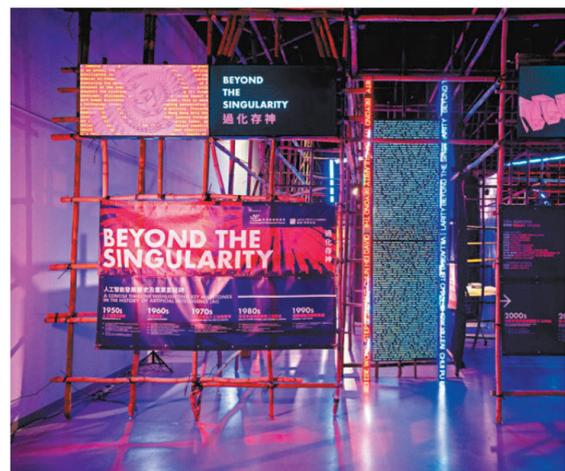


藝術與科技結合 開拓觀展維度

香港藉國際經驗助推創意經濟

當前全球創意經濟正值熱潮，香港作為重要的國際文化樞紐，其創意人才、創意產業和創意消費對推動整體經濟的發展長期具有重要作用。日前舉行的第五屆國際文化領袖圓桌交流會上，香港藝術發展基金諮詢委員會主席王英偉博士、世界經濟論壇藝術與文化部門負責人 Joseph Fowler、數碼藝術團隊 teamLab 成員竹井卓哉以「藝術科技與創意經濟發展」為主題作出分享，並就香港建設成為中外文化藝術交流中心的前景進行探討。

●文、攝：香港文匯報記者 陳藝



第五屆國際文化領袖圓桌交流會。

▲香港藝發局「藝術·科技」展覽 2.0「過化存神」。



▲王英偉（左）與 Joseph Fowler 交流香港優勢。

陳藝 攝

「藝術是需要分享的，科技是很好的載體。」王英偉表示，當今藝術的效能，在科技力量的加持下得以放大，可在更多維度結合科技的元素廣泛應用於遊戲、影視等產業之中，電影產業的不斷升級就是創意經濟發展的證明。對於藝術教育傳承，科技在其中的積極作用不可小覷。如今各類藝術作品得以借助多媒體平台傳播，十分有利於青少年培養藝術興趣及開拓藝術眼界。藝術和科技的結合正是創意經濟發展的必然趨勢。

讓「藝術體驗」成為消費

竹井卓哉聯繫 teamLab 在全球的策展經驗，表示當今藝術的探索應結合科技，同時科技亦為人們對藝術之美的感知開拓了新的維度。「如今我們不需要拘泥於物理邊界，人們得以處於藝術之中成為藝術的一部分。」自 2001 年起，teamLab 團隊致力於探索藝術、科學、技術與自然的交匯及融合，並以藝術的視角探索人與世界的關係和嶄新認知。

王英偉以個人經歷補充道，他曾和家人前

往 teamLab 在澳門設計的「超自然空間」，而這一切沉浸式空間中完全不設有常規的紀念品商店。竹井卓哉指，teamLab 拒絕簡單地將藝術品元素附着在廉價貨品中售賣，亦是 teamLab 堅持「創造有延伸感的藝術體驗」的理念體現，「一切都是藝術體驗的一部分。」藝術科技的結合正是未來的方向，但如何在堅持理念的同時實現長久可持續的經濟模式，目前仍面臨不少挑戰。teamLab 期待探索出與藝術體驗相結合的可持續經濟模式，讓「藝術體驗」本身成為有價值的消費，而非只依賴藝術品以及周邊銷售的經營模式。

發揮香港中外交流優勢

王英偉表示，teamLab 的理念和經營方式值得本港借鑑，香港藝術的發展離不開與世界的連接和交流，「十幾年前，我最初做藝術發展局主席時，我就發現如果要想繼續進步，一定要讓本港的藝術家以及藝術家團體同世界接軌，拓寬視野。」他指出，推動香港成為真正的中外文化藝術交流中心前路光明，今年首次舉辦的香港演藝博覽亦為世界

藝術團體的交流合作搭建了良好平台，「香港聯通中西，同時肩負着推動大灣區整體文化藝術發展的使命，香港要抓住機遇更好地發揮其窗口作用。」

世界經濟論壇藝術與文化部門負責人 Joseph Fowler 對此表示認同。他指出推動文化藝術發展的一大關鍵是「讓文化藝術的聲音被包含在社會的重大決策中」，要做到這一點需要從系統性推進文化部門與非文化部門之間的溝通和合作，將藝術和商業經濟更好地結合。

Joseph Fowler 還表示，一直以來香港在政策方面對於文化藝術的高度重視正是香港發展的一大優勢，再加上香港聯通中西的地理優勢，這一切都讓香港有着充滿活力的文化景觀。香港在注重保護自有文化藝術和歷史遺產方面的努力有目共睹；與此同時，香港商業界的強大實力將對文化藝術的發展有着良好的助推，「繼續推動商業界和文化藝術界的緊密聯繫，在此基礎上，我認為香港已經具備了一切成功的條件，將成為真正的全球文化藝術重要力量。」

酒香中的哲學 太極思維的現代魅力

國慶假期聚會，轉眼快喝三壺白酒了，晚宴氛圍十分和諧，大家都準備開始「壺」搞了。

今年十一假期，我留守北京，在推杯換盞、觥籌交錯、半醉半醒之間，領略了中華白酒文化。仿若佛兮，透過白酒這種文化載體，再一次喚醒中華優秀傳統文化的精髓——太極思維。太極思維是中國智慧的核心，強調有序交換、陰陽平衡和整體性思考的重要性。

之前我在專欄討論過，香港是否有可能培養出「文創師」。事實上，內地的文創產品種類繁多，酒類產品在消費市場中佔據了重要的地位，尤其是中國白酒，幾乎成為了內地餐桌上的標配。無論是朋友小聚、生日慶祝、婚慶慶典，還是各種商務晚宴，白酒都是不可或缺的。隨著酒過三巡，氣氛漸入佳境，許多商業項目往往能在這種融洽的氛圍中順利達成。

多年來，我一直致力於國學研究以及文化與科技融合的產業化探索。在這個假期，我有幸與北京的國學老師——《文化精髓：太極思維》一書的作者文參老師深入交流。我們共同探討了中華傳統文化價值觀和哲學在解決當代問題中的作用，以及他所創立的太極思維理論體系。我們還討論了如何將太極思維與白酒文化相結合，創造出具有深厚文化底蘊的文創產品，以下是我們對話的精彩片段：

從伏羲創立陰陽八卦開始，經周文王整理成《易經》，至孔子提出太極概念，太極思想歷經了數千年發展。現代化的挑戰促使大家重新審視太極思維，尋求其在當代社會的實際應用和價值。通過結合陰陽平衡的原理，太極思維強調個體與整體的和諧共存，這不只對個人行為有指導意義，也在國家治理和社會政策制定中展現出重要價值，如國家在提出諸如「一帶一路」、亞投行等方案時，展現出為世界經濟發展和社會和平貢獻中國智慧的決心。

現代人對太極思維的研究亦越來越具針對性，文參老師經過數年鑽研，從現代太極思維的理論體系中提煉出三個核心概念：秩序、交換、平衡。秩序是基礎，它體現了上下相生、左右相剋的自然法則；交換是過程，它描繪了有無相生、此消彼長的動態平衡；平衡是目標，它追求內外兼顧、和諧共生的終極理想。這一理論體系指導着事物發展變化的先後順序。它不僅適用於個人生活、家庭關係、企業管理，也適用於社會治理等眾多領域。這三個關鍵詞雖然簡潔，但同作為國學研究者和作者的我，深知其背後的構建和提煉過程是極其不易的，它需要經過長時間的沉澱與深思，正如陳年的白酒，只有經過歲月的沉澱，才能

變得醇厚而香濃。

科技與文化的融合，是策劃文創產品的關鍵方向。在中華優秀傳統文化中，太極是根基，它涵蓋了陰陽的對立統一，亦體現了既陰既陽的哲學思想。同樣，科技與文化的結合，也體現了二者的雙重屬性。我們一致認為，將文化元素與產品相結合，是傳播特定理念的有效途徑。通過設計和製造具有深厚文化內涵的文創產品，可以成為傳播太極思維文化理念的載體。

在市場競爭激烈的情況下，設計的產品必須具有獨特性。以白酒為例，從科技的角度看，它包括了配方的創新、生產工藝的精進；從文化的角度看，它涵蓋了品牌理念的傳達、文化內涵的深化、目標人群的定位；而在科技與文化的交匯處，我們看到了酒瓶設計、包裝設計、宣傳圖文視頻的創意，以及銷售渠道的創新。文創產品不僅僅是一件物品，更是文化和思想的傳播載體。文創產品的策劃與運營無疑是綜合性的能力展示，它要求我們在追求經濟效益的同時，也要注重社會效益，實現文商雙循環——正向的文化傳播循環和商業閉環的循環。

10月8日，我們迎來了甲辰年甲戌月的第一天，這一天標誌着木火之力的興起，開啟了九紫離火的運勢。在這個新起點上，文創產品作為中華優秀傳統文化的載體，正以波浪式前進、螺旋式上升的態勢，引領我們進入新一輪太極循環的趨勢。秩序、交換、平衡——這是太極思維的精髓，也是我們文創產品策劃與運營的核心理念！

●作者/圖片：文旅部香港青年中華文化傳播大使 梁家僊



●作者在太極思維研究院與文參老師合照。



●中國書協香港分會成立12周年聯歡晚宴主禮嘉賓合照。主辦方供圖

香港文匯報訊（大公文匯全媒體記者 顏現）為慶祝中華人民共和國成立 75 周年暨中國書協香港分會成立 12 周年，中國書協香港分會昨日（16 日）在上環舉聯歡晚宴。出席晚宴的主禮嘉賓包括：中國書協香港分會主席施子清，香港保安局局長鄧炳強，中聯辦宣傳文體部副部長李曙光，全國政協常委吳良好，第十屆中國僑聯副主席盧文端，第十二屆全國政協常委林樹哲，香港文聯會長馬逢國，全國政協常委施榮榮，全國政協委員吳靜怡，第十二屆全國政協委員盧溫勝，香港大公文匯傳媒集團副董事長、總編輯張國義，香港故宮文化博物館館長吳志華。

施子清致辭時表示，中國書協香港分會自成立以來，深受中聯辦和特區政府關懷。這 12 年來不負眾望，做出亮眼成績，為書法藝術交流添磚加瓦。書法藝術講究傳承，培養新時代的傳承力量。近些年，協會不僅舉辦了各類青少年書法比賽，更從源頭抓起，花費大量心力出版了《書法學習教程》。在教育局和區校長會大力支持下，除了在暑期開辦教師楷書入門課程外，還將書籍推廣到各個學校，培養書法藝術的新生力量。

鄧炳強致辭時表示，「保安局和紀律部隊都十分支持弘揚國粹。為了提升警務人員對書法的認識，之前推出過寫法、學憲法活動，警務人員即席揮毫，過年時亦舉辦過寫法賀新春的活動。中國書法家協會香港分會在施子清主席帶領下，一班香港書法界的領軍人物、精英分子，

致力團結香港、大灣區，海外各地的名家，舉辦了不少大型展覽和講座，積極弘揚中國文化。」

此次活動以雅集和晚宴的形式舉行，來自中國書法家協會香港分會的多位藝術家到場出席，不少藝術家亦在現場即席揮毫。

●來自中國書法家協會香港分會的多位藝術家出席晚宴並即席揮毫。大公文匯全媒體記者顏現 攝

中國書協香港分會慶祝成立12周年