

# 為強國建設、民族復興注入強大精神力量

## ——以習近平文化思想引領宣傳思想文化事業發展一年間

香港文匯報訊 一個民族要走在時代前列，就一刻不能沒有理論思維，一刻不能沒有正確思想指引。

2023年10月，習近平文化思想在全國宣傳思想文化工作會議上正式提出。習近平文化思想明確達用、體用貫通，標誌著我們黨對社會主義文化建設規律的認識達到了新高度，表明我們黨的歷史自信、文化自信達到了新高度，為做好新時代新征程宣傳思想文化工作、擔負起新的文化使命提供了強大思想武器和科學行動指南。

新華社7日播發《為強國建設、民族復興注入強大精神力量——以習近平文化思想引領宣傳思想文化事業發展一年間》的文章。文章指出，一年來，在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，在習近平文化思想科學指引下，中華優秀傳統文化、革命文化、社會主義先進文化在新時代偉大實踐中融匯激盪，為黨和國家事業發展提供了堅強思想保證和強大精神動力。

### 指引文化發展新方向

一年前，全國宣傳思想文化工作會議在這裏舉行，會上傳達了習近平總書記的重要指示。習近平總書記站在全局和戰略高度，指明了宣傳思想文化工作肩負的職責使命：

「充分激發全民族文化創新創造活力，不斷鞏固全黨全國各族人民團結奮鬥的共同思想基礎，不斷提升國家文化軟實力和中華文化影響力，為全面建設社會主義現代化國家、全面推進中華民族偉大復興提供堅強思想保證、強大精神力量、有利文化條件。」

一年來，習近平總書記的文化足跡遍及大江南北，在系統謀劃、身體力行中，指引宣傳思想文化事業守正創新、開拓進取，掀開嶄新篇章。

從歷史走向未來、從多元凝聚為一體，文化認同始終是民族團結的根脈。發揮文化功效，習近平總書記以強烈的文化自覺與歷史擔當，將其融入治國理政的偉大實踐：

建設金融強國，提出「積極培育中國特色金融文化」，闡明「以義取利，不唯利是圖」等五方面實踐要求，為金融高質量發展注入文化涵養；推進依法治國，強調「積極推動中華優秀傳統法律文化創造性轉化、創新性發展」，為推進中國式現代化增添法治動力；

圍繞黨的建設，明確「加強新時代廉潔文化建設」，推動形成以文養廉的濃厚氛圍。

一年來，以習近平同志為核心的黨中央將文化作為治國理政的重要資源，為繼續推進國家治理體系和治理能力現代化開闢了文化新路徑、拓展了文化新空間。

### 開創文化發展新局面

「泱泱中華，歷史何其悠久，文明何其博大，這是我們的自信之基、力量之源。」

習近平總書記一席話言近旨遠。正是文化的力量，賦予了我們堅守正道的定力、砥礪前行的動力、改革創新的活力。

一年來，高擎習近平文化思想旗幟，中華文化「一池春水」生氣盎然，神州大地升騰「郁郁乎文哉」的盛大氣象。

文化自信自強塑國魂，文化強國建設鑄輝煌，文明交流互鑒顯魅力。

構建人類命運共同體理念，是對中華優秀傳統文化價值觀念和精神血脈的現代化、時代化，形成共建美好世界的最大公約數，引領時代潮流和人類前進方向。

今天，帶著堅定的歷史主動和廣闊的全球視野，「人類文明新形態」為人類社會發展描繪出文明新篇章，萬千氣象展現在新時代的宏闊舞台上。

### 繪就文化改革新圖景

翻開《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》，進一步全面深化改革「七個聚焦」指向鮮明，其中之一便是「聚焦建設社會主義文化強國」。

立足強國建設、民族復興的戰略高度，着眼

廣續中華文脈、推動文化繁榮的重大使命，《決定》提出深化文化體制機制改革重大任務，為新時代新征程文化改革發展提供了根本遵循、指明了前進方向。

當今世界百年未有之大變局加速演進，文化越來越成為綜合國力競爭的重要力量；中華民族偉大復興進入關鍵時期，文化越來越成為強國建設、民族復興的強大支撐。

一個大國發展興盛，必然要求文化傳播力、文明影響力大幅提升。

「我們有本事做好中國的事情，還沒有本事講好中國的故事？我們應該有這個信心！」習近平總書記的話擲地有聲。

越是為推進中國式現代化營造良好外部環境，越需要完善國際傳播體制機制。要加快構建中國話語和中國敘事體系，着力打造融通中外的新概念、新範疇、新表述，講好新時代中國故事，不斷提升國家文化軟實力和中華文化影響力，以真正在國際文化激盪中穩腳跟。

新的時代畫卷，期待新的描繪。

堅持以習近平文化思想為指引，擔負起新的文化使命，定能創造屬於我們這個時代的新文化，鑄就中華文化新輝煌。



掃碼聯全文

# 全球跨境電商年會珠海開幕 灣區跨境電商發展

# 發布產業報告揭示四大機遇 港澳提供重要動力

香港文匯報訊（記者 李紫妍 珠海報道）由新華社聯合商務部、廣東省人民政府舉辦的2024全球跨境電商年會（珠海—橫琴）8日在珠海開幕。大會發布《粵港澳大灣區跨境電商產業發展報告》（下稱《報告》）指出，粵港澳大灣區的政策紅利、數字絲路的建設、國際合作的深化以及技術驅動的數字化轉型，共同構成了跨境電商產業發展的四大機遇，使大灣區有望成為全球跨境電商的主要樞紐之一，其中港澳的獨特定位提供了重要動力。



《報告》認為粵港澳大灣區內部的政策協同，如稅收優惠等為跨境電商企業提供了全方位的支持。圖為大會設置現場展區，展示粵港澳大灣區跨境電商發展成果。香港文匯報記者李紫妍 攝

廣東作為外貿大省，疊加香港、深圳、橫琴自貿區等發展政策，跨境電商行業發展態勢尤為強勁。2024年上半年，廣東跨境電商進出口達4,273.4億元（人民幣，下同），總量規模穩居全國第一，國際及港澳快捷業務量佔全國一半以上，每小時處理國際包裹超12萬個，在全國甚至全球供應鏈中扮演著重要角色。「每天約有70萬個包裹經港珠澳大橋珠海公路口岸出港，收發地涵蓋全國31個省市，通達全球230多個國家和地區，實現了倉發全球、香港當日達、澳門一小時達。」廣東省珠海市委書記、省委橫琴工委書記陳勇在會上介紹說，「一橋連接三地」的港珠澳大橋也成了重要的經貿新通道，以珠海—橫琴為樞紐，輻射華南、聯動港澳、聯通全球的跨境電商生態鏈正在加速形成。

### 構建粵港澳跨境電商生態圈

《報告》建議，要發揮出粵港澳大灣區巨大的跨境電商發展潛力，三地政府的合作，尤其是在政策協調與一體化管理方面尤為關鍵，並提出構建粵港澳跨境電商生態圈，推動三地政策協調與制度優化，提升跨境物流效率；加大數字基礎設施建設，利用大數據和智能技術建設更加靈活的供應鏈網絡；鼓勵跨境電商平台與品牌創新，使電商平台在全球市場中具備競爭力；推動跨境電商人才培養；完善法律與數據保護機制等發展路徑。

### 廣東將為電商發展打造優質營商環境

中共中央政治局委員、廣東省委書記黃坤明，廣東省委副書記、省長王偉中，新華社社長、黨組書記傅華等出席活動。王偉中在大會開幕式上致辭表示，跨境電商的跨越式發展為廣東貿易強省建設和高質量發展提供了重要支撐，廣東將加快發展「跨境電商+產業」帶動模式，充分發揮製造業大省和科技創新大省的優勢，持續在提升品質、拓展品牌、延長產業鏈上下功夫；將進一步加快廣州、深圳國際航空樞紐建設，充分發揮珠海通過港珠澳大橋直連香港機場的獨特優勢，探索建立大灣區各大機場聯運合作新模式；加快海外倉全球部署，用好橫琴、前海、南沙、河套等重大平台，雙「15%」稅收優惠政策等，為跨境電商發展打造更優質的營商環境。

### 港國際化優勢為企業提供戰略支撐

《報告》認為粵港澳大灣區內部的政策協同，如稅收優惠、通關便利、金融服務等為跨境電商企業提供了全方位的支持，其中香港和澳門的定位尤為重要。作為國際金融、物流和貿易中心，香港擁有高度自由的貿易環境和先進的金融體系，能為跨境電商企業提供靈活的資金運作、外匯管理和跨境結算服務。通過香港的自由港和國際化金融體系，企業能加速資金流轉並降低風險，尤其在面對全球市場時，香港的國際化優勢為跨境電商企業提供了戰略支撐。澳門則為中國跨境電商企業進入葡語市場提供了獨特的橋樑作用，可實現其在全球布局中的戰略升級。

### 「數字絲綢之路」提供更多發展機會

此外，旨在通過數字技術和網絡基礎設施建設，推動全球貿易與合作進入數字化時代的「數字絲綢之路」，為跨境電商提供了更多發展機會。而粵港澳大灣區地理位置優越，且具備深厚的科創能力、完善的數字基礎設施和開放的貿易環境，是推動「數字絲路」建設的重要節點。同時，深耕RCEP區域及東盟10+3自由貿易區，兼顧葡語國家的合作，同樣為中國企業提供巨大發展機遇。新技術的不斷湧現，也驅動著各行各業的轉型發展。



2024全球跨境電商年會（珠海—橫琴）珠海開幕現場。香港文匯報記者李紫妍 攝

## 香港把握電商機遇

香港文匯報訊（記者 李紫妍 珠海報道）全國人大代表、香港立法會議員（進出口界）、香港電商發展聯盟召集人黃英豪在大會上分享香港跨境電商發展情況。他介紹，目前在港註冊的進出口貿易公司約有10多萬家，僱用超過43萬名員工，是香港最重要的行業之一。2023年全年，香港進出口貿易總額為88,224億港元，其中約10%至20%是以跨境電商方式進行。他指出，香港自身的跨境電商平台規模不大，業界要把握「網羅全球優質消費品進入內地」的發展新機遇，同時運用跨境電商的方式，積極拓展東南亞和中東等具有巨大市場和經濟發展空間的新興市場。

近年來，香港跨境電商呈現出蓬勃的發展勢頭。黃英豪介紹，跨境電商所涉的很多貨物尤其是B2B領域，依然經香港轉口，例如作為世界第一的空運貨運物流中心，香港今年的空運貨運吞吐量或將達到1,000萬公噸，其中絕大部分是跨境電商，證明香港的基礎設施、國際連接和自由港仍是優勢。同時，在B2C市場香港也擁有發展潛力。預計到2027年，香港線上消費者數量將接近700萬，覆蓋人口超九成。

黃英豪介紹，香港正依託雲計算、物聯網、區塊鏈等技術，努力打造綜合性數字化平台，構建國際

## 積極拓展新興市場

貿易管理服務平台，實現進出口貿易智能通關新模式，用數字化技術實現與內地及周邊國家口岸系統的功能銜接、資訊互聯，為跨境貿易提供集成一體化通關、便捷化運輸等綜合性物流服務。同時，積極引進長三角、大灣區內地和周邊國家及地區的商貿供應鏈體系，構建以香港為中心、其他重點國家或區域為節點的供應鏈網絡，利用香港的金融優勢，通過供應鏈金融加速供應鏈融合和融資業務增長，最終實現國際貿易中心的數字化轉型。

### 香港可與內地合作開闢「香港倉」

他建議，爭取中央政策支持，由粵港澳三地政府合作，建立三地互通互認的產品認證和品質檢測標準，並且推廣此標準成為內地與國際認可的優質標準，滿足港澳產品在大灣區內流通的需要。部分相關產品可以開通綠色通道進行先行先試，方便其優先在粵港澳大灣區內的流通。而從長遠而言，可促進內地與港澳產品雙向流動的需求，並建立大灣區優質產品的推廣效應，為走出去擴展國際市場做準備。另外，在物流運輸方面，香港可與內地城市保稅倉合作開闢「香港倉」，縮減運輸時間及成本，降低中小企業進入內銷市場的成本。

# 國台辦：賴清德「祖國論」是新瓶裝舊酒的「台獨」謬論

香港文匯報訊 據新華社報道，針對賴清德日前拋出「祖國論」，國務院台辦發言人朱鳳蓮8日答記者問表示，賴清德的說法偷換概念、混淆是非，通過突出兩岸政治分歧、蓄意割裂兩岸歷史聯結，繼續兜售其「中華民國與中華人民共和國互不隸屬」的「新兩國論」，鉗制台灣同胞的國家認同、民族認同。賴清德新瓶裝舊酒的「台獨」謬論，再次暴露其冥頑不化的「台獨」立場

和升高敵意對抗的險惡用心。

有記者問：賴清德日前在台北參加某活動時聲稱，「就年紀來說，中華人民共和國絕對不可能成為中華民國人民的祖國，反倒是中華民國可能是中華人民共和國75歲以上民眾的祖國」，「如果有人要祝賀中華人民共和國生日快樂，切勿用祖國兩字」。這番「祖國論」在島內引發爭議，遭到各界批評。對此有何評論？朱鳳蓮作上述回

應。

朱鳳蓮指出，台灣是中國的神聖領土，歷史經緯清晰、法理事實清楚。1945年10月25日，中國政府宣告「恢復對台灣行使主權」。1949年10月1日，中華人民共和國中央人民政府宣告成立，取代中華民國政府成為代表全中國的唯一合法政府。這是在中國這一國際法主體沒有發生變化情況下的政權更替，中國的主權和固有領土疆域沒

有改變，中華人民共和國政府理所當然地完全享有和行使中國的主權，其中包括對台灣的主權。

朱鳳蓮指出，儘管海峽兩岸尚未完全統一，但中國主權和領土從未分割、也不容分割，大陸和台灣同屬一個中國的事實從未改變、也不容改變。無論賴清德拋出什麼樣的「歷史悖論」「台獨怪談」，都改變不了兩岸同屬一個中國的客觀事實，扼殺不了台灣同胞的祖國意識。希望廣大台灣同胞充分認清賴清德當局的謀「獨」伎倆，堅決反對「台獨」分裂和外來干涉，堅定守護中華民族共同家園，切實維護台海和平穩定及自身安全福祉。