

香港行政長官李家超上週三發表新一份施政報告，其中提出設立發展旅遊熱點工作組。擔任該工作組組長的特區政府政務司副司長卓永興昨日透露，工作組下月將會舉行首次會議，圍繞香港不同旅遊資源，包括廟宇、美食、影視、島嶼等，結合各界意見開拓新旅遊項目，打造十八區的必去旅遊熱點，例如考慮發展美食夜市。卓永興認為，香港區區有寶藏，但有待細心發掘，再轉化為可供旅客欣賞和消費的旅遊產品。他並鼓勵服務行業提高質素，打造旅客友善環境，讓旅客明白香港是好客城市。

●香港文匯報記者 唐文

# 港研拓新旅遊項目 工作組下月首開會

## 卓永興：區區有寶藏待發掘 可轉化成旅遊產品



卓永興昨日出席電台節目講解施政報告政策時指出，發展旅遊熱點是嶄新的工作，至少涉及7個政策局，要凝聚政府內部和社會的力量才能做好此工作，而當中的文化體育及旅遊局尤其工作繁重。因此，他期望短期內設立工作目標，圍繞香港不同旅遊資源，發展新的旅遊項目和打卡點。

他說：「我們會徵詢十八區，在那裏收集意見。最近一個例子，是區區都有寶藏，例如魯班先師廟古蹟，其實很值得去看。說實話，我在香港住了這麼多年，也不知道有這好東西，（修繕後開幕）當天就知道。接着說，原來修復古蹟有過萬處要修復，是非常龐大的工程，你仔細看雕塑的雕刻手工很好，很有嶺南特色，所以我們要發掘這些寶藏。」

### 業界須求變 勿只怨遊客不花費

對於有業界反映部分旅客來港「窮遊」，卓永興認為除了政府制定良好政策和環境，業界也要主動求變，吸引旅客消費，「不可以只在抱怨為何遊客來不花費，他們不是不想，是要有地方花費。新冠疫情後旅客消費模式有轉變，旅客現時愛City Walk（城市漫遊），全球旅客對旅遊要求也提高了。我們一定要反躬自省，產品有否推陳出新？」

他舉例說：「很多旅客也關注香港的美食，是否可發展一條美食夜市或做一個美食城？香港有非常豐富的影視文化，亦有很多大自然的美景，又是否可開發新打卡點？」

### 打造友善旅客環境 不設硬指標

新一份施政報告亦提到要開拓中東客源。對此，卓永興表示香港與中東、「一帶一路」國家文化聯繫由來已久，故發展旅遊時希望吸引有關的客源，打造友善的旅客環境，但不會制定硬性指標，「並不是要的士司機學習阿拉伯文，在車廂內貼一句其他語言的『歡迎光臨』、『你好嗎』標示，旅客已經很開心。香港旅客來自不同地方，但從沒有要求的士（司機）要懂德國、西班牙、日本等地的語言。」他強調，有關建議旨在釋放信息，讓旅客明白香港好客。

他提到，服務質素和誠信對旅遊體驗至關重要，「服務我覺得很重要，若出遊有不愉快的經驗，我自己試過去歐洲某地



●卓永興認為，香港區區有寶藏，但有待細心發掘，再轉化為可供旅客欣賞和消費的旅遊產品。圖為遊客在太平山頂飽覽香港美景。

香港文匯報記者曾興偉 攝

方，從機場去酒店，我覺得不是用了很多錢，但酒店職員告訴我我被騙了，真的很掃興，影響我對城市的印象。」

特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄在同一節目上表示，香港要發揮特色，發展其他地區難以找到的旅遊項目，同時善用本地豐富的旅遊資源，做好宣傳和配套，便利旅客。他感謝中央政府給予香港支持，包括今年5月起新增10個內地赴港澳個人遊城市，有關城市的訪港旅客增長不錯，加上提高內地旅客免稅額，這些措施對業界帶來提振作用。

就尚未公布的郵輪旅遊經濟發展行動計劃，楊潤雄指出，郵輪碼頭原本規劃與周邊地區協同發展，但其後附近部分土地由商業地變成住宅，現時可作商業發展地方不多，特區政府需要重新檢視如何令郵輪碼頭一帶更有生氣。

至於同樣未如期公布的《文藝創意產業發展藍圖》，楊潤雄指藍圖工作已進行得七七八八，特區政府早前與文化委員會商討，其間收到很多不同意見，加上經濟環境變化，令內容出現很大改動，故需要再次與文化委員會詳細討論是否還要修改，期望盡快公布報告。

## 促進大宗商品貿易 港既「搶貨品」也「搶貨主」

香港文匯報訊（記者 蔡競文）行政長官李家超上週三發表新一份施政報告，其中提出構建國際黃金交易中心、推動建設大宗商品交易生態圈等。特區政府財政司司長陳茂波昨日表示，此際正是國際大環境急遽變化、本地經濟正處轉型關鍵時期，開拓黃金和大宗商品交易，正可鞏固提升香港國際金融、航運和貿易中心地位的新切入點。

陳茂波在《識變應求變 開拓新增長點》網誌中指出，黃金是貴金屬類別中的重要錨點，兼具商品、儲備資產和投資產品的多重屬性，特別是在全球政經前景不確定性增加的時候，黃金更是避險的投資工具之一。隨着地緣政治環境日趨複雜，多個地區局勢持續不明朗，可以預期全球對黃金的需求仍相當龐大。此外，黃金作為儲備貨幣屬性資產，其定價機制亦有別於一般商品，在金融市場具重要意義。

香港的黃金交易市場發展歷史悠久。由於靠近內地和印度這兩個主要的黃金消費市場，地理位置優越，香港在世界黃金進出口量位列前茅。本港的黃金交易量亦持續增加，過去十年金銀業貿易場的九九金成交額穩步上升，複合年增長率超過18%，今年首季較去年同期更增長約20%。因應環球市場的發展，香港實金交易有很大的增長空間，業內人士估計，現時日均約1億美元的交易量，有潛力倍增。

### 財爺：研加大跟內地黃金市場對接

陳茂波表示，作為第一步，特區政府計劃先在香港增加黃金倉儲設施，並加速擴大貿易、保險、物流等相關配套業務。接着是在這基礎上，擴充抵押、借用、對沖等相關衍生交易，逐步搭建完整的生態圈。在黃金倉儲和交易的基建鞏固後，本港可進一步探索加大跟內地黃金市場的對接，發展更多適切市場需要的風險管理工具和衍生產品，長遠有助大大增強國家在全球黃金市場的影響力，對提升香港國際金融中心地位具有重要戰略意義。

黃金以外，陳茂波指包括有色金屬等的大宗商品交易，亦是經濟的重要一環，背後牽動着一條很長的產業鏈條，衍生大量風險管理和對沖的金融服務需求，衍生對交易、航運、物流、倉儲等不同環節的需求，而對很多不同行業的製造商來說，更是確保其關鍵原材料穩定供應的重要部分。港交所旗下的倫敦金屬交易所早前已表示研究在香港設立認可倉庫，交割包括有色金屬在內的大宗商品，以完善其在亞洲的認可倉庫布局。內地對大宗商品交易的需求龐大，在香港設置認可倉庫，正好為內地以至亞洲地區的用戶提供最便捷、更具成本效益和更安全的轉運渠道，也能更好利用香港在貿易、航運和金融方面的高效服務和優勢。

### 研稅務配套 增企業落戶港誘因

陳茂波認為，發展大宗商品交易生態圈，可以成為推動香港國際金融、航運和貿易中心扣連發展的新支撐點，也可帶動整個粵港澳大灣區內更蓬勃的航運和貿易發展，以至穩定區內生產商的供應鏈。短中期而言，香港首要是增量，並促進大宗商品貿易及其衍生的增值服務。香港既要「搶貨品」、也要「搶貨主」，致力吸引大宗商品貿易企業來港設立總部或區域分部，特區政府會研究包括稅務等相關配套，加大相關企業落戶香港的誘因。

## 盛事重質又重量 下月公布明年項目

香港文匯報訊（記者 劉明）香港積極發展盛事經濟，今年全年預計最少約有210項各類盛事舉行，以拉動旅遊業。

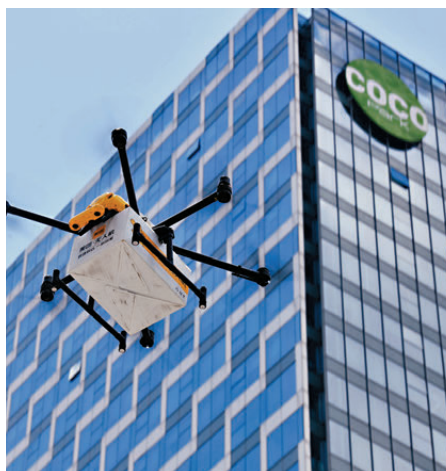
不過，坊間有聲音指，擔憂若單純追求盛事數量，或變成重量不重質。身兼盛事統籌協調組組長的特區政府財政司副司長黃偉綸昨日強調，政府重視盛事的量與質，而下月將會公布明年的盛事項目，強調盛事經濟貢獻很大，涉及70多億元的銷售額，以及40多億元的經濟增加值。

黃偉綸昨日在電台節目上解釋，現時香港一年有超過200項盛事，這些盛事有不同的種類和內容，「你細分一些，其實它（盛事）有文化、體育、旅遊、商務會議、金融，所以不同領域其實（盛事）不多。未來我們都會再看緊一點，既然我們已經做到一定的量，質我們希望調上來。」

### 黃偉綸：低空經濟經濟效益大

同時亦擔任發展低空經濟工作組組長的黃偉綸還談到低空經濟，他認為低空經濟帶來很大經濟效益，但因為時太早，暫未量化有關效益，而目前會在立法上拆牆鬆綁，如容許25公斤以上無人機的飛行。另外，未來會推出一些試驗項目，「其實我們的步伐很快，今年之內就會邀請社會各方面的合作夥伴提出建議，希望明年上半年已經可以開始這些個別項目。」

他表示，隨着個別使用無人機項目如送貨等推廣，會評估有關成效，「我們會看有沒有可以量化的（項目），因為社會都有不同的聲音，有些就沒有那麼樂觀，但我覺得讓我們去試，試了就知道是否可行。如果可行便會將它量產化，到時就會看到經濟效益。至於有跨境成分的，我們亦會和內地有關單位展



●低空經濟可以帶來很大經濟效益。圖為深圳市一架送貨無人機穿行在高樓大廈間。

資料圖片

開這方面的商討，所以這方面的發展其實我覺得非常之亮麗，以及應該對香港是很正面的。」

## 港式茶餐走進巴黎大皇宮 蛋撻揚名花都

香港文匯報訊（記者 王儂 綜合報導）香港旅遊發展局於本月16日至20日舉行的巴塞爾藝術展（Art Basel）巴黎展會上，啟動與巴塞爾藝術展三年全球夥伴合作計劃下首個項目，在巴黎大皇宮內設立港式茶餐廳，讓來自世界各地的訪客親身體驗香港獨特文化，透過茶餐廳內提供的菠蘿包、蛋撻等地道美食和陳設，展現香港極具吸引力且別樹一幟的中西交匯活力。

### 冀結合藝術美食 增對港文化熱愛

訪客在茶餐廳內可除可品嚐菠蘿包和蛋撻外，亦有叉燒飯、芒果布甸、港式奶茶等多款美食，茶餐廳並展示本地藝術家楊沛鏗的燈光裝置藝術作品，這些作品出自其「混亂太陽群」系列，並曾於今年第二十四屆悉尼雙年展中展出。香港旅遊發展局期望透過藝術與美食相結合，加深各國國際藝術文化愛好者對香港生活文化的認識和熱愛。

負責營運該茶餐廳的經理說：「賓客們對

我們的香港美食與飲品讚不絕口，大家在這裏的體驗十分愉快！」有參觀展覽者指有一段時間沒到訪香港，很高興能在巴黎品嚐到香港地道美食，亦有到訪者讚茶餐廳設計舒適，內部陳設還原度高，讓他不禁想起身在亞洲的日子。

旅發局更特別邀請多間來自亞洲和歐洲的傳媒親臨法國展會參觀該茶餐廳，並講解其背後意念，以及介紹旅發局與巴塞爾藝術展簽訂的三年全球合作夥伴計劃。其中，來自亞洲的傳媒更獲旅發局邀請親身來港開展藝文之旅，包括到訪大館、PMQ元創方、M+、香港故宮文化博物館等藝文熱點，參觀各式展覽和參與互動工作坊，體驗香港中西匯聚文化藝術氛圍，藉此推廣香港作為藝術文化旅遊熱門目的地。

旅發局總幹事程鼎一表示：「看到茶餐廳於展會大受歡迎，不少訪客親臨品嚐香港各式地道美食，令人感到鼓舞。我們期待未來在巴塞爾全球的展覽上繼續以不同方式呈現香港特色體驗，以

展現香港作為國際文化交流中心的地位，更希望更多參與展覽的藝術愛好者能夠在不久的將來到訪香港，親身體驗香港文化。」

### 盼藝術迷明年3月赴港巴塞爾藝術展

巴塞爾藝術展香港展會總監樂思洋表示，這次展覽以香港經典茶餐廳為主題，不僅向國際賓客展示了香港多元飲食文化，亦展現這座城市深厚的歷史底蘊與文化多樣性，「我們期待這些來自世界各地的藝術愛好者，能在明年3月親臨香港參觀巴塞爾藝術展，親身感受香港充滿活力且不斷擴展的文化景觀，並體驗香港獨特的藝術與文化魅力。」

旅發局表示，將繼續聯乘巴塞爾藝術展於今年12月4日至8日舉行的邁阿密海灘展會上呈現香港特色體驗，持續加強香港作為國際文化交流中心和亞洲藝術樞紐的地位。

另外，局方正全力籌劃明年3月28日至30日舉行的巴塞爾藝術展香港展期間，呈獻精彩活動。



●旅發局於巴黎大皇宮內設立「茶餐廳」，展現香港特色文化。



▶程鼎一與巴塞爾藝術展行政總裁 Noah Horowitz 在茶餐廳享用美食。旅發局供圖