

香港藝術發展局下周將主辦首屆香港演藝博覽(HKPAX)，於10月14日至18日期間帶來一連串的活動，包括演博節目、國際精品演出、項目推介、講座、展覽及一系列交流活動，鼓勵中外藝術家深入認識及彼此交流。藝發局主席霍啟剛日前接受香港文匯報訪問時說到，香港文化深受世界各地遊客歡迎，且香港在交通、法治、金融流通方面具獨特優勢，為演藝博覽會打下穩固的基礎，加上今次演藝博覽會富含粵港澳大灣區元素，相信能在眾多大型博覽會中脫穎而出。展望未來，他希望「大家一提到香港，就想到中華傳統文化傳承的文化藝術的中心。」

●香港文匯報記者
黃子龍



「從貿易中心到金融中心，對外交流一直是香港的城市亮點。」霍啟剛指出，國家「十四五」規劃明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心，特區政府亦於2022年宣布，首屆香港演藝博覽會將於2024年舉行。「藝發局在這兩年密鑼緊鼓地籌備，希望把首屆香港演藝博覽呈現到香港市民，乃至世界業界觀眾眼中。」

為使演藝博覽會成功舉辦，霍啟剛借鑒了許多藝術博覽會的成功經驗，包括率團到歷史悠久的加拿大國際表演藝術博覽交流會(CINARS)、韓國的「PAMS首爾表演藝術市集」、澳洲表演藝術市集(APAM)等，了解業界的需要，思考香港如何做得更好。「要借助其他藝術博覽會的成功經驗，同時不能只是把藝術博覽會複製過來。」

善用港文化魅力 吸客鼓勵北上

他提到，自己每次在海外推廣香港時，業界人士都倍感親切，表示喜歡香港的美食、文化、景色。「在他們心中，香港本身已極具吸引力，我不需要再推銷香港，已『省了一半的功力』。」他續指，香港在交通、法治、金融流通方面具獨特優勢，為藝術博覽及演藝界人才互動提供了便利，加上今次演藝博覽的舉行時間正好在韓國「PAMS首爾表演藝術市集」後，歐美旅客可先到韓國，再來香港，再去大灣區內地城市遊覽。

大灣區元素是今次演藝博覽的特色之一，會後更有深圳及廣州自選行程，讓參觀者到深圳及廣州的演藝場所參觀。霍啟剛分享到，自己到澳洲宣傳藝術博覽會時，便分享到大灣區擁有8,000多萬人口，市場龐大。當地的業界人士紛紛表示希望他介紹更多大灣區的資訊。

他說到，業界人士期望把作品帶到香港的同時，更希望博覽為他們拓展市場，因此今次特別把大灣區元素加到當中，讓他們親身參觀大灣區內許多漂亮的國際級場館設施，讓他們了解大灣區的建設，希望運用好這些建設，更好地推廣文化藝術。「這是香港作為文化交流橋樑的功能，也是中外文化藝術交流中心的作用。」

「此外，大灣區許多地區都使用粵語，而粵語亦可通過香港走出去，傳到世界每個角落。」霍啟剛分享到，他在新加坡與一個劇場主管交流時問到，擔心外國人聽不懂粵語，因此擔心香港許多受歡迎的粵語話劇難以走出去。然而該主管卻表示，原來每次有粵語劇目到新加坡表演，都深受本地居民歡迎，甚至一票難求。「粵語劇目的演出，也有無限可能性，這些都是巨大的潛力，相信外國業界人士也看到演藝博覽會的商機，因此願意前來。」

夥內地「拼船出海」特色題材「走出去」

展望未來，霍啟剛希望藉今次演藝博覽會，令香港成為國際、內地遊客及業界交流、碰撞、創新的常駐地，進一步鞏固香港中外文化藝術交流中心的定位。他說到，香港有專業的團隊、多元的藝團及藝術機構，良好的國際關係和國際視野，加上有演藝博覽會，讓業界產生更多思想碰撞和洽談的空間，期望日後誕生出更多既有中華文化題材，又符合國際口碑的演出。他又指，香港還可用好自己的國際市場，提供演出機會、融資、IP研發、市場推廣等服務，與內地演藝界「拼船出海」，協助內地不同文化特色的題材走向世界。「例如深圳的《詠春》舞台劇，已於英、法等國家成功演出，好評如潮，可見中國傳統文化亦深受外國歡迎。」



●小劇場粵劇《霸王別姬》預覽圖。

港演藝博覽引流 助灣區接軌國際

霍啟剛：發揮港文化交流橋樑功能 富含灣區元素設深圳廣州行程



●霍啟剛認為香港演藝博覽能在眾多大型博覽會中脫穎而出。
香港文匯報記者北山彥攝

為業界爭取資源機會 重開文化交流橋樑

擔任香港藝術發展局主席近兩年的霍啟剛日前在接受香港文匯報訪問時坦言，近年受到疫情的影響，香港文藝界非常辛苦，藝發局一直協助中小團體獲得政府資助；重新開展對外交流，打通香港與內地及海外的聯繫；吸引行業人才；以及進駐Landmark South，為香港的廣大藝術家提供便宜的藝術工作空間。

早年間的疫情，對香港文藝界造成不小影響。霍啟剛憶述，當時業界幾乎都處於停工狀態，香港的大小文化場館亦無法開放，即使有資源亦無法演出。「特別是中小藝術團體，面臨的壓力更大，因此協助及鼓勵業界渡過難關，特別是中小藝術團體，成為當時藝發局最重要的工作。」

助業界育才 融入國家發展

疫情帶來的影響遠不止於此，還有國際交流的停滯。霍啟剛指出，在恢復正常通關後，藝發局除了到國際作業界交流外，還加強與內地，特別是粵港澳內地城市的溝通，「融入國家發展大局，是香港未來的發展趨勢，文化藝術界同樣如此。」他不斷到內地不同城市訪問和交流，期望打通兩地交流的機制，為業界的協作帶來便利。

霍啟剛認為，隨着中外文化藝術交流中心的發展，香港對文化藝術

專才、人才的需求與日俱增，吸引藝術人才，同樣是藝發局的重要工作。他坦言，一些行業如銀行、金融等，會有一套規範的入行標準，如通過考試、實習等方式一步步晉升，但文化藝術界則完全不同，令人有「難入行」的感覺。

他指出，藝發局推出的「藝術行政人員見習計劃」，為畢業生提供藝術界別的見習機會，同時為藝團爭取補貼和資助，讓他們有更多機會招募新人，加強大家對文化藝術工作者的了解。

「藝發局成立近30年，一直沒有自己的『家』，自己的空間，現在終於能在香港南區的Landmark South設有完善的辦公室。」他感嘆道，非常感激特區政府的大力支持，讓藝發局擁有漂亮的展示空間，同時給予藝術家們一個較為便宜的工作空間，讓廣大藝術家心無旁騖地創作。「相信藝發局未來定能繼續為香港的文化藝術界的長遠發展作出貢獻。」

南音結合爵士樂 中西交融重頭戲

香港藝術發展局主席霍啟剛在接受香港文匯報訪問時提到，今次博覽會內容豐富，題材多元，有來自香港本地及世界各地的演出。他特別推介當中的兩個音樂節目《1014》及《發現之旅》，期望為觀眾帶來更多國際化的視覺衝擊，以及嶄新的藝術體驗。「一些表演項目，相信觀眾過去從未聽過。」霍啟剛說到，其中一個重頭戲叫《1014》，「為什麼叫《1014》呢？因為首演是10月14日，方便觀眾記得。」

這是地水南音與爵士樂的越界交融，亦是中國傳統文化與西方文化的交流。霍啟剛說：「南音與爵士樂如何結合呢？其實我腦海中無法想像，但相信有專家的指導和音樂人的演藝下，別有一番滋味。」

《發現之旅》南非香港風格碰撞

霍啟剛續說，相信香港觀眾少有機會聽到南非的音樂。音樂節目《發現之旅》，是一個聯同南非及香港年輕音樂人一同攜手炮製而成、充滿特色的音樂之旅，可讓觀眾透過兩地不同文化背景及音樂風格的交流，發掘音樂上更多可能性。

在國際精品演出部分，霍啟剛表示，要確保在博覽會的演出作品都是世界頂流，因此大會特別邀請由國際著名專家及業界備受尊重的前輩組成評選委員會，從300多個國際團隊的作品中，挑選15個參與演出。



▲《1014》音樂節目特色 為地水南音與爵士樂的越界交融。
香港藝博覽網站圖片



音樂節目

●《1014》地水南音 x 爵士樂：

地水南音源於清末，曾是廣東地區（包括香港）十分普及的音樂及說唱藝術；爵士樂起源的時間與地水南音相若。雖然一東一西，但兩者都是透過音樂及歌聲表達人情懷的民間藝術。

●《發現之旅》：體驗香港與南非之間無界限的音樂之旅。透過兩地不同文化背景及音樂風格的交流，藉此發掘音樂上更多可能性，帶領觀眾一同探索世界。

●麥兜·茶餐廳嘉年華：悠揚的古典音樂刺激到麥兜朋友仔的想像力大爆發，他們用味蕾品嚐音樂，用耳朵聆聽美食，結合香噴噴的動畫，將音樂會一下子變成再熱鬧不過的茶餐廳嘉年華。

舞蹈節目

●《梁山伯與祝英台》：

香港芭蕾舞團編舞家胡頌威精湛細膩的編舞，配以奧斯卡金像獎得獎設計師葉錦添的舞美設計，以及由指揮廖國敏帶領的澳門樂團，現場演奏內地作曲家田汨從經典樂章出發、動人淒美的新編樂章，帶觀眾經歷梁祝的感人故事。

●《想見有時》：

編舞、音樂和視覺裝置猶如魔法一樣，帶領觀眾沉浸在過百年歷史的薄鼻林牧場之中。

▲舞蹈節目《梁山伯與祝英台》預覽圖。

▼舞蹈節目《想見有時》預覽圖。

國際精品演出

●《命懸一繩》：展示了澳洲最優秀的馬戲藝術家通過創新的空中雜技帶來豐富的視覺效果。在舞台上，團隊成員之間的互動模仿了我們人類的日常關係。

●《島嶼》：通過多媒體的風景調製，回應捷克共和國一個無名小島的棲息地。《島嶼》是2021年戲劇評論獎的前五名作品之一，也是捷克共和國評分最高的舞蹈製作。

資料來源：香港藝博覽網站
圖片來源：香港藝博覽網站



▲《發現之旅》預覽圖。

▲麥兜·茶餐廳嘉年華預覽圖。

戲曲節目

●小劇場粵劇《霸王別姬》（新編）：糅合傳統與創新意念，融合傳統粵劇表演程式與當代劇場元素，為家傳戶曉的《霸王別姬》故事注入新力量，細膩地刻畫項羽與虞姬之情，及訴說西楚霸王項羽面對江山美人盡失之際的悵然回眸。

●香港八和會館粵劇—文武藝雙傳：以舊帶新，老信將寶貴演出經驗帶給新一代演員，標誌本土粵劇藝術的薪火相傳。

Coldplay 體育園演唱會 優先訂票句鐘售罄

香港文匯報訊 英國殿堂級樂隊Coldplay將於明年4月9日、11日及12日，在新落成的啟德體育園舉行巡迴演唱會《Coldplay: Music Of The Spheres World Tour》。昨日上午11時率先開放「Live Nation會員優先訂票」，不消一小時已經售罄，只剩下少量VIP體驗門票。隨後，網上二手買賣平台湧現大批疑似「黃牛飛」，部分炒價較原價高一兩倍。向隅的歌迷還有機會，主辦方今日（10日）將正式公開發售各類門票。

昨晨11時，主辦方開放「Live Nation會員優先訂票」，不少歌迷表示準時進入網站時，前方已有大批人士排隊候輪，網頁不斷自動刷新，直至早上11時43分仍未能擠進訂

票系統，中午進入系統時，門票已售罄。隨後，在二手買賣平台，有人以較原價高一兩倍的炒價放售手上的門票。

若歌迷們錯過之前幾天的優先購票機會，今日（10日）公開售票就要把握機會，今日上午10時，Coldplay 香港演唱會門票將在Cityline.com 發售。

● Cityline 網站上顯示大部分的Coldplay演唱會門票已售罄。網頁截圖