



●展覽中標示「樂齡產品」標籤。

現在香港高齡人口增長，形成一眾消費群，施政報告提出發展「銀髮經濟」，以科技改善生活質素，在剛剛由貿發局舉行的秋季電子產品展中，特別引入各種針對銀髮族需求的健身和健康科技產品，並附有方便買家識別相關產品的標示。同時，在較早前的秋季家居博覽增設「樂齡展區」，以及香港電腦節有由九龍總商會領軍的「樂齡康體 智慧科技館」，包含了多間公司專為長者而設計的智能產品。在這三個月的展覽中，展出多項樂齡產品及服務，尤其與智能有關的樂齡科技產品，不但能提升銀髮族生活品質，亦減輕照顧者的壓力，同時帶來產業發展和商業活動。

●採、攝：兩文



●秋電展有不少樂齡產品展示。



●秋季家居博覽「樂齡展區」。



●由九龍總商會領軍的「樂齡康體 智慧科技館」。

發展「銀髮經濟」改善安老質素

智能科技助樂齡生活

秋季家居博覽 智慧安老環境

今年於10月舉行的秋季家居博覽，特別增設「樂齡展區」，以滿足長者對家居產品和服務的需求，提供更好的生活品質。展區展示了從智能家居安老、自立支援、遠程復康訓練、健康篩查及監測等範疇，支援長者生活，為市民創造出一個既舒適又具有個性的居住環境。

當中就一直專注於開發創新的「長者家居護理互聯解決方案」——「護匡」，在現場帶來多款尖端技術產品及解決方案，致力於解決全球長者所面對的常見問題，包括行動不便、認知障礙、聽力和視力障礙、失禁、高血壓及糖尿病等，其品牌的前瞻性「DIY套裝」及「日常生活輔助產品」，如聽力/視力生活輔助、便攜式簡易呼吸支



●「護匡」一系列樂齡智能科技產品。

援、浴室緊急支援套裝、水位感測器移動門塞等，期望持續地協助長者及有需要人士能夠獨立及自信地享受理想生活。

香港電腦節 樂齡康體智慧科技



●「智慧家」系統提供不少遠程偵測照顧方案。

香港電腦商會上任主席許健生表示，隨著先進地區人口老化，最富裕的消費群從中年邁向銀髮一族，產品及企業也必須迎合消費群的轉變，銀髮經濟將成為市場的新動力。而銀髮品質保證需要制定標準，某程度和幼兒產品標準相若，比如說食物要相對易吞食及易消化，至於電子產品如耳機是否可以附帶助聽功能，旅遊方面是否可以提供無障礙長者旅遊行程等。為給予長者最適宜的產品與服務，樂齡科技就是現今其中一個最熱門的產品研發板塊。

所以，他說在8月舉行的香港電腦節，已特地設置由九龍總商會領軍的「樂齡康體 智慧科技館」，包含了多間公司專為長者而設計的智能產品。其中「智慧家 Finesse」是專為獨居長者而設的整套照顧方案，透過多種穿戴式及感應器式裝置，遠端平台無需藉觀看鏡頭都能對長者的身體狀況有相當程度掌握。而當醫護人員收集到足夠數據後，便能在長者發生重大事故前已可迅速提供適當的照料服務，達至防患於未然的效果。



●許健生(左一)表示，銀髮品質保證需要制定標準。

秋電展 家健科技健康管理



●熱成像跌倒檢測產品



●家用自動發藥機「家配康」。



●Seekr



今年的秋電展，設立了「科技館」及「初創專區」，當中在初創專區中，筆者發現了多個標示了「樂齡產品」標籤。例如，由物啟科技有限公司研發的Collie R1，它是一款使用AI演算法的熱成像跌倒檢測產品，能實時監測人體活動，準確識別跌倒情況並發警報，適用於住宅、養老院以及公共場所。

還有，為VI而設的AI——Seekr，是一款獲獎的人工智能(AI)可穿戴裝置，設計細小低調，專為視障人士(VI)和視力逐漸減退的老年而設計，開發過程亦有超過150視障用戶參與其中，其獨家的AI演算法分析用戶周圍環境，抽取的最重要資訊並以語音方式傳遞，令他們在日常生活中更舒適和有信心。

另外，為了減低藥物管理的工作量及人為風險，有品牌為每個家庭提供自動化的藥物管理平台，這款家配康是一部家用自動發藥機，能同時存放多種藥物並準時提醒用家服藥。它設置簡單，不需人手分藥，服藥時一按發藥鍵，它便會根據指示發出有關數量的藥物。透過網上平台或手機App，用家及照顧者亦能夠即時遙距得知服藥訊息及管理藥物。



同場加映 樂齡創科融入院舍 智能長者健康檢測系統



●智能呼叫裝置設置於床頭，備有繩索、多個按鈕和語音接收器。



●無接觸式智能感應帶只須放置於床墊之下。



●全新穿戴式智能裝置可實時檢測佩戴者的心率、血壓和血氧水平等基本健康狀況，並加入求救功能。



●CAREER.Plus所生成的醫療護理建議方案具有高度參考性。

早在今年6月起，松齡護老集團首度與本地創科公司靈巧智慧科技有限公司(FINESSE)合作，嘗試把突破性創科點子融入院舍，利用各種全新智能檢測裝置，配合由FINESSE以大數據及AI研發的最新系統平台CAREER.Plus和手機應用程式，建構出實現「軟硬件融合」的一站式醫療護理創新方案——「智能長者健康檢測系統」，用作持續為長者健康狀況進行監察、收集、分析及建議。這系統率先於松心耆推行試驗計劃，通過實踐探討院舍未來推行醫療護理智能化的可能性，務求持續提升安老服務質素，同時有效紓解照顧者和院舍員工壓力，為香港安老服務樹立新標杆。

新視界 配備蔡司鏡頭 AI功能提升



●配備5,000萬像素蔡司全主攝鏡頭的V40 5G手機



●拍攝日落與人像同樣清晰。



●手機內置7種經典蔡司鏡頭風格

vivo V40 5G



●雙子星鏡頭金屬邊框

早前，智能手機品牌vivo宣布最新V40 5G手機登場，其核心賣點正是搭載了由vivo與蔡司聯合研發的專業影像系統，所有鏡頭都配備極高拍攝像素，包括5,000萬像素蔡司1/1.56英寸GNJ感光元件主攝鏡頭、5,000萬像素蔡司f/2.0光圈及119°超廣角鏡頭、5,000萬像素vivo AI人眼自動追焦自拍鏡頭，配合Flick超高速對焦感應器，並擁有AI 3D補光系統，在各種環境下都能輕鬆捕捉清晰銳利的影像，清晰記錄每一個躍動瞬間。

同時，手機還內置7種經典蔡司鏡頭風格，復刻傳奇光學效果，其中蔡司Biotar風格虛化以其夢幻的旋焦效果著稱，尤其在夜景拍攝中，更能呈現迷人的旋轉光斑，使人像更加突出；蔡司Sonnar風格虛化則以其奶油般化開的柔和虛化效果，能有效突出人像主體，營造溫暖氛圍，適合拍攝人像特寫；蔡司Planar風格虛化作為經典的蔡司鏡頭風格，其虛化效果自然、均衡，適用於多種場景，無論人像、風景都能輕鬆駕馭；蔡司Distagon風格虛化以淺景深營造空間感，將人物與背景分離，特別適合在網紅打卡地標等場景中突顯主體，展現獨特視角。

而蔡司耀斑人像模擬電影鏡頭的耀斑效果，為人像增添戲劇性和故事感，讓畫面更具電影質感；蔡司Cinematic風格虛化則透過模擬蔡司電影鏡頭的長寬

獨特風格的最佳選擇。而且，V40 5G「蔡司多焦段人像」功能更支援24mm風景人像、35mm街頭人像及50mm經典人像三種焦段，當你隨身攜帶輕薄纖巧的V40時，彷彿同時擁有三個專業定焦鏡頭，1秒轉換不同效果，拍攝時更得心應手。

另外，為了在任何光線環境下都能拍出完美人像，最新升級的V40 5G 3D AI柔光人像系統，透過智慧色溫調節功能，自動調節1800K-5000K的色溫補光及亮度，令拍攝對象與環境融為一體，呈現自然柔和的膚色和光影效果外，3D識別面部光線技術更能提升33%進光量，即使在昏暗環境下也能拍出清晰明亮的人像照片，筆者在日落環境下拍人像，昔日拍出背光人像，現在日落景清之餘，人像也沒有背光，效果不錯。

在美食拍攝功能上，它提供六種預設風格及3D虛擬補光系統，輕鬆拍出專業級的美食照片，為食物加上最好的調味。在AI功能上，V40 5G新增AI擦除功能，可以輕鬆消除照片中的路人或障礙物，一鍵還原完美畫面，其AI演算法能自動識別並擦除目標，同時自然地修復背景，大大降低照片後製工序，更能保留照片的完整性。加上，手機配備雙子星鏡頭金屬邊框，抗衝擊能力提升3倍，並備有桃色及銀灰色可供選擇。

●文、攝：Man

遊樂場 《寂靜嶺》跨代強化重製

臨近萬聖節，總會有些驚悚恐怖遊戲和影視媒體應市，今年主打固然是業界其中一個殿堂級IP、Konami名下《Silent Hill》(寂靜嶺)的系列第2集重製版(P55家用機限時獨享)。鑑於海外開發團隊的實力和視野強勁，廠方特地邀請曾製作《死亡習作》遊戲版的波蘭團隊Bloober Team主導今次《寂靜嶺2》重製版，整體表現遠超2001年的PS2版，畫質大幅提升就是肯定的，同時亦保留了系列招牌特色——迷霧四散的場景，恐怖敵人隨時撲出，驚嚇度爆燈。操控角色視點和戰鬥系統作出改良，更適合現時一輩玩家的習慣。但願廠方除了開發中的日本六十年代背景新

作外，也會繼續重製系列正傳的第1、3及4集。

而在本月下旬和下月初，GSE ●《Silent Hill 2》全球一致好評。也會引入兩隻同屬驚悚類型的新作，分別是由大宇資訊股份炮製的《女鬼橋二 釋魂路》以及「寂靜嶺之父」外山圭一郎從索尼獨立後的創業作《野狗子》。其中《女鬼橋二》是前年《女鬼橋 開魂路》的續集，繼續以主觀視點闖入以各種恐怖傳說聞名、令人毛骨悚然的現代校園，可謂「陪伴過佳節」最佳怪物。

《刀劍》群星穿越撼強敵

Bandai Namco的少年少女闖入虛假世界救世著名Media Mix大作《刀劍神域》系列，早前推出重視原著動漫設定的全新作《刀劍神域 碎夢邊境》(全平台對照)，它結集歷代正邪角色於一爐，穿越時空組隊共鬥昔日頑敵，跟過往各遊戲版本滲進原創角色以增強賣點的做法不同。除了單人劇情模式外，喜歡與友儕一同暢



●《刀劍神域 碎夢邊境》集合了大量系列角色。



●《Blazing Strike》格鬥遊戲迷不容錯過。

玩的朋友可在「頭目戰模式」和「同盟行動」組成5支4人小隊，以20名角色的姿態展開大規模冒險。而追加了新角斯朵蕾雅的首個付費DLC《永恒的利那》亦已上架。同廠的大堆頭打鬥作品《龍珠 電光炸裂! Zero》(PS/Xbox等)上市一周已錄得全球318萬套銷量佳績。

由新加坡發行商Soft Source引進本港的高速型2D格鬥遊戲《Blazing Strike》，現已於PS5及Switch推出實體版，玩家可選擇14名充滿個性角色挑戰3大頭目，其中本作更導入GGPO技術帶來無延遲的全球性網上對戰環境。造型可愛有趣、具備大量收集元素的策略城市建設暨卡牌類新作《萌獸鎮：建城卡門》將於10月26日在Xbox、Switch和PC上發售。定於明年2月28日登陸PS5、Xbox Series和PC的Capcom熱爆全球超大作《魔物獵人：荒野》，將於本月23日舉行網上直播，披露一眾獵人期待多時的最新情報；早前廠方推出的《逆轉檢察官1&2 御劍精選輯》和《喪屍圍城 Dead Rising Deluxe Remaster》亦廣獲好評。

●文：FUKUDA