

# 黃金周首6天111萬內地客訪港

較去年增37% 豪客擲數十萬買名牌 餐飲業生意年升5%

為期7天的內地國慶黃金周假期昨日結束，香港入境事務處統計數字顯示，黃金周首6天內地訪港旅客逾111萬人次，比去年同期增加37%，整個黃金周內地訪客料近120萬人次，遠超預期。多間商場丁財兩旺，其中有豪客在尖沙咀商場豪擲逾30萬元購買名牌鑽石手鐲，亦有豪客在銅鑼灣的商場花逾10萬元買名牌衣履。餐飲業生意理想，營業額按年增約5%，已是近年少見的佳績。有訪港內地客滿意香港遊的飲食、玩樂、購物，但反映個別服務業前線員工待客欠缺耐心，服務質素有待改善。

●香港文匯報記者 王偉

內地國慶黃金周昨日踏入尾聲，未計昨日的入境數據，首6天的訪港內地旅客突破111萬人次。香港文匯報記者昨日在西九龍高鐵站直擊，只見離港人潮，人人大包小包滿載而歸。

## 指個別前線員工缺耐心盼改善

北京遊客袁女士一家四口這次來港7天，她說：「我們十年前曾經來過香港，現在有小朋友後，決定故地重遊。我們這次去了西貢、香港太空館等地，香港的景色還是那麼美麗。」她的兒子說：「香港的海景真漂亮，特別難忘。」對於這次訪港遊的整體評價，袁女士說：「整體而言挺滿意。但還是有個別服務業員工不是很有耐心，有點不耐煩。下次來香港，希望香港服務行業態度有所改進。」

## 難忘堅尼地城海旁拍海景

來自上海的皇甫小姐和朋友首次來港旅行，她形容：「印象蠻好的，主要以打卡為主，去的地方都超出預期，挺值得打卡。」她印象最深是去堅尼地城海旁拍海景：「拍出來的照片與眾不同，很好看的海景。」她表示今次來港消費約一萬元左右，主要是酒店花費，另外有在主題公園消費近千元，以及購買公仔和飾品等。

楊小姐和男朋友來香港度假，她說：「逛了崇光、中環半山，買些小玩具、潮玩之類。因為我買了包，好幾萬元，還買了金飾、項鍊、鑽石等，所以消費比較多。」內地遊客黃小姐說：「香港國慶活動還挺多，有支付寶，還有微信，挺方便，還有國慶煙花很好看，都挺好的。」

來自江蘇無錫的伍小姐和男朋友來香港遊玩6天，她說這次主要是慶祝生日，但由於國慶節當天直飛香港機票太貴，所以選擇先飛到深圳，再從深圳來港。她說：「讀中學時曾經和父母參加旅行團來過香港，去了一些出名的景點，所以這次個人遊來香港，可以安排一些比較有趣、較深入的行程。」

伍小姐與男朋友則在旺角波鞋街購買兩雙名牌球鞋，她說：「香港的名牌運動鞋、波衫等款式較多，價錢較低，而且不用擔心買到冒牌貨。」伍小姐還購買一些化妝品和護膚品，估計兩人一起消費8,000港元左右。

## 高消費力過夜客佔七成

香港旅遊業議會主席徐玉美倫表示，今個黃金周不單入境人次大幅增長，高消費力的過夜客更佔七成，比去年只佔五成多，令相關行業感到驚喜。

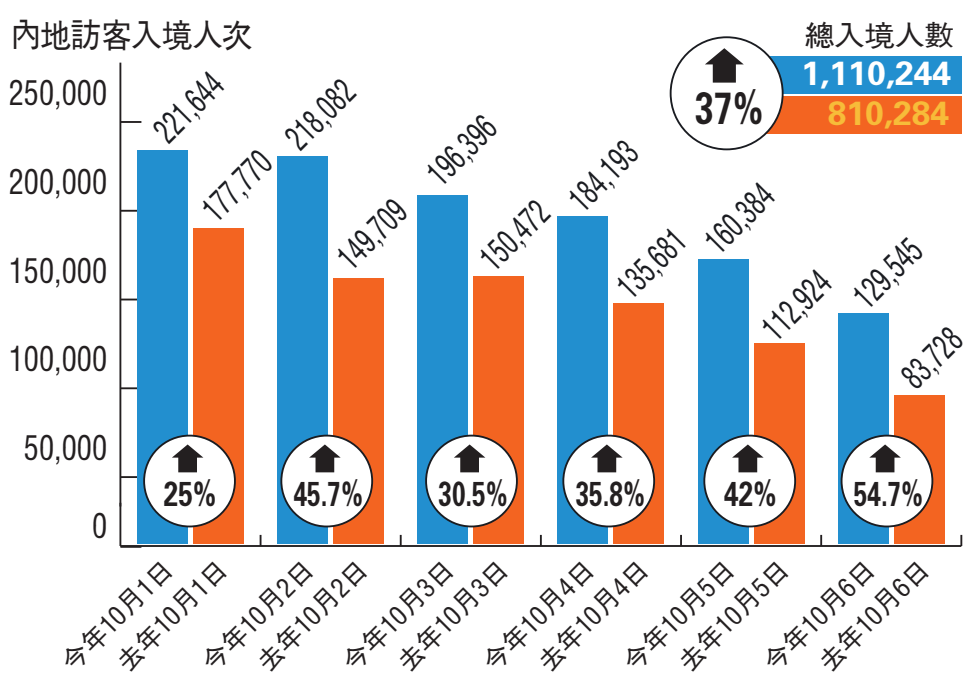
旅議會總幹事楊淑芬也表示，黃金周7天假期估計內地訪港旅客近120萬人次，「其實這已是很進取的估算。」她說，黃金周期間訪港旅行團約有1,100團，較原先估算的850團多三成，團客達37,000人。

她又指，今年國慶黃金周可以說是「天時地利人和」，首先今年國慶煙花很好看，亦有很多不同地區舉行無人機表演。國慶前又有兩隻大熊貓「安安」、「可可」來港，雖然還沒能與遊客和市民見面，但熊貓已帶來很多開心氛圍。「另一件事是最近一個月經濟、股市向好，業界都覺得幫到大忙。」

資料來源：香港入境事務處

整理：香港文匯報記者王偉

## 今年國慶黃金周首6天出入境人次



●西九龍高鐵站現離港人潮，人人大包小包滿載而歸。

香港文匯報記者北山彥 攝

## 國慶黃金周尾聲 昨近70萬人次出入境

香港文匯報訊 昨日(7日)是內地國慶黃金周假期最後一天，特區政府節慶安排跨部門工作小組表示，截至當晚9時，昨日出入境人次總計為69.8萬多人，其中32.5

萬多人入境，37.3萬多人出境。出境方面，最多人經羅湖口岸出境，有約7.3萬人次，其次是經落馬洲支線管制站，有近6.7萬

人次。入境方面，羅湖口岸入境人次排首位，有超過6.7萬人次；其次為落馬洲支線管制站，有接近6萬人次；經機場入境亦有近6萬人次。

## 內地旅行社憂港禁煙「加辣」影響訪港意欲

香港文匯報訊(記者 張弦)香港特區政府醫務衛生局今年6月宣布，計劃推出十項與控煙有關的措施，包括禁止管有加熱煙、電子煙等另類吸煙產品、禁止薄荷味及水果味加味煙等。香港旅遊促進會調查62間內地旅行社對香港控煙政策的意見，結果顯示超過六成受訪旅行社認為，若香港的禁煙政策「加辣」，或影響內地旅客訪港的意欲。香港旅遊促進會建議在兼顧旅遊經濟及公共衛生之下，效仿日本在本地適當地方設立吸煙間，讓煙民旅客有地方吸煙之餘，亦可避免非煙民吸入二手煙。

香港旅遊促進會今年8月調查現正或曾安排內地旅行團訪港的62間旅行社，它們主要分布在廣州、深圳等城市。調查結果顯示，逾五成受訪旅行社認為內地旅客對香港的整體印象良好或非常良好，但近六成受訪旅行社不認同或非常不認同香港是「煙民友好」的城市，若香港特區政府針對吸煙推行更多管制及規限，包括全面禁止加味煙，逾六成受訪旅行社認為會影響內地吸煙旅客的訪港意欲。

## 旅促會倡設吸煙間

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，來港的內地旅行團以中老年人居多，該年齡段的人士較多存在吸煙行為，內地煙民來港旅遊希望保留一定的吸煙空間，香港一旦進一步收緊控煙措施，有機會影響他們的來港意欲。崔定邦指出現時香港吸煙率已降至約9.1%，屬全球數一數二低水平，理解政府必須推進部分控煙措施，不過認為香港作為旅遊城市，應該在保障公眾健康與吸引旅客、發展經濟之間取得平衡。

崔定邦今年8月前往日本公幹時，遇見新宿一個行車天橋底設置吸煙間，而東京、大阪等大城市亦都有吸煙間。崔定邦指出香港與日本一樣是地方小、街道比較狹窄的地方，日本大部分街道均全面禁煙，但當地酒店、餐廳、公眾地方都設有吸煙間。他建議香港特區政府效仿日本的做法，在適當地方設立吸煙間，「一些天橋底、酒店地方等都有條件設立吸煙間。」

他指出設立吸煙間既顧及煙民權利，亦有效分隔吸煙者和非吸煙者，「旅客以及香港人，不用再躲在後巷、聚集在垃圾桶『打邊爐』，其他人亦不用聞到二手煙。」他亦建議政府參考其他地區做法，因應香港實際經濟環境，重新檢討擬推控煙措施的緩急先後次序，例如管控加味煙，應該在本地旅遊業全面復甦後才推行。



●香港旅遊促進會總幹事崔定邦建議政府效仿日本在適當地方設立吸煙間。香港旅遊促進會供圖

## 業界倡拓中英街「紅色教育旅遊」

香港文匯報訊(記者 張弦)香港特區行政長官李家超於去年施政報告提出，今年第四季在重置中英街檢查站引入人面辨識系統。特區政府保安局局長鄧炳強日前透露，人面辨識系統安裝及測試已進入最後階段，以便利進出中英街人士往來。有旅遊業界人士建議發展中英街、沙頭角「紅色旅遊」，開放更多由該區域出發的旅遊路線，吸引更多進入中英街、沙頭角，前往香港其他地方遊玩。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，保安局於開放的沙頭角區域鋪設很多打卡、觀景的地方，然而最吸引遊人的地方相信仍然是中英街。

他表示，現在香港要舉辦更多「紅色教育旅遊」，中英街便是其中一個極佳、適切的地點，他舉例指當中有個歷史博物館，講述沙頭角以及抗戰歷史，標誌這個地方的歷史特點。他建議可以開發更多由沙頭角出發的旅遊路線，以吸引更多進入中英街、沙頭角後，前往香港其他地方旅遊，例如搭船前往附近的荔枝窩。

至於如何發展本地的熊貓經濟，崔定邦形容現時已經開始有氣氛，「周圍每個商場都加入熊貓元素，例如有商場搵人扮熊貓。」

他認為如果要建立「熊貓IP」，首先要有故事性，例如有六隻熊貓的家族、最多人關注的本地出生的龍鳳胎，建立一個成功的IP需要很長的時間，目前是時機向外界傳遞本地有六隻大熊貓的信息。

## 熊貓姐弟「MBTI」係「可愛」

香港文匯報訊 近年「MBTI」(性格測驗)在網絡爆紅，港產雙胞胎大熊貓「MBTI」又係咩?海洋公園昨日公布一對大熊貓龍鳳胎最新相片，又搞怪稱兩姐弟的「MBTI」是「CUTE(可愛)」，獲「契爺契媽」一致認同。

最新發布的相片中家姐如同公仔般被飼養員抱在懷中，另一張可見家姐是由人工餵奶。而細佬則公布兩張「趴地」相，似乎在小憩。

大批網民留言表示認同，有人稱「全香港仲有邊個比你哋更加適合呢個MBTI」，大讚「最可愛時期」「完全符合CUTE性格」。

我們的人格類型是：

CUTE



●海洋公園稱兩姐弟的「MBTI」是「CUTE(可愛)」。香港大熊貓官網專頁lg圖片

## Coldplay門票速售罄 網現「黃牛」貴逾倍

香港文匯報訊(記者 文森)英國超人氣樂隊Coldplay將於明年4月於啟德體育園進行3場巡迴演唱會，首批「藝人優先訂票」昨晨10時正率先開售，僅20分鐘被搶購一空。不久，網上二手賣買平台出現大量「黃牛飛」，部分標價較原價高逾一倍，例如兩張各原價1,399元的門票，索價共6,499元，較原價貴約1.3倍。今天至本週四(10日)還陸續有多批門票推售，其中旅遊平台Klook今日(8日)上午10時正發售酒店住宿套票，最低售2,580元。

Coldplay香港演唱會提供多類座位及企位門票，價格介乎399元至6,599

元，昨日以「藝人優先訂票」形式出售首批門票，不消20分鐘即售罄。但隨後網上購物平台出現大批疑似「黃牛飛」，有人以4,000元出售原價2,099元的門票，較原價貴九成，又要求買家先交訂金；另外有聲稱放售兩張各原價1,399元的企位門票，索價共6,499元，較原價貴約1.3倍；尾場原價1,299元、4個座位相連的門票，索價共1.2萬元，即每張門票較原價貴1.3倍

## Klook今再售演唱會套票

旅遊平台Klook將在今日上午10時再發售Coldplay演唱會套票，門票綁酒店房一同發售。每款套票包含兩

張門票及酒店住宿，可揀選3星至5星酒店，最多入住兩晚。

名為《Music Of The Spheres World Tour 2025》的Coldplay香港站，將於明年4月9日、11日及12日晚上8時在啟德體育館舉辦，票價分10組。

另外，主辦方加推三款升級體驗，最貴的VIP套票價錢為6,599元，當中包括2,099元較佳座位門票一張、獨家後台參觀體驗、演出前在Coldplay即將表演的舞台上拍照、特設座位接送專員、Ultimate Spheres體驗獨家周禮禮品、Coldplay特別設計環保禮品、Coldplay環保手帶一條及專用周禮櫃格。