

港四方跨界創平台 拓盛事深度遊吸客

旅遊酒店零售聯手中移動 謀聚人氣轉財氣



●旅議會連同零售及酒店業界齊設立平台，推廣香港盛事深度遊團。 香港文匯報記者文禮願攝

香港特區行政長官上週三發表的2024施政報告提出多項打造「無處不旅遊」的政策，旅遊業界亦隨即動起來。香港旅遊業議會昨日宣布，已牽頭與酒店、零售業界與中國移動香港合作，在有10億用戶的中移動內地版App推出香港盛事旅遊Link滿Fun專頁，讓內地旅客以優惠價或扣除積分，報名參加香港盛事或深度遊。目前該專頁共提供14條旅遊路線，包括安排遊客到訪九龍城寨、米芝蓮食肆、特色商場等，遊客還可親身體驗沖絲襪奶茶的滋味，一至三天的團費介乎數百元至逾3,000元，並有5間商場參與計劃，為遊客提供專人接待、購物優惠及贈送小禮物等，提升消費及旅遊體驗。

●香港文匯報記者 文禮願

香港零售管理協會的支持，成功獲得多個會員商場參與，包括IFC Mall、K11 Musca、The One、朗豪坊及黃大仙中心。旅客參加特色團到訪上述商場後會有專人接待，並提供多項歡迎禮遇及折扣等，以刺激旅客的購物意慾。

14線豐儉隨意 部分兩人成團

目前提供的14條旅遊路線，團費介乎數百元至3,000元，部分兩人就成團，包括「香港電影追蹤打卡旅遊」、「香港都市傳說」及「香港離地之旅」、「酒遍全香港」等，例如「香港都市傳說」走訪不少都市傳說所在地尋幽探秘，包括華富邨探索UFO之謎、高街鬼屋、新娘潭及體驗打小人等，萬聖節更安排化妝師提供特效化妝，並到蘭桂坊感

受節日氣氛。

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，即使旅客沒有購物都不打緊，最重要是享受有關過程。她強調，最重要是給旅客一個不一樣的體驗，重申如今的旅遊業最緊要是旅客「人氣」，「希望能幫助香港增添正能量，幫助香港加分。」

串連盛事活動 展現香港特色

香港酒店業主聯會執行總幹事徐英偉指出，業界一直希望可以串連政府舉辦的盛事活動，向旅客展現香港的特色，不少商場亦配合政府的「熊貓經濟」推出主題活動，「透過講解香港的特色故事，並串連相關行業提供特色體驗加以宣傳，可將『人氣』變為『財氣』。」



●中國移動香港MyLink總經理譚卉表示，內地版App活躍用戶超過2億人，營銷潛力龐大。 香港文匯報記者文禮願攝



●首批旅遊產品已於中國移動香港的內地手機應用程式推出。 受訪者供圖

立法會議員姚柏良則表示，訪港旅客有約97%為個人遊的散客，團客較少，為了將散客變成團客，業界一直絞盡腦汁打造深度遊產品，「今次計劃是『昇華版串連』，希望將『盛事經濟』效益最大化，並為旅客提供驚喜，讓他們有賓至如歸的感覺。」

香港盛事旅遊Link滿Fun計劃的首批旅遊產品已於中國移動香港的內地手機應用程式平台進行銷售及推廣，中國移動香港MyLink總經理譚卉表示，以往內地旅客對香港旅遊景點的了解比較單一，往往只知道有海港城或迪士尼樂園等，如今有了平台後，香港旅遊業可利用中國移動高達10億用戶的龐大客戶群，加以大數據分析，把香港特色旅遊資訊精準地推送予內地旅客。

香港旅遊業議會主席徐王美倫昨日表示，議會在過去數月積極聯絡及協調旅行代理商、酒店、零售及餐飲業界，推出深度遊行程產品，並配合盛事項目及安排旅行團到訪大型商場。是次計劃得到

維園年宵濕貨檔競投跌價逾三成

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）香港特區政府食環署於昨日起一連3天舉行2025年維園農曆新年年宵攤位競投，昨日率先推出4個快餐攤位及175個濕貨攤位。在港人北上消費成風且環球經濟環境不明朗的環境下，本地農及快餐經營者的競投態度趨審慎，競投氣氛明顯遜於去年，最終濕貨攤位的平均成交價為20,316元，較去年的29,613元低逾31%，個別攤位僅以底價成交。以往最搶手的4個快餐攤位，其中兩個攤位極速以底價約12萬元成交，其餘兩個亦分別僅以18萬元及18.2萬元成交，最高成交價的快餐攤位較去年跌17.3%。

2025年農曆新年年宵市場將於明年1月23日至1月29日（農曆年初一）清晨於全港15個地點舉行，食環署昨日起至下月12日陸續為各個年宵市場舉行競投，維園年宵市場合共395個攤位昨日一連三天競投。維園年宵市場今年取消主題攤位，改為以大型乾貨攤位取代，底價12,810元。

濕貨攤位、一般乾貨攤位及快餐攤位的底價與去年一樣，分別為6,530元、8,540元及120,470元。4個快餐攤位打頭陣推出，靠近天后港鐵站的兩個A及B快餐攤位極速以底價成交。至於靠近銅鑼灣出入口的兩個攤位，其中C攤位由陳先生在五口價後以18萬元投得。最後一個D攤位的競投較激烈，中段起由二人爭奪，最終由吳先生在11口價後以18.2萬元投得。

「會搵少啖但仍有得做」

去年以20萬元投得同一個快餐攤位的吳先生表示，今年的競投氣氛較去年差，「我知道許多行家因為難搵食，都沒有來競投，但沒有想過A及B快餐攤位底價便能成交！不過我去年做開這一邊（靠近銅鑼灣出入口），布置不用從頭想過。」攤位將主要售賣玉子燒、魷魚、牛丸、雞軟骨等食品，售價約為100元三份，與去年相若。

雖然他估計港人北上熱潮會影響生意，但農曆新年始終有班港人留港消費，故仍抱樂觀態度，「會搵少啖，但仍然有得做，主要睇天氣。」他續說，上次年宵請來「女僕」打扮的售賣員炒熱氣氛，笑言今次或找壯男助陣。

去年以22萬元投得C攤位的陳先生，今年僅需18萬元便投得同一個攤位。他坦言，香港的租金、電費及薪金高昂，熟食價格亦較內地貴一倍，因此利潤微薄，故打算每碗魚蛋及燒賣售20元至30元，即每粒約1元，未必有錢賺。

「今年虧本就不來投了」

在濕貨方面，首個推出、靠近銅鑼灣出入口的攤位已引起激戰，最終在27口價後以3.9萬元成交。全日最高成交價為7.5萬元，較去年最高的8.4萬元低10.7%。有蘭花大王之稱的楊小龍指出，今年競爭不如去年激烈，「現時經濟差，今年初年宵市場到收檔時仍有檔主餘下很多貨，要虧本，相信虧本的今次不會來競投了。」他最終以15萬元投得7個攤位。

劉先生今年以8,000元投得一個攤位，僅為去年2萬元的40%，並以售賣桃花為主。他表示，因應消費模式轉變，現時售賣的桃花主要以三四吋較細為主，料約佔60%，「從前主要售賣5吋至7吋較大的桃花，這才有錢賺。」

食環署高級總監許素卿表示，成交價反映市場現況，該署會繼續觀察定價情況。對於今年以大型乾貨攤位取代主題攤位，她指前者是回應了攤主認為攤位太細的訴求，此舉亦可令攤位貨品更多元化，取代了主題攤位的功能。



●維園年宵市場有395個年宵攤位，其中快餐、濕貨攤位昨日競投。 香港文匯報記者北山彥攝

維園年宵攤位首日競價比較

攤位種類	底價	2025年成交價範圍	平均成交價	2024年成交價範圍	平均成交價
快餐攤位	120,470元	120,470元至182,000元	150,735元	180,000元至220,000元	193,000元
濕貨攤位	6,530元	6,530元至75,000元	20,316元	6,530元至84,000元	29,613元

資料來源：食環署

整理：香港文匯報記者 聶曉輝



●楊小龍



●葉先生

香港文匯報記者北山彥、聶曉輝攝

花檔未必賺 花場賺宣傳

有人辭官歸故里，有人漏夜趕科場。雖然目前的消費市道令部分農農投資審慎，昨日維園年宵市場首日競投氣氛大吹淡風，成交價低開，但仍有花農躊躇滿志，首次參與。在末埔設花場的葉先生昨日分別以1萬元投得兩個毗連的攤位。他在接受香港文匯報訪問時表示，估計連同貨源約10萬至20萬元成本，預料市道欠佳，未必有得賺，但可趁機宣傳其花場。葉先生的花場設有官方網頁及Facebook平台，主要經營精品盆栽生意。葉先生表示，其店開業5年，新冠疫情期間生意反而不俗，「可能因為市民減少外遊，會花多少錢買盆栽。近一兩年卻得個做字，都不夠養家。」

他說，昨日特意競投兩個位於乾貨攤位對面的攤位，因為較多青年出場，較適合其客源。屆時他會售賣日本櫻花及內地桔仔與富貴子等，每盆售價約為二三百元。 ●香港文匯報記者 聶曉輝



●潮IN黃大仙活動本周五開鑼，市民可免費入場品嘗潮汕特色小吃。

香港文匯報訊（記者 康敬）潮式風格嘉年華潮IN黃大仙將於本月25日至27日在黃大仙廣場舉行。主辦方昨日表示，場地設計是以汕頭小公園為藍本，市民漫步其中可以免費品嘗牛肉丸、手打檸檬茶等潮汕特色美食，欣賞剪紙、刺繡等傳統非遺的製作過程，還能親身體驗製作傳統燈籠的趣味。活動響應特區政府搞活夜經濟的號召，定於下午4時至夜晚10時舉辦，冀市民在潮汕文化的氛圍中，度過愉快繽紛的夜晚。

潮IN黃大仙是九龍東潮人聯會慶祝75周年活動之一。活動總籌、聯會常務副會長黃東周昨日在傳媒茶敘上表示，歡迎市民免費入場遊玩，每日會在現場派1萬張入場門票，市民可憑門票體驗一款特色美食，攤位遊戲、非遺體驗則不限次數。

他說，今次場地設計了不少心思，用汕頭小公園作為藍本，讓市民彷彿置身於20世紀初的老城區，街道旁的小樓有米色的磚牆、精緻的磚雕和木雕、粗重的圓柱設計。攤位將集中展示豐富多彩的潮式美食文化及獨特的僑文化和非遺傳承。

有多個免費美食攤位

黃東周表示，希望透過推廣中華傳統文化，加強香港市民尤其青年對國家以及潮汕地區的認識，增強對祖國的歸屬感，並希望將活動打造成為聯會的品牌活動，每年都能讓更多香港市民體驗潮汕的人文風情。

據介紹，汕頭小公園老城區百年來一直以「通洋總匯」的美譽見稱，此次「潮IN黃大仙」活動特設8米高門拱，將其中心的中山紀念亭呈現在市民及遊客面前，供打卡留念。

嘉年華全方位展現潮汕地區及僑鄉的特色文化與歷史積澱，包括展示獨特的僑批文創產品，帶市民親手製作傳統燈籠，來自各地的非遺傳承人將在現場展示包括剪紙、刺繡、木雕等多種非遺技藝。

現場還有多個免費美食攤位將提供手打檸檬茶、八合里牛肉、糖蔥薄餅、惠來潮州魚蛋、香港日日香、香港快樂小羊、潮州功夫茶等，現場還邀請多個香港本地青年歌手和樂隊駐場表演。



●黃東周 香港文匯報記者康敬攝



●手打檸檬茶

潮IN黃大仙周五開鑼連辦三天