

# 北大畢業生參與改造深圳城中村：冀更多居民長住並親身參與運營

## 建公共空間助互融 吸公益機構進社區



掃碼睇片

### 深圳小角落

每個來深圳奮鬥過的普通人，幾乎對城中村都不會陌生。城中村留給人的印象無外乎是租金低廉、房屋簡陋、社區環境複雜，是初來深圳人士的「跳板」。深圳龍華區的大和村也不例外。2020年，三位畢業於北京大學建築與景觀設計學院的年輕人被邀請來到這裏，參與「社區微營造」。如今，這座有着兩百餘年歷史的客家村落已煥發出新的活力，成為一個人人願意長期居住的社區。「我們時常還會回來看看，最開心的是見到這裏的居民們一直住在這裏，有可持續性的改變。」大和村改造參與者、深圳草圖營造創始人黃彬凌說。

●香港文匯報記者 胡永愛、李薇 深圳報道



改造後的大和村主街主入口區。香港文匯報深圳傳真



大和村主街主入口區改造前。香港文匯報深圳傳真

### 社區分鏡頭

#### 兒童巧思納設計 空地打造遊樂園



威威樂園建成後深受孩子們的歡迎。香港文匯報深圳傳真

大和村最受孩子們歡迎的「威威樂園」，曾是一家糖水舖門前空地。糖水舖為迎客，一樓的院子日常處於半開放狀態，「我們計劃把院子和院外的停車位一起改造為兒童樂園，增加遊玩空間。」然而，糖水舖老闆起初並不願意將自己私域空間讓出來進行改造。

為此，設計團隊沒少花心思尋找突破口。一天，黃彬凌邀請了20多位村裏的孩子為院子的設計出謀劃策，其中就包括糖水舖老闆的兒子威威。威威對設計團隊說：「院子裏煙囪長長的，形態如同一隻長頸鹿。」設計

團隊將威威的這一想法採用到設計方案中。

黃彬凌也由此受到啟發，他與社區商量是否可以將樂園以威威的名字命名為「威威樂園」。也是因為這一舉動，成功打動了威威爸爸。最終，他同意開放自家院子進行改造，並主動把門前的車輛挪走，為兒童樂園騰足了空間。

#### 裝飾電線杆吸睛 理髮店成「網紅店」



利用電線杆為理髮店宣傳。香港文匯報記者胡永愛 攝

大和村民龔大叔2007年起在這裏開了一家「三省理髮店」。為了招攬生意，他的攤位擺在了主街上。聽聞社區要進行社區營造，龔大叔起初並不樂意。在他看來，攤位搬回巷子裏，就沒了客流、沒了生意。

黃彬凌所採取的辦法，就是用最低成本的方式，最大限度滿足居民的實際需求。大叔店舖所在的巷子前面，有一根電線杆，黃彬凌和社區商量，把電線杆塗成髮廊的顏色，既好看，又能幫助理髮店起到宣傳作用。黃彬凌更為龔大叔設計了理髮店招牌，與一旁的電線杆搭配相得益彰。「我們還打造了一批『社區達人』，龔大叔就是其中之一，用社區的活動、渠道幫他們進行宣傳。」黃彬凌說。現在，理髮店成了村子裏的網紅店，龔大叔也成了小有名氣的手藝達人。很多附近小區的居民聞訊而來，十塊錢的親民價格，加上懷舊的村落環境，吸引了更多客人。

#### 齊貼瓶蓋星空牆 助增居民歸屬感



村民自發幫忙收集瓶蓋、創作星空牆。香港文匯報深圳傳真

村中主街上，有一面自建房牆面，上面堆砌着不同型號的磚塊，加上裸露的灰黑水泥，顯得十分髒亂。在這裏，黃彬凌帶領居民一起完成了一次變廢為寶的藝術創作：星空瓶蓋牆。這面牆經過重新粉刷後，百餘位居民和社工持續尋找、捐贈近萬枚廢棄瓶蓋，將其貼上牆，創作了這面頗具藝術感的牆面。

牆上有標誌性的客家碉樓和老屋，也有斑斕的幻想星空。「不僅重現了大和的景致，更寄託了大家對美好生活的嚮往。」黃彬凌回憶，創作過程中遇上瓶蓋不夠的難題，大家便去周邊的廢品回收站打聽消息，過路的收廢品大叔也被攔下，大叔慷慨地送了一大袋瓶蓋。「這種集體創作給了參與者足夠的自豪感與歸屬感，即便是那些平日調皮小男女孩們，他們每次來貼瓶蓋卻總是格外認真。雖然牆面常遭破壞，但會舉辦持續的活動來補上，星空牆得以保存至今。」

#### 開放私家院迎客 老書記變身「社牛」



老書記(右)將外牆交給團隊改造。香港文匯報深圳傳真

主街公共空間有限，如何「讓利」私人空間開放給更多人，黃彬凌將主意打到了大和村土生土長的社區老書記邱志仁身上。「老書記80多歲獨居在此，但精力充沛、頭腦清晰，甚至還打扮得相當時髦，我覺得他很有可能接受我們的建議。」

黃彬凌向老書記介紹了自己的設計方案：圍牆外面裝上防詐騙電話亭和防阿爾茲海默症的裝置，並不定期開放院子，以黨史學習牆和老照片牆作為黨史、村史學習地，講述他自己的奮鬥故事。「他立馬答應了！社工街建造之前，老書記總是一個人跟他的貓待在家裏，鎖上5把鎖。改造完成後，在街上總能看到他的身影，主動打理照顧門前的花草，和大家熱情打招呼。」

黃彬凌團隊參與改造的大和村主街，長度僅200多米。原本千篇一律的灰白牆，被塗上黃色、橙色、藍色、綠色等明朗的色塊，繪製了社區中常見的生活場景，十分萌趣。地面一側種植着高低錯落的植物，另一面靠近城中村門樓，則充分利用可開發的空間開闢了兒童樂園、防詐騙、防阿爾茲海默症宣傳裝置、戶外會客廳等。主街上看不到亂停的汽車電動車、髒亂陰暗的衛生死角，取而代之的是寬敞明亮而頗具創意的視覺感受。

初到大和村，為了最短時間內熟悉這裏的人和事，黃彬凌與團隊在2天時間裏，邀請了近百位居住在村裏的居民進行深入交談。他們了解到，大和村大部分的居民在附近工業區打工，這裏遠離市中心，租金便宜，但生活環境簡陋、缺少公共空間，更沒有所謂的鄰里關係。他們希望能夠有一個地方，讓大家可以說說話。

#### 挨家挨戶說服居民讓出公共空間

這讓黃彬凌和同事堅定了為居民營造公共空間的想法。然而，實際情況是城中村內密布居民樓，一點點空地都顯得彌足珍貴，公共空間被圈地佔用非常常見。比如，主街上最為開闊的一片空間，被居民當成了停車場。設計團隊首要做的就是說服居民把車位讓出來，才能進行下一步的設計開發。

「社區營造中，最難的不是工程，而是和人打交道。社區不厭其煩帶着我們一家一戶去跑，跟他們溝通，聽他們的意見，同時還要爭取他們的授權，工作量比設計還多還難！」黃彬凌和團隊花一個月時間，挨家挨戶勸說居民將汽車停放到5分鐘路程的停車場裏；勸服在主街擺攤的理髮店大叔搬回巷子中；建設了以糖水舖老闆兒子名字命名的兒童樂園，成了孩子們最愛的遊玩地；說服村裏老書記打開自家院落、迎接居民們來聽他的「深圳故事」……每一個被改造得驚艷的小角落背後，都有一個與居民不斷溝通而後相互理解的故事。

現在，再回到大和村時，團隊看到當初反對他們的居民現在每日都在他們打造的公共空間聊天、休閒、遛娃，甚至還充當「導遊」為朋友介紹這條街的特色。「這時候我們會覺得這300多天在大和村，很值！」黃彬凌說。

#### 「新村民」設工作室助孩子接受教育

主街改造完成後，大和村不僅變得更整潔有趣，公共活動空間也增加了很多，居民生活得更加舒適的同時，還吸引了一群周邊的「新村民」住進了大和村巷子中的居民樓中。「我們把主街營造稱為大和村1.0版本的改造，現在我們正在進行2.0版本，包括村中小巷子的硬件改造和參與巷子裏公益性質店舖的設計與運營。」黃彬凌表示。

大和村的「明星大姐」劉華就是被吸引來大和村的創業者之一。2021年一次偶然的機會，住在大和村附近社區的劉華來閒逛，從此與村子結緣。「當時看到主街改造得很棒，小朋友們多了很多玩的空間，但我覺得他們缺少一些接受教育的場所。」於是，劉華租下了一間原本是廢品回收站的老房子，改造成一棟古色古香的新房子，並開設了一個半公益性質的國學傳統文化工作室，讓村子裏沒有條件學習的孩子們可以最低成本接受教育。

有了劉華的示範，村子漸漸熱鬧了起來，陶藝、鳥咖、壁畫等工作室一個接一個落地，孩子們的學習、遊玩空間有了越來越多的新選擇，同時還發展出提供兒童託育服務的益童社、為青少年用眼健康服務的益目社等，它們均以公益性質為主，服務和反哺社區居民。

「社區營造的最終的目的就是吸引更多居民能長期居住於此，並親身加入進來運營自己生活、工作、創業的這個地方。」黃彬凌認為，社區環境的變化與人的改變是相輔相成的，當社區建設越來越好，就會吸引更多優秀的人加入進來運營，帶動居民自身的轉變；「而當人們生活得越來越好、追求越來越高，必定也會『反哺』這個社區。」



黃彬凌(左)已經和很多村民成為朋友。香港文匯報記者胡永愛 攝



改造後的大和村主街，增添了不少公共空間供居民娛樂休閒。香港文匯報深圳傳真



黃彬凌組織了一個特別的工作坊，邀請社區裏的孩子參與，並賦予他們特殊的角色——「社區保護人」。香港文匯報深圳傳真

## 眼裏有人，心中有社會，腳下有土

### 記者手記

大和村是深圳的網紅村之一，但走在主街上，映入眼簾的景象卻不如想像中的光鮮。沒有華麗的裝飾，也不那麼適合遊客「打卡」，僅兩百多米長的街道，如果無心細品，可能5分鐘就能走完。但如果有遊客願意拿着「放大鏡」去慢慢感受這裏的一磚一瓦，去和「三省理髮店」、「敏記糖水舖」的老闆們聊個天，就會發現主街上的每一個細節都洋溢着「社區營造師」們的心血與汗水。

印象最深的，是主街改造完後，有孩子破壞街上的公共設施。為了正面引導大家，黃彬凌組織了一個特別的工作坊，邀請社區裏的孩子參與，並賦予他們特殊的角色——「社區保護人」。有的化身「偵探」，定點觀察不同區域設施的使用情況；有的扮演「遊俠」，在村裏「遊蕩」調研居民們的行為習慣；還有「獵人」，則是要細心敏銳地

統計人流並記錄行為地圖。通過這些角色扮演，孩子們不僅學會了觀察與分析，還體會到了保護公共設施的重要性。

最有趣的，是工作坊結束後，黃彬凌把孩子們留到了晚上十點。要求大家根據一天的觀察和體驗，寫一篇作文，自己再認真地為大家修改「作業」。這樣的舉措早已超過了「社區營造師」的工作範疇，但黃彬凌卻樂在其中。因為他深深記得自己的北大導師說過的一句話：「做社區工作，需要『眼裏有人，心中有社會，腳下有土』。」

他們的工作，遠不止是空間上的改造，更是心靈上的觸動。因為他們的堅持與不計較，讓大和村從一個普通的城中村，變成充滿溫情與歸屬感的「熟人社區」。更在孩子們幼小的心靈種下了愛護社區、參與社區建設的種子。