

內地振經濟刺激投資氣氛 港股上季日均成交飆21%

首3季賺92.7億歷來次高 港交所多項成交創紀錄

港交所(0388)第3季盈利達到31.45億元，按年增長6.5%。今年首3季盈利92.7億元，與去年同期相若，創歷來第2高。但單計第3季該所多賺6.5%，主要為自9月24日起，內地推出「政策組合拳」刺激投資氣氛，使日均成交在季末急升，推高了港交所第3季表現。港交所行政總裁陳翊庭昨日表示，隨着內地公布一系列刺激經濟措施，以及全球主要央行減息，市場投資氣氛漸見好轉，香港市場於9月底充分展現出活力和多樣性，港股連日錄得強勁成交量，無論現貨、衍生產品、ETP（交易所買賣產品），以及滬深港通市場，成交均創多項紀錄。



●陳翊庭表示，香港市場於9月底充分展現出活力和多樣性。
資料圖片



今年首三季港股市場成交數據

項目	首三季	按年變幅
聯交所的股本證券產品平均每日成交金額(港元)	1,027億元	+5%
聯交所的衍生權證、牛熊證及權證平均每日成交金額(港元)	106億元	-13%
聯交所的平均每日成交金額(標題平均每日成交金額)(港元)	1,133億元	+3%
滬股通及深港通平均每日成交金額(人民幣)	1,233億元*	+14%
港股通平均每日成交金額(港元)	383億元	+19%
期交所的衍生產品合約平均每日成交張數(張)	81.7萬*	+11%
聯交所的股票期權合約平均每日成交張數(張)	69.9萬*	+13%
LME的收費交易金屬合約的平均每日成交量(手)	67.6萬	+25%
債券通北向通平均每日成交金額(人民幣)	441億元*	+9%

註：*為創首三季新高紀錄 資料來源：港交所

港交所表示，本港市場交投於9月轉趨活躍，第3季日均成交按年急增21%至1,188億元，港股通日均成交則增長37%至396億元。此外，商品市場在第3季，亦繼續保持強勁勢頭，倫敦金屬交易所(LME)首9個月收費交易金屬合約的日均成交量，同比大升了25%，推動該交易所首9個月業績實現增長。

大型新股上市 顯港市場吸引力

近年低迷的IPO市場，表現也有所改善，美的(0300)成為近年最大型的新股上市活動。陳翊庭表示，最近交易所迎來今年亞洲最大及全球第二大規模的新股上市，再融資活動也十分活躍，顯示了本港市場的深度和吸引力，新股上市申請數目也進一步鞏固了香港作為亞洲首選新股集資中心的地位。同時，阿里巴巴(9988)轉為雙重主要上市，並隨後獲納入「港股通」，這也反映了雙重主要上市結構如何幫助企業有效接觸內地的資金池，從而提升流動性。

打風不停市 鞏固交易中心地位

她稱，交易所在今年來，亦積極落實各項戰略措施，例如成功實施了證券及衍生產品市場在惡

劣天氣下維持正常交易的安排，確保本港與國際標準的接軌，鞏固香港作為領先國際交易及風險管理中心的地位，也優化了本港衍生產品市場的自行成交防範服務，並推出每周恒生科技指數期權，增加了本港市場的產品選擇。

展望未來，陳翊庭表示，該所將繼續致力於進一步提升香港市場的活力、韌性和競爭力。她續說，港交所已做好準備，在不斷變化的宏觀環境下應對挑戰，持續豐富旗下產品，拓展國際合作夥伴關係以及優化市場基礎設施，實現持續增長。該所也期待與香港和全球持份者緊密合作，確保香港市場與時並進、持續滿足投資者的需求。

收入及其他收益創歷年第3季新高

港交所第3季收入及其他收益53.72億元，按年升5.66%，創歷年第3季新高。主要業務收入48.52億元，升3.32%，源於現貨、衍生產品及

商品市場成交量上升，使交易及結算費增加，但保證金的投資收益淨額減少已抵消部分升幅。

至於首3季，純利92.7億元，按年持平，收入及其他收益159.93億元，升2.13%，為歷來第二高，僅次於2021年首3季的紀錄。該公司資金的投資收益，在首3季錄得14.08億元，按年大升19.63%，主要因外部組合錄得公平值收益淨額增加85.24%至3.89億元，以及受惠於高利率環境，內部管理的公司資金的投資收益上升。

不過，花旗表示，港交所第3季淨利潤按季只算是持平，雖較市場預測的高3%，但仍低於該行預期的4%。總收入為54億元，也按季下降1%，核心收入為37億元，按季降2%，同樣較該行預期低，故花旗對港交所評級維持「沽售」，目標價275元。

港交所昨收報314.8元，升1.22%。

華昊中天招股籌逾3億 4444元入場

香港文匯報訊(記者 岑健樂)內地生物醫藥公司華昊中天(2563)昨日起至下周一公開招股，發行1,458.8萬股，其中10%在香港公開發售，招股價介乎每股16至22元，集資最多約3.2億元。以每手200股計算，入場費約為4,444.38元。該股預計將於10月31日掛牌。建銀國際及中信建投國際為聯席保薦人。

華昊中天董事長、執行董事、首席科學官兼首席營銷官唐莉昨表示，公司的自研核心產品、用於治療復發或轉移性乳腺癌的「優替德隆注射液」，已經於去年加入內地醫保，即使銷售價格下跌，但因產品可進入內地公立醫院，因此該產品的銷量大增，對業務表現感到滿意。她透露現時內地已有約500間醫院使用



●華昊中天正在招股，將10月31日掛牌。圖中為唐莉。 香港文匯報記者岑健樂 攝

該注射液，希望未來使用該產品的醫院陸續增加。此外，她預期該注射液明年及後年價格不會有大變化。

以招股價範圍中位數19元計算，公司今次的集資淨額約2.34億元。其中，約44.9%用於資助核心產品的進行中及計劃進行的臨床試驗；38.9%將用於資助核心產品以外的進行中及計劃進行的臨床試驗及產品臨床前研究以及核心產品研究者發起的試驗；3%用於加強公司的國內商業化能力及建立公司的全球營銷網絡；3.2%用於擴大產能；10%作營運資金及一般公司用途。

華潤飲料首掛升15% 一手賺436元

其他新股方面，華潤飲料(2460)昨日掛牌上市，開報16.46元，較招股價14.5元升13.52%，盤中高低位分別是16.78元與15.72元，該股最終收報16.68元，升15.03%。以一手200股計算，投資者一手賬面獲利436元(不計手續費)。

另外，據彭博社引述消息指，江蘇恒瑞醫藥



●華潤飲料上市，股價表現亮麗。

股份有限公司正考慮在香港進行第二上市，可能籌集至少20億美元。恒瑞醫藥上海上市的股票今年已上漲12%，市值454億美元。

奇瑞汽車傳明年港IPO 尋千億估值

奇瑞控股集團已選擇中金公司、廣發證券和華泰國際負責安排旗下汽車子公司潛在的IPO事宜。消息指，奇瑞汽車最早或於明年在香港上市，該公司可能尋求在IPO中獲得超過1,000億元人民幣的估值。消息指，該IPO的規模和時間等細節可能還有變化，稍後或有更多銀行將加入其中。

受惠口岸無人機配送 美團升逾半成

香港文匯報訊(記者 周紹基) 港股兩連升，昨日反覆向上，恒指全日升261點報20,760點，且本港3個主要指數都齊升逾1%，但大市在21,000點明顯見阻力。大市全日成交1,927億元。除ETF外，最活躍股份美團(3690)成為大市火車頭，據指其無人機福田口岸線正式開航，成內地首條設在口岸區域的常態化無人機配送航線。消息令該股最多曾升6.9%至197.5元，收市仍升5.5%報194.9元，獨力貢獻恒指逾97點。此外，今年集資規模第二大的新股，怡寶母公司華潤飲料(2460)首日掛牌，收報16.68元，較招股價14.5元高約15%。

港股兩連揚 後市觀望濃仍反覆

不過，同系的潤電(0836)擬配股集資最多72億元，全日大插6.6%，收報19.38元，跌穿配股價19.7元，成表現最差藍籌。獨立股評人黃偉豪說，投資者目前觀望着內地會否再有新政策出台，亦觀望着美國總統大選結果，故投資取態偏審慎。他認為，恒指初步支持位約在2萬點左右，是近期橫行區底部，現時市況若進一步企穩，或許會再向上試高位，但在21,000點相信會遇上較大的阻力。

科指昨升1.9%報4,605點，國指亦升1.6%。其他重磅股支持大市，小米(1810)升4.5%、騰訊(0700)及京東(9618)分別升1.6%及3%。電動車股中，理想(2015)及吉利(0175)齊升逾6%，平保(2318)升2.6%，滙控(0005)簡化組織架構，亦升0.8%。

光伏股炒上 信義光能急漲12%

光伏股有炒作，美國擬撤銷部分中國光伏電池反傾銷稅，信義光能(0968)大升12.4%，是藍籌中表現最好。協鑫(3800)更炒高25%，收報1.5元。

業績股方面，港交所(0388)公布季績後升1.2%。泡泡瑪特(9992)第三季表現好過預期，全日勁升18.5%。周大福(1929)發盈警告，股價仍進賬7.8%，主要因近期金價表現積極。聯通(0762)首3季多賺一成，EBITDA亦升2%，收市價揚升4.1%。另外，優必選(9880)擬折讓20%，配股籌4.36億元，昨日股價因消息而一度大跌插10%，尾市喘定後全日倒升3.9%，以111.9元收市。

迎MPF「全自由行」 基金公會料業界推更多產品



●余振聲(左二)表示，香港投資基金公會將繼續做好投資者教育工作。 香港文匯報記者岑健樂 攝

香港文匯報訊(記者 岑健樂)就新份施政報告表示強積金(MPF)將推出「全自由行」具體方案，香港投資基金公會主席余振聲昨日回應表示，雖然強積金「半自由行」已經推出一段時間，惟買賣未有因而明顯增加，「全自由行」若落實，以及積金易平台有更多強積金計劃陸續加入，料業界會推出更多產品迎合市場需求，從而有助增加買賣。

行政長官李家超在新份施政報告中表示，積金局會研究強積金「全自由行」具體方案，利用今年6月推出的積金易平台，容許僱員將僱主強制性供款的累積權益轉移至自選計劃，鼓勵僱員積極管理強積金投資，促進市場競爭，創造減費

空間。余振聲昨日表示，即使強積金可以「全自由行」，但由於強積金屬長線投資，他並不建議「打工仔」過於頻繁地轉換投資組合，藉以試圖捕捉市況。

推動畫系列加強投資者教育

另一方面，香港投資基金公會昨推出《有「基」可「成」》動畫系列的三條投資者教育短片，旨在以輕鬆有趣的日常生活比喻，向投資者講解基金投資的好處及正確的投資態度，裝備投資者做出明智的投資決策。一連三集的投資者教育短片，即日起可於香港投資基金公會網頁及社交媒體(YouTube及Facebook)收看。此外，香

港投資基金公會網頁亦提供了基金投資入門、常見問題及相關教育資源予公眾瀏覽。

余振聲又表示，金融市場瞬息萬變，現今大眾能從各種實體或網上渠道接觸各種投資產品及相關資訊，故引導投資者掌握正確的投資知識和態度，加強個人投資管理能力，顯得尤其重要。基金業界深信投資者教育的重要性，香港投資基金公會希望藉此動畫系列，加深投資者，特別是年輕一輩對基金的認識，讓他們了解基金作為環球機構及零售投資者其中一項重要投資工具的獨特優勢。

另外，余振聲表示，香港投資基金公會將繼續做好投資者教育工作，並與業界和持份者保持合作，透過不同形式向大眾灌輸基金投資知識及正確的投資觀念，幫助投資者把握投資機遇，實現退休及理財目標。