



內地客6天訪港突破111萬人次
港車北上7天往返5萬架次

黃金周猛開戶 料千股漲停
滬深今復市勢掀狂潮

發現微核酸調控基因助治癌
美雙傑獲諾貝爾醫學獎

刊A3~A5

刊A6

刊A20

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2024年10月 4 897001560013
8 星期一
甲辰年九月初六 是日寒露
晴轉多雲 局部驟雨
氣溫26-31°C 濕度60-85%
港字第27216 今日出紙2疊7張半 港售10元

機場重現城寨景 文化實力信心足

特首：港產片是重要文旅資產 冀發揚光大

●李家超出席電影展開幕禮，發表講話並參觀展覽。



香港正在積極拓展文旅業，打造中西文化薈萃地。全球票房累計超過9億港元、將代表香港角逐奧斯卡「最佳國際劇情片」的《九龍城寨之圍城》，片中出現的上世紀八十年代城寨經典場景，也以1:1的比例重現。「走進香港，走進香港電影」九龍城寨之圍城電影展昨日在機場大堂舉行啟動禮，行政長官李家超在致辭時表示，香港電影成功糅合東西方美學，形成別樹一幟的藝術風格，是一代代電影工作者努力的成果，也是香港重要的文旅資產。他表示，特區政府會全力與各界合作，將香港電影的精神發揚光大，推廣香港的文化實力。

●香港文匯報記者 黃子龍



掃碼睇片

「走進香港，走進香港電影」九龍城寨之圍城電影展由香港旅遊發展局、機場管理局、文創產業發展處和電影出品方合作，分兩階段在機場和九龍城區啟德AIRSIDE商場舉行，機場部分即日起至11月20日舉行，商場部分則於12月展出，以吸引旅客和市民跟隨電影步伐探索香港。

冀參觀者跟隨電影探索香港

展覽以1:1重現電影《九龍城寨之圍城》多幕經典電影場景，接機大堂設置一座約6米半高的雙層舊建築物，屋頂有「九龍城寨」四字的霓虹燈牌。場景有主角聚腳的「冰室」，現場擺放城寨招牌的道具又燒飯，中英文告示介紹本港的冰室是茶餐廳的前身。另有布滿電線、戲中的主要打鬥場面「後巷」，主角龍捲風（古天樂飾演）經營的「髮廊」，還有售賣面具、汽水、西瓜波的「士多」，以及「電器維修店」等。旅客可透過沉浸式體驗，令參觀者有如置身城寨之中，感受其獨特魅力，從而跟隨電影步伐探索香港。

李家超致辭時表示，《九龍城寨之圍城》不但展示演員精湛的演技和引人入勝的橋段，更承載九龍城寨這個在30年前已拆卸的地方一段獨特的歷史。這部電影創下香港電影有史以來，入場人數最多的紀錄，票房破億，早前更衝出國際，大獲好評。電影不只吸引全球對香港電影的關注，亦引發大眾對香港獨特文化和歷史的興趣。電影中一些經典的拍攝場景，展覽都原汁原味地高度還原，重現在大家眼前。

指能融合東方美學別樹一幟

他指出，這次展覽除了讓市民和旅客有機會在戲裏戲外，感受九龍城寨昔日的風貌，更將讓大家了解港產片背後匠心獨運的製作，喚起大家對香港電影的熱愛。香港電影業是華語電影的一顆璀璨明珠。從早期的粵語片，到後來風靡全球的武俠片，再到多元發展的喜劇、文藝片、劇情片等，香港電影不斷推陳出新，通過銀幕承載中華兒女的情感與價值觀，更融合東方美學與各自特色的敘事手法，形成別樹一幟的藝術風格。

「香港電影多年來享譽國際，是香港重要的軟實力，更是說好香港故事的重要文化旅遊資產。這是一代又一代電影人努力的成果，政府會全力與各界合作，將香港電影的精神發揚光大，推廣香港的文化實力。」李家超強調，特區政府積極推動「香港無處不旅遊」的概念，除了推展深度旅遊、特色旅遊、盛事旅遊等之外，亦按旅客的口味，開展新的旅遊資源和產品。未來政府會繼續透過各套港產片，開發以電影為主題的旅遊項目，吸引更多旅客，同時推廣香港電影文化。

「我們會善用這部電影的叫座力，加強現時九龍城寨公園導賞團中的歷史介紹，並與這套電影的故事聯繫起來。」李家超強調，特區政府正積極在內地及世界各地的電影節，舉辦及資助香港電影放映活動，讓海內外觀眾都接觸更多香港電影，從中認識香港的獨特文化和魅力。政府亦會繼續透過電影發展基金，加強對香港電影業的支援，增加香港電影業在內地和環球電影市場的曝光率。

香港旅遊發展局主席彭耀佳形容，一部成功的電影不單可以打動人心，還能軟性推廣香港文化價值，旅遊局正積極加強與電影有關的旅遊宣傳，以期能吸引更多海外旅客來港。

香港機場管理局主席林天福則指，電影成功喚起集體回憶，令人回想起舊啟德機場的時光。他期望市民和旅客參觀電影場景的同時，亦能多加留意和感受香港國際機場的發展及變化。



●市民及旅客紛紛在機場的城寨電影場景等候打卡。

香港文匯報記者張得民攝



●電器維修店場景。

中通社



●髮廊場景。

中通社

市民旅客同讚場景逼真

特稿 叫好不叫座的港產片《九龍城寨之圍城》中有不少經典場景如冰室、後巷、髮廊等，昨日都在機場接機大堂重現，吸引了眾多旅客及市民駐足細心觀看。有市民表示，兒時曾在九龍城寨居住，認為展品很真實；也有訪港旅客認為，展覽很特別很有港味，可讓外地旅客了解香港歷史文化。

惠州旅客羅先生表示，自己一家四口剛在外地旅遊準備經香港返回內地，這次剛好到機場看到九龍城寨電影的場景，「因為之前看過這部電影，覺得這個布景非常逼真，連青苔都做了，好犀利！」他認為，這次場景展示對推廣香港文化有非常大幫助，自己回內地後亦會推薦朋友前來參觀，「我來這拍照也是為了給朋友觀看，目的就是讓他們看看香港的舊歷史。」

勾起花甲翁回憶 冀辦更多舊區展

尼日利亞遊客 Ezeugwu Theophilus 表示，自己來港做生意已有12年，十分喜歡香港文化。這次將電影中的場景還原，感覺十分真實，很有港味。他認為在機場大堂展出能大大方便旅客觀看，也可以為香港旅遊業帶來幫助。

他表示，中國的文化與非洲文化有很大不同之處，之後亦會介紹朋友前來觀賞。

年過花甲的市民陳先生表示，看到城寨電影中的場景令他不禁產生歷史回憶，因為他和父母都曾在城寨外圍的高樓中，「樓有十多層高，但無電梯，就是因為沒有電梯，房租特別便宜，惟水費每月另外需要交50元，據說城寨內的水錶是由私人承包。」為了盡可能節省上下樓的力氣，「每次回家前都會打電話給家人，看看還有什麼食品或日用品等東西需要購置。」他認為場景很真實，令他有點久久不想離開的感覺。

市民李小姐表示，得知九龍城寨電影的場景在機場展出，故專門從屯門過來觀看拍照，「我小時候住在唐樓，這些場景會勾起好多童年的回憶。」她直言，雖然沒有看過九龍城寨的電影，但在看完這個場景後，會在日後抽時間觀賞（港產）電影。

市民黃小姐表示，因為送別朋友而前來機場，正巧看到這次電影場景展示。年僅25歲的她直言，對城寨的了解甚少，亦沒有觀看過相關電影，「只知道當年的九龍城寨是一個三不管的地方。這次見到電影中的場景，感覺城寨是個非常有趣的地方。」她並希望政府多做些有關香港舊區重現的展覽，讓年輕人更深入地了解香港舊區與文化。

●香港文匯報記者 朱慧怡



●惠州旅客羅先生表示，過來拍照就是為了讓朋友看看香港的歷史。香港文匯報記者張得民攝



●尼日利亞遊客 Ezeugwu Theophilus 說，城寨的布景非常得意。香港文匯報記者張得民攝



●九龍西潮人聯會會長陳欣耀為潮玩夜市做宣傳。主辦方供图

九龍城「潮玩夜市」周末開檔

香港文匯報訊（記者 黃子龍）潮汕文化是中國傳統文化的重要組成部分之一，具有獨特風格和特色。九龍西潮人聯會將於本月12日至13日（周六及周日）在緊靠九龍城寨遺址的賈炳達道公園舉辦「潮玩夜市 Chill Night Market 2.0」。屆時夜市將加入九龍城寨元素，更邀請「九龍城寨」作者余兒，親臨會場與大家分享創作心得及舉行簽書會，讓大家品味那些年的九龍城寨特有文化。

嘗潮汕美食 賞潮汕歌舞

九龍西潮人聯會曾於2017年、2018年舉辦「九龍西潮汕文化節」，宣揚潮汕文化，促進中華文化傳承和發展，獲得社會各界的高度參與及認同。聯會方面今年再接再厲，舉辦「潮玩夜市 Chill Night Market 2.0」，會場設有潮汕美食攤位供市民品嚐，以及精彩的潮汕特色歌舞表演，如英歌、潮樂、鐵枝木偶、潮人潮語燈謎、潮語學堂、華服展示等文化節目等，讓大家認識潮汕文化的精華。是次活動旨在向九龍西區的市民，面向不同族群，定能勾起港人的集體回憶，為市民提供一場文化及味覺盛宴，共創和諧社會。

九龍西潮人聯會會長陳欣耀表示，今年規模較以往更大，市民可在周六下午4時至9時及周日上午11時至下午8時入場，預計有關潮汕特色食品的攤檔有近25檔，會提供滷水鴨、潮州牛丸、潮州紅桃粿、油柑子、功夫茶等潮式美食，亦有多個文化攤檔，並設有多個打卡位。