

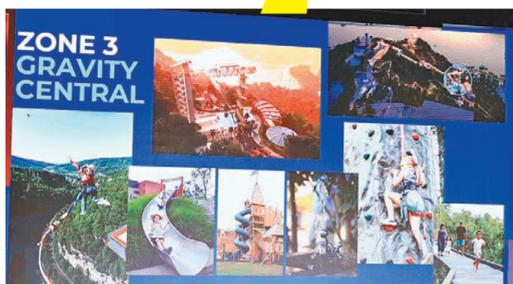
海園設歷險區 建巨型飛索笨豬跳

今年第四季動工 2028年起營運 需另購票入場

海園歷險主題區規劃



●信德集團供圖



Zone3：The Gravity Central (暫譯：失重體驗)

- 主要設施：笨豬跳、天空鞦韆、水上歷險區、戶外遊樂場
- 位置：「滑浪飛船」舊址



Zone2：The Adventure Hub (暫譯：冒險島)

- 主要設施：叢林步道、繩索場、高山滑車
- 位置：「越礦飛車」舊址



Zone1：The Skypark Summit (暫譯：空中歷險)

- 主要設施：兩條預計長達1,000米的叢林飛索和水上飛索、衝力滑梯
- 位置：昔日「美食舫」一帶

其他信息

- 項目由信德集團及探險旅遊公司AJ Hackett International集團組的財團(簡稱STAHS)建設及營運，其間自負盈虧
- 昨日起海洋公園將相關地塊轉交予STAHS進行開發，至2027年12月18日為止，該租約可協議延長至2057年12月18日
- 項目開發及建設成本總額估計不超過3.52億元
- 園區總佔地約12萬平方米，預計今年第四季展開項目，2028年中竣工
- 歷險主題區將與主園區分開收費，門票價格將在開幕時公布

資料來源：海洋公園項目簡介會、信德集團資料
整理：香港文匯報記者 唐文

香港海洋公園山上園區規劃計劃終於揭盅。園方昨日公布，該個佔地12萬平方米的「歷險主題區」設計細節，共有3個擬定區域，將設一系列刺激和富挑戰性的歷險旅遊體驗，包括30米高笨豬跳、兩條長約1,000米的巨型飛索穿越水上樂園及叢林、鐵路過山車及歷險公園等，總開發成本3.52億元，今年第四季動工，2028年開始營運，屆時會效法現時海洋公園水上樂園做法，但需要另外購票入場。海洋公園相信，新主題區可吸引全球愛好歷險者，亦適合家庭客，有助鞏固公園作為世界級旅遊景點的地位，幫助振興香港旅遊業。

●文：香港文匯報記者 唐文 圖：香港文匯報記者 北山彥

海洋公園昨日公布「歷險主題區」發展方案，將由信德集團與AJ Hackett International集團旗下公司合組的財團(STAHS)發展及營運，租約至少持續至2047年底，約滿後可協議再延長十年，直至2057年12月。今次合作模式是由中標的STAHS自資建設及營運，現階段園方無需投入資金。

設施與自然景色融為一體

根據STAHS與海洋公園簽訂的協議，項目位於公園山上高峰樂園部分臨海山嶺地段，涵蓋「越礦飛車」及「滑浪飛船」舊址，初步構思擬定3個主題區域(見表)。新園區主打高空極限體驗及戶外冒險項目，旅客可在昔日「美食舫」位置展開歷險之旅，園區將設兩條長達1,000米的巨型飛索(Ziplines)，一條經過水上樂園上空，另一條穿梭於叢林之間。旅客亦可選擇乘坐「衝力滑梯」(Dry Slides)，體驗

極速滑落的刺激。新園區還將開設料高達30米的「笨豬跳」和「天空鞦韆」、「極速滑翔車」等，設施依山傍海而建，與周邊自然景色融為一體，訪客在享受感官刺激的同時，可飽覽港島南區獨有的海岸線美景。

中標者具多年營運冒險項目經驗

STAHS代表、AJ Hackett International行政總裁Danny Hughes表示，該公司具多年營運冒險項目經驗，涉獵全球多個景點，亦曾參與開發澳門旅遊塔笨豬跳，相信今次的歷險主題區可讓香港成為全球矚目的旅遊目的地。「主題區不僅有高度刺激的項目，還有適合家庭親子的不同冒險等級活動，我們的設計會與環繞海洋公園的自然地貌融為一體，成為香港旅客的專屬冒險樂園。」

香港特區政府旅遊事務專員張馮泳萍認為，主題區會與海洋公園現時的遊樂設施，包括動物展館、水上樂園及兩間海



●海洋公園昨日公布佔地12萬平方米的「歷險主題區」設計細節，共有3個擬定區域，將設一系列刺激和富挑戰性的歷險旅遊體驗。圖為海洋公園旅客人頭湧湧。

洋公園酒店，互相配合及合作，產生協同效應，為不同地方來的旅客提供豐富多元的旅遊體驗，同時提高海洋公園整體吸引力及接待能力。

利拓闊公園客群

海洋公園公司主席龐建貽形容，今次合作是海洋公園公司以至香港旅遊業令人振奮的里程碑，「我們有信心歷險主題區可吸引愛好歷險者及家庭訪客，拓闊公園客群，進一步提升海洋公園度假區的訪客體

驗及市場競爭力。」他透露，歷險主題區會效法現時海洋公園水上樂園做法，與主園區分開收費，價格將在開幕時公布，至於預期收益和人流，暫時不便透露。

在山下新園區計劃方面，海洋公園2022年曾就計劃進行招標，最終流標。海洋公園行政總裁黃嗣輝透露，經過顧問公司調研後，目前未必是最佳時機推進，但「現時其實有個很好的契機，因為熊貓由兩隻變六隻，我們正正要想，我們如果要新建熊貓館時，應該怎樣去處理」。



▲旅客在「香港美酒佳餚巡禮」攤位品嚐美酒。香港文匯報記者曾興偉攝

▲「銀海新星號 Silver Nova」首次訪港停泊，其中300旅客獲旅發局安排參與「香港美酒佳餚巡禮」。香港文匯報記者曾興偉攝

3國際郵輪訪港 郵碼兩天迎8000客

香港文匯報訊 3艘國際郵輪於昨日及今天(10月24日至25日)訪港，包括首度來港的銀海郵輪「銀海新星號 Silver Nova」，合共為香港帶來約8,000名來自內地及超過30個國家和地區的旅客，包括：美國、澳洲、英國、德國、加拿大、日本、新加坡等。

300旅客獲安排參與美酒佳餚巡禮

「銀海新星號 Silver Nova」約300名高增值休閒旅客，獲香港旅遊發展局安排參與在中環海濱舉行的「香港美酒佳餚巡禮」。親身體驗香港獨一無二的暢飲美食氛圍，體驗香港「美食之都」的魅力，同時欣賞來自中國香港青年交響樂團

的精彩演出，以及了解米芝蓮星級點心與中國葡萄酒的搭配學問。

與此同時，旅發局與郵輪公司及本地旅遊業界合作，為郵輪旅客推出度身訂造的岸上觀光套票，包括乘坐天星小輪欣賞維多利亞美景，並到訪「香港美酒佳餚巡禮」，品嚐來自35個國家或地區的美酒與佳餚，藉此豐富郵輪旅客的訪港體驗。

在2024年全年，有30家郵輪公司安排旗下郵輪訪港，合共提供約150個航次。旅發局表示，會繼續與郵輪公司保持緊密聯絡，吸引不同內地及國際郵輪訪港，帶動更多旅客來港，感受香港的旅遊魅力。

民記倡善用「明星效應」 打造「熊貓經濟」

香港文匯報訊(記者 王儂) 隨着大熊貓「盈盈」早前誕下一對寶寶，加上中央再送贈一對大熊貓，令香港海洋公園熊貓館內一下子增至有6隻大熊貓，掀起全城一片熊貓熱。民建聯於上月及本月成功訪問了720名市民，60%受訪者對香港誕生首對「土生土長」大熊貓感到開心，近60%受訪者表明若有親友來港，會推薦他們到海洋公園探望大熊貓。民建聯指出，全球熊貓經濟已逾69億美元，是大熊貓保育成本的27倍，建議香港特區政府與海洋公園善用「熊貓造星」效應，同時推出熊貓旅遊配套，以及與本地文創、旅遊、零售及商界等攜手推動熊貓文創產業。

逾半受訪者冀到海園睇熊貓買產品

民建聯調查還發現，逾半受訪者希望到海洋公園探望大熊貓，並希望海洋公園推出與熊貓有關的創意產品。半數受訪者指若海洋公園設置頻道直播大熊貓的日常生活，有興趣觀看。近40%受訪者贊成特區政府撥出資源，鼓勵及資助民間團體推動熊貓經濟。

建議直播熊貓日常生活吸客

民建聯立法會議員陳勇及鄭泳舜昨日在記者會上表示，「熊貓經濟」是以熊貓為核心的產業鏈和相關產業的發展，不僅體現在以熊貓為原型創造出來的文創產品，

還體現在助力體驗式旅遊產業鏈的建設，推動旅遊景點的多元化發展，還包含愛國主義及文化保育元素。

民建聯提出多項推廣熊貓經濟建議，包括由特區政府與海洋公園合作，將三對大熊貓打造成海洋公園品牌，滲入形象化設計，透過熊貓的生活點滴，凸顯每隻熊貓的個性，讓市民對牠們加深了解，並設計大熊貓「打卡」巡迴路線圖。

政府亦可與業界合作推出熊貓旅遊配套，例如透過熊貓聯名產品展區，及與文創咖啡室及餐廳等打造主題限定餐品，以及熊貓主題住宿等，打造一站式熊貓主題旅遊體驗，吸引人流並帶動消費。海洋公園亦可設置直播頻道，讓市民透過直播觀察大熊貓日常生活，同時增加遊客到海洋公園探訪的意慾。

在推動熊貓文創產業方面，民建聯建議可參考內地及海外做法，邀請本地設計將卡通化的大熊貓加入城市設計中，同時推出具熊貓元素的香港限定手信。

在保育教育工作方面，民建聯建議政府與海洋公園及旅遊業界合作推出「大熊貓保育工作坊」，加深本地青年對大熊貓保育的認知，推動科普教育，又可推出「大熊貓護理員工作坊」，讓參加者以護理員身份體驗及了解大熊貓的起居飲食日常。香港旅遊業界可在平台上宣傳及讓海外遊客報名參與，藉此推廣本地大熊貓，推動熊貓旅遊發展。