



梁君度

成功辦展要件

我10月初將在廣州文化公園舉辦《滄桑入韻紙間凝——梁君度書畫展》。

在當今時代，舉辦個人書畫展不僅是展示個人藝術才華和創作成果的重要方式，也是與藝術愛好者交流、傳播藝術理念的良好契機。然而，要成功舉辦一場個人書畫展，需要精心策劃和周全準備。

首先，明確展覽的主題和定位至關重要。這是整個書畫展的靈魂所在，我年近八十，可謂閱盡滄桑，故定展題為《滄桑入韻紙間凝》。一般而言，主題可以基於個人的創作風格、藝術追求，或者是對某一特定題材、情感、社會現象的表達。一個清晰而獨特的主題能夠吸引觀眾的注意力，並使展覽更具深度和內涵。

接下來，精心挑選作品是關鍵的一步。作品應能夠充分展現個人的藝術水平和風格特色，同時要注意作品之間的協調性和連貫性。可以包括早期的探索之作、成熟時期的代表作品，以及近期的創新成果，以呈現個人藝術發展的脈絡。在挑選過程中，要確保作品的質量和裝裱效果，使其在展覽中能夠以最佳的狀態呈現給觀眾。

展覽場地的選擇也是影響展覽效果的重要因素。一個好的展覽場地應該具備良好的空間布局、充足的光線、舒適的觀展環境、交通便利、人流量大等條件。可以考慮專業的美術

館、藝術中心、文化場館等。宣傳推廣工作同樣不可忽視。在當今數字化時代，充分利用網絡平台和社交媒體進行宣傳是非常有效的手段。我本身寫專欄，便自行發布展覽信息、作品圖片、創作理念等內容，吸引潛在觀眾的關注。此外，還可以通過邀請媒體報道、發送邀請函、製作宣傳海報和宣傳單頁等方式，擴大展覽的影響力。

展覽布置方面，要注重細節和整體效果。合理安排作品的懸掛高度、間距和燈光照明，為觀眾創造舒適的觀賞體驗。同時，可以設置一些文字說明、創作背景介紹等，幫助觀眾更好地理解作品的內涵。

開展期間，可印製圖錄或明信片等贈送給觀眾，組織相關的活動也是增加展覽吸引力的有效方法。比如舉辦開幕式、藝術講座、研討會、作品導覽等，與觀眾進行互動交流，分享創作心得和藝術見解。我舉辦這次個展會開兩次講座，一次為少年兒童，為他們講中國書畫的傳承與創新，一次為長者，講書畫養生。

總之，舉辦個人書畫展是一項綜合性的工作，需要在主題策劃、作品挑選、場地選擇、宣傳推廣、展覽布置和後勤保障等各個環節精心籌備和用心落實。只有這樣，才能在時下的藝術環境中成功舉辦一場令人難忘的個人書畫展，讓更多的人欣賞和感受到藝術的魅力。



文公子

AI善惡關鍵在人

於上星期六、日，由大灣區青年發展促進會一連兩天在香港會議展覽中心主辦的「Inno4life 創意文化及科技創新高峰會2024」，就網絡安全、智慧城市、數碼共融、新興科技、金融科技、科技教育、人工智能及藝術科技等議題，邀請了多位業內專家及學者主講，分享其真知灼見之餘，亦參加了各環節的座談會。各位講者在主題演講及座談會中，都不約而同談到近年人工智能發展對科技領域的影響。文公子應擔任座談會的主持人，深感獲益良多。

大會邀請了網絡安全及科技罪案調查科總警司林焯豪和高級督察梁倩怡，分享網絡詐騙的趨勢與預防。據警方統計，近年佔網騙最大比例者為網上購物，包括訛稱有熱門演出門票，以至超值旅行團、餐飲、食材等，在收款後失聯；又或網購收貨後不付款再失聯。而最防不勝防的是利用能輕易將人改頭換面的深偽技術(Deepfake)，例如透過即時通訊假扮親友求助借錢，網上所見容貌聲線像真度極高，如果不向被假扮的親友求證，就易墮騙局招致損失。

在藝術科技座談會中，vfxNova數碼製作創辦人黃宏達就提到，近年電影製作中，常會用人工智能技術，模擬一些難以拍攝的場景。例如要拍攝消防員滅火，就會先用航拍機拍攝現場，然後在影像中以人工智能加入熊熊烈火，觀眾會見到主角置身烈焰，視聽效果完全亂真。如果完成拍攝後，才發現漏拍了某些場景，也可考慮借助近年興起的生成式人工智能製作視頻補救。

在人工智能座談會中，香港電腦學會人工智能專家小組執行委員會成員馮景龍指出，人在決策時，可能會有條件反射式快思，但亦有深思熟慮的慢想；而人工智能就只會慢想，但因為速度快，所以在全方位思考上能幫人更迅速解決問題。百度國際科技(深圳)港澳地區總經理史巍就提到，不同行業都可應用人工智能提升效率。例如接通廣深的沿江高速，就是百度透過航拍，再以人工智能分析路況，如發現出現裂口或下陷問題，就可及早維修避免意外。除人面識別外，百度亦應邀幫銀行進行「牛臉識別」，監察借款的養牛戶，有否將用作押品的優質乳牛換成平價乳牛，關鍵在於以天眼識別每隻牛不同的牛背花紋，如果發現某編號的牛失蹤，就可派員查核。

由此可見，人工智能只是技術，本無善惡，只是如何用，何人用，關鍵在人而非人工智能。



車淑梅

殘奧健兒的拚搏精神

香港巴黎殘奧代表隊23名健兒勇奪了3金4銀1銅的佳績，「舊日的足跡」請來硬地滾球雙金牌得主何宛淇、輪椅羽毛球銀牌得主陳浩源、蛙泳銅牌得主小飛魚吳卓恩。

14歲的小飛魚吳卓恩在殘奧獲得獎金港幣375,000元將會如何運用？「我會請爸爸替我儲蓄起來將來使用，也請了家人朋友、特別是婆婆吃飯。」

陳浩源銀牌的獎金是港幣70萬元，「我會好好去運用，這應該是我運動生涯最後的一筆獎金，因為我將退役，這幾年我建立了自己的學院，幫助SEN和殘障的青少年多一點自信和動力踏入社會，11月將正式開展活動，獎金也會用作流動資金。今年的獎金加碼有89%的加幅，當然我們希望同工同酬，但知道社會的資源有限，以前張偉良年代沒獎金，蘇樺偉年代幾萬元，到今天金牌有150萬是多大的加幅，希望未來繼續一屆一屆地加下去。」

雙金牌得主何宛淇獲頒獎金合共300萬港元，已決定創立慈善基金惠及新一代，「我自小有『脊髓肌肉萎縮症』要坐輪椅，得到過很多人的幫助，獎學金也取了不少，所以希望貢獻社會，特別是年輕人，他們是未來的棟樑。」

宛淇的字典本來沒有「運動」這兩個字，校內只參加橋牌和插花，及至要升大學，希望在履歷加上體育，發現原來除了硬地滾球外什麼也玩不來……直至那一次參加了「傷殘人士體育協會」所辦的周年比賽，她被陪隊教練發掘了，及後遇上教練丈夫李榮傑，讓她更是如虎添翼，在殘奧大舞台發光發亮。

2008年，23歲的陳浩源發生了嚴重車禍，「當時我公幹回港，還差10多分鐘便到關口……後來我截肢了，留醫11個

月，但也成就了我一個夢想，成為了香港代表，第一位輪椅羽毛球手。當時沒有教練，要靠隊友出外比賽時，錄影外地選手的動作以作參考。我一直摸着石頭過河，如果有接班人，他一定很快成為一流選手，因為冤枉路我走過。」

小飛魚吳卓恩2018年8歲，校長介紹她認識「傷殘人士體育協會」的教練江Sir，翌年加入體院受訓，2022年代表香港出賽，「我3歲開始游泳，我有抗拒，後來父母告知我有輕度的侏儒症，游泳對身體健康有益處，慢慢地便喜歡了。小六時媽媽病逝，她沒有親眼見我領取殘奧銅牌，但我心裏告訴媽媽，我做到了！」

大師兄陳浩源在節目中有感而發，「我們23位殘奧代表在成長路途上，一直被標籤為社會上最無希望的一群，但透過殘奧不單帶了獎牌回來，還為香港市民帶來很多希望，想鼓勵身體有限的朋友同路人，無論你是否運動員，只要肯努力，都可以為自己為他人帶來希望，只要做好自己，你就是自己人生的金牌！」

再向23位香港殘奧代表隊健兒致敬，你們的拚搏精神為我們帶來了無窮的力量；更希望有關的獎金早日與健全運動員看齊，因為殘疾運動員所付出的努力和遇到的困難，實在難以想像！



●(左至右)陳浩源、小飛魚婆婆和吳卓恩、何宛淇、淑梅、李榮傑大合照。作者供圖



百家廊

金秋裏的那抹紅

金秋時節，我們懷着激動的心情，沐浴在晨曦的第一縷陽光中，向着高頭那片充滿希望的田野邁進。那裏，一場關於豐收、關於希望的盛宴正等着我們。

沿途的美景，猶如畫卷緩緩展開，路旁的草葉綴着露珠，閃爍着生命的靈動；遠處山巒的輪廓在金色陽光的照耀下愈發柔和，隱隱約約中透着秋的韻味。

抵達酒村，迎接我們的是陣陣歡騰的鑼鼓聲。紅旗招展，猶如燃燒的火焰，點燃了整個村莊的熱情，豐收的慶典正在舉行。一筐筐滿滿當當的柿子，散發着誘人的甜香。評委們的眼神犀利而溫柔，他們對每一顆柿子的評判，既是對品質的嚴格要求，也是對農民辛勤勞作的尊重與認可。當「柿王」誕生的那一刻，不僅是對柿子本身的讚美，更是對大地母親無私饋贈的感恩，以及對農民辛勤汗水的致敬。

走出慶典現場，我們踏上了前往果園的道路。途中，偶遇了摩托車運送柿子的果農，古銅色的臉上，皺紋縱橫，可這歲月的留痕卻掩蓋不了豐收的喜悅。他們的笑，在秋陽裏綻

放，宛如熟透的果子，甜透了季節。我們沿着蜿蜒的山路深入柿子林，一幅別樣的畫卷在眼前緩緩鋪展。這裏的每一棵樹，每一片葉，每一顆果實，似乎都在訴說着各自的故事。柿子們或簇擁成群，低語交流；或獨立枝頭，以其傲然的姿態，詮釋着成熟的魅力。青澀與成熟並存，如同人生的各個階段，各有各的獨特韻味。置身其中，彷彿能夠感知到生命的脈動，聽見果實的歡笑，體驗到豐收帶來的喜悅與滿足。

望着這些代表着豐收、象徵着紅紅火火的柿子，喜悅之情油然而生。喜歡柿子的紅、喜歡柿子的甜，更喜歡柿子的美好寓意——柿柿(事事)如意！我伸出手，小心翼翼地摘下一枚紅透的柿子，像是握着一團柔軟的暖陽。輕輕剝開那薄如蟬翼的外皮，裏面是飽滿多汁的果肉，咬上一口，綿軟細膩，入口即化，帶有一絲清新的甜味。當那果肉和甜汁滑進胃裏時，感覺整個人都甜了起來。

從未摘過柿子的我，看到紅彤彤的柿子欣喜若狂。我穿梭於一株株柿樹之間，目標僅

限於紅透的柿子。同行的友人微笑提醒：「要摘黃的，紅柿子熟透了，不易保存，稍有不慎便會損壞。」聞言，我低頭查看袋子，果然柿子已擠壓變形，汁水都流出來了。原來，看似簡單的採摘活動，也蘊含着豐富的經驗和學問。

秋，宛如一幅絢麗多彩的畫卷，在大嶺村徐徐展開。金黃的稻田，像一片金色的海洋，微風拂過，湧起層層稻浪。瓜果也換上了鮮艷的秋裝，各展風采。然而，在這色彩斑斕的畫面中，有一抹獨特的色彩尤為奪目。那是柿子的紅，在驕陽的照耀下，紅彤彤的柿子宛如高掛的燈籠，點亮了整個村莊，也點亮了人們心中對豐收的期盼。

同時，在鄉村的每個角落，還有一抹更為深沉、更為熾熱的紅，那是黨旗的紅。這紅是奮鬥的色彩，它激勵着農民們辛勤耕耘，不懼風雨。在這豐收的季節裏，柿子的紅與黨旗的紅交相輝映。它們共同構成了鄉村最美的風景。

柿子紅了，紅了心情，紅了希望，也紅了人們對未來美好生活的嚮往。

陳復生

如果不是家裏來了兩位小寶貝(兒子的寵愛貓「豆」和「苗」)，很難想像花兒桔梗竟成為我家常客。

小時候家中常用的花，有劍蘭、康乃馨和雛菊，在電視台工作期間，接收玫瑰是等閒事，及至稍長，百合配滿天星是摯愛……這幾年，自「豆」和「苗」來到我家後，由於大部分花卉容易對牠們造成敏感傷害，只好暫且與摯愛隔絕。遍查專家學說，發現桔梗和蘭花，可跟牠們共處一室，於是，時而桔梗、時而蘭花，在我家爭妍鬥麗！

桔梗的外觀與玫瑰有幾分相似，卻多了一分清新、優雅的可愛，桔梗花(英文：Lisianthus or Eustoma)，又名鈴鐺花、僧帽花，為龍膽科桔梗屬的一年生植物，原產於北美中部沙漠、草原地區，1930年代傳至日本，培育成現今最常見的桔梗花，擁有漸變水彩色澤的花瓣，華麗中帶點清新的獨特氣質，近

點滴

桔梗花

年被廣泛地應用在花藝作品中。不同顏色的桔梗，具有不同的花語涵義：紫色桔梗花語是「無悔的愛」，象徵對愛情的無怨無悔、堅貞和忠誠。白色桔梗花語為「永恆的愛」，象徵兩人之間的愛是恒久純潔的。紅色桔梗代表「永世不忘的真愛」，表示深厚的愛情難以忘懷。粉色桔梗花語同樣帶有「永恆真愛」與「無望之愛」正反兩面意涵，花朵綻放的時候，就是幸福到來之時，寓意牢牢把握幸福。綠桔梗色調清新，帶有出塵的淡雅氣質。綠桔梗花語為「堅強、自信」，描繪堅強獨立、散發個人魅力的女性形象。還有象徵「藍色憂鬱」的藍桔梗和「動感洋溢」的洋桔梗。

相傳桔梗花開的時候，便是幸福降臨之時。然而，並不是所有人都能抓住來之不易的幸福，因此桔梗花語往往帶有雙重涵義。把握住幸福，便是永恆不變的真愛；若是與幸福擦肩而過，便只能不斷等待，暗喻無望的愛情。

感恩「豆」和「苗」，讓我們學懂了桔梗——結緣同伴！



●與桔梗結緣同伴！作者供圖



從容創舉

學會賞識別人

最近觀察到懂得賞識別人，其實才是最成功的人，尤其是在這個急功近利、物慾橫流的年代中，人很容易會封閉在自己的圈子裏，很少能看到別人的優越之處，而一個懂得賞識別人的智慧之人，必定是個格局大、包容性強的智者。

在這個紛繁複雜的世界裏，我們每天都與各種各樣的人打交道，每個人都有自己的獨特之處，有的才華洋溢，有的勤奮努力，有的善良溫柔，然而很多時候我們卻很容易忽略別人的優點，甚至對別人的成就產生嫉妒。其實學會欣賞不僅能讓心態更開朗樂觀，也能讓我們從別人身上學到更多寶貴的東西。例如在創業中，許多人為了吸引更多的客戶總是習慣自吹自擂，而對於同行卻總是持有一種貶低的態度，長期這樣下去，創業

的圈子會愈來愈小也會變得更加狹隘，而相反，一個善於察覺別人優點，也不吝嗇於把讚美贈予他人的人，必定能夠獲得更多美好的東西，而一些真誠的讚美也能打動人心。

學會欣賞除了是美德還需要智慧，以一顆寬容的心去看待別人，去發掘並肯定別人的優點和長處，其實這就是一種挑戰心理的策略，因為人總是習慣發現自己的優點，很難把目光放到別人身上，或是有時出於一種不服輸的心態，也導致看不到別人的優點，這時候我們需要提醒自己，當用賞識的眼光去看待別人時，便會發現原來每個人都有着許多值得學習和借鑒的地方。

在創業的這種特殊環境中，因為我們跟同行是一種競爭關係，所以有時候大家不會想着去讚美，以免別人獲得了更多的信心而勝過了自

己，或也會擔心洩露了一些商業機密對自己不利。但換個角度，在賞識別人這過程中，其實會產生一種力量讓心態更加積極，當心靈發現美好時，這些美好的品質會讓我們在潛意識中朝着這些方向去努力，每當我們真誠地讚美別人的成就時，其實也是在肯定自己的眼光和品味，這種正向的心態會讓我們更樂觀地面對生活中的挑戰和困難，更加有勇氣去追求夢想，也更容易獲得別人的信任，從而獲得更多交流合作的機會。

不過值得一提的是，賞識別人並不意味着盲目崇拜或無原則地遷就，真正的賞識是建立在理性和客觀的基礎上的，在肯定別人的同時，也要保持自己的獨立思考和判斷能力，希望大家都能用一顆賞識的心去看身邊的每一個人。

路美

在內地與香港的消費行為中，購物、飲食、生活文化等方面存在顯著差異，這些差異源於社會結構、經濟發展和文化背景等多種因素。

以下是幾個主要的不同之處：

購物方面

1. 品牌偏好：

香港：消費者通常偏愛國際品牌，特別是奢侈品，因為這些品牌被視為高質量與地位的象徵。香港的購物環境多樣，從大型購物中心到特色市場應有盡有，消費者願意為高品質支付溢價。

內地：雖然對品牌的關注也在上升，但許多消費者更注重性價比，尤其是年輕一代。近年來，許多本土品牌嶄露頭角，消費者逐漸認可這些品牌的品質與設計。

2. 購物體驗：

香港：購物常被視為一種休閒活動，購物中心不僅提供商品，還包括餐飲和娛樂設施，消費者喜歡在閒逛中享受購物樂趣。

內地：購物更具有工具性，許多消費者在購物時有明確的目標。網上購物和直播購物尤為盛行。

飲食方面

1. 飲食文化：

香港：飲食多元化受到東西方文化的影響，從街頭小吃到高級餐廳應有盡有，消費者喜歡嘗試各種風味的食物。飲食常常與社交活動結合，人們喜歡攜友共享美食。

內地：飲食受地域文化影響深遠，各地菜系

慢生樂與路

我眼中兩地的消費模式

風味獨特，如川菜的麻辣、粵菜的清淡等。當地消費者在家中烹飪的比例較高，家庭聚餐是常見的社交形式。

2. 外出就餐：

香港：外出就餐頻繁，尤其是快餐和茶餐廳文化盛行，方便快捷受到歡迎。

內地：外出就餐同樣重要，但許多家庭仍然選擇在家中準備餐食。城市化進程加快，外賣服務已成為常態。

生活文化

1. 消費觀念：

香港：生活節奏較快，消費者更傾向於追求便利與高品質的生活方式，偏愛用高效、快速的方法滿足生活需求。

內地：消費觀相對務實，重視實際利益與性價比，重視家庭開支與消費的合理性。

2. 社交方式：

香港：社交活動往往圍繞飲食和娛樂展開，聚會形式多樣，朋友間聚餐、喝茶較為普遍。

內地：社交活動更強調家庭關係與人際網絡，家庭聚會和節慶活動往往是重要的社交場合。

綜上所述，消費模式反映出各自獨特的背景與社會環境。香港因其國際化程度高，消費者的品牌意識和休閒購物習慣更為明顯；而內地則在快速發展的過程中展現出年輕消費者的多樣化需求與實惠性理念。這些差異不僅影響了當地的消費市場，還塑造了民眾的生活方式與價值觀。兩者之間的相互影響也隨着經濟的全球化而不斷發展，使得消費模式愈來愈豐富多元。