

內地消費補貼帶旺「家電汽車」買買買「熱情高漲

廣東長假以舊換新銷售額超129億元

增量政策

振經濟

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）為進一步推動經濟持續回升向好，近期國家出台了一攬子增量政策擴大內需，市場對此反應積極。在人均消費水平向發達國家看齊的粵港澳大灣區，以舊換新、家電消費補貼等政策立竿見影，在國慶黃金周馬上燃起「買買買」的高漲熱情。9日，香港文匯報記者從廣東省商務廳了解到，10月1日至7日，廣東全省消費品以舊換新銷售額超129億元（人民幣，下同）。廣東市面呈現丁財兩旺的喜人場景，不少商場銷售額飆升五成，有大型商場黃金周家電以舊換新達到4,000多宗，很多城市的中高端消費出現報復性反彈趨勢，商家們忙得喜笑顏開。

「今年的客流真的比往年多！」在位於廣州天河的正佳廣場，上一周國慶黃金周客流量接連爆滿。據測算，假期光是廣州全市，餐飲消費就達到約40億元。香港文匯報記者從廣州市商務局了解到，天河路商圈1日到6日，客流量約1,312.3萬人次，同比增長10.7%；為了拉動消費，正佳星球推出系列消費「大禮包」，包括多項滿減補貼活動，滿減金額最高可達500元。

市場多點回暖、消費量級回穩、高質高值消費品換新已經掀起消費熱潮。香港文匯報記者近期在大灣區主要城市的商場走訪發現，大部分商場都掛出大幅的以舊換新海報，用醒目的紅色字眼標出的補貼金額數字，推熱消費氛圍。

趁機升級換代 大電視新型冷氣受捧

在廣州一個京東Mall收銀台前，埋單的顧客排起長隊。即使黃金周已經過去，家電賣場依然熱鬧。導購員甘小姐手邊是厚厚的一摞銷售單據，微信裏是長長的新客戶好友名單。她說：「我們這段時間從早忙到晚，有了政府的消費補貼和以舊換新補貼，不少市民專程攜家帶口前來選購，為廚房、浴室設施換新。」

廣百百貨相關負責人告訴香港文匯報記者，不少市民追求電器升級換代，高值、高端消費帶動門店電器類首日銷售額同比飆升近50%。「黃金周前半段，廣百、友誼實現『以舊換新』近4,000宗；有一位顧客到店僅10分鐘就下單了一台LG 97吋電視，售價22萬元；還有一位新居入伙的老主顧在廣州友誼環東店一口氣購買了22件床品，單筆消費超5萬元。」家住海珠區的王女士下單了一台新風功能的空



●廣東全省消費品以舊換新銷售額超129億元。圖為消費者在賣場內選購家電產品。

網上圖片

調，她表示：「之前一直關注這款空調，領取補貼後算下來便宜了近1,000元，非常實惠！」另一位消費者萍女士表示：「我剛下單了冰箱與洗衣機，用了政府補貼疊加商場補貼之後，總價格比線上購買還要便宜7,500元！」也有學生小楊趁着開學過來買手提電腦，領了廣東省的專屬補貼後價格便宜了2,000元，讓她和家人笑不攏嘴。

數據顯示，截至2023年末，大灣區居民人均可支配收入達到11.08萬元，人均消費支出達6.63萬元，遠高於其他城市群。這次國家的以舊換新補貼及政府消費補貼，大力度刺激了這片原本就購買力強的區域。廣東省商務廳的統計數據顯示，10月1日至7日，廣東省家電以舊換新銷售總額超過22.75億元，家電銷售量超過50.8萬台；家裝廚衛「煥新」25,463套，銷售額約2.92億元。

多重購車補貼 7天賣出一個月銷量

汽車向來被視為購買前需要思考良久的「大件」商品，在這次補貼政策中，也成為大灣區市民的「搶手貨」。「政府+車展+車企+車商」多重購車補貼優惠疊加，進一步推動廣東汽車消費市場升溫。數據顯示，國慶假期廣東省汽車以舊換新帶動銷售量4.37萬輛，銷售金額超103.49億元。「這7天賣出了往常一個月左右的銷量。」廣汽埃安廣州白雲體驗中心的小梁說。

廣州市夜間經濟發展聯合會會長鍾朝暉表示：「不論是黃金周還是近期的周末，廣東人均消費額明顯上升，尤其是中高端消費表現出了一定的報復性反彈。這些變化表明，國家出台的一系列利好政策對於提升消費意願起到了積極的作用。」

大灣區內地城市國慶消費成績單

廣州	中山	江門
接待遊客1,441萬人次，同比增長3.7%；接待出境遊客25萬人次，同比增長50%；實現文旅消費超112.6億元，同比增長2.2%。重點監測的39家零售企業實現零售額約62.8億元，同比增長約8%	接待遊客逾340萬人次，中山國慶假期旅遊收入達19.68億元，同比上升95.29%	江門市共接待遊客442.81萬人次，同比增長24.75%；旅遊收入26.45億元，同比增長28.32%
佛山	肇慶	東莞
全市A級景區共接待遊客378.73萬人次，增長38.66%；營業收入增長9.61%	共接待遊客超200萬人次，實現旅遊綜合收入約18.8億元	累計接待遊客654萬人次，按可比口徑，同比2023年增長3.2%；累計實現旅遊收入46億元，同比2023年增長8%
惠州		
全市累計接待遊客376.08萬人次，按可比口徑同比增長10.12%。實現旅遊收入32.79億元，按可比口徑同比增長23.6%		

整理：香港文匯報記者 盧靜怡 資料來源：各地文旅部門及商務局

兩部門：擴大「白名單」確保合規房地產項目「應進盡進」

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）中央政治局提出要促進房地產市場止跌回穩後，住房和金融監管總局聯合召開會議指出，當前正處於打好保交房攻堅戰的關鍵階段，要求擴大「白名單」覆蓋範圍，確保合規房地產項目「應進盡進」。易居研究院副院長嚴躍進對香港文匯報指出，推動需要融資支持的項目「應進盡進」，讓更多項目獲得融資支持，為項目建設交付提供了重要保障，有利於在「保交房」、穩定市場預期等方面發揮更大作用，進而增強房企銷售信心以及購房者購房意願，促進市場行情止跌回穩。

推進保交房努力解決主要問題

住建部、金融監管總局日前聯合召開全國保交房工作推進視頻會議。會議說，保交房是促進房地產市場平穩健康發展的重要任務，是防範化解房地產風險、促進房地產市場止跌回穩的有力措施。會議指出，當前是做好房地產各項工作的重要機遇期。「國家一省一市」三級專班要聯動推進工作，努力解決在推進保交房攻堅戰中出現的主要問題，擴大城市房地產融資協調成效，加快推動資不抵債項目的司法處置，鎖定目標全力以赴完成年度交付任務，同時統籌抓好消化存量商品房和處置閒置存量土地等工作。

要求及時按項目進度發放貸款

會議稱，當前正處於打好保交房攻堅戰的關鍵階段，要加大「白名單」項目把關、推送、問題項目修復以及貸款投放力度，切實滿足房地產項目合理融資需求。各級專班、金融機構要增強工作的責任感、緊迫感，進一步推動協調機制「擴圍增效」，擴大「白名單」覆蓋範圍，確保合規房地產項目「應進盡進」。會議還說，要建立完善工作機制，健全全口徑監測制度，及時將獲批的「白名單」項目納入台賬和系統管理。金融機構要建立完善綠色通道，及時按項目進度發放貸款，滿足項目合理融資需求。

中央政治局9月26日召開會議時強調，要促進房地產市場止跌回穩，對商品房建設要「嚴控增量、優化存量、提高質量」，加大「白名單」項目貸款投放力度，支持盤活存量閒置土地。上海、廣州、深圳和北京等城市隨後發布一系列樓市優化政策，放寬限購政策、下調外地戶籍購房最低社保年限和首付比率等。



●內地扎實推進保交房工作。圖為福建一處建設中的樓盤。中新社

中國車企搶佔東南亞新能源車市場

第44屆和第45屆東盟峰會正在老撾萬象舉行。香港中通社記者觀察到，不少參加峰會的官員所乘坐的座駕是中國一氣紅旗品牌的純電動車。除此之外，透過當地打車軟件叫車時，有許多中國電動汽車可供選擇，如比亞迪、哪吒、奇瑞等等。

事實上，電動車出現在老撾的時間並不長。

深耕東南亞新能源汽車市場數年，比亞迪老撾經銷商負責人莫瑩套近日在萬象接受香港中通社記者時介紹，「2019年我們剛來老撾，當時的新能源汽車市場一片空白。這裏售出的第一台電動車就是比亞迪E2。」他回憶稱，「那個時候，當地人對什麼是電動車都很關心，來提車的人帶了20個朋友家人過來，這是我在汽車領域這麼久第一次見到的場景，還挺驚訝的。」

一氣紅旗中標老撾公務用車

老撾政府正在推動電動汽車普及。在2050年實現碳中和的前提下，老撾政府制定了到2030年電動汽車至少佔老撾國內汽車保有量30%以上的目標，並制定了稅收優惠等激勵措施。

2021年12月底，比亞迪在老撾萬象向總理府交付了首台漢EV。當時，老撾總理府辦公廳主任坎堅·翁坡西（Khanjane Vongphosy）表示，老撾政府未來將大力支持純電動車的發展，出台配套措施，希望未來能在新能源車的發展上與中方多多合作。

2022年底，一氣紅旗新能源車成功中標老撾政府第一批省部級公務用車，並一次性採購200台E-QM5，這也是老撾政府近年來單一車輛採購中體量最大的一筆訂單。據莫瑩套所知，現在老撾政府如果要換車，大概率就會換成新能源汽車。

豐田老撾公司負責人曾接受日媒採訪時指出，「2021年之前，老撾的電動汽車進口數量幾乎為零，但2022年電動汽車的進口量突然佔到了汽車進口總量的9%，2023年這一比例升至15%。」

不過莫瑩套直言，老撾市場電動車的滲透率還比較低，市場佔有率只有8%左右。其中，中國電動車品牌的市場佔有率為九成左右。滲透率低主要是因為配套設施，尤其是充電樁的設施嚴重不足。他透露，目前老撾只有20多個快速充電站，這導致消費群體對電動車的購買信心大打折扣。中國市場佔比高的主要優勢則是性價比、高品質和售後服務。

八大中國車企在泰國建廠

在比亞迪銷售門店，一名剛剛試駕完比亞迪電車的老撾市民Tong Sai Khototha表示，他身邊有許多朋友都把傳統汽油車換成了電車，且大部分是中國品牌。一是因為性價比高；二是對中國製造有信心；三是在售後方面，相比其他地區，零件從中國運過來會更加方便。

在來老撾之前，莫瑩套還在柬埔寨工作了一段時間。在他看來，整個東南亞區域的新能源汽車行業的發展前景很好，包括柬埔寨和泰國。

據媒體報道，泰國的新能源汽車滲透率已達到12%。比亞迪、上汽、長城、長安、廣汽埃安、北

汽福田、哪吒、奇瑞等八大中國車企都已到泰國建廠，合計拿下了泰國新能源市場的八成份額。據柬埔寨公共工程和運輸部發布的一項報告稱，截至2024年6月底，柬埔寨註冊電動車數量已增至2,968輛，包括1,614輛電動汽車，其中比亞迪位居榜首。

之所以中國電車能在東南亞市場佔有一席之地，莫瑩套分析指出，首先，這些國家與中國距離近，在中國相關產業發展成熟的情況下，東南亞市場會很快被影響；其次，兩個區域的使用場景類似，極端天氣較少，所以適合新能源產品的使用；最後，中國與東南亞國家商貿交流緊密，這對於電車企業在東南亞地區「扎根」非常有利。

如果中國產電車想進一步打開東南亞市場還需要多做哪一步？

莫瑩套表示，這邊的客戶最看重的就是售後配套服務，包括充電、舊款零件更換、維修、二手車保值等。所以只要商家專心把服務配套做好，市場就是屬於大家的。另一方面，他也希望中國有公司能出海金融配套服務。「對我們這個行業，汽車金融配套服務在東南亞地區都相對薄弱，例如銀行的消費貸等。如果新能源企業出海沒有配套的金融服務，而當地又無法解決，肯定會出現「卡脖子」的情況。」

●中通社



●中國電動車在東南亞受歡迎。圖為泰國民眾等待進入比亞迪專賣店。網上圖片