

# 隱士復出「磨刀」歸來

## 全年齡層吸粉



●刀郎與團隊成員齊聲歡呼慶祝。 網上圖片



●「刀郎現象」持續刷屏。 網上圖片

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）從成都到廣州，再到南京，火爆的演唱會場面，引發超多話題討論的刀郎，再次收穫無數各年齡段粉絲。有內地媒體評論指，刀郎演唱會正日益成為一種「文化現象」。著名文化學者、北京大學中文系教授張頤武在接受香港文匯報記者訪問時表示，從20年前的爆火到隱退，再到復出，「隱士復出」的故事對觀眾而言是有吸引力的。另外，多年來，刀郎從全國各地的民間文化中汲取資源，歌曲主題得到了升華，風格獨特。如今刀郎的粉絲群體涵蓋了老中青三個年齡層。吸引中老年粉絲回歸的同時，曲中微妙複雜的人生

況味也引起了年輕人的共鳴，滄桑感吸引着許多新的受眾入場。

●刀郎曲中的滄桑感吸引許多新的受眾入場。 網上圖片



十年前，歌手羅林以藝名「刀郎」發行人首張音樂專輯《2002年的第一場雪》，一時間紅遍大江南北，隨後逐漸淡出公眾視野。2023年7月，「蛰伏」十年的刀郎帶著新專輯《山歌寥哉》歸來，再次一夜爆紅，其中歌曲《羅刹海市》更是刷屏多個音樂平台。

### 聽的是情懷，追憶的是青春

「刀郎的歌以朗朗上口為人們所熟知，有些作品寄託了對人生的感悟和感慨，想必這也是他的歌吸引人之處。」張頤武告訴記者，當年，幾乎所有人的車載音樂中都會播放《2002年的第一場雪》，很多人成了刀郎的粉絲。如今，刀郎強勢復出，吸引不少老粉再次追捧。時隔20年，當熟悉的旋律再次響起，熟悉的感覺也回來了。他們聽的是情懷、是故事，也是回憶和青春。

### 歌風獨特吟誦真善美

「刀郎從全國各地的民間文化中汲取資源，歌曲主題得以升

華，音樂風格更加豐富。過去他唱的是人生的一種感慨、感傷，現在唱的是對世事的觀察、諷刺、觀望，對人間世態的體味、觀察。」張頤武表示，去年的《羅刹海市》就引起了非常大的震撼。這首歌表現出社會對於一些風格不同、具備獨特思考角度的作品有強烈的興趣。關於它的議論其實也是人們對於社會的思考，內裏不乏對於公平公正等真善美的追求。這種渴望是永恒的，這首歌正是在這一點上觸發了

人們的共鳴，成為了獨特的大眾文化現象。此後，不少強度較高的新歌，吸引粉絲持續關注，這種關注在其舉辦巡迴演唱會時達到了頂峰。

關於「刀郎現象」成功的關鍵因素，上海師範大學副教授姚明廣亦撰文提到，獨特的音樂風格、深刻的社會批評、高度的自我認知和表達、與社會共鳴等因素，共同塑造了「刀郎現象」，使得他的音樂作品不僅在藝術上受到認可，更在社會上產生了廣泛的影響。



●刀郎「蛰伏」十年，霸氣回歸。 網上圖片

闊別十載 炙熱歸來 一如當年 再見刀郎

## 年輕歌迷與刀郎相見恨晚 「演唱會經濟」不容小覷

大數據給今次刀郎演唱會南京站觀眾「畫像」，除了半數的中老年觀眾外，「80後」「90後」人群佔比超30%，「95後」「00後」人群佔比20%。

「95後」「00後」又在聽什麼？年輕歌迷喜歡刀郎的原因各不一樣，許多人是通過網絡才知道刀郎的，他們與刀郎相見恨晚，認為「音色很有特點，很滄桑，歌詞也很好懂，很有共鳴感。」有的年輕歌迷覺得，刀郎就像一個鄰居，搬個凳子坐你旁邊，講他的經歷和他的故事。「他唱的歌不矯情，每個人身上可能發生的愛情故事，都被他唱出來了。」

還有人認為，刀郎音樂中蘊含着對傳統文化的呼應與創新，一些作品汲取了民間音樂的元素，以現代方式進行演繹，既是對傳統音樂文化的一種傳承，也是在新時代背景下的創新發展。

有評論稱，刀郎的作品裏，有激情四溢也有深邃雋

永，有親情、愛情、友情，有對人生哲理的思考，總有不同的角度契合着大眾的情感需求。這或許是刀郎的演唱會受到各年齡段人群追捧的重要因素。

另外，「演唱會經濟」也爆發出不容小覷的能量。8月30日晚，刀郎線上演唱會超過5,300萬人次在線觀看，超6億次點讚，打破了周杰倫此前創下的視頻號直播紀錄。演唱會還帶火了刀郎的故鄉四川資中縣，帶來短期的旅遊熱潮。

國慶假期刀郎的廣州演唱會，有超過2.4萬名觀眾現場觀演，其中廣州本地觀眾約佔26.8%，北京、上海、成都等省外城市觀眾約佔36.7%。演出票房收入破千萬，再度展示了演唱會這個「行走的GDP」的無限潛力。數據顯示，演唱會拉動文旅消費的槓桿率高達1:11.6，尤其是對周邊交通、住宿、餐飲等消費能起到強大的帶動作用。



●刀郎大膽啟用不少年輕音樂人。 網上圖片



●刀郎唱出對人世態的體味、觀察。 網上圖片

## 草根逆襲引共情 樂評人：刀郎如「酒神」



●樂評人對刀郎讚賞有加。 網上圖片

去年7月，刀郎攜新專輯《山歌寥哉》重回大眾視野，掀起現象級的反響。如今，他的巡迴演唱會再度爆火。對此，有樂評人表示，十年才開線下演唱會，有前幾年專輯的支撐，刀郎擁有龐大的群眾基礎。另有業內人士表示，刀郎現場演唱極富激情，觀眾可感受他對歌詞的新追求。

樂評人、青年作曲家田藝苗此前在參加「向東兩萬六千里：一起談刀郎」活動時表示，刀郎正在成為一個有理想抱負的音樂藝術家，樂隊裏有越來越多的民間音樂人，使她不僅創造了音樂，也創造了文化現象。她說，「刀郎最吸引我的部分並不是創作，而是他作為表演者的才能，他的現場演唱極富激情，甚至能看到酒神

精神，這在國內是不多見的。同時也能在他的新專輯裏聽到他對歌詞的新追求。」

樂評人郭志凱表示，刀郎擁有龐大的群眾基礎。「大家在演唱會上唱到哭，是因為想到漸漸漸遠的青春，找到共鳴才會流淚。」他表示，2013年之後刀郎隱居在蘇州，用了6年時間研究全國各地的民樂。後來《山歌寥哉》爆紅，讓非常多來自民間的「刀迷」，掩飾不住對其音樂的喜歡。「他本身就是草根逆襲的勵志故事。」他回憶，最早刀郎在新疆做音樂，自掏腰包做了專輯《2002年的第一場雪》。沒有上過音樂學院，不屬於大唱片公司，但熱愛音樂的夢想不變，這也為刀郎博得了許多粉絲的共情。

## 匯大灣區資源入局微短劇 銀都機構冀深耕「AI題材」



▲楊盼盼團隊也加入微短劇拍攝。 胡若璋攝



▲銀都機構借《愛·共生·逆世代》系列「入局」微短劇製作。 胡若璋攝

香港文匯報訊（記者 胡若璋）影視、微短劇也要實時反映社會新生活。隨著AI不斷深度參與和改造人類生活，探討科技與人類生存、發展之間複雜關係的微短劇「愛·共生·逆世代」系列，昨日在廣州灣區影視城隆重舉行開機儀式。

銀都機構作為成立已近75年的老牌電影製作公司，曾出品《寒戰》系列、《竊聽風雲》系列、《九龍城寨之圍城》等經典港片，此次躋身加入微短劇製作，用電影的專業力量下場微短劇賽道，為微短劇精品化發展提供大灣區的擔當。「相較霸總、虐戀、甜寵、逆襲、重生等目前常見的微短劇類型，AI題材更具新鮮感，也更適合年輕群體，是值得開闢的微短劇切入點。」該劇出品人之一、銀都機構副總經理謝蔚表示，銀都機構此次借《愛·共生·逆世代》系列「入局」微短劇製作，期待用積累多年的專業影視製作經驗，集結大灣區影視力量，推動微短劇精品化製作，也為更多香港台前幕後的影視從業者提供多元化發展路徑。例如，該劇邀請83版《射鵰英雄傳》穆念慈扮演者、香港演員楊盼盼擔任武術顧問，楊盼盼內地和香港團隊的多位「弟子」也為該劇的動作戲份編排提供專業支撐。演

員胡嘉盈也是楊盼盼團隊的重要一員，完成電影《寒戰3》的拍攝後，她首次到廣州拍攝微短劇。胡嘉盈稱，看到規模、製作都很成熟的拍攝團隊，令她對即日就要投入的拍攝充滿期待。她也希望能向更多內地觀眾展現香港新一代動作演員的實力與風采。

「接下來我們也會專注於科幻、懸疑類型的微短劇創作，希望能夠持續推出新作品。」謝蔚續指，《愛·共生·逆世代》是銀都機構參與製作、出品的首部微短劇，此次在劇中也加入一些香港電影的經典元素，例如武打動作，除了面向內地觀眾，該系列微短劇也會借助出品方之一「光盒動力LIGHTX」的資源及渠道優勢，「出海」至東南亞、北美等海外地區。記者獲悉，微短劇《愛·共生·逆世代》系列首先開發兩個單元故事，以遞進的方式探討科技與人類生存、發展的複雜關係，回應社會當下對前沿科技發展的關切和對未來出路的擔憂。該劇導演在開機儀式上表示，此劇也希望和觀眾一起探討科技進步與人性的關係，呈現科技發展可能帶來的倫理挑戰，特別是在AI高度發展的背景下，人類情感、道德選擇、自主意識重要性的必要性。

## 親赴新戲夏威夷世界首映 衛詩雅演技獲讚達影后水平

香港文匯報訊（記者 子棠）黃子華和許冠文搭檔衛詩雅（Michelle）、周家怡、秦沛、金燕玲、韋羅莎等演出的英皇電影《破·地獄》定檔11月14日上映。戲中飾演兩父女的許冠文和Michelle為了演繹家族世代從事喃嘸工作的角色，Michelle特別接受有關訓練，不僅要學會手持白幡的技巧，還需熟練掌握破地獄儀式中的多項複雜動作，包括耍劍、拋劍及經文背誦等。

### 練習拋劍險破相

Michelle坦言最難的是拋劍，更險些破相：「把劍對我喉講幾重，試過拋劍落喉差啲劍尖直插面前，我一手擋住，手爆開咗，喉家仲有癩，如果擋唔切，可能把劍就會落喉塊面度，好彩我反應快。」儘管動作繁瑣、訓練辛

苦，Michelle從未放棄，專業精神和敬業態度令導演感到驕傲，兩大男主角許冠文和子華亦被打動，子華更大讚：「台上一分鐘，台下十年功。」

《破·地獄》未上映經已獲多個海外影展關注，導演與Michelle日前就親赴夏威夷出席第44屆夏威夷國際電影節，在當地舉行世界首映及連串活動。Michelle表示，「最開心嘅係我見到好多香港人，佢哋話好難買飛呀。」電影放映後，觀眾掌聲此起彼落，導演與Michelle更被觀眾紛紛集郵，有觀眾更讚Michelle的演出達到影后水平，令她深受感動。

●導演與衛詩雅親赴夏威夷出席第44屆夏威夷國際電影節。

