

將中國非遺文化推廣到全世界

廣東時裝周「首發首秀」推動灣區原創設計

作為中國三大時裝周之一，「2024廣東時裝周—秋季」歷時十天，來自粵港澳大灣區等地逾100個時尚品牌、200名設計師等，展示最新的時尚趨勢和非遺新造、潮流跨界等創新理念；時尚產業「首發首秀」及頒獎盛典等81項時尚活動輪番上演。目前粵港澳時尚產業正從設計師和品牌合作、搭建跨境銷售渠道、加強人才培養和交流等多方面加速融合，共同提升灣區時尚產業發展水平。

香港設計師關淑敏等10人獲頒「第五屆廣東紡織服裝非遺推廣大使」榮譽稱號，關淑敏通過東西文化融合的時裝設計，推廣潮繡、苗繡等非遺工藝，賦予「新中式」高級時裝特有的文化價值。她說，在東西文化碰撞下進行創新設計，期待能將中國非遺文化推廣到全世界。

●文：香港文匯報記者 方俊明 廣州報道
圖：香港文匯報廣州傳真

●在廣東時裝周中，潮繡、苗繡等非遺技藝融入香港品牌中。



色彩搭配面料創新 傳遞自在穿衣態度



●「北歐時刻 gonblick」2024秋冬系列

作為粵港澳大灣區等地設計師展示創意、品牌發布新品的平台，廣東時裝周今屆帶來最新的季節趨勢、色彩搭配、面料創新以及設計理念。新北歐生活方式品牌「北歐時刻 gonblick」在今屆時裝周便攜全新品牌形象上演「不一樣的北歐」主題大秀。斑斕色彩，鮮活明亮，享受彼此情緒同頻，這是一場關乎「多巴胺」的共鳴，重現視覺感官。

其中，2024秋冬系列將靈感目光投向於「多巴胺快樂因子」，使用更多繽紛的色彩搭配，調動積極情緒，讓人從穿搭中產生愉悅感，同時也向消費者傳遞鮮活、自在且美好的穿衣態度與生活方式。



●寵物哈囉喂嘉年華

「着數Guide MegaBox」周年感謝祭暨寵物嘉年華

由即日起至11月7日，MegaBox舉行年度盛事「周年感謝祭暨寵物嘉年華」，今年活動獲得各大商戶的支持，推出近300個獨家優惠，涵蓋6個階段，過萬件產品低至1折，總值高達500萬元；期間更會舉辦商場周年大抽獎，獎品總值超過20萬元，並有限量版周年福袋換領活動。此外，顧客可參與每周最高消費賞，連續六周梳化電器賞不停，送出近20萬元家品梳化電器。顧客食玩後，商場更每人狂賞美食現金券，回贈高達100%，人人有獎，讓顧客盡情消費盡享着數！



●家電節：10月18日至10月24日



●寵物哈囉喂嘉年華

MegaBox 送禮

現在，MegaBox特別為香港文匯報讀者送出OTO Qwrap無線充氣按摩頸枕或Kids Kids Car電動車券，有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明MegaBox送禮，名額共5位。截止日期：10月23日，先到先得，送完即止。

姓名：_____
電郵：_____

●文：雨文

潮繡苗繡非遺技藝 被納香港高訂品牌

香港潮流時尚與內地非遺文化近年加速創新融合，成為不少粵港澳大灣區設計師的創作靈感。愈來愈多的非遺文化登上時尚舞台，契合現代審美趣味和需求的漢服、「新中式」等更成為現在備受全民追捧的「新頂流」。香港紡織商會名譽會長、設計師關淑敏長期致力於民族工藝的傳承和面料花型的創新研發，而非遺工藝十分適用於高級訂製等需要量身訂製的服飾需求。

在日常創作中，關淑敏留心各種繡法的效果，讓潮繡、苗繡等非遺技藝融入中國高訂時裝製作。她今次帶來的香港高訂女裝品牌LAFAVEUR芸想，便是追求圖案、布料與刺繡的藝術性融合，不僅考慮面料的適用性和創新性，又確保質地與選擇的圖案有效協調，「潮繡、苗繡等非遺工藝要走得遠，必須衝出傳統題材的束縛，敢於結合市場進行現代化創新。」關淑敏說。



●香港品牌LAFAVEUR芸想

呈現獨特中式美學 傳統現代交融魅力



賦能非遺，重塑中式奢華之美！榮膺「非遺國際推廣獎」的廣州巨隆紡織，也帶來融合傳統技藝與現代時尚設計理念的「新非遺」作品，展現了文化的生命力與時代的創新精神，以獨特的中式美學為觀眾呈現了傳統與現代交融的魅力。以香雲紗為例，巨隆通過展廳中的香雲紗曬莨標本，直觀展示其獨特的純手工工藝；還與國際設計師合作，將香雲紗融入中東服飾，拓展全球市場。



●巨隆紡織「新非遺」作品

針對高淨值客戶提供訂製化服務，讓海內外家庭都能擁有獨具匠心的中國奢侈品，傳遞新時代中式美學的尊貴與魅力。還值得關注的是，通過面料溯源掃碼系統，消費者可以追蹤每塊香雲紗的生產過程，確保正宗品質，提升全球信任度。

兼具時尚與功能性 滿足不同場景穿着



中國新一代高端襯衫專家品牌羅攜「總裁駕到」主題，呈現今年秋冬五大系列新品。每個系列定位明確，各具特色，打破傳統商務裝束界限，色彩、面料和肌理質感的巧妙變化為成衣增添魅力。

當中，出行系列融合商務與戶外風，注重功能性、舒適性和實用性；辦公系列專為職場人群打造，強調品質、專業與形象；行政系列針對公職人員，注重條理性、規範性和便捷性；休閒系列注重舒適與鬆弛感；約會系列注重氛圍感與親密感。各系列提供了時尚與功能性兼具的着裝選擇，滿足消費者在不同生活和工作場景下的穿着期待。



●襯衫羅攜「總裁駕到」主題秋冬系列新亮相。

MIRO 撐你出線 步步賞鼓勵多走郁動身體



隨著今年國際體壇盛事大舉舉行，港隊健兒再次為香港奪牌爭光，承接濃厚的運動氣氛，日本內衣品牌MIROBra鼓勵大家多走走郁動身體，特別推出「MIRO撐你出線 #步步賞 #天天獎」活動，活動由即日起至10月31日，於MIROBra門市作任何消費的顧客，即可在任何智能健康裝置（如手機或智能手錶）上的步數紀錄，選出過去10日內的最高步數的紀錄，將步數紀錄交給店內職員，即有機會獲得智能手錶乙隻，得獎結果將透過MIROBra Instagram限時動態公布名單。而且，每位到店出示步數的客人，均可獲得一張「\$188 MIRO現金券」，並於60日內使用。

另外，品牌亦同步推出夏日出線新商品，包括MIRO VIBES ZIP、MIRO Energym運動內衣、Tum Tum Trim連身纖體泳衣、Lacy Nighty晚間內衣和魔纖量子短褲。品牌主打無鋼圈內衣育乳概念，採用日本獨家專利Bi-yuTech，專為亞洲女性而設，配合6大獨特設計，將背部、腋下脂肪轉移至胸前，集中胸部脂肪，穿著比一般內衣更輕柔，布料透氣舒適，即使無鋼圈亦同樣做到高承托，並有助改善胸部外擴、下垂等問題。 ●採、攝：雨文



●大家於任何門市出示步數紀錄即可獲得現金券。



●多款夏日出線新商品