

太空館大變身 光影南瓜夜繽紛

菠蘿包蝙蝠等新造型下周亮相「叮叮」換新裝迎萬聖節

萬聖節將臨，全城勢必投入萬聖節夜間狂熱。香港旅遊發展局昨日宣布，將聯合餐飲業等業界推出「哈囉威香港」系列活動，包括透過動感光影效果、音樂，一連兩周在尖沙咀香港太空館外牆投射巨型南瓜、白色幽靈、菠蘿包、銀河及蝙蝠等光影；其間更特設「哈囉威香港」南瓜頭發光主題電車每晚穿梭港島。旅發局更整理一份超值美食優惠清單，發掘城中日與夜約20個物超所值的餐飲優惠，例如指定日子的晚上8時半後入座，可以優惠價9.9元享用羊腩煲；酒店自助晚餐買二送一等，誠邀市民和遊客共度難忘的「萬聖月」。

●香港文匯報記者 王偉

香港旅遊發展局總幹事程鼎一昨日表示，香港每年十月萬聖節氣氛濃厚，城中各樣活動充滿特色，是吸引旅客訪港的魅力之一。旅發局今年繼續策劃「哈囉威香港」推廣，注入更多活力和創意，增添全城萬聖節氣氛，為市民及旅客創造節日歡樂時光，刺激晚間消費。

旅發局推活動添節日氣氛

「哈囉威香港」推出四大萬聖節開心驚喜，其中太空館「大變身」，由下周五（18日）至本月31日（星期四）一連兩個星期，每晚8時15分至10時半以巨型南瓜、白色幽靈、菠蘿包、銀河及蝙蝠的光影造型動感登場，配以音樂，為市民和旅客營造濃厚的萬聖節氣氛，成為城中晚間不能錯過的萬聖節打卡焦點之一。旅發局更會不定時舉行快閃街頭表演，與市民和旅客互動，為大家帶來意想不到的驚喜。

旅發局又特設「哈囉威香港」發光主題電車，由本周五（11日）起換上一身閃耀的應節新裝，日與夜閃耀地穿梭港島的大街小巷，加強萬聖節推廣效果，市民可捕捉並登上主題電車，漫遊城市。萬聖夜當晚（31日），更會舉行電車巡遊表演，一眾可愛「鬼怪」將會於派對「叮叮」上同大家見面，沿途帶動市民及旅客盡情投入萬聖節。

香港是美食之都，旅發局將推出夜間美食攻略，為喜愛夜生活的市民和旅客提供深夜美食地圖，收錄了全港超過30個宵夜餐飲推介，匯聚國際風味、地道經典、暖心甜品及滋味火鍋的美食選擇。

精選美食優惠 自助餐買二送一

旅發局特別整理一份超值美食優惠清單，發掘城中約20個物超所值的餐飲優惠，例如在指定日子晚上8時半後入座，可以優惠價9.9元享用羊腩煲；六人以上堂食可免費獲贈北京填鴨一份；接近半價享用海鮮拼盤連白酒（二人份）；酒店自助晚餐買二送一；堂食旅客出示護照可享啤酒買一送一，滋味無窮，鼓勵更多市民及旅客夜間消費，或在不同時段探索香港美食。

城中熱點更會換上萬聖節新裝，旅發局將於香港國際機場、港鐵車站、旅客諮詢中心、多個商場陸續添上節慶主題裝飾；亦會將一輛人氣雪糕車打造成「南瓜車」，在本月18、19、25、26日晚和萬聖夜（31日），限定現身銅鑼灣、尖沙咀及旺角街頭，結合萬聖節的元素和大眾喜愛的雪糕，增添香港應節氛圍及市民與旅客的打卡樂趣。萬聖夜當晚7時至10時，於中環8號碼頭（近摩天輪）向市民及旅客免費派發雪糕，送上萬聖節甜蜜驚喜。



●香港太空館萬聖節動感光影造型將登場。

旅發局圖片



▲港鐵車站陸續添上節慶主題裝飾。 旅發局圖片

▲發光主題電車本周五起穿梭港島。 旅發局圖片

旅發局超值美食優惠清單(部分)

食肆	優惠
香港 JW 萬豪酒店魚吧	即日起至10月31日，網上預訂海鮮盛宴套餐可享七折優惠（580元/位）
稻香、稻香超級漁港及稻坊全港分店	即日起至10月31日，逢星期一至四晚上8時30分後，只需9.9元可享用滋味羊腩煲
中餐廳國金軒	398元無限暢吃的點心午市套餐，4人以上更多優惠
財記辣蟹私房菜	即日起至10月31日，凡惠顧炒蟹系列可享七五折優惠
台北棧全港分店	出示護照即可享有台灣啤酒買一送一優惠
Baked 南北非餐廳全線分店	逢星期一漢堡買一送一優惠，以及逢星期二酸種薄餅買一送一優惠等
香港喜來登酒店咖啡廳	網上預訂自助晚餐，可享買二送一優惠
香港基督教青年會港青咖啡座	雙人海鮮拼盤配一瓶意大利氣泡酒，優惠價588元（原價1,088元）
FUMI 懷石料理餐廳	提前預訂「和風蟹語盛宴」並支付訂金，可享七五折優惠
Kyoto Joe 居酒屋	「秋日東瀛蟹膳」兩位以上客人網上預訂並支付訂金，可享七五折優惠

深宵美食狂熱攻略及超值美食清單詳情可登入旅發局網址瀏覽：
<https://www.discoverhongkong.com/tc/what-s-new/late-night-cravings-budget-bites.html>

資料來源：旅發局 整理：香港文匯報記者 王偉

122萬內地客黃金周訪港 日均入境人次年增27%

香港文匯報訊（記者 王偉）一連7天的內地國慶黃金周結束，香港入境事務處統計顯示，黃金周期間，入境處錄得合共約138萬入境旅客人次經各海港空管制站進入香港，其中內地旅客約122萬人次，佔總入境旅客88%。平均每日內地旅客入境人次約17萬，較去年國慶黃金周高約27%，亦較今年五一黃金周高約13%。

國慶日內地客入境數疫後新高

香港特區政府跨部門工作小組昨日公布，內地旅客入境最高峰為國慶日當日，不僅創下疫後通關

以來單日入境人次的最高紀錄，連帶整體訪港旅客數目亦刷新單日紀錄。國慶黃金周七日期間最多內地旅客使用的入境口岸為落馬洲支線，其次為高鐵西九龍站。

根據酒店業提供的資料，黃金周首四天（即本月1日至4日）酒店整體入住率達到90%；旅遊業監管局資料顯示，黃金周期間共有超過1,050個內地入境旅行團到港，過夜行程佔約80%，涉及旅客約36,000人次，佔整體內地旅客的約3%。

特區政府和社會各界推出的一系列

國慶特別優惠也深受市民歡迎。國慶當晚在維多利亞港舉辦國慶煙花匯演吸引超過33萬人次欣賞；「10·1半價睇好戲」放映場次接近2,000場，累計入場人數達189,000人次，打破去年155,000的入場人次紀錄，入場人次增加了22%。康樂及文化事務署轄下的博物館及藝術空間於國慶日免費開放，當日共有近60,000人次入場參觀，其中香港太空館單日入場人次更創下歷史新高，有逾11,000人次入場；多項公共交通工具於國慶期間提供免費乘搭或折扣優惠，總受惠人次約443萬。

鄧炳強：香園圍口岸研實施「合作查驗」

香港文匯報訊（記者 黃子晉）在剛過去一連7天的內地國慶黃金周假期，約有548萬人次經各個陸路邊境口岸進出香港。香港特區政府保安局局長鄧炳強昨日在立法會保安事務委員會會議上表示，整體陸路口岸的旅客流量已經恢復至疫情前的水平，相信國家重大戰略的推動下，來往深港之間的人流和車流預計會持續增長，而特區政府已收到市民就延長個別陸路口岸旅檢通關服務時間的建議，正和內地相關部門商討。他並指，地方容許的話，會積極考慮「合作查驗」，如蓮塘/香園圍口岸地方比較大有其可行性，並已經就相關方面和內地有關部門及相關部委商討。

鄧炳強昨日在立法會保安事務委員會上匯報陸路口岸的運作情況。他表示，自從去年2月香港與內地恢復全面通關以來，整體陸路口岸的旅客流量已經恢復至疫情前的水平。今年截至9月份，每日經陸路口岸進出平均人次大約有65.8萬，已經超越了疫情前，即2018年同期大約62萬人次的數目，而和2023年同期的約42.5萬人次相比，更增加近五成半。

他表示，特區政府會繼續致力開發創新的出入境清關模式，確保旅客可以高效有序過關。在規劃新口岸或者重建現有口岸的時候，會積極研究採用「一地兩檢」和「合作查驗、一次放行」的安排，提升旅客通關效率。

同時，入境處一直善用科技提升通關效率，包括先後推出「非觸式e-道」及「港澳通關互用二維碼」服務等。保安局將於今年第四季在重置的中英街檢查站試用人工面辨識科技，以便現時持有證件可以進出中英街人士的往來。特區政府亦會研究在未來應用相關的科技於口岸運作，希望可以提升人流處理的能力，進一步提升旅客通關效率和體驗。

談到重建後的新皇崗口岸和沙頭角口岸會實施的「合作查驗、一次放行」通關模式，鄧炳強表示，估計採用該模式通關需時約20秒左右，加上該通關過程所省卻的多次排隊和出示證件程序，整體通關時間將大幅縮短。

就議員葛珮帆問到會否有在其他口岸實施「合作查驗、一次放行」通關模式的時間表，鄧炳強回覆表

示，由於羅湖等舊關口本身的設計並非為實施「合作查驗、一次放行」通關模式而設計，在地方上的限制比較多。但地方容許的話，也會積極考慮「合作查驗」，例如，蓮塘/香園圍口岸的地方比較大，是有實施「合作查驗、一次放行」可行性，局方覺得是有機會，並已經與內地相關部委商討中。

正與內地商香園圍口岸「加時」

就議員周文港提問時指，蓮塘/香園圍口岸「最遲開門，最早閉門」等，鄧炳強回覆表示，該口岸目前的開放時間為上午7時至晚上10時，特區政府有收到相關意見，如會否開早一些以方便跨境學童過關上學，或者開晚一些以方便大家在吃完晚飯後仍有更充裕時間過關等，正和內地相關部門商討有關建議。

就議員鄧家彪問到在各陸路口岸應用人工面辨識科技過關的可行性，鄧炳強回覆表示，雖然目前人工面辨識技術只能應用在10萬人以下的「白名單」模式，但特區政府會在中英街測試成功後，再探討應用至其他口岸，亦正研究相關配套，終極方向是將有關通關模式應用至更多地方。

工聯倡設離島遊路線 增宣傳吸引回頭客



●工聯會公布「探討離島/海島遊發展」報告。

香港文匯報記者黃艾力攝

香港文匯報訊（記者 文森）香港共有263個島嶼，其中不少擁有得天獨厚的自然景觀、歷史遺產以及海鮮美食，對推動本港旅遊業發展意義重大。工聯會昨日公布「探討離島/海島遊發展」調研考察報告，近57%受訪內地遊客的外遊目的，以放鬆身心和親近大自然為主打行程，而相比海鮮大餐，受訪者更期待「地道的當地小食」。工聯會認為，業界可開拓離島遊資源，優化深度遊體驗，吸引遊客來多幾次。

逾56%受訪旅客愛漫遊大自然

工聯會過去一個月在內地線上平台分發問卷，收到541份來自內地旅客問卷反饋，其中有效問卷287份，發現有67%受訪者選擇以個人遊方式來港；56.79%的遊客選擇行程以放鬆身心和親近自然為主，其次是探索文化遺址與歷史（22.65%），以及體驗當地生活方式（18.47%），同樣是遊客的關注重點。

在離島遊的餐飲安排中，相比起海鮮大餐（29.62%），更多受訪者表示期待「地道的當地小食」（56.1%），顯示了遊客對當地特色美食的濃厚興趣。

被問到願意為哪些旅遊項目花費更多，有60%人選擇當地美食體驗與自然生態旅遊（56%），同時，地道的手工藝品或紀念品（47%）及高質素的導遊服務（48%）也頗受歡迎。行程時間方面，兩天一夜的行程最受歡迎，佔比45%，其次是一日遊，達32%。

在獲取旅遊信息的過程中，社交媒體是首選渠道，佔77%，其次是旅遊網站或應用程式緊隨其後（72%），朋友或家人的推薦則佔56%。

工聯會立法會議員郭偉強在昨日記者會

上指出，個人遊已經成為內地旅客出遊的主流，消費預算亦不會特別高，「唔好諗住佢哋嚟到，一定會好大手筆使好多錢。」由於旅客口味已轉變，再一味強調高消費、買名牌或事與願違，不如希望遊客來多幾次，參加深度遊光顧本地特色小店，讓各行各業都受益。

他建議香港業界應出不同策略，在提升遊客體驗感的同时，瞄準旅客的新偏好，增加遊客的消費意願，設計兩天一晚或更長的海島/離島遊行程；增加賣賣小食乃至正餐的艇仔，吸引遊客打卡及購物；研發海島和離島特色紀念品都是業界可考慮的選項，亦可長期舉辦特色墟市，讓女人街、廟街等重新出發。

冀特區政府速開放中英街旅遊

郭偉強提到，日前實地考察旅議會行程設計比賽中獲獎的「沙頭角—鴨洲—吉澳沿線」路線，發現遊客寥寥可數，主因是沙頭角禁區雖開放旅遊，但未將中英街納入遊玩範圍，減低了遊客的興趣，令每日2,300個沙頭角個人旅遊名額，預約不足一成。他希望特區政府可盡早開放中英街旅遊，香港進入中英街的便利度，也應與內地看齊。

工聯會旅遊聯業委員會副主席林志挺指出，在實地考察海島旅遊路線時接觸過一些年輕內地遊客，對方已多次到港旅遊，多透過小紅書尋找深度景點，並贊同島上海鮮既新鮮又具特色。這反映宣傳十分重要，他建議可通過各大社交媒體平台，以官方名義進行離島/海島旅遊的整合式宣傳，為遊客提供精準的出行指南，將旅客集中至配套設置完善的景點，政府及區議會需要加強統籌。

同時，他們建議要優化深度遊，有專業導遊/領隊詳細講解景點的歷史典故，相信能大幅增強遊客對離島的遊覽興趣。曾到「沙頭角—鴨洲—吉澳沿線」考察的歷史掌故專家蘇萬興指出，疫情下，不少旅遊從業員轉行，現時的導遊、領隊等從業者質素參差，無法承擔離島深度遊所需，建議加強對從業員的人才培養，由特區政府有針對性地資助相關課程培訓費、車馬費等津貼，給予誘因讓導遊提升服務品質。