企業數量達191家。此後,每屆進博會,美國企業展覽總面積始終位居首位。

2023年第六屆進博會,美國參展企業超230家,

是進博會歷史上規模最大、規格最高的美國參展企業團,福特、特斯拉、默沙東、強生等多家美資大型企業位列其中。也是在去年,上海美國商會與美國農業部首次共同設立了美國食品與農業館。今年,美國食品與農業館展出面積超過240平方米,由來自州政府、國家級農產品協會、食品出口、製造、包裝等14家參展商組成,包括愛達荷州、華盛頓州、加州葡萄酒協會、美國肉類出口協會、美國禽蛋出口協會、美國稻米協會、美國乾豆&扁豆、美國馬鈴薯協會、美國棉花協會、恒通資源、莫頓鹽業、希悅爾、馬拉松參業、RAD酒業等。產品涵蓋牛肉、紅酒、馬鈴薯、棉花、大米、乾豆、花旗參、寵物食品等。展團旨在支持更多美國農產品對華出口並加強兩國商業聯繫。

匈牙利經濟部長納吉：中國電動汽車技術是機遇非威脅



●早前在匈牙利布達佩斯展出的比亞迪電動汽車底盤系統。網上圖片

香港文匯報訊 據新華社報道,匈牙利國家經濟部部長納吉·馬頓近日接受專訪時表示,對於歐洲來說,中國電動汽車技術既不是威脅,也不是危險,而是發展機遇。

納吉9月到訪中國,參觀了不少工廠和企業,就高質量共建「一帶一路」、旅遊業發展以及電池回收等領域合作與中方進行了商討。他在北京試駕了新款電動汽車後,表示中國的電動汽車技術非常先進。

納吉說,近期一些中國企業開始謀劃在歐盟進行本地化生產。「我認為在中國電動汽車非常有競爭力,這不僅體現在中低端市場,不少車企也在高端市場發力。」

納吉表示,加強對華合作是更好的辦法,而不是設置懲罰性關稅,「這(關稅)是最糟糕的方式,會阻斷個人類和全球發展的正確道路」。

他表示,加徵關稅不是從經濟角度出發,更多是從政治角度考慮,這在經濟上是不合理的,會破壞整體發展,「我相信對話與合作才是最好的解決方案」。

納吉認為,歐美不應固步自封,而應投入更多研發資金,並與中國開展良性競爭,這對各方都有好處。歐盟需要給予消費者更多支持,建立更多的配套充電設施,推動歐洲汽車行業的綠色轉型,這也有助於解決歐盟面臨的競爭力下降問題。

匈牙利是一扇向中國打開的大門

納吉說,匈牙利政府支持經濟開放和互聯互通。中國公司進入歐盟市場是一個雙贏局面。匈牙利是一扇向中國打開的大門,擁有穩定的政治環境和良好的投資環境,以及高素質的勞動力。近年來,匈中兩國在汽車行業和動力電池領域都有不少合作案列,比亞迪、寧德時代等中國企業紛紛選擇在匈牙利投資設廠。

今年是中匈建交75周年,兩國關係提升為新時代全天候全面戰略夥伴關係。納吉表示,匈牙利和中國是朋友,雙方有着深厚友誼。近年來,匈中互信不斷提升,合作日趨緊密。「我們以友好和善意對待中國人民,歡迎中國人民來到匈牙利。」

中企承建非洲最長矮塔斜拉橋合龍

香港文匯報訊 據中新社報道,記者從中國土木工程集團有限公司獲悉,當地時間10月6日,由中國土木和中鐵十五局聯合承建的坦桑尼亞馬古富力大橋主橋順利合龍。至此,經過4年多的持續施工,這座非洲最長矮塔斜拉橋實現全線貫通,全線竣工通車進入倒計時。

馬古富力大橋是中非共建「一帶一路」標誌性項目,也是坦桑尼亞國家重點項目,位於非洲最大湖泊維多利亞湖南岸,全長4.66公里,雙向4車道,設計時速120公里,主橋為520米三塔雙索面矮塔斜拉橋,主橋共分123個節段,採用掛籃懸臂澆築施工。

應用中國自研施工技術

項目施工難度大、安全風險高。在施工過程中,建設團隊嚴格執行質量控制標準,對合龍段高差調整、臨時鎖定、混凝土澆築和預應力張拉等一系列關鍵工序進行了嚴格的質量把控,最終實現了主橋的毫米級高精度合龍。

據介紹,在大橋建設過程中,建設團隊首次在非洲應用了自主研發的水中承台吊箱一體式柔性止水施工技术,整個承台施工過程沒有任何水下澆築,最大程度降

低建築施工對湖水水質的影響。

作為坦贊鐵路的建設者,中國土木扎根東非大地,自項目開工以來,為當地培養了200多名管理人員和技術工人,每年創造1,600多個就業崗位,帶動了當地近20個分包商和超過100個供應商參與項目建設。

據了解,馬古富力大橋全線合龍後,將開展瀝青攤鋪及附屬工程施工,預計將於2024年年底竣工通車,建成後將成為維多利亞湖上首座橋樑工程。作為連接坦桑尼亞姆萬扎地區與鄰國烏干達、盧旺達、布隆迪的重要交通樞紐,大橋的建設對提升坦桑尼亞國家形象,推進周邊地區社會經濟發展有重要意義。



▲▲由中國土木和中鐵十五局聯合承建的坦桑尼亞馬古富力大橋主橋順利合龍。網上圖片

