

### 神州行走

中國咖啡看雲南。雲南保山潞江壩是國家地理標誌產品——「保山小粒咖啡」的原產地和主產區，這裏的咖啡與聞名世界的藍山咖啡齊名，已有70餘年種植歷史。近年來，中國咖啡市場迎來快速發展。2023年，中國咖啡產業規模達到2,654億元（人民幣，下同）。在咖啡主產地，年輕人回鄉創業創品牌做精品；各具特色的咖啡莊園興起，帶動鄉村振興；國內自主咖啡品牌產地尋根打造個性IP……無論是家裏幾代以種咖啡為生的咖農，還是帶着資本前來經營的投資者，抑或是飽有咖啡情懷的創業者，大家在中國咖啡崛起的路上拚搏前行！

●香港文匯報記者  
譚旻煦 雲南報道  
圖：香港文匯報雲南傳真



## 中國咖啡市場現狀

2023年市場規模：2,654億元
近三年年均複合增長率：17.14%
2023年咖啡豆平均價格：31.63元/千克
中國人均年咖啡消費量：16.74杯
國內連鎖咖啡門店：共計52,308家，上海最多達到9,553家
十大精品咖啡莊園：愛你、比頓、新寨、佐園、高晟、天宇、榮康達、粒述、益嘉園、來珠克

### 青年返鄉創業 做中國貓屎咖啡

有一種咖啡叫「貓屎咖啡」，又名麝香貓咖啡，是世界上最貴的咖啡之一，一杯大致要賣到100元至200元。

據了解，這種咖啡最早起源於印尼，受到不少消費者的追捧，在中國的售價也一直居高不下。郭文魁的家在保山，怒江穿而過的兩側是位於北緯25°到南緯30°「黃金咖啡帶」上的潞江壩，擁有獨特的亞熱帶乾熱河谷氣候和火山灰質土壤，種出的保山小粒咖啡在1993年比利時第42屆布魯塞爾尤里卡博覽會上榮獲「尤里卡金獎」。要為家鄉為中國做出自己的貓屎咖啡的夢想在心中生根，郭文魁立即決定返鄉創業。

郭文魁首先成立了養殖公司，從養殖開始研製屬於自己的貓屎咖啡。最開始他從幾隻果子狸養殖開始，經過不斷總結經驗教訓，現在基地裏養殖的果子狸已經達到了180隻，並實現了標準化養殖。來到果子狸的養殖間，要經過消毒，而且果子狸在這裏住的都是「單間」。在養殖逐漸穩定後，現在還實行了認養，客戶挑喜愛的果子狸認養，產出的貓屎咖啡也就可以獨享。現在養殖基地裏每間房門上，幾乎都掛上了認養牌。

有了果子狸，再加上保山優質小粒咖啡的加持，郭文魁創辦的果馨貓屎咖啡開始銷往北京、上海、山東、廣州等地，目前年產貓屎咖啡達到2,850公斤，年產值達到710餘萬元。同時，郭文魁公司的保山精品小粒咖啡年產值也達到200萬元。郭文魁說，這是一款屬於中國的口感純正、優質、獨特的貓屎咖啡，也希望通過這種方式能將家鄉的優質咖啡推廣到更多更遠的地方。

### 莊園遊火爆 日接待遊客200人

高黎貢山下，怒江從峽谷中奔湧而出，透過紅磚牆上的弧形窗口望出去，風景盡收眼底。這裏是用76萬塊磚壘成的一座充滿古典氣息的咖啡莊園——新寨咖啡莊園。主理人謝顯文給香港文匯報記者沖了一杯咖啡。他說早先這裏是一棟老舊的辦公樓，新寨咖啡公司接手後用於儲存咖啡、咖啡初加工等。借著「咖啡+文旅」的發展勢頭，喜愛博物館風格的謝顯文斥「巨資」請來設計師，把這裏重新打造了一番。

如今，走出莊園首先入眼的便是一組青磚紅牆的復古建築，混凝土的迴廊連接著紅牆的主體建築，院子裏的蒼天古樹向上而生；二層是咖啡豆加工製作的車間和咖啡廳。三層的民宿客房吸引不少遊客慕名前來。客房走廊上，便可以俯瞰怒江峽谷

壯闊美麗的風光。

謝顯文說，從最早的鐵皮卡、卡蒂姆，到現在種植的黃波旁和瑰夏，莊園裏種植的咖啡樹和出產的咖啡豆品種越來越多樣，現在除了在電商平台銷售咖啡豆和掛耳咖啡外，每年都會有一線城市的尋豆師與莊園確立新的採購意向。

而在「咖旅融合」方面，新寨咖啡莊園遠近聞名，吸引了不少地方的人前來打卡拍照、喝咖啡。謝顯文說，平日裏一天接待遊客大約200人，旅遊旺季的時候接待人數會達到2,000人。

在另外一邊，莫卡村的初加工廠也被提升改造，建成「比頓咖啡產業文化園」，集種植、採摘、初加工、烘焙體驗和歷史文化展示於一身，並將旅遊參觀體驗和餐飲住宿有機結合，其咖啡產品也是深受消費者喜愛，成為了咖啡帶動三產融合發展的一個代表。

### 原創品牌尋根 躋身世界咖啡版圖

自帶文化屬性的咖啡，在「文旅咖」的融合之路上，被越來越多的人們所接受和認識。他們開始不僅賣咖啡，還摸索和打造中國自己的咖啡IP。在壹丁咖啡創始人丁志看來，「中國咖啡」的概念從模糊到具象需要時間，借助獨特的產區、氣候和品種優勢，通過不斷培育完整產業鏈，構建完善的人文內核，一定能在世界咖啡版圖裏找到自己的位置。

壹丁咖啡在成都寬窄巷子，如今是眾多遊客必到的「打卡店」，老丁說，開店之初他的咖啡來自世界各地，但當他到雲南考察了解之後，做出一個決定：只賣雲南咖啡。再後來，他跑到保山潞江壩丙閩村收咖啡。

老丁對潞江壩咖啡的認可和喜愛近乎執拗，不僅在成都咖啡館只賣這裏的咖啡，自己大老遠跑到潞江壩收咖啡，自己烘咖啡，還在這裏建起壹丁咖啡莊園，接待來自全國的朋友和粉絲，並將咖啡學院建在這裏，與咖啡相關的研學也在這裏開展。他說，潞江壩咖啡這個IP就是上天賜予他的一個寶貝，他一定要做得完美。

## 雲南保山：咖啡托起三產融合致富夢

# 舊屋老廠變莊園 打造中國咖啡IP



●咖啡莊園吸引不少咖啡愛好者前來採訪。

## 出台地方標準 全鏈條保質保量

從以前供應商品豆給加工商，到現在種植精品豆供不應求，雲南咖啡已經走上了「精品化」的道路。數據顯示，2023年，雲南省咖啡種植精品化率實現22.7%，同比提高8.4%，保山市咖啡精品化率更是達到了45%。

雲南省在2022年對咖啡產業提出了提高「精品化率」和「精深加工率」的要求，實施產業三年行動計劃，推動產業規模化、高端化發展。在保山、普洱、臨滄、德宏、怒江、西雙版納等產區，雲南省根據各個咖啡產區地理氣候條件、咖啡區劃、品種特性，從23個備選品種中優選出12個優良品種，制定了雲南咖啡品種地圖，確定了3家科研院所和4家企業為雲南精品咖啡種子提供單位。

在今年7月舉辦的第8屆中國—南亞博覽會上，雲南省地方標準《小粒種咖啡》系列標準正式發布，標準涉及小粒種咖啡的品種選擇、種苗生產、種植管理、生豆初加工、杯品、生豆分級、精品咖啡原料通用要求等內容。「這些標準立足雲南咖啡的風味特色和品質特點，突出種子評價、咖啡初加工、生豆分級等關鍵環節建立全鏈條標準體系」，雲南咖啡行業協會會長李曉波說，咖啡豆種植技術、管理技術、採摘標準等每一個環節水平的提高和日趨穩定，都為咖啡的產量和品質提供了堅強的保障。

雲南省德宏熱帶農業科學研究所副所長李錦紅表示，標準的修訂將為各地咖啡的選種種植，提供明確的目標，同時，相關技術標準的統一，也將讓產品質量得到進一步保障，這對引領和打造雲南咖啡品牌具有重要意義。



●新寨村門口的大榕樹下，不時都有遠道而來的遊客前來品嚐咖啡。



●郭文魁



●郭文魁做出的貓屎咖啡。



●咖啡豆在太陽下晾曬。

## 「中國咖啡第一村」年產值超億元

### 特稿

保山市新寨村被譽為「中國咖啡第一村」，70多年前村裏開始種植咖啡，其間因咖啡豆價格低迷，村民曾一度砍掉咖啡樹而種植其它作物。而如今，隨著咖啡產業的發展，這裏幾乎家家戶戶種咖啡，全村14,000多畝耕地，九成以上種咖啡樹，每年鮮果產量高達1,200萬多公斤，年產值超過億元。

在新寨村村口，大榕樹下「隨緣咖啡攤」主人小葉靜靜地給客人們沖着咖啡，路邊停着不少外省牌照的車，小葉一邊說每天專程來這裏喝咖啡的外省遊客不少，一邊遞給記者嘗上一杯自家的小粒咖啡，「你試試嘗一口香醇而略帶果酸的咖啡，這眺奔騰而去的怒江，一切煩惱都會煙消雲散」。

### 劃定核心產區推廣精細化種植

新寨村黨總支書記、主任王加維介紹，新寨村全村2,082人，有傣、傈僳、白、彝等多個世居民族。2012年認定為「全國一村一品」示範村，被譽為「中國咖啡第一村」。近年來新寨村的發展與咖啡息息相關。



●舊房改造的新寨咖啡莊園。

首次嘗到甜頭是2017年，老村委會建了1號莊園，咖農們按要求高標準採摘加工的咖啡豆，一公斤賣了60元，這可是比之前翻了十倍。「精品化」一下子變得具象化，新寨村劃定咖啡核心產區面積1.36萬畝，大力推廣精細化種植，種植水平得到大幅提高，咖啡產量和質量也有了明顯變化。

現在再來到新寨村，四面八方來的遊客散落在山間不同的咖啡莊園，或品嚐咖啡，或研學咖啡知識。咖啡莊園的發展帶領着村民走上致富的道路，手殼咖啡莊園是新寨村已建成的4座精品咖啡莊園之一，是全區一家較為成熟的高端半山酒店。王加維介紹，莊園由企業流轉村集體土地建設，採取「村集體+公司」的運營模式壯大村集體經濟。每年產生村集體經濟收入20餘萬元，輻射帶動周邊480多農戶發展，並為周邊農戶提供了近60個就業崗位和200個季節性用工崗位，促進戶均增收3,600元。

### 規劃「三個產業化」發展藍圖

目前，新寨村建成精品咖啡莊園4座，入駐咖啡企業10家，年接待遊客10餘萬人。王加維說，除了咖啡之外，新寨村還積極探索多元發展路徑。根據不同海拔條件，村裏規劃了「三個產業化」的發展藍圖：1,000米以上海拔種植小粒咖啡，1,000到800米海拔種植冬季蔬菜，800到600米海拔種植火龍果、芒果等熱帶水果。這一規劃不僅充分發揮了土地的最大效益，還讓村民在每個季節都有穩定的收入來源。