



香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）第136屆廣交會一期近日閉幕，火熱的成交額折射出中國外貿「丁財兩旺」的盛景。廣交會外貿中心21日公布統計數據，10月15日到19日舉行的廣交會第一期，共有來自全球211個國家和地區的超13萬名境外採購商線下參會，比上屆增長4.6%。其中，共建「一帶一路」國家採購商超9萬人，佔比近七成。而傳統歐美市場的採購商亦達到2.4萬人，同比上屆增長4.8%。值得注意的是，約2萬名中東採購商到會，人數比上屆激增44%。第一期展會期間，有參展外貿企業日均接待客戶200批，不少外貿企業認為本屆採購商下單意願較強，對中國供應商和中國產品十分信賴。

廣交會向來是新技术、新產品的「展新」舞台。本屆廣交會第一期聚焦「先進製造」，超過1.1萬家外貿企業參展，並帶來大量新產品、新技术、新材料、新工藝，其中數字化產品39萬件，增長300%。

AI新技術產品受青睞

在視源股份展位上，其擁有交互功能的平板顯示屏、健身器材，吸引不少海外採購商來體驗一把。「隨著AI技術的應用，使得我們顯示交互類產品得到了更進一步的升級，它們的功能已經遠遠超過了一個信息交流的工具，可以讓我們的產品運行更流暢更高效。」視源股份首席技術官楊銘告訴香港文匯報記者，視源股份是一家以顯示、控制、連接和交互技術為核心的科技企業。「我們相關產品已拓展至140多個國家，與超過100個品牌客戶形成穩定合作。」他介紹，公司還與西班牙甲級足球聯賽球隊皇家西班牙人足球俱樂部合作，成為其官方互動顯示設備供應商。「通過我們的產品，俱樂部的教練團隊得以更好地進行教練指導和比賽策略分析。」

展商：今年出口增長30%

一個可以升至7米高、最長可以2天半完全不間斷照明的太陽能燈塔，亦吸引一大批海外採購商。「外國採購商下單意願很強！在廣交會期間已經收穫了20多個國家的訂單，他們來自美國、亞美尼亞、波蘭、沙特等地。」威邁德能源科技（上海）有限公司業務員鄭志偉開心地表示，在廣交會認識的美國採購商已經約了本週到上海參觀工廠了。他說，由於有新技术產品，今年以來，公司出口保持穩步上升態勢，實現約30%的增長。

結識300位新採購商

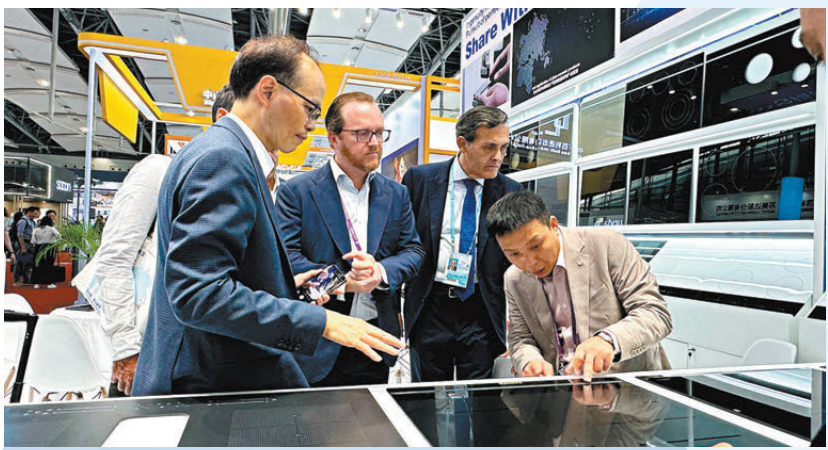
「『一帶一路』市場增長很快！」另一個太陽能照明企業、佛山市凱晟德照明電器有限公司負責人黃家慧表示，公司參展期間已經認識了300位來自不同國家和地區的新採購商，不少採購商當場就選好了產品，並預約去工廠參觀。

五金設備企業、廣東拓臣科技發展有限公司負責人鄭先生，在廣交會一期結束後迎來了忙碌的「看廠」節奏。他介紹，廣交會第一期，展位每天現場接待的客戶都超過200批，全新客戶佔比超六成。「第一期展會期間，我們廣州總部每天到訪客戶十多批，現在一期結束了，到訪公司的客戶達到頂峰。」

外商點讚中國智能化水平

「Awesome！」首次參加廣交會的智利採購商托馬斯·赫普已經在第136屆廣交會上連續逛了五天，尋找着各方面都合心意的工業照明設備製造商。「我一直希望在中國能夠找到優質的、可信賴的供應商，這次收穫非常豐富，因為中國產品的智能化水平很高！」

●本屆廣交會不少海外採購商正在挑選產品。圖為海外採購商正在挑選產品。香港文匯報記者盧靜怡攝



廣交會一期數據

採購商數據

- 海外採購商數量：超13萬名境外採購商線下參會，比上屆增長4.6%
- 海外採購商來源：全球211個國家和地區
- 共建「一帶一路」國家採購商：超9萬人，佔69.7%，增長6.8%
- 金磚國家採購商：約3萬人，佔22.5%，增長5.5%
- 歐美採購商：約2.4萬人，佔18.1%，增長4.8%
- 中東採購商：約2萬人，佔14.7%，增長44.2%

外貿企業數據

- 企業總數：11,165家
- 在綠色低碳領域擁有專利的企業數量佔比：55.9%
- 數字技術、智能製造相關題材企業：約3,600家
- 數字化產品：39萬件，增長300%
- 綠色低碳產品：超104萬件

整理：香港文匯報記者 盧靜怡

廣交會「丁財兩旺」邁入「看廠」節奏

有展商日均接待客戶200批 新客戶超六成



●境外採購商體驗視源股份交互功能的健身器材。香港文匯報記者盧靜怡攝

廣交會展示出中國經濟活力與韌性

香港文匯報訊 據新華社報道，外交部發言人林劍21日表示，廣交會是中國不斷擴大開放的縮影，也是世界分享中國機遇的窗口，彰顯出中國堅定推進中國式現代化的信心和決心。

當日例行記者會上，有記者問：上週六（19日），第136屆廣交會第一期線下展圓滿結束。中外客商成交踴躍，各項指標再創歷史新高，實現「開門紅」。我們還注意到，不少外國客商在中國全自動物流機器人、數控機床、腦機智能仿生手、共享型氫能自行車等新質生產力產品前駐足停留，紛紛為中國的開放合作與科技創新點讚。發言人對此有何評論？

林劍表示，本屆廣交會首期線下展覽聚焦「先進製造」，其中有專精特新「小巨人」、製造業單項冠軍、國家高新技術等稱號的企業展位數超過1.1萬個，比上屆增長35.5%。一批中國製造的「黑科技」、新勢力扎堆亮相，圈粉了不少境外採購商。之後幾周廣交會還會有兩個展期，展覽總面積達到155萬平方米，截至10月10日已有203個國家和地區的12.5萬個境外採購商預註冊，223家全球零售250強確認參會。



●10月15日，採購商在第136屆廣交會展館了解一款太陽能面板自動清潔機器人產品。新華社

「相信中外客商都可以在廣交會買到心儀的產品，實現互利共贏。」

是世界分享中國機遇的窗口

林劍說，廣交會是中國不斷擴大開放的縮影，也是世界分享中國機遇的窗口。廣交會常辦常新，不僅展示出中國經濟的活力與韌性，更彰顯出中國堅定推進中國式現代化的信心和決心。

他表示，今年以來，中國經濟總體平穩、穩中有進。黨的二十屆三中全會提出300多項重要改革舉措，近期中國多部門推出一攬子增量政策，釋放了擴大高水平對外開放和推進高質量發展的強烈信號。不久後，第七屆中國國際進口博覽會將在上海舉行。10月20日，今年首列「中歐班列一進博覽」也滿載參展產品抵達上海。

「中國的發展，世界的機遇。面向未來，我們將繼續與國際社會共享巨大市場潛力、蓬勃創新活力、強勁發展紅利，以中國經濟的確定性為世界經濟注入更多穩定性。」林劍說。



●10月17日，海外採購商「試駕」國產「三蹦子」。中新社

境外客商忙裏偷閒 沉浸式體驗廣府文化

在廣交會舉行期間，來自全球各地的採購商除了在會場忙裡偷閒外，在會場外的生活亦精彩紛呈。不少人沉浸式體驗廣府文化，親身感受這座千年商都的獨特風韻。香港文匯報記者了解到，2024年廣州越秀區海絲文化旅游系列活動在廣交會一期期間舉行，線上線下共吸引300餘萬人次參與。來自美國、加拿大、墨西哥、阿根廷、巴西、埃及等多個國家和地區的境外客商來到越秀走訪交流，領略廣州的都市魅力。

體驗嶺南飛針等非遗項目

在五仙觀莊嚴雄偉的嶺南第一樓前，有廣交會海外

採購商換上漢服，鏡有興致地拍照；不少海外採購商還親身體驗了嶺南飛針、廣影、通草畫等非遗項目，還有人現場拜師，提筆繪畫。晚上燈光的流光溢彩中，廣交會海外採購商在廣州最早專供泊官船的天字碼頭，登上「南海神號」遊船，夜賞珠江美景，領略珠江兩岸的都市風光，並登上甲板觀賞粵劇展演。

「廣州海絲文化令人嘆服」

來自土耳其採購商的Ahmet Ozer興奮地表示：「想到早在2,000年前，廣州就已經與東南亞和南亞等地區進行交通和貿易往來，2,000年前的商人可能就在我們現在的位置洽談交易，而現在全球貿易者包括我自己同樣不遠萬里共同奔赴，廣州越秀的海絲文化和經貿往來的歷史延續令人嘆服！」

今年活動以「海絲越文脈」為主線脈絡，穿插「遊、演、展、娛、購、食」6大主題玩法，吸引不少海外採購商。「020赫茲」城市音樂營地專場、「嶺越官商海絲新韻」灣區商學院音樂嘉年華等精彩演出受到海外採購商的熱烈歡迎。「非遗裏的廣州」湖墟手作市集同樣吸引了大量人氣，多位非遗項目代表性傳承人，創作了品類豐富的海絲主題非遗作品、文創產品。在馬來西亞海上絲綢之路文化攤位上，不少海外採購商近距離感受茶葉、娘惹瓷和娘惹服飾等文化產品。 ●香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道

●越秀區海絲文化旅游周在廣交會期間舉行，吸引大量外商參與活動了解廣府文化。香港文匯報廣州傳真



中國力爭到2035年培養兩千名大國工匠

香港文匯報訊 據新華社報道，《中共中央國務院關於深化產業工人隊伍建設改革的意見》（以下簡稱《意見》）21日發布，為推動產業工人隊伍建設改革走深走實作出部署。其中提出，力爭到2035年，培養造就2,000名左右大國工匠、10,000名左右省級工匠、50,000名左右市級工匠。

《意見》要求，大力培養大國工匠。實施大國工匠人才培育工程。持續辦好大國工匠創新交流大會暨大國工匠論壇。加強中職工匠培養，充分發揮作

用。廣泛深入開展工匠宣傳，在全社會大力弘揚工匠精神，講好工匠故事，按規定開展表彰工作。

《意見》指出，適應新型工業化發展需求，完善產業工人技能形成體系。推動現代職業教育高質量發展。實施現代職業教育質量提升計劃、職業學校教師素質提高計劃，支持大國工匠、高技能人才兼任職業學校實習實訓教師。提升辦學條件和教學能力，創建一批具有較高國際化水平的職業學校。促進產業工人知識更新和學歷提升。

《意見》要求，提高產業工人經濟收入。堅持多勞者多得、技高者多得、創新者多得，進一步完善收入分配制度，提高勞動報酬在初次分配中的比重。完善產業工人工資決定、合理增長、支付保障機制，健全按要素分配政策制度。多措並舉推動企業建立健全基於崗位價值、能力素質、創新創造、業績貢獻的技能人才薪酬分配制度，以提高技能人才薪酬待遇為重點開展工資集體協商，探索對大國工匠、高技能人才實行年薪制、協議工資制和股權

激勵等。指導有條件的地區發布分職業（工種、崗位）、分技能等級的工資價位信息。

《意見》指出，加強產業工人服務保障。督促企業與產業工人簽訂書面勞動合同。嚴格規範勞務派遣用工，保障勞動者合法權益。強化勞動保障監察執法，加強與勞動人事爭議調解仲裁聯動，依法糾治勞動領域違法侵權行為。

《意見》要求，激發產業工人創新創造活力。引導和支持大國工匠、高技能人才參與重大技術革新、科技攻關項目。加強產業工人創新成果知識產權保護，做好產業工人申報國家科技進步獎等工作。