



美加軍艦過航台海 解放軍全程跟監
外交部：反對以航行自由為名 挑釁威脅中國主權安全

刊A4

港建全球綠色融資樞紐
金管局推「行動計劃」 定四方面八目標

刊A6

粵諾如病毒感染高發
登革熱疫情風險提升

刊A9

在香港，俗稱走塑的管制即棄膠餐具和其他塑膠產品的法例今年4月22日生效，法例賦予的半年適應期昨日屆滿，今日起食肆堂食或外賣提供發泡膠餐具、膠刀叉、膠飲管、膠攪拌棒等均屬違法，商店亦禁止販售。香港文匯報記者昨日巡查九龍佐敦一帶多間食肆，發現大部分餐廳已提前轉用環保餐具，但個別小店仍使用受管制的膠餐具，亦有食肆有大量膠餐具存貨。不少市民趁適應期最後一日搶購塑膠一次性餐具，留作日後自用。記者亦發現，有自稱為合格的環保餐具，疑似含有受管制的塑膠成分，隨時令食肆負責人誤墮法網。

●香港文匯報記者 唐文

昨日是走塑適應期最後一日，環保署近月已加強宣傳，提醒業界做好準備。九龍佐敦一間茶餐廳負責人溫女士向香港文匯報表示，數月前該店已有意識地減少塑膠存貨，轉用環保產品，「成本是會貴一些，具體我沒有計算，但是既然法例已經生效，我們都會盡量去遵守，之前也有政府人員過來向我們解說。」她認為，半年適應期太短，相信有一些店主仍在調整中，希望政府盡量延後第二階段法例。

外賣客走餐具漸成習慣

主營麵食的高女士表示，該食肆經營兩年多，主要做街坊熟客生意，堂食居多，外賣較少，法例對經營整體影響不大。「我們沒有製作飲品，都是現成的樽裝或紙包飲品，外賣餐具是筷子，本身就是竹製，就是湯匙要換環保產品。」她表示，外賣客人基本是附近居民，會主動提出不要餐具。

雖然大部分食肆已跟從規定，記者卻發現個別小店仍繼續使用受管制膠餐具。其中一間售賣印度食品的店舖櫃檯上仍擺放大量膠叉，記者詢問店員是否會向顧客派發，她推說自己不是負責人，不清楚如何安排。

香港餐飲聯業協會會長黃家和昨日接受香港文匯報訪問時表示，相信6個月適應期足以讓食肆清空即棄膠餐具的存貨，他認為無論是市民或業界均已適應法例要求，沒有理由繼續拖延執法，「其實（法例）已經正式實施半年，如果仍未跟從法例要求，沒有任何理由解說。」他續指，即日起政府發現違法，會先發出警告信，並給出10個工作日的改善期，他形容已是再次讓步。

不過，即使店主有心守法，市面環保餐具也非全部合格。中餐館負責人林女士向記者展示一款透明匙羹，她表示由於顧客對於紙匙投訴頗多，不適合該店的熱湯，她在供應商建議下轉用新款匙羹，「他們說是合格的，檢查後可以用的，我也沒有特別去查。」該款匙羹上印有「01」字樣，疑似常見用於標註PET塑膠製品的號碼，PET多用於製造飲料瓶、餐具等。而政府管制範圍亦包含全部或部分由塑膠製成的指定即棄膠餐具。

環保餐具供應增多價格降

有環保餐具零售商亦指紙飲管有不同款，部分產品塗上「塑膠淋膜」，就屬不合格。他憂慮餐飲業界對相關認知不足，供應商亦未必清楚，將來政府執法時，有機會令食肆在不知不覺中墮入法網。另有供應商銷售尚未在綠色餐具平台上認證的紙飲管，該供應商透露，環保署早前要求他自行化驗產品，否則不能出售。

替代餐具價格方面，有零售商反映，陸續有新供應商加入競爭下，來貨價有所下降，但與膠餐具仍有一段距離，認為與生產物料昂貴有關。

業界告別即棄膠餐具之際，昨日家居用品店迎來一批「尾班車」顧客，購入大量膠刀叉、膠飲管等。有顧客表示，雖然家中有可重用匙羹，但間中外出時仍會使用即棄餐具，膠匙羹較實淨好用，打算多買幾袋以備不時之需。另有人購買多包飲管，打算自備膠飲管到餐廳用膳時使用，「始終紙飲管容易碎，浸得久了，有一陣味。」



●餐廳負責人溫女士表示，數月前該店已轉用環保餐具。香港文匯報記者郭木又攝

走塑適應期屆滿 顧客搶購存貨稱自用 替代餐具疑含塑 店主恐誤墮法網



▶走塑適應期昨日屆滿，部分食店仍未轉用環保餐具。香港文匯報記者郭木又攝



●餐廳負責人林女士展示一款疑似含塑匙羹(右圖)，但供應商聲稱已通過檢驗。

香港文匯報記者郭木又攝

首階段/第二階段走塑措施

第一階段(適應期昨日屆滿)		
受管制對象	涉及塑膠種類	措施
餐飲業處所	所有發泡膠餐具、膠飲管、膠攪拌棒、膠刀、膠叉、膠匙、膠碟	禁止向堂食和外賣顧客提供
餐飲業處所	膠杯、膠杯蓋、膠碗、膠飯盒等	僅可向外賣顧客提供
零售處所	所有發泡膠餐具、膠飲管、膠攪拌棒、膠刀、膠叉、膠匙、膠碟	禁止銷售
零售處所及其他適用機構	膠柄棉花棒、雨傘袋、食物膠籤、膠牙籤等	禁止銷售和免費派發
酒店	膠柄牙刷、膠梳、小樽裝洗髮沐浴用品、膠樽裝水	禁止免費派發
一般適用機構	宣傳用塑膠包裝紙巾	禁止免費派發
第二階段(暫定於2025年)		
受管制對象	涉及塑膠種類	措施
餐飲業處所	膠杯、膠杯蓋、膠碗、膠飯盒等	禁止向堂食和外賣顧客提供
零售處所	膠杯、膠杯蓋、膠碗、膠飯盒等	禁止銷售
零售處所	多環膠圈套、枱布、牙線棒	禁止銷售和免費供應
一般適用機構	耳塞	禁止免費派發
法例豁免情況		
預先包裝的食品或飲品，例如附連在紙包飲品上的即棄膠飲管等		
醫療需要，例如零售及餐飲處所向病人或殘障人士提供即棄膠飲管		
用於法證科學化驗、科學研究或實驗等		

資料來源：立法會文件 整理：香港文匯報記者 唐文

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2024年10月 星期二
4897001560013
甲辰年九月二十廿一號
天晴乾燥 日間酷熱
氣溫26-33°C 濕度45-75%

港字第27230 今日出紙2疊8大張 港售10元

紙飲管數分鐘浸軟 食客要「鬥快」喝飲品

香港文匯報訊(記者 唐文)香港文匯報記者昨日走訪多間食肆，了解顧客和從業員對於走塑的看法，坊間普遍對紙飲管意見最大。在九龍一間食肆，正在用餐的陳先生向記者展示其使用的紙飲管，僅放入杯中約10分鐘，已過度浸泡變軟，無法使用，他即要求食肆再提供另一支紙飲管替換。「最唔鍾意就是紙飲管，吃飯的時候好像要和它鬥快，要在它浸杯前喝光，遲一點就沒法再用了。」他抱怨說，紙飲管或因氣密性不足，與碳酸飲料的兼容性奇差，「飲可樂時，氣泡全部跑出來，真的不知道怎麼喝。」

食客常多拿一支管

該食肆負責人吳先生向香港文匯報表示，紙飲管較膠飲管價錢貴約8倍，轉用後餐廳要承擔更貴的成本，而且許多客人會索取多套餐具替換，「我們之前買1萬支膠飲管只要100元，現在換成紙飲管要800至900元，客人抱怨不好用，還會多拿一支，我們成本就增加。」

對於蔗渣、麥稈等材料製作的紙飲管，吳先生坦言並未嘗試入貨，估計有關產品價錢較紙飲管更高，若將成本轉嫁給顧客，變相增加餐費，恐影響生意。

香港餐飲聯業協會會長黃家和認為，市面上的環保飲管技術已相對成熟，即使是紙飲管質素也在提升，相信上述情況會逐步改善，「後期的紙飲管已經大幅改良，不是好大問題，其他竹、纖維等材料製作的飲管亦有生產，食肆還可選用可重用飲管。」

他指法例推行後，許多顧客開始形成自備餐具的習慣，食肆需要提供的即棄餐具數量少於預期，估計長遠不會造成太大成本負擔。

港下月辦國際美酒展 逾兩成展商專銷烈酒

香港文匯報訊(記者 吳健怡)由香港貿易發展局舉辦的第十六屆香港國際美酒展，將於下月7日至9日一連3天於香港會議展覽中心舉行，雲集20個國家和地區、逾600家酒商參展，其中內地參展規模較上屆上升六成。對於上週三發表的新一份施政報告提到降低高端烈酒稅，貿發局回應指，降低高端烈酒稅是利好的第一步，今次有超過兩成的參展商專注於烈酒的銷售，期望美酒展能夠協助業界把握寬減高端烈酒稅下帶來的機遇，並為業界提供交流平台。

為期3天的香港國際美酒展，首兩天供業界人士入場，最後一天為公眾日，於指定展區「Wine Fiesta」將同時開放予18歲或以上的公眾人士，門票正價每張200港元，但市民可以由明天(23日)起透過指定平台以每張99港元優惠價購買，並享有更多優惠。

香港貿發局副總裁張淑芬表示，今屆成功吸引來自20個國家和地區、逾600家展商，網上登記的買家已破萬，當中內地的參展規模較上屆上升六成。

降高端烈酒稅見效

對於新一份施政報告宣布即時減低高端烈酒稅，張淑芬回應指，政策為業界帶來正面回響，市場對推廣高端烈酒的需求日益增長，以今屆美酒展為例，超過20%的參展商專注於烈酒的銷售，內地的烈酒參展商顯著增加，顯示政策推廣的效果。她又舉例指，特區政府曾於2008年撤銷葡萄酒

稅，帶動葡萄酒貿易，相信今年高端烈酒減稅後，烈酒可以通過香港的平台「走出去」，進一步鞏固香港作為區內酒類貿易樞紐的地位。

不過面對減稅新措施，業界喜憂參半。Great Gourmets負責人張先生認為，相關措施沒有適應期，減稅是即日生效，減稅前以原稅購入的烈酒仍有數以萬計的存貨，足以銷售三四個月；隨着新進口的烈酒受惠於減稅而降價，減稅前進口的烈酒，進口商只能補貼10%至20%，減零售價貼近市場價格。另外，新措施拉近中檔烈酒與200元以下烈酒的價格差距，建議政府將進口價為150元至200元的烈酒的稅率同樣調低10%至20%。

而另一位本地參展商Equip Asia負責人鄧先生則認為，減稅措施長遠可令生意額提升，「酒稅平



●今屆香港國際美酒展雲集來自20個國家和地區、超過600家展商。大公文匯全媒體記者麥鈞傑攝