

# 習近平：國家級經開區要勇當改革開放排頭兵

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平近日對國家級經濟技術開發區工作作出重要指示指出，建設國家級經濟技術開發區是我國推進改革開放的重要舉措。40年來，國家級經濟技術開發區堅持擴大開放，深化改革創新，艱苦奮鬥、銳意進取，為開放型經濟新體制建設、區域協調發展和產業高質量發展作出了積極貢獻。

## 要不斷激發創新活力和內生動力

習近平強調，新時代新征程，國家級經濟技術開發區要深入貫徹落實黨的二十大和二十屆二中、三中全會精神，堅持黨的

全面領導，貫徹新發展理念，緊緊圍繞推進中國式現代化，不斷激發創新活力和內生動力，積極參與構建新發展格局，以高水平對外開放促進深層次改革、高質量發展。要勇當改革開放的排頭兵，進一步完善高水平對外開放體制機制；積極參與高質量共建「一帶一路」，擴大國際合作，創新招商引資方式，助力打造「投資中國」品牌；鞏固提升先進製造業產業基礎，推動產業高端化、綠色化、數字化，打造數字產業、未來產業，因地制宜發展新質生產力。

國家級經開區40周年座談會20日在天津召開。中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰在會上傳達習近平重要指

示並講話。何立峰指出，習近平總書記重要指示是新時代新征程做好國家級經開區工作的根本遵循和行動指南。要深入學習貫徹習近平總書記重要指示精神，深刻認識國家級經開區發展面臨的新形勢，圍繞中心服務大局，打造體制機制改革創新的試驗田，當好推進高水平對外開放的先行者，建設因地制宜發展新質生產力的示範區，爭做區域開放和區域協調發展的推動者，成為推動經濟轉型升級、服務構建新發展格局的生力軍，努力開創經開區工作新局面。

商務部、中央編辦、工業和信息化部、自然資源部、天津、江蘇、安徽、廣西和部分國家級經開區負責同志作了發言。

## 勇立潮頭開新篇

香港文匯報訊 新華社19日播發長篇通訊《勇立潮頭開新篇——習近平總書記在福建和安徽考察紀實》(全文請掃二維碼)。

在學習貫徹黨的二十屆三中全會精神的熱潮中，習近平總書記開啟了一趟行程密集的考察調研，從東南沿海到江淮大地，四天時間，兩省四市，看大潮正起、千帆競發。

在福建，於美麗海島感受鄉村振興新路徑，在廈門回憶筓路藍縷創業史，展望經濟特區、自貿試驗區光明未來。「這裏的變化是當年難以想像的」，閩山閩水物華新。

在安徽，於千年古城汲取文化智慧，到合肥看科技創新、產業創新異軍突起。「每一次來都有新的飛躍」，苟日新，日日新，又日新。

勇立潮頭、奮勇爭先，銳意進取、善作善成，中國式現代化的嶄新篇章在實幹中成就。



掃碼全文

# 「大金磚」首次峰會 習近平明赴俄出席

## 中國方案受期待 將為推動多邊主義和包容性增長注入新動力

應俄羅斯聯邦總統普京邀請，國家主席習近平將於10月22日至24日赴俄羅斯喀山出席金磚國家領導人第十六次會晤。這將是「金磚大家庭」實現歷史性擴員後，習近平主席同金磚國家領導人首度線下聚首。金磚國家各界人士表示，期待聆聽習近平主席在會晤期間提出的重要主張，相信金磚國家這支積極、穩定、向善的力量必將蓬勃發展，為世界和平與發展注入更多正能量。

●新華社

伏爾加河畔，千年古城喀山已為金磚歷史性擴員後的首次領導人線下會晤作好準備。「我們熱烈歡迎習近平主席來到喀山出席這次盛會。」俄中友好協會第一副主席、中國「友誼勳章」獲得者加林娜·庫利科娃說，期待習近平主席在會晤中就進一步深化金磚國家間合作，解決共同面臨的任務和問題提出新方案、新倡議。

今年1月1日，沙特阿拉伯、埃及、阿聯酋、伊朗、埃塞俄比亞正式參與金磚國家合作，「大金磚合作」在國際社會的矚目中正式開啟。

## 共同維護國際公平正義

俄羅斯聯邦委員會(議會上院)國際事務委員會第一副主席安德烈·傑尼索夫表示，此次會晤是俄羅斯作為金磚國家輪值主席國舉辦的最重要活動。習近平主席出席會晤框架內的系列活動，必將有力增進金磚國家在全球問題上的共識，壯大促進世界和平發展的積極力量。巴西中國問題研究中心主任羅尼·林斯說，習近平主席提出的構建人類命運共同體理念和三大全球倡議在世界範圍內特別是全球南方國家中引發廣泛共鳴。中國在凝聚金磚國家共識、促進各國協同合作、推進共同議程方面發揮著至關重要的作用。林斯認為，習近平主席出席此次會晤將為推動多邊主義和包容性增長注入新動力。

「金磚合作機制致力於促進世界多極化、維護真正的多邊主義。」阿聯酋迪拜海灣研究中心研究員艾哈邁德·阿里說，中國提出的「金磚+」合作模式為新興市場國家和發展中國家融入金磚合作敞開大門。隨著金磚國家的「朋友圈」不斷擴大，「大金磚合作」的影響力和吸引力不斷增強。「國際社會期待聆聽習近平主席為推動建設更加公正合理的全球治理體系提出的中國方案。」

在埃及外交事務委員會主任伊扎特·薩阿德看來，金磚國家合作機制的發展將提升全球南方國家在國際事務中的代表性和發言權。中國是引領金磚國家合作的重要力量，「代表了來自發展中國家和新興市場國家值得信賴的聲音」。「我非常期待習近平主席在即將舉行的金磚國家領導人會晤上提出共同維護國際公平正義的見解和倡議。」

## 書寫攜手發展精彩故事

跨越山海，相互成就，金磚國家秉持開放包容、合作共贏精神，堅守團結自強初心，書寫著攜手發展的精彩故事。擴員後，金磚國家國內生產總值佔全球30%，貿易佔全球貿易五分之一。

阿聯酋《聯合報》政治評論員艾哈邁德·哈馬迪認為，金磚合作機制為新興市場和發展中國家優化資源配置、共享發展機遇搭建了重要合作平台，中方積極



●當地時間10月20日，俄羅斯喀山大街上懸掛着金磚峰會條幅。中新社

## 金磚成員國擴至10個

資料來源：新華網

●2001年，美國高盛公司首次提出BRIC概念，用巴西、俄羅斯、印度、中國四國英文名稱首字母組成縮寫詞。因「BRIC」拼寫和發音同英文單詞「磚」(Brick)相近，被稱為「金磚四國」。

●2006年，巴西、俄羅斯、印度和中國四國外長舉行首次會晤，開啟金磚國家合作序幕。

●2009年6月，為應對金融危機，「金磚四國」領導人在俄羅斯舉行首次會晤。金磚國家間的合作機制正式啟動。

●2010年12月，南非正式加入金磚國家後，英文名稱定為BRICS，最初的「金磚四國」變為「金磚五國」。

●2024年1月，沙特、埃及、阿聯酋、伊朗、埃塞俄比亞正式參與金磚國家合作，金磚成員國數量由5個增加到10個。擴員後的「大金磚」，人口佔全球近一半、貿易佔全球五分之一，經濟總量按購買力平價計算已經超七國集團，可謂成色更足、分量更重。

## 金磚經貿合作新機遇可期

### 專家解讀

金磚國家領導人第十六次會晤將啓。在「大金磚合作」不斷拓展和深化之際，此次會晤將為中國與其他金磚國家間經貿合作帶來新的機遇。

近年來，金磚國家間經貿關係日益緊密。貿易方面，官方數據顯示，中國與俄羅斯、印度、巴西、南非4國的進出口值由2009年的9,602.1億元(人民幣，下同)增長至2023年的4.32萬億元，年均增長11.3%，較同期中國整體進出口增速高出3.8個百分點。

### 中國與新成員國鋼鐵紡織等互補

今年1月金磚國家合作機制擴員後，前三季度中國對其他金磚國家進出口4.62萬億元，同比增長5.1%。在工業領域，中國與其他金磚國家在鋼鐵、化工、紡織等基礎工業領域實現互補。前三季度，中國對其他金磚國家出口鋼材、紡織原料等中間品同比分別增長了8.6%、13.4%。



●新開發銀行已累計批准100多個項目，總額超過340億美元。資料圖片

農產品貿易往來也相當密切。今年前三季度，中國進口的超八成禽肉和凍狹鱈魚、超五成蟹都來自其他金磚國家；中國出口的大蒜、番茄、柑橘等果疏也深受金磚國家消費者的歡迎。

### 新開發銀行累計批准逾百個項目

金融方面，新開發銀行截至目前已累計批准100多個項目，總額超過340億美元，為新興市場國家和發展中國家拓展融資渠道、補齊基礎設施短板提供了有力支持。

金磚國家經貿合作之所以成果突出，緣於其成員具有強烈的發展需求和合作意願，且經貿互補性強。

中國銀行研究院高級研究員王有鑫表示，金磚國家處於不同的工業發展階段，各國產業梯度發展特點為在金磚國家內部推進產業轉移、市場拓展和分工合作創造了條件。

在中國人民大學重慶金融研究院研究員劉英看來，金磚國家不僅有豐富的資源儲備，還有發達的製造業和廣闊市場，在不同技術領域也各具優勢。更難能可貴的是，金磚國家在經貿合作中超越了你輸我贏、贏者通吃的老觀念，踐行著互惠互利、合作共贏的新理念。

### 應促進數字經濟等新興產業合作

不過，金磚國家經貿合作還有多方面增益的空間，如成員國簽署自由貿易協定的不多，相互間貿易聯繫有待加強；經貿合作機制有待進一步理順等。

分析人士認為，金磚國家今後除鞏固農業等傳統領域合作成果外，還應促進綠色發展、數字經濟、人工智能等新興產業及更多領域的發展與合作，提升經濟抗風險能力。

●中新社

## 全球市場容得下中美歐車企同台競技



●人們在2024巴黎車展媒體開放日上參觀比亞迪展台。新華社

香港文匯報訊 據新華社報道，全球市場足夠大，容得下各國企業各顯神通；巴黎車展的展位足夠多，容得下各國車企同台亮相。記者在巴黎車展看到，5號館內群芳薈萃，一個展廳同時容納中美歐不同品牌製造商，既便於看展的消費者和業內人士了解比較，也方便參展的汽車製造商、經銷商、供應商互相取經，尋找更多合作機遇。

儘管有關增加關稅的政治化風險縈繞在車展上空，但追求物美價廉的消費邏輯依然佔了上

風。「車型精緻」「內飾美觀」「座椅舒適」「功能齊全」「空間很大」……憑藉時尚設計、創新技術和高性價比，登陸巴黎車展的新款中國電動汽車俘獲了不少歐洲消費者的心。「什麼時候在歐洲上市交付」是不少中國廠商被追問最多的問題。

近年來，中美歐車企及上下游企業之間的合作不斷拓展加深：特斯拉上海超級工廠已成為其全球最大的生產中心之一；雷諾旗下純電動車型「達契亞春天」在中國研發製造，位居歐

洲電動汽車零售榜前列；通用、福特以及梅賽德斯-奔馳、寶馬、大眾等越來越多美歐汽車巨頭紛紛選擇與中國夥伴加強合作，布局未來市場的制高點。

競爭帶來活力，合作創造機遇。上屆巴黎車展是兩年前，當時疫情陰影仍在，大約有20個品牌參展，展廳面積約4.5萬平方米。這次大約有50個品牌參展，展覽面積達到7萬平方米，這對普通消費者和參展企業都是個好消息，全球汽車產業也在期盼著更多合作共贏的好消息。