

# 假合作真竊密 境外公司非法獲取中國測繪數據

## 國安部揭層層外包規避法律監管 專家倡明確數據出境分級分類標準

香港文匯報訊(記者 趙一存 北京報道)中國國家安全部官方微信平台16日發布典型案例並指出,近年來,為非法採集中國原始測繪數據,部分境外組織與中國國內企業假合作以逃避監管,並利用搭載高新測繪設備的車輛開展非法測繪活動,威脅中國國家安全。其中涉及的數據安全及數據跨境流動問題引發廣泛關注。內地專家指出,專業領域從業人員應加強數據安全管理,同時,還應強化國家安全風險評估,明確數據出境分級分類標準,細化和完善數據出境相關規定。

據介紹,國家安全機關工作發現,境外企業A公司為某國重點敏感領域項目承包商,並不具備在中國國內單獨開展地理信息測繪活動的資質,但是為規避監管,A公司以汽車智能駕駛研究為由,將項目多次外包,最終委託具備測繪資質的中國國內B公司具體實施。

### 高新技術 隱藏測繪行蹤

國安部指出,近年來隨着測繪設備的迭代發展,部分測繪活動已可依托搭載有高新測繪設備的車輛開展,相關車輛行駛過目標地區後,測繪數據便可自動採集成。這不僅能夠提升測繪效率,也使非法測繪活動變得愈加隱蔽。A公司正是看準這一點,購入多輛汽車並加裝高精度雷達、GPS及光學鏡頭等設備,企圖提高測繪效率,降低被主管部門發現的風險。同時,還將非法採集的數據設置特殊格式,以致常見軟件無法讀取分析。

### 跟蹤指導 竊取原始數據

不僅如此,為盡可能直接獲取原始測繪數據,A公司全程主導測繪項目進展,甚至委派外籍技術專家對B公司測繪人員開展實地指導,重點把控制測繪數據的存儲、處理和流轉等環節。在A公司操控指使下,B公司將測繪所得數據轉移出境。經鑒定,A公司採集的數據多項屬於國家秘密,而B公司忽視測繪行業相關規定要求,任由境外企業把控數據流向,導致原始測繪數據失控外傳。最終涉事企業和有關責任人員均受到法律追究。

### 此類案件曾多次發生

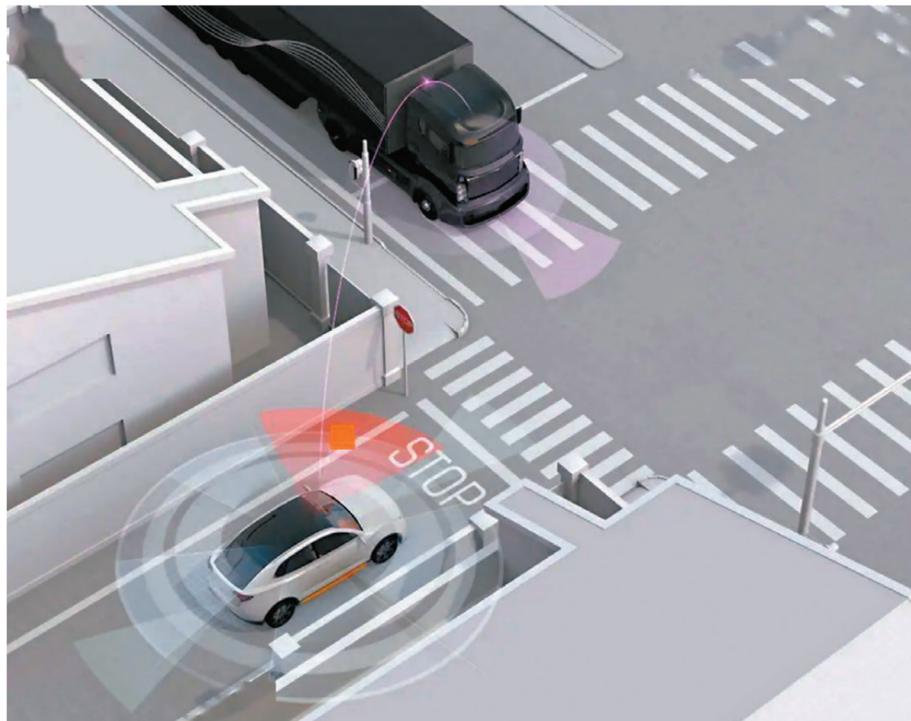
事實上,此類信息數據被境外機構非法收集並轉移出境的案件此前曾多次發生。國家安全部早前通報的一起案例就顯示,個別境外地圖公司利用採集地圖數據換取虛擬貨幣獎勵的方式,誘使境內人員購買並使用專用設備進行地圖「打卡」,非法採集敏感地理空間信息數據,並實時上傳至境外服務器,甚至針對特定區域開出高額獎勵,吸引「採集者」進行重點採集。

另外一宗案件中,一所外國高校在境外非政府組織支持下,與中國西南地區某國家級自然保護區科研管理單位開展所謂自然生態領域科研「項目合作」,並採取利益拉攏、色情引誘等方式將中方人員拉攏「下水」,指使、脅迫其配合非法竊取中國自然保護區各類敏感數據,並向境外傳輸。

### 加強跨部門協同合作

國家安全機關提示,在大數據時代,數據資源對國家經濟社會發展具有重要價值,測繪數據更與國土安全、軍事安全、生態安全、數據安全等國家安全領域息息相關。中國國內測繪公司及相關從業人員在開展地理信息測繪活動中,應嚴格遵守國家法律法規,加強對測繪數據的安全管理,謹防測繪數據被境外組織或個人竊取。

針對數據安全及數據跨境流動安全問題,大數據國家戰略計劃聯盟發起人、360集團信息保安專家鄔玉良表示,數據本身作為重要生產要素,與國家



●國安部指出,近年來,為非法採集中國原始測繪數據,部分境外組織與中國國內企業假合作以逃避監管,並利用搭載高新測繪設備的車輛開展非法測繪活動,威脅中國國家安全。圖為汽車測繪模擬圖。網上圖片

主權、國家安全、社會秩序、公共利益休戚相關。隨着新技術新應用的快速發展,數據體量呈爆發式增長,數據價值日益凸顯,其帶來的數據竊取、數據洩露等安全風險也與日俱增。特別是近年來,個人信息、政務數據、企業數據洩露而遭非法利用事件時有發生,因此必須加強網絡數據安全管理。

他認為,中國應強化國家安全風險評估,明確數據出境的分級分類標準,對信息數據、重要數據、

敏感數據等科學分類,並有針對性地進行管理。

「在當前形勢下,有必要完善數據跨境流動相關法律法規,建立高效便利安全的機制。」廣東風采新紀元律師事務所律師賀國帥認為,在現有法律法規基礎上,還應進一步細化和完善數據出境相關規定,並加強監管和執法力度,確保法律法規嚴格落地執行。在他看來,數據出境還須加強跨部門協同合作,以形成管理合力,提高監管效果。

# 涉嫌違法違規使用醫保基金 國家醫保局點名七家醫院

香港文匯報訊 據央視新聞報道,以「免費住院」為噱頭誘導困難群眾住院;沒有眼科醫生、眼科設備,卻開展眼科診療服務騙保……國家醫保局16日公布安徽省淮南市七家醫院涉嫌違法違規使用醫保基金等問題。

其中,淮南市壽縣南唐惠民醫院涉嫌誘導住院騙保,該院與兩家養老院簽訂醫養結合協議,由養老院向醫院輸送病人,醫院按人頭向養老院輸送利益;涉嫌虛構診療服務、冒用醫師簽名騙保,如冒用醫師姜某名義共出具影像報告3,433份,而姜某實際上從未在該院上班等;涉嫌虛記診療服務數量騙保,如有的病人有收費但無檢查影像紀錄,有的病人診斷部位與影像描述不符等。

淮南市康德醫院涉嫌無資質開展檢查項目騙保,該院影像科由不具備資質的人員開展CT和DR檢查,並冒用有資質的醫生簽名出具診斷報告;涉嫌無資質開展麻醉項目、無資質開展中醫診療服務騙保。

淮南市壽縣仁慈中醫醫院涉嫌虛記藥品耗材數量騙保,如未使用人工晶體卻收取人工晶體費用並申報結算等;涉嫌違規開展診療服務騙保,該院既沒有眼科診療設備,也沒有具備資質的眼科醫生,仍然開展相關服務並收取費用;涉嫌過度診療騙保,該院部分病人無指徵住院治療。

此外,淮南市壽縣正陽關鎮鎮南社區衛生服務站涉嫌虛構檢驗項目騙保、過度診療騙保;淮南市壽縣益民醫院存在無備案進行新增項目醫保結算問題和重複收費問題;淮南市壽縣縣醫院存在過度檢查、過度用藥等違法違規問題;淮南市壽州老年公寓康復醫院存在超範圍開展診療服務、過度檢查等違法違規問題。

據悉,上述案件後續處理工作正在進一步推進中。同時,安徽省淮南市醫保部門對全市各級定點醫療機構開展專項檢查,推動全市定點醫療機構主動規範醫保基金使用行為。

# 河北省人大原副主任王雪峰一審獲刑18年

香港文匯報訊 據新華社報道,2024年10月16日,山西省太原市中级人民法院一審公開宣判河北省人大常委會原黨組成員、副主任王雪峰受賄、利用影響力受賄一案,對被告人王雪峰以受賄罪判處有期徒刑十五年,並處罰金人民幣八百萬元;以利用影響力受賄罪判處有期徒刑五年,並處罰金人民幣四十萬元,數罪並罰,決定執行有期徒刑十八年,並處罰金人民幣八百四十萬元,對查封、扣押在案的犯罪所得財物及其孳息依法予以追繳,上繳國庫。

經審理查明:1999年至2022年,被告人王雪峰利用擔任河北省紀委常委、秘書長、副書記、常務副書記,河北省監察廳廳長,唐山市委書記,河北省人大常委會副主任、財政經濟委員會主任委員等職務上的便利及職權或地位形成的便利條件,直接或通過其他國家工作人員在幹部選拔任用、企業經營、安排

工作等事項上提供幫助,直接或通過他人非法收受財物共計折合人民幣8,407萬餘元;2018年至2022年,被告人王雪峰利用退休前擔任河北省人大常委會副主任的職權、地位形成的便利條件,通過其他國家工作人員職務上的行為,為有關單位和個人在案件處理、工程承攬等事項上謀取不正當利益,非法收受財物共計411萬餘元。

太原市中級人民法院認為,被告人王雪峰的行為構成受賄罪和利用影響力受賄罪,數額均特別巨大,應依法懲處。鑒於王雪峰歸案後如實供述罪行,主動交代了辦案機關尚未掌握的大部分受賄事實和利用影響力受賄事實,其利用影響力受賄罪構成自首;提供偵破其他重大案件的線索,經查證屬實,具有重大立功表現;認罪悔罪,積極退贓,涉案贓款贓物已全部追繳,依法可以對其受賄罪減輕處罰,對其利用影響力受賄罪減輕處罰。法庭遂作出上述判決。

# 網購前貨比三家 理性辨識「第三方測評」信息

進入一年一度的「雙11」網購促銷季,消費者面對海量的促銷商品,有必要貨比三家、綜合考察。隨着「種草」「真實體驗」等概念興起,一大批「第三方測評」網絡賬號走俏,吸引不少消費者購物時將其作為決策參考。中消協16日發布消費提示,「第三方測評」可以提供參考,也可能因「跑偏」「變味」而誤導消費者,應理性看待互聯網促銷活動和商品測評類營銷信息。

### 關注主體口碑信用 保留證據投訴舉報

中消協有關負責人介紹,「第三方測評」通常是指未取得國家檢驗檢測資質認定及中國合格評定國家認可委員會認可的組織或者個人,宣稱通過自主測試、認可、體驗或引用對比專業檢測結果、分析調研數據、表達主觀使用感受等方式,對商品的質量、功能、設計、成分、服務、性價比等方面進行橫向或縱向比較,並將結果通過自媒體以圖文、視頻或直播的形式進行發布推廣。

一些「第三方測評」賬號主體的口碑信用不佳,不同平台的博主對於同一款商品可能有着不同的感官評價甚至截然相反的結論,同一博主在不同時期測評同類型相關產品時也有可能得出不一樣的結論。

還有一些「第三方測評」賬號發布的信息並非原創,均為網絡搬運或複製雜糅相關信息整合而成,可信度和科學性有待商榷。大量發布作品的「第三方測評」賬號背後,許多是不能承擔責任的自然人,讓輕信「第三方測評」的消費者在情感上受挫,在消費維權上也面臨難題。

因此,消費者在瀏覽相關測評信息時,對於評論吐槽意見較多、帶貨推銷傾向明顯甚至有失公允的,要及时搜索查證、自覺遠離;針對偷換測評概念、測評結果自相矛盾等涉嫌誤導欺騙消費者的行為,可保留證據向相關互聯網平台和有關部門進行投訴舉報,依法主張自身權益。

### 留意有無常識性錯誤或邏輯謬誤

「第三方測評」信息吸引網友關注的原因之一是其基於普通消費者真實感受和視角,利用更加多元、細緻、專業的測試、測驗、體驗等方式,向公眾多维度展示或

推薦不同品牌、系列的商品和服務信息,承擔「試錯成本」,為消費者提供決策參考。

然而,一些「第三方測評」賬號披露的測評過程全靠主觀評價,缺乏科學的測評方法,無法提供真實可信的實驗憑證;一些博主、主播的評語話術充斥着「必入」「智商稅」「誰買誰後悔」「錯過等一年」等詞句,看似情真意切,其實套路深沉,不僅誤導消費者,有些還涉嫌不正當競爭或商業詆毀。

消費者在瀏覽有關「第三方測評」信息和推薦產品時,要留意查驗有關測評項目是否合理,測評信息或數據來源標注是否清晰,相關數據結論有無常識性錯誤或邏輯謬誤,還可以翻閱查驗該賬號作者往期成果、點讚情況和網友評論留言,綜合比較信息的真實性和合理性。

### 警惕以科普分享為名行營銷帶貨之實

針對某些主播、博主推出的各類「測評紅黑榜」「必備好物清單」「避雷清單」等,應當多平台、多渠道進行比較,客觀理性看待各類測評榜單和測評內容。

針對「第三方測評」主播、博主提供的引流優惠信息,特別是所謂「無腦購入」「家人們放心衝」等具有強烈情緒和引導性質的標題、口號時,消費者更應保持清醒。

2023年5月起施行的互聯網廣告管理辦法明確規定,除法律、行政法規禁止發布或者變相發布廣告的情形外,通過知識介紹、體驗分享、消費測評等形式推銷商品或者服務,並附加購物鏈接等購買方式的,廣告發布者應當顯著標明「廣告」。

部分「第三方測評」賬號沒有把握好公正客觀和經營盈利的關係,為了商業利益變身流量代言人,以科普分享為名行營銷帶貨之實,涉嫌侵犯消費者知情權和公平交易權。還有少數博主、主播和經營者偷換檢驗檢測指標項目概念或虛假展示檢驗檢測報告,更有甚者直接偽造虛假檢驗檢測報告,推銷涉嫌價高質次的仿冒、偽劣商品,一經查實均須承擔相應法律後果。

消費者權益保護法實施條例規定,經營者以商業宣傳、產品推薦、實物展示或者通知、聲明、店堂告示等方式提供商品或者服務,對商品或者服務的數量、質量、價格、售後服務、責任承擔等作出承諾的,應當向購買商品或者接受服務的消費者履行其所承諾的內容。

中消協敦促各「第三方測評」營銷主體,恪守公平誠信原則,為消費者呈現真實、有效、可信的消費參考信息。建議有關網購平台進一步完善檢驗檢測報告適用和查驗規則,讓廣大消費者放心消費,提振消費信心。

●新華社

●中消協16日發布消費提示,「第三方測評」可以提供參考,也可能因「跑偏」「變味」而誤導消費者。圖為「第三方測評」賬號在網上發布的測評信息。網上圖片

