

第二艘國產大郵輪後年廣州投運

定名「愛達·花城號」 早茶粵劇將登船 結算通信等系統全面升級



●愛達郵輪發布旗下第二艘國產大型郵輪船名——「愛達·花城號」(Adora Flora City)。



●「愛達·花城號」。

愛達郵輪供圖

香港文匯報訊(記者 黃寶儀 廣州報道)廣州市政府與中船郵輪科技發展有限公司在25日舉行的廣州市旅遊發展大會上達成戰略合作框架協議,雙方將合作推進旗下郵輪在南沙郵輪母港運營部署,同時在設計建造、郵輪運營、供應鏈建設、維修保障、人才培養等多個方面聯合推動廣州郵輪全產業鏈生態體系建設。愛達郵輪(Adora Cruises)同時發布旗下第二艘國產大型郵輪船名——「愛達·花城號(Adora Flora City)」。

「愛達·花城號」目前已進入塢內總裝搭載的加速期,2026年底交付後將依託廣州母港常態化運營國際航線。今年6月25日,南沙國際郵輪母港正式復航。當前廣州正多措並舉推動郵輪經濟成為廣州建設海洋強市、培育建設國際消費中心城市、推動南沙開發開放取得新突破的重要發力點。愛達郵輪董事長楊國兵表示,愛達·花城號部署廣州,將持續深化「郵輪+文化」的發展戰略,融合嶺南文化和絲路元素,為消費者提供多元化和個性化的高端郵輪度假體驗。

據了解,愛達·花城號船名靈感取自「花城」廣州。相比於首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」,「愛達·花城號」的總噸位更大、長度更長,艙房數增至2,130間,滿載遊客量可達5,232人。艙內設計和布局得到優化,並新增多種套房房型,將為賓客提供更高品質的住宿體驗。不僅如此,全船公共空間與娛樂休閒系統也得到全面升級,中庭面積擴大一倍,更大的公共區域將為賓客帶來更加舒適從容的郵輪體驗。內裝和藝術品設計深度植入了海上絲路、嶺南風情等多元文化,並以「花卉」為主線,打造充滿活力與創意的主題創想空間。

值得一提的是,「愛達·花城號」新增了開放式多功能社交空間,以花城為靈感打造集娛樂表演、休閒療癒、社交互動、咖啡文化於一體的「海上街心花園」,每日因時改變場景,讓賓客沉浸式享受輕鬆愜意的海上郵輪假期。作為國產大型郵輪,「愛達·花城號」

也充分考慮了國人出行的習慣與偏好。基於國人登船、離船、上網、購物等習慣特點,「愛達·花城號」將迎來值船、結算、通信系統的全面升級,提升全船自主集成信息系統的科技智能程度,為乘客帶來速度更快、操作更便捷、程序更簡潔的辦理體驗。

有助探索文商旅融合新機遇

從首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」開始,愛達郵輪便致力於賦予國產郵輪更為深厚的中華傳統文化底蘊,打造海上的文化盛宴。比如以唐宋時期為背景,以耳熟能詳的詩詞歌賦為主線,集合了琵琶、古箏等中國民樂,以及中國古典舞的愛達東方音樂會;比如豫劇領軍人李樹建及國內一流豫劇團隊帶來的豫劇名作《程嬰救孤》與多齣經典折子戲專場;比如紙鳶、步搖等非遗手工體驗、八段錦等非遗運動……不斷為四方賓客帶來海上度假新體驗。

而這一次,隨着「愛達·花城號」的啟航,廣州極富盛名的早茶、粵劇等也將登上郵輪出海。楊國兵說,希望通過與各界合作夥伴不斷探索文商旅融合的新機遇,打造全球郵輪產業的「中國範式」。

「愛達·魔都號」已服務27萬中外客

另據香港文匯報記者了解,首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」自2024年1月1日運營至今,已累計運營68個航次,累計服務27萬中外乘客。愛達郵輪方面稱,是次「愛達·花城號」的部署,完成了愛達郵輪在中國北海、南海和東海郵輪市場的全面部署。愛達郵輪船隊的另一成員——「愛達·地中海號」將在今年12月18日完成東南亞5國13日長航線抵達廣州後,開啟廣州母港航季,執航3天2晚至6天5晚的國際郵輪航線,覆蓋中國香港、日本、越南等多個熱門旅遊目的地,率先為華南地區的乘客帶來愛達郵輪標誌性的「郵輪+文化」創新文旅體驗。

北京力爭2029年旅業增加值佔GDP逾5%

香港文匯報訊(記者 馬曉芳 北京報道)北京市旅遊發展大會24日舉行,會上發布的《北京市推動旅遊業高質量發展的實施意見》(以下簡稱《實施意見》)提出,2029年北京市旅遊業增加值佔全市GDP比重超過5%,旅遊總人數年均增長2%以上,旅遊總收入年均增長4%左右,入境遊人數年均增長5%左右;國家5A級旅遊景區、各類國家級旅遊特色業態數量位居全國重點城市前列。

前三季接待人次及旅遊收入創新高

據了解,此次會議是近年來北京市首次由市委市政府召開的旅遊會議,同時也是北京市首次構建「大旅遊」格局的會議。今年前三季度,北京市接待遊客2.8億人次,實現旅遊收入5,041億元(人民幣,下同),雙創歷史新高。北京充分發揮全國首個旅遊資源交易平台作用,累計成交文旅項目474宗,成交金額453億元;北京市文化和旅遊局與工農中建四大銀行及北京銀行簽署戰略合作協議,未來五年為旅遊企業提供總額為1,500億元融資授信支持。

據介紹,北京首創推出「漫步北京」計劃,引領全網city walk旅行方式的興起;在全國率先將旅遊學界提出的「微度假」概念轉化為實際工作,推出12個「北京微度假」目的地;加



●國慶期間,北京園博園燈會吸引大量遊客。

香港文匯報記者馬曉芳攝

快發展科技旅遊產品,7個項目入選首批全國智慧旅遊沉浸式體驗新空間培育試點項目,數量位居全國第一;緊抓全國入境遊試點城市有利契機,完成率先建成機場境外來賓支付服務示範區等「八個率先」工作;「北京禮物」品牌持續推出爆款和新品,雙奧、戲曲等5家主題店已亮相。

首都經濟貿易大學教授、北京旅遊學會監事長蔡紅表示,實施意見中最突出的亮點在於明確了具體的發展目標,並予以量化呈現。如力

爭到2029年,旅遊產業增加值佔全市GDP比重超過5%,旅遊總人數年均增長2%以上,旅遊總收入年均增長4%左右,入境人數年均增長5%左右等。由於北京旅遊業原有各項指標基數就比較大,再加上國際政治經濟形勢的複雜多變,國內旅遊市場的競爭也越來越激烈,存在各種「黑天鵝」、「灰犀牛」的不確定的因素。「這種自加壓力的做法令人印象深刻,也充分展示了北京推動旅遊高質量發展的信心和決心。」

深中通道累計車流量破千萬車次

香港文匯報訊 據中新社報道,記者25日從廣東省交通運輸廳獲悉,截至當天12時,深中通道累計車流量突破1,000萬車次。

橫跨珠江口東西兩岸的世界級工程——深中通道於6月30日正式通車,珠江口「A」字形的黃金內灣中間,連上了關鍵「一橫」。深中通道是當前珠江東岸「深莞惠」與西岸「珠中江」兩大城市群的唯一公路直連通道。

自6月30日開通以來,深中通道車流量保持高位運行,屢創新高,其中,10月1日車流有15.5萬車次,創開通以來新高,為珠江口東西兩岸互聯互通發揮重要作用。

據介紹,深中通道開通以來,管理中心與深圳、中山兩地交警部門及相鄰路段建立超多方聯動聯防機制。通過持續完善東、西人工島及中山馬鞍島「三島聯動」,路政與拯救實行「駐點+巡查」雙循環模式,於全線設置了6個應急駐點並因應現場車流集中區域變化靈活調整,同時加強機電四大系統的維護保養,不斷優化路政、監控、交警、消防、拯救、機電「六位一體」協同的營運保障體系,構築起堅實的服務與安全保障防線。

至2026年羅湖擬建100低空基礎設施

香港文匯報訊(記者 李聖賢 深圳報道)深圳着力推動低空經濟發展,羅湖區率先出臺區級低空基礎設施高質量建設方案,未來規劃建設100個起降點,全力打造載人、載物、無人機公共服務起降點「三張網」,開啟更多「低空+」場景。

根據《羅湖區低空基礎設施高質量建設方案(2024-2026年)》,羅湖將體系化構建低空起降設施體系,構建大型起降樞紐+中型起降場站+小型起降點的三級起降設施體系,支撐文旅觀光、空中交通、無人物流、公共治理、應急救援、醫療救護等全維度應用場景,到2026年,羅湖全區低空基礎設施規模達到100個。

謀劃布局跨境直升機起降點

其中文旅遊觀光類,依託東湖公園、翠湖文體公園等公園及各類公共文資源,布局文觀光類起降點,聯動戶外、商貿、珠寶、婚慶、體育等綜合消費場景。空中交通類,盤活既有直升機起降點,開通市內、城際商務包機和常態化空中交通航線,謀劃布局文錦渡口岸等跨境直升機起降點。應急避難臨時類,依託具有室外體育場或其他開敞空間的學校布局應急避難臨時起降點,建立多方協同聯動保障機制,支撐應急場景下的直升機、無人機等起降及人員、物資轉運任務,到2026年,載人飛行起降設施達到32個。即時配送類,在「五大商圈」布局即時配送商圍起降點,輻射周邊公園、景區,布局即時配送末端起降點(智能起降櫃),構建「1+N」即時配送網絡,到2026年,載物飛行起降設施達到48個。

對不同類別、不同能級和規模的起降點,羅湖採用政府(國資)投資或市場化投資的建設運營模式,其中對全區低空經濟發展具有核心支撐作用的樞紐類起降點,以及醫療救護類、應急救援載人起降點原則上由政府(國資)投資建設,作為公共設施向各類運營主體開放。一般的載人起降點新建或改建項目、醫療物流類、生產性物流類、即時配送類起降點、無人機公共服務類起降點,由運營企業自投自建。

看好中國「關鍵供應鏈」 庫克年內兩度中國行

文匯觀察

10月22日,蘋果CEO庫克現身北京王府井蘋果店,並在社交平台分享了自己與顧客的握手照。隨後,庫克訪問了中國移動和互聯網公司,並與中國工信部、商務部官員會面,這是庫克年內第二次來到中國。在中美關係的敏



●10月25日,商務部部長王文濤會見美國蘋果公司首席執行官庫克。網上圖片

感時期,庫克的行程引人關注。

據中國商務部25日消息,部長王文濤當天會見庫克。王文濤稱,歡迎蘋果公司把握機遇,繼續深耕中國市場,與中方夥伴保持穩定合作,實現共同發展。中方將進一步優化營商環境,持續為外資企業提供優質服務。王文濤強調,互利共贏的中美經貿合作符合兩國的根本利益,是兩國關係的穩定力量。泛化國家安全不利於正常的經貿往來。中方願通過經常性的政企交流,助力中美經貿關係回到健康穩定的發展軌道。

庫克說,中國的高速發展幫助蘋果公司實現快速和可持續增長。公司將中國視為重要市場和關鍵供應鏈夥伴,將致力於在華長期發展,持續加大對供應鏈、研發等領域的投入。蘋果公司願繼續為推進中美經貿領域溝通交流發揮橋樑作用。

公開數據顯示,目前,蘋果200家主要供應商中,超過80%在中國設有工廠。「關鍵供應鏈」是蘋果對中國市場的關注重點。「中國供

應商成熟的生產線和高度自動化的精密製造能力令人驚嘆。」庫克訪華期間,蘋果公司首席運營官傑夫·威廉姆斯也走訪了位於江蘇蘇州、湖南長沙的生產基地和自動化設備供應商。

記者注意到,10月以來,中國多個部委陸續公布前三季度「成績單」。海關總署數據顯示,前三季度,中國與全球160多個國家和地區貿易實現增長,中國進出口總值歷史同期首次突破32萬億元。外匯管理局數據亦顯示,前三季度,中國貨物貿易延續淨流入,外資來華投資逐步向好,境內主體對外投資總體有序。

一組組數據強勁說明:在國際形勢波瀾雲詭、逆全球化暗流湧動的背景下,中國始終致力於推進全球合作,促進各國經濟互利共贏。正因如此,中國才能一直扮演著全球經濟壓艙石、穩定劑和推進器的關鍵作用。而這一點,也正是包括美國在內的全球商界看好中國市場、對中國經濟充滿信心的重要原因。

●香港文匯報記者 張寶峰