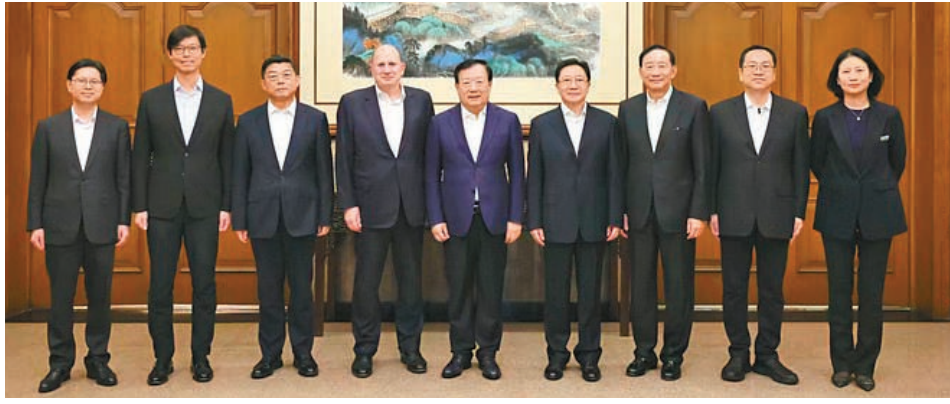


# 會見滙豐集團主席杜嘉祺一行 強調一如既往支持香港維持自由開放營商環境 夏寶龍勉勵發揮優勢 積極參與中國高質量發展



●夏寶龍在北京會見滙豐集團主席杜嘉祺一行。  
國務院港澳辦網站圖片

香港文匯報訊 據國務院港澳事務辦公室網訊，2024年10月18日下午，中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍在北京會見滙豐集團主席杜嘉祺一行。

夏寶龍對滙豐集團始終看好中國和香港的發展，着眼長遠、面向未來，積極參與內地和香港經濟建設表示讚賞。他強調，全面準確堅定不移貫徹「一國兩制」方針，是中國長期堅持的基本國策，從來沒有改變也不會改變。中央將一如既往全力支持香港保持獨特地位和優勢，維護自由開放規範的營商環境，為各個國家各個地區的企業在香港發展創造更好條件。希望滙豐集團繼續發揮優勢，積極參與中國高質量發展和高水平對外開放，為香港繁榮發展多作貢獻。

中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室分管日常工作的副主任周霽參加會見。

# 政府已寫好劇本 演好戲靠業界努力

李家超：善用啟德體育園 開拓體育產業主場經濟

## 特首專訪

施政報告提出加碼發展盛事旅遊經濟，冀做到「香港無處不旅遊」，並開拓來自中東和東盟客源等。特區行政長官李家超昨日接受大公文匯傳媒集團旗下媒體聯合專訪時指出，特區政府大方向已定，接下來要「齊改革同發展」，由從業員作為起點、結合力量參與去做。曾自稱劇迷的他，將政府對盛事旅遊的規劃比喻為劇本，「我有個好的劇本，是靠演員演好。」「發展藍圖大綱大致上講到，我們拍齣戲是武俠片、時代片或科技片，政府已大致上交代了，所以參與的演員、參與的角色、參與的道具，負責這些的就要自己埋位。」

●香港文匯報記者 馬翠媚

「其實絕大部分都是從業員參與去做，政府政策指明在某些領域要拆牆鬆綁，在規劃方面政府要放鬆的，或牌照方面要批出的，你就通知。」李家超指出，一定要以項目作為起點，「我們不是空中樓閣，我話發展某一個領域，有實際作用，因為從需求（出發）用政策去對接是最快。」民間要結合力量，需求者需主動向政府提出需求，而這正好解釋了他「齊改革同發展」理念，希望市民都可坐言起行，由從業員、投資者、有創意的人等集結不同力量，在空間無限下釋放價值。

### 旅業發展藍圖2.0年內公布

新一份施政報告提出，將以創新思維打造香港成為首選旅遊目的地，利用好香港豐富和獨特的資源，包括維港、島嶼、鄉郊、文化、美食、生活時尚和歷史建築，結合科技、動漫、演藝和影視文化等優勢，做到「香港無處不旅遊」。文體旅局今年內公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》，其中重點涵蓋推動文化、體育、生態及盛事等方向。

除了旅遊外，特區政府亦將發展體育產業主場經濟，並計劃充分利用啟德體育園和其他現有場地主辦多項大型國際賽事，有利體育產業長遠發展。李家超解釋，主場經濟意思是讓港隊在主場作賽，建立觀眾群。

他以英國溫布頓網球為例，認為當香港有主場運動，別人一想起香港，就會聯想到有關運動比賽，「如本港的劍擊好叻，未來可否考慮將劍擊成為主場運動，而且將此主場體育發展成產業經濟。」有關構想將留待文體旅局、業界等去盡量發展。

李家超強調，現在香港需要發展體育盛事及體育產業，既是發揮體育運動本身，在令到更多人參與、取得更好成績的同時，亦希望過程可對經濟發揮到貢獻，從而令參與的人取得好成績之餘，在過程中亦能享受成果，包括經濟成果。

### 檢討運動員直接資助機制

同時，特區政府將加強精英運動員和教練發展，政府已邀請香港體育學院檢討運動員直接資助機制，優化培訓系統，並成立委員會督導運動醫學及運動科學發展。

啟德體育園將在明年第一季啟用，作為本港歷來最大型體育基建，有助推動體育發展，並帶動休閒娛樂及旅遊業等產業和盛事經濟的發展。由政務司司長領導的啟德體育園跨部門工作小組將加強督導體育園順利落成啟用和宣傳，促進體育盛事、創新娛樂、餐飲、會議展覽和旅遊協同發展。

李家超指出，在啟德體育園營運期間，特區政府亦希望可善用香港大球場，因此政府將會重新檢視其分工，令兩個場地可相得益彰，不會出現排他性，反而是引起共鳴。政府此前就提到將提供更多體育及康樂設施，包括興建一個可舉辦國際級別比賽的游泳館和一個設有劍擊訓練及比賽設備的體育館，並把新興體育活動資助先導計劃常态化。

李家超又在訪問中表示，香港要鞏固提升金融、航運、貿易中心的地位之餘，同時要尋找新增長點，以力求改革，因此政府正規劃建立大宗商品交易生態圈，相信日後將對本港長遠發展帶來非常大的回報。他透露，早前特區政府進行諮詢時，有一些企業提出，若本港能在現有大宗商品市場搶佔更多份額，有望為本港貿易增長帶來突破。

## 推動「無處不旅遊」和體育產業

- 將以創新思維打造香港成為首選旅遊目的地，利用好香港豐富和獨特的資源，包括維港、島嶼、鄉郊、文化、美食、生活時尚和歷史建築，結合科技、動漫、演藝和影視文化等優勢，做到「香港無處不旅遊」
- 文體旅局今年內公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》，其中重點涵蓋推動文化、體育、生態及盛事等方向。
- 啟德體育園將於明年第一季啟用，為香港歷來最大型體育基建，將全面推動本港體育發展，並帶動休閒娛樂及旅遊業等產業發展，目前已有多個本地和海外大型活動計劃在體育園舉行。
- 由政務司司長領導的啟德體育園跨部門工作小組將加強督導體育園順利落成啟用和宣傳，促進體育盛事、創新娛樂、餐飲、會議展覽和旅遊協同發展。
- 打造啟德體育園為體育和盛事地標，為明年啟用加強演練和充分預備；並充分利用各區現有場館，舉行更多國際體育盛事，發展主場經濟。
- 已邀請香港體育學院檢討運動員直接資助機制，優化培訓系統，並成立委員會督導運動醫學及運動科學發展。
- 在啟德體育園營運期間，特區政府亦希望可善用香港大球場，因此政府將會重新檢視其分工，令兩個場地可相得益彰，不會出現排他性，反而是引起共鳴。

## 消費旅遊現結構性轉變 清醒認知勇於革新

香港疫後復常，不少市民熱衷於北上消費，為本地零售及餐飲業發展帶來巨大衝擊。特區行政長官李家超在專訪中坦言，香港正處於過渡期，消費模式及旅遊模式均已改變，且屬結構性而非周期性，故先要認知再自我革新。

他指出，香港經濟經歷過不同時期的轉型，如工業式微，後轉型至多元化服務性行業，故業界需要自強不息、認知求變，「不能只按照本子辦事，世界已經變了。」他又強調，全港十八區都應根據區內的優點亮點，打造富吸引力的地標，才能吸引旅客。

### 憶學生時期「搵樽仔」見證港適應轉型

香港由昔日一個小漁村發展成今天的國際服務及金融中心，有賴歷史上三次產業結構的轉變。李家超在專訪中以自身的經歷，講述香港曾經歷不同時期的經濟轉型，「我學生時期都試過在工廠打暑期工，負責人手『搵樽仔』，後來因為整個大環境改變及機遇，導致香港工業式微，服務業逐漸冒升起來，這便是轉變。」

對近年的港人北上消費熱潮，李家超表示，曾有人建議不如別讓香港與內地交通這麼方便，「我認

為這只是「斬腳趾避沙蟲」，不切實際。」問題的癥結是消費模式及旅遊模式都已經出現結構性改變，香港零售及餐飲業界不能再陶醉於以往的做法，「疫情過去了，業界初期仍未認知模式已經轉變，以為只按本子辦事便成，其實不能這樣，因為世界已經改變。必須自強不息地改革，遇強愈強。」

他指出，特區政府的責任在於提供支持，因此新年度的施政報告推出八項協助中小企解決短期資金問題等措施，以協助這些中小企過渡，包括再推「還息不還本」等措施。

在過渡期間，特區政府亦會有不同舉措，包括旅遊改造下搞盛事經濟，「香港走出疫情後，旅客增加了，第一期一定要量，因為沒有人氣就難有財氣。」

他強調，盛事經濟除要重量，亦要重質，現時量變大了，便要致力搞好質素。香港十八區都有自己的亮點，要加以利用，「例如九龍城區有許多的食店，潮州菜及泰國菜都很美味，九龍城區便可以打造這個優點，這就要靠區內業界的智慧，並整體地去推動。」

●香港文匯報記者 吳健怡

## 提供政策及平台支援 促進文創發展

香港文創產業近年發展迅速，機遇處處、潛力龐大，國家「十四五」規劃綱要明確支持香港成為中外文化藝術交流中心。在新一份施政報告中，提到特區政府會銳意深化文化體制改革，完善文化經濟政策，以進一步增強文化自信。特區行政長官李家超在專訪中表示，香港的文創發展有很大提升空間，特區政府將提供政策及平台的支援，將文化與經濟相互連結，透過今年6月新成立的文創產業發展處，以產業導向推動業界發展，優化財務可持續性。

香港西九文化區作為全球規模最大文化藝術項目之一，目前有超過20個活動場地可舉辦不同類型盛事。被問到西九文化區中心的長遠發展時，李家超指出，特區政府是扮演計劃者與支援者的角色，建立文創產業的政策，營造有利文創企業經營的環境，而西九文化區管理局旗下的董事局、委員會及

轄下部門進行運作。

「我也高興見到他們有應我們的要求，着力去做一個文創的示範單位，事實上他們也覺得文創有空間，因為文化有很多元素，怎樣將它產業化並增加收入和提升文化氣氛，例如很多主題公園都有很多店舖，有很多賺錢方法。」他說。

談到特區政府今年6月成立的文創產業發展處，李家超表示，透過產業導向推動業界發展，包括「創意智優計劃」將培育更多具產業化潛力的文創項目，並加強跨界別合作，引進市場資源，助業界開拓商機；推動更多香港和海內外文創產品加入「亞洲知識產權交易平台」，促進跨界別交流合作 and 商業配對，推進文化知識產權交易和轉化，以及把全新旗艦「香港時裝設計周」發展為年度盛事，打造香港成為亞洲時裝設計中心。

●香港文匯報記者 吳健怡

## 降高端烈酒稅 貿易及產業鏈發展回報大



●李家超表示，下調高端烈酒稅率，主要目的是推動貿易。  
香港文匯報記者黃艾力 攝

出口作為推動本港經濟「三頭馬車」之一，新一份施政報告提出下調高端烈酒稅率，以促進烈酒貿易，並期望帶動物流、儲庫、旅遊、高端餐飲消費等高增值產業發展。特區行政長官李家超昨日在專訪中表示，特區政府此舉的最主要目的是推動貿易，而非推動飲用。他強調，在考慮如何推動貿易時，要先衡量哪些最易推動及哪些已推動，「我們分析過烈酒，它可以成為真真正正最大回報的貿易。」

### 盼複製取消紅酒稅成功經驗

李家超透露，他在進行施政報告諮詢時，已聽

到不少聲音都希望取消烈酒稅，尤其是來自商界的聲音，故特區政府內部討論時亦考慮了不同因素，包括公共健康等。

他提到，特區政府參考了取消紅酒稅的成功經驗，由取消稅項至現時比較，葡萄酒進口貨值升幅強勁，但進口量升幅不及進口貨值，反映進口量升幅主要集中在「貴價酒」，因此政府只聚焦在推動高端的烈酒貿易。他希是次下調貴價烈酒稅項，可以複製取消紅酒稅的成功經驗，促進高端烈酒貿易，有助鞏固提升國際貿易中心地位。

在新的雙層稅制下，進口價200元以上的烈酒，200元以上部分的稅率由100%減至10%，而200元

及以下部分，以及進口價在200元或以下的烈酒，稅率則維持不變。李家超指出，目前市面上85%酒的進口價都是200元或以下，新安排主要針對高端烈酒，其他85%大家日常飲用的並無任何變動，相信可保障市民健康。

資料顯示，香港自1994年以來一直就烈酒採用簡單的從價稅制。自2008年豁免葡萄酒稅後，香港紅酒銷售量或消耗量並未突然大增，但造就了紅酒行業興起，更帶動了物流和儲庫、旅遊和高端餐飲消費等其他高附加價值產業的發展，令香港成為全球最大的紅酒中心之一。根據特區政府統計處公布的數字，從事進口酒精飲料作批發用途的公司數目，亦由2008年的310家增加至2023年的800家。 ●香港文匯報記者 馬翠媚



掃碼睇片