



京東促消費 增人手全球搵平貨 299元香港包郵

「雙11」提早開鑼 生意逾500萬商家料增半

內地振經濟、促消費大潮下，今年電商的「雙11」購物促銷也提早拉開了序幕，為期28天的京東集團今年的京東11·11活動昨晚8時起舉行。「百億補貼日」、「9.9包郵日」、1元搶購大牌美妝……超10億件新品、海量品牌以及產業帶廠家直供好貨整裝待發。今年港澳地區的消費者也可以在京東11·11享受到自營全品類滿299元（人民幣，下同）10公斤內免運費送貨上門服務。公司預計，今年京東11·11期間銷售額超過500萬元的商家數量同比增長逾50%。為貫徹「又便宜又好」的原則，京東未來3年將招募至少1萬名採銷人員，令採銷人員在世界各地搵貨源，帶回更多價廉物美的產品。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道

比去年10月23日晚8點的啟動時間，今年京東11·11提前一周，多重福利即將輪番來襲。集團同步開啟「超級秒殺日」，10月31日、11月10日晚8點，將分別啟動「百億補貼日」和「巔峰28小時」。京東小魔方此次帶來超10億件新品，百億補貼大牌爆款低至11元開團，每晚8點1元搶大牌，更有脫口秀演員來京東採銷直播間送福利、瓜分十億補貼紅包等活動。

昨日的「京東11·11又便宜又好」發布會上，京東還發布了「跨界聯名」、「華流即頂流」、「無所不能的AI」、「又便宜又好的平替」、「老年輕了」、「以舊換新」六大年度消費關鍵詞。

以AI數字人的形式亮相發布會的公司CEO（首席執行官）許冉透露，未來3年，京東將招募至少1萬名採銷人員，他們會在世界各地尋找貨源，為用戶帶回更多價廉物美的好產品，讓用戶真正感受到「又便宜又好」，也要讓品牌商家賣得火爆、有增長、賺到錢。

商家量續增長 次季環比升四成

通過不斷迭代「春曉計劃」、深耕產業帶，更多特色商家紛紛入駐，截至今年一季度，京東第三方商家數量已突破百萬；二季度，新增的商家數量環比一季度再度提升了超過40%。

過去一年間，京東持續加碼低價舉措，參與京

東百億補貼的商品數量同比增長超4倍。公司始終強調「又便宜又好」，直言「不是大牌買不起，而是平替（平價替代品）更有性價比」。在以平價著稱的9.9元人民幣包郵頻道，公司指該頻道商品數量，按年增長超2倍；而該頻道的商品購買用戶數一年增長超過3倍，續強調性價比概念。

港澳地區也有上門服務優惠

據悉，今年京東11·11進一步強化服務優勢，將有超百項行業首創和獨有服務。京東方面預計，通過滿59元包郵、免費上門退換、價保等，預計在京東11·11高潮期，僅服務每天能為用戶節省近1億元。

物流方面，京東211限時達服務覆蓋全國數百個核心城市，偏遠地區的用戶也能享受到「上午下單、下午送達」的配送體驗。值得注意的是，港澳地區的消費者也可以在京東11·11享受到自營全品類滿299元10公斤內免運費送貨上門服務。

除港澳地區消費者可享自營全品類滿299元10KG內免運費送貨上門服務外，更多海外地區的消費者也可以享受京東11·11又便宜又好的購物體驗。為進一步便利海外用戶和合作夥伴，至2025年底，海外倉面積將增加100%，國際快遞服務也將覆蓋全球六個主要國家。



●京東昨日啟動京東11·11活動，今年整體促銷期長達約28日。

香港文匯報記者朱燁 攝



●首席執行官許冉昨天以「數字人」分身亮相的。香港文匯報記者朱燁 攝

加強AI應用 CEO用數字人亮相

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）在昨天的「京東11·11又便宜又好」發布會上，京東集團CEO許冉全程以數字人形象與大家見面，並介紹了今年11·11期間的各種「省錢攻略」。其實，在今年的5月28日，許冉就曾身穿京東採銷標誌性的紅馬甲，與自己的AI數字人形象一同亮相京東618啟動大會。屏幕裏的數字人名為Sandy，初次登台便展現了數字人在直播帶貨、智能導購、智能客服等領域的應用功能。在昨天的發布會



●京東提供數字人訓練服務。圖為綠珠數字人直播帶貨。香港文匯報記者朱燁 攝

上，數字人Sandy明顯更為成熟，已經可以獨立完成發布。

其實，數字人Sandy只是一個開始，在年中的京東618期間，超過18家品牌的創始人、CEO通過京東雲言犀化身AI數字人在京東直播間同時開播，這其中有超過一半的品牌來自500強企業。根據京東消費與產業發展研究院數據顯示，今年的京東618期間，京東的數字人主播直播時長超過了38萬個小時，用戶互動次數超過400萬次，京東採銷和數字主播相會接力，為消費者提供了24小時不間斷的直播服務。

多款AI產品限時免費開放

智能數字人集團言犀團隊表示，今年年中618購物節時，京東用了兩天時間，訓練出CEO許冉的數字分身；4個月之後的現在，公司的數字人訓練時長已經進入了小時級。「雙11」期間，包括京東雲言犀數字人在內的多款AI產品，都將免費開放給所有商家試用。

黑神話悟空Cosplayer登場引全場紛紛拍照

IP聯名產品吸金力強

IP聯名現在已經成了流量密碼。會上披露，2024年京東聯名款3C數碼類商品數量同比提升146%，聯名款家具用品、家用電器、美妝護膚產品銷量增長超過一倍，IP聯名商品正在撬動更大的市場空間。

京東表示，今年消費的關鍵詞為「跨界聯名」，IP（知識產權）聯名成為全新的「流量密碼」，將力推華流、聯名等多種形式的產品。今年以來與更多品牌合作夥伴深化戰略合作，包括美的、聯想、小米等行業頭部企業都與京東簽訂了上千億銷售目標。就購買電腦PC產品而言，將獲得超過2,000元的政府補貼。



●《黑神話：悟空》Cosplayer。香港文匯報記者朱燁 攝

2024京東「雙11」優惠時間線及內容

10月14日 晚上8點，同步啟動「超級秒殺日」，全天限時限量直降，大牌不止5折。

10月17日 晚上8點，「京東超級18」將帶來18元搶千元大牌爆款、18元買N件和18件超省打包價等經典玩法。

10月31日 開啟「百億補貼日」，官方加補限時低價，並為消費者提供爆品白條6期免息福利，大牌爆款低至11元開團。

11月2日 「9.9包郵日」集聚產業帶白牌好貨，更有廠貨百億補貼優惠加碼。

11月3日 超級直播日，脫口秀演員來京東採銷直播間送福利、瓜分十億補貼紅包。

11月8日 PLUS會員日，為京東PLUS會員提供優惠和限時福利。

整理：香港文匯報記者 朱燁

首三季內地進出口突破32萬億

進口量穩定增加。

在分析拉動進出口增長的主要因素時，王令浚指出，需求方面，從國際看，最新的世貿組織報告上調了對全年貨物貿易量增速的預測，世界銀行、經合組織等機構認為，全球經濟正在企穩，外需回暖為我國出口創造了有利條件。今年以來，內地工業生產穩定增長，消費市場延續平穩增長態勢，有效對接了內地多樣化的消費需求。

海關總署：有條件有信心實現外貿目標

關於第四季度外貿走勢，王令浚說，當前外部環境更趨複雜嚴峻，這給外貿發展帶來一定的壓力。但內地經濟發展的基本面沒有改變，市場潛力大、經濟韌性強等有利條件沒有改變。近期各部門各地區積極出台一攬子增量政策，支持實體經濟和經營主體健康發展。隨着政策協同發力，內地經濟將持

續穩定向上、向優、向好，我們有條件、有信心實現全年外貿質量穩的目標。

在記者會上，針對「中國貿易順差呈現過大趨勢，部分國家表示擔憂」的問題，王令浚表示，中國從不刻意追求貿易順差，近期貨物貿易順差擴大的背後，既有內地產業競爭力提升、出口韌性較強的因素，也受到近期全球大宗商品價格下跌拉低了進口值這些因素的影響。他說，看一個國家貿易平不平，既要看貨物貿易，也要看服務貿易；既要看貿易統計，也要看國際收支統計。根據國家外匯管理局最新的國際收支數據，當前我們的經常賬戶順差與同期GDP（國內生產總值）之比為1.1%，繼續處於合理均衡區間。

中國「新三樣」在海外受到廣泛歡迎

海關總署新聞發言人、統計分析司司長呂大良表

示，今年前三季度，內地出口電動汽車、鋰電池和光伏產品7,578.3億元，佔出口總值的4.1%。「新三樣」出口市場遍及200多個國家和地區，不僅豐富了全球供給，緩解了全球通脹壓力，也為全球應對氣候變化和綠色轉型作出了巨大貢獻，在全球受到廣泛歡迎。

斥他國對華加徵關稅是貿易保護主義

談及部分國家對「新三樣」加徵關稅的影響，呂大良指出，確實有部分國家對內地的「新三樣」產品加徵關稅，這是不公平、不合規、不合理的貿易保護主義做法。「美國也有學者認為，對中國的綠色科技產品加徵關稅是『愚蠢的錯誤』」。他說，希望有關國家能夠放棄錯誤做法，在共同發展中尋求自身合理利益，為全球經濟增長開闢新的動力源，共同應對氣候變化全球性挑戰。