

首屆香港演藝博覽

演藝節目精彩紛呈 展現多元國際交流



由香港藝發局主辦的首屆香港演藝博覽 (HKPAX) 正在如火如荼地舉行中，1,400 多位來自超過 60 個不同國家和地區的藝術領袖及代表齊聚香港，觀看演出、洽談合作，也分享關於表演藝術的前瞻與洞見。博覽同時呈現超過 60 個表演項目，讓觀眾也能一窺各地演藝精品。

●香港文匯報記者 尉璋



●《琉璃之歌》由高世章策展、撰寫及作曲。HKPAX 供圖



●《琉璃之歌》展演吸引眾多觀眾入場欣賞。HKPAX 供圖



●《琉璃之歌》中每個場景都是自成一體的小故事，圖為場景「埃及之沙」。尉璋攝

一個微縮的故事，「源」「問天」「埃及之沙」「中興日和」「戰火之痛」「勝利之光」「新世界」……勾勒出人類文明歷史中的關鍵時刻，結尾是終點卻又復歸起點，成為一個永恒循環。

展覽共展出將近 260 個香水瓶，其中不少擁有百年歷史。高世章特別提到「埃及之沙」中所展示的 Ramses IV (拉美西斯四世)，乃 Ramses 香水公司於 1919 年推出，由 Baccarat 水晶製作，是不少收藏者的心頭好。而在「新世界」場景中出現的「自由女神像」則由鉛製成，是收藏中最古老的商業香水瓶，歷史可以追溯到 1886 年，當時法國將自由女神像獻給美國。

12 個場景的設計有些以故事為主，觀眾一看便心領神會；有些則以概念出發，例如「中興日和」的場景，乃是從中國與日本文化的對照與交融入手，用視覺上的交叉設計來呈現兩種文化的異同。

探索人類對未來的憧憬與質疑。另一演出《發現之旅》則由演博與國家藝術理事會 (南非) 攜手創作，音樂總監伍卓賢帶領兩地的年輕音樂人，透過融合兩地不同的文化背景，發掘音樂上的更多可能性。HKPAX 亦邀來不少國際精品展演。來自丹麥的上勾拳舞蹈劇場在香港故宮文化博物館南中庭為觀眾帶來眼前一亮的《席凳而舞》。五位男舞者在一條可以拆解、拼接的長凳上遊走舞動。配合着時而輕靈、時而熱情的音樂，舞者們在長凳上不斷聚散，隱喻勾勒出各種人與人之間的關係。舞者身後，巨大的落地窗外是香港美麗的天際線與海灣，時而有鷹滑翔而過，所有的一切，組合成一幅不停流動的城市風景，這一特別的場地也為舞作賦予了新的色彩。

演出的製作人 Maja Bonde Holtze 對記者說，凳子是哥本哈根的城市標誌之一，雖然演出中的凳子並非傳說中的「哥本哈根」凳子，但編舞 Stephanie Thomasen 的靈感正是由此而來。「她的靈感來自人們在這些散佈於城市四處的椅子上的各種會面，有和熟人的，有和陌生人的；有你想要去說話的人，也有你不想面對的人；有些人能讓你看到自己，有些則不。演出中的三條凳子拼成一條長凳，這道具看起來很簡單，卻能變化出各種場景。」

作品最先開始只是 25 分鐘的一段小品，由於演出後太受歡迎，後來擴展到了現在的 45 分鐘。Maja 介紹道，作品曾在丹麥、瑞典、德國、土耳其、意大利、芬蘭和加拿大等地演出，這次來香港是第一次造訪亞洲城市。「所有的一切都進展得很順利，我們和博覽合作得非常好，所有事情都很有序。」她說，在這裏碰到了很多老朋友，也有機會面對許多新的觀眾，「你知道，業界的朋友們有時會不大表露情緒，但觀眾們則會非常投入。」

她亦表示，今年是首屆香港演藝博覽，她很好奇這兒會發生些什麼，也期待有新的合作產生。事實上，在演出博得觀眾的陣陣掌聲與歡呼後，已經有不少演藝界代表紛紛前來傾談，記者就聽到已經有內地代表在詢問有關作品是否可以到黑龍江演出。

●來自內地的三種碗合作社獻劇《雜食動物》。HKPAX 供圖



表演項目包括 16 個「演博節目」、15 個「國際精品演出」、12 個藝團參與的「項目推介」節目，以及 21 個藝團或個人表演藝術家參與的「地表探索」節目。除此之外，博覽還將通過多樣化的工作坊、對話及文化體驗活動，讓來自本地、中國內地，以及海外的藝術界專業人士進行文化藝術交流，探討未來藝術生態的變遷及全球文化趨勢。

在特設的「演博節目」部分，博覽與各大國際藝術機構合作，聯合打造出三個精彩節目，其中之一《琉璃之歌》由香港演藝博覽及石川縣立音樂堂共同創作，請來香港著名作曲家高世章與日本布景設計師松生紘子，聯手打造出融合音樂、香氛和香水瓶的戲劇體驗。

《琉璃之歌》香水與劇場的變奏

高世章分享道，自己向來喜愛收藏世界各地的香水瓶，這次則用不同風格及歷史的香水瓶，建構出 12 個戲劇場景，述說人類文明歷程。他形容，每個場景如同



●《席凳而舞》製作人 Maja Bonde Holtze。尉璋攝



●《席凳而舞》是以一張不斷變形的長凳為主題的舞蹈演出。HKPAX 供圖

「共同的地方，對我來說就是一碗飯，不論多麼奢華也好，貧窮也好，最入心的就是一碗飯，不用任何語言大家都明白。」高世章說，「但巧妙就在於，這碗『飯』不是中國和日本製造，而是意大利出品的，來自大家都熟知的 Fendi。這是 1996 年的設計，我也不知道為什麼設計出一個碗，名字就叫做『Asja』，我把它擺在中間表現中國和日本的交匯點。」除此之外，他又找來 5 個很像筷子形狀的香水瓶，作為場景的補充。在他看來，這些香水瓶背後的來歷很不一樣，時代迥異、語境不同，但是當用想像力將它們連結時，卻能形成奇妙的場景。

與這 12 個場景相唱和的，是由雙簧管、鋼琴和弦樂四重奏演奏的原創音樂，不同場景各有特色，除了「戰火之痛」一場外。高世章說，戰爭令人沉痛，不能用音樂來渲染或歌頌，靜默也許更適合此景。而唯一在「淨土」一場中，觀眾可以聞到香水味。Artisenses John Paulo Hui 特別調製的藝術香氣配方，讓觀眾從嗅覺上進入心靈沉靜的氛圍。

整個作品融合視覺裝置、音樂和香氛，觀眾可以一邊欣賞微觀的戲劇場景，一邊掃描二維碼了解香水瓶背後的歷史和文化，同時感受為每個場景創作的原創音樂；亦可以靜靜坐下，由配合投影的現場音樂演奏帶領自己進入文化之旅。高世章希望藉此特別的音樂與展覽的跨界展現令觀眾感受到另類的「藝術衝擊」。

國際精品亮相《席凳而舞》驚艷觀眾

除了《琉璃之歌》外，「演博節目」中的本地與國際共製的節目還有由香港演藝博覽與中國對外演出有限公司共同創作的《1014》，演出融合爵士樂與地水南音（源於清末的中國古典音樂及說唱藝術）

●來自內地的演藝代表分享洞見。尉璋攝



重磅嘉賓對談展望內地市場

本屆 HKPAX 同時舉辦多場不同地區的領袖對談，深入展現世界各區域演藝發展的現狀與新趨勢。中國內地市場廣闊，有著豐厚的產業潛力，也正是現場各國及地區藝術領袖想要了解的焦點之一。

中國對外文化集團有限公司黨委書記、董事長李金生分享道，經過疫情的 3 年寒冬，現時內地演藝市場正在積極恢復中，今年演藝市場規模甚至已經超過了 2019 年，「主要原因是音樂會、演唱會的持續火爆，以及各地音樂節的蓬勃發展，加上和各地旅遊融合的旅遊演藝節目等等。」他表示，除了內地一線城市大多以打建演藝之都為目標外，二、三線城市的文化前景也不容小覷，地方政府大都大力支持演藝市場的發展。「我們參與的一些活動，例如湯顯祖戲劇節，又或是蘇州的《搖滾邀明月》等等都是如此。」

保利文化集團股份有限公司黨委副書記、董事、總經理郭文鵬則認為，未來 5 至 10 年後，中國的劇場將會發生巨大變化，演出場景將更為多元化。「觀眾不僅來劇場看線下演出，也更注重線上和線下的綜合體驗。」同時，表演藝術的創作方式也將發生巨大改變，例如舞美會更加豐富，科技的運用也將更為普遍，「未來孩子所受到的藝術教育也不同，線上線下（的體驗）其實可以互補。」

綜觀未來的演藝市場，兒童劇的確有著巨大潛力。聚橙集團首席執行官胡梁子就分享道，聚橙集團 10 年前就打造了「小橙堡」這一獨家品牌，下設小橙堡兒童藝術劇團和小橙堡青少年管弦樂團，多年來已經在 120 個城市累積了超過 6,000 場次演出。胡梁子說，小橙堡多年來除了堅持內容的出品外，亦幫助行業設立兒童友好型劇

院的標準，今年 8 月還舉辦了首屆「東洲洲國際藝術節」，以打造全國首個閑家歡駐地藝術節為目標。未來的兒童劇及閑家歡藝術領域，還有很多潛力值得挖掘。

近年來，不少中國演出逐漸打入國際市場，日後，在演藝領域的國際性交流與合作又將呈現出什麼趨勢？李金生回憶道，中國在演藝領域最早對外的商業化演出，乃是以雜技和馬戲節目為主，現在則有了新的發展，芭蕾舞團、民樂團等藝團都越來越有機會走出國門，登上國際舞台。「但是客觀地說，好的適合在國外巡演的作品還是不多，渠道和手段也不是很多。今後的創新，要在內容的觀賞性和藝術性方面來結合，也要關

注市場的特點。」

郭文鵬則稱，國際性的演藝交流機會近年來多了不少，「例如楊麗萍的《春之祭》，就由我們和愛丁堡國際藝術節等聯合出品，去愛丁堡也演得很好。歐洲的戲劇節也越來越關注內地，因為我們有烏鎮戲劇節、阿那亞戲劇節，持續地邀請了很多國際演出來內地。」他認為，要提高作品的認知度，還是要落腳在藝術家與國際性團隊更廣泛的合作上，比如近年來在音樂劇領域就有很多成功的聯合製作案列。「今年 8 月我們還帶《詠春》去英國演出了 12 場，場場爆滿，這都是很好的嘗試。內容的多元化和合作的深入化給我們創造了很多機會。」

郭文鵬又認為，香港本身是中西融會之地，希望以後的 HKPAX 能展演更多有實驗性的東西方合作的劇目，深化自身在國際交流中的引擎作用。