

美酒佳餚 5天逾15萬人次進場

入場數按年升一成 有參展商指生意額增三成



●為期5天的「香港美酒佳餚巡禮」昨日落下帷幕，不少市民和旅客趁最後一天入場盡興。 香港文匯報記者郭木又 攝

為期5天的「香港美酒佳餚巡禮」昨日落下帷幕，不少市民和旅客趁最後一天入場品嚐美酒佳餚，香港旅遊發展局則於會場內舉辦「周末鬼馬派對」，首300名以萬聖節服飾進場的人士可獲「品味券」，吸引不少市民精心打扮。旅發局昨晚表示5天共吸引約15.5萬人次進場，較去年升約一成。有入場人士對是次活動感到十分滿意，直言日後仍會參加。部分參展商指天文台前日雖發出三號強風信號，令人流減少兩三成；但不少參展商則指整體生意額未受影響，更有參展商表示生意額有三成增長。

今屆的美酒佳餚巡禮由上周三(23日)至昨日假中環海濱活動空間舉行，至昨晚11時正式完結。今屆活動亦首次延長至5天，周末更將開放時間提早至中午12時。今屆會場有超過300個攤位，較去年增加一倍，並引入更多產酒區的佳釀。此外，會場更有米芝蓮星級名廚推介美食，入場人士亦可品嚐世界不同地區的精美食。會場並設有主舞台供音樂表演與名廚示範製作美食。

香港文匯報記者現場親身所見，昨日下午3時左右人潮開始變多，愈接近夜間人潮愈多。入場市民Lily表示，今次活動十分吸引，「我特地選在返工前一天趕來參觀，今次消費了1,200多元，主要都是用於買葡萄酒。」有韓國旅客則首次參與活動，對會場有眾多酒類飲品選擇感到滿意，她更打趣稱後悔未有早點入場，表示未來有意願再次訪港參與此類活動。

旅發局更表示，今屆活動吸引了世界各地旅客到場，包括內地、美國、加拿大、英國、澳洲、德國、日本、韓國及東南亞等地旅客。活動舉行期間有3艘國際郵輪停泊，有乘客特意參與美酒佳餚巡禮及旅發局安排的特色餐飲體驗活動。有來自美國的郵輪客人讚不絕口，表示活動內容精彩，食物和酒品相當不錯，形容非常出色。



●入場人士斟酒非常興奮。 香港文匯報記者郭木又 攝 (incredible)。活動亦吸引不少內地小紅書博主親臨打卡分享。

周末天雨無礙生意

至於周六因有颱風與天雨影響，不少酒商表示對生意額影響不大，對今屆活動反應正面。提供果酒產品的本地參展商「ONLY Beverages」，其負責人趙小姐表示，此次是公司第二次參與，「由於去年反應不錯，公司今年繼續參加。」她並指今年的生意額增長迅速，預計較去年增加三成左右。

不過，也有部分首次參與的酒商表示前日因有雨關係，導致人流與生意額有所下降，相較而言上周四及上周五(24日與



●入場人士參與攤位的飲酒活動。 香港文匯報記者郭木又 攝 25日)的人流和氣氛比較好，但整體生意額未受影響。

市民扮《哈利波特》主角入場

香港旅發局則趁萬聖節即將來臨，過去兩晚在會場舉辦「周末鬼馬派對」，邀請入場人士投入「哈囉威」狂熱。每日首300名以萬聖節主題造型入場暢玩的賓客，即有機會每人獲贈兩張「品味券」。入場市民對此反應熱烈，現場有打扮成嘩鬼的演藝人員與市民玩小遊戲，完成遊戲的訪客有機會獲得兩張「品味券」或一個盲盒，有參與市民則打扮成電影《哈利波特》的主角，表示活動極具特色，期望日後有更多類似活動舉辦。



●青雲酒莊職員王先生 香港文匯報記者郭木又 攝

首參展即取得開門紅 內地酒商看好港市場

對於「香港美酒佳餚巡禮」，不少首次參展的展商表示今次參與活動取得「開門紅」，故未來仍有意願繼續參加。此外，受惠於新一份施政報告宣布下調烈酒稅，有酒商表示部分酒類減低售價，反應不錯，而今屆巡禮亦引入更多內地展商參與，多家內地酒商也表示看好香港及國際市場。本地肉類進口商「南川市場」銷售經理邱小姐表示，今年是公司首次參與美酒佳餚巡禮，「(西班牙)伊比利亞豬肉腸是賣得最好的產品，一經推出就很快售罄。」由於其產品人氣和營業額也超出預期，她表示未來仍考慮繼續參與這項盛事。

受惠烈酒稅下調

威士忌劈價出售反響佳

有酒商則表示，受惠於新一份施政報告提出下調烈酒稅，故將原價約1,300元的美國威士忌減價400元出售，現場反應不錯。

今屆巡禮亦增加不少內地展商，為入場人士提供產自內地的白酒、葡萄酒與創新酒等。來自寧夏的青雲酒莊，其職員王先生表示過去幾天的人流主要集中在夜晚，「客人大部分都是六七點的時候才來」。他表示過去5天生意額都不錯，為公司「走出去」帶來很大信心，「希望能將香港作為我們出海的跳板，這次嘗試的效果是不錯的。」

另一內地酒商「tazaTe大地茶廠」來自四川成都，負責人小健表示過去數天的生意也十分暢旺，受颱風「潭美」的影響較小。

●香港文匯報記者 洪澤楷



●「tazaTe大地茶廠」負責人小健 香港文匯報記者郭木又 攝



●「共創明『Teen』計劃」微電影「信」首映禮，昨日在香港故宮文化博物館香港賽馬會演講廳舉行。

「共創明『Teen』」微電影首映 陳國基勉學員建自信爭上游

香港文匯報訊(記者 黃子晉)「共創明『Teen』計劃」微電影「信」首映禮，昨日在香港故宮文化博物館香港賽馬會演講廳舉行。香港特區政府政務司司長陳國基在首映禮致辭時表示，微電影以「信有明天」理念突出該計劃的目的，希望學員能夠在友師的指導下，慢慢建立自信心，敢於為自己未來定下目標，力爭上游。有計劃的服務機構代表、友師和學員昨日接受香港文匯報訪問時表示，微電影故事正是不少基層家庭孩子的生活寫照，有學員感謝友師像「第二父母」般陪伴、教導自己，幫助自己的人生觀由消極變積極，亦有曾受助於人的友師立志將「信有明天」的精神薪火相傳。

十月底再招4000學員 總人數將破萬人

陳國基表示，計劃第三期將於10月31日推出，會招募4,000名學員。屆時，歷屆總學員人數將突破一萬人，計劃亦會加強友師培訓，並進一步推動計劃校友會的青年領袖，籌辦更多活動，延續計劃的精神和成效，「我希望大家一如既往，繼續支持『共創明『Teen』計劃』，一起成就我們的年輕一代。」

微電影由周大福慈善基金會資助拍攝，導演吳煒倫編劇和執導，演員廖子好和鄭滢月主演。故事講述參與計劃的學員在友師指導下，由以前缺乏自尊感，到建立積極正向人生觀，為自己未來定下目標。微電影全長22分鐘，另有剪輯成75秒精華版本，市民可在社會福利署的YouTube頻道免費收看。多位計劃友師、學員與演員現場分享對微電影的感受。

樂群社會服務處總幹事黃萬成接受香港文匯報訪問時表示，服務處是計劃六間地區營辦機構之一，在首兩期計劃已協助跟進了約600多組友師和學員，自己看到很多學員來自基層家庭，可能住在劣質劏房，甚至是單親家庭，生活環境惡劣，有些家長更可能認命，不少學員都有自卑、自我封閉等情況。而正如微電影故事一樣，計劃讓很多學員都看到世上除了父母，還有人如此無私地關心自己，學到只要努力未來便有機會成功，人生觀由消極變積極，終身受用，非常有意義。

學員有共鳴 感謝友師教導

中三時參與計劃的中五學生羅錫彬接受香港文匯報訪問時說，自己與微電影的主角一樣，在基層家庭成長，猶幸計劃令自己拓闊眼界，並發現自己喜歡攝影，訂立將來要投身電影工作的志願，同時踏出了第一步，主動參加了5個不同主題的短片拍攝比賽，在其中3個比賽分別獲得冠軍、季軍和優異獎。「微電影的故事和自己的故事很像，我對主角的處境和感受很有共鳴……真的很感謝友師像我『第二父母』般去陪伴、教導我！」

連續兩期擔任計劃義務友師的工料測量師譚子成接受香港文匯報訪問時說，自己曾經歷中學會考失敗，幸好在特區政府的「展翅青見」計劃中遇到熱心人士指引、支持自己半工半讀，讓自己後來成功取得碩士學歷及專業資格。身為過來人，自己非常認同微電影「信有明天」的理念，希望盡力把這份精神薪火相傳。

市建局推中上環城蹤遊「地膽」導賞員分享見聞



▲導賞員自備黑白照片，讓參加者能更影像化認識擺花街的歷史。

▲導賞團會走訪中上環多個歷史景點，例如嘉咸街百年露天市集。

香港文匯報訊(記者 劉明)香港市區重建局因應近年訪港旅客喜愛城市漫遊，將在中上環推出「城蹤遊」(City Walk)，串連市建局在中上環一帶的市區更新項目，以至區內特色建築、街道和商店，讓遊人透過參與導賞團活動，探索中上環這個蘊藏豐富歷史文化、建築特色和人文面貌的地區，其中荷李活道集歷史建築、藝廊、街頭壁畫和美食等景點於一身，被國際知名旅遊雜誌評為今年全球第二「最型格街道」，故「城蹤遊」會與荷李活道連結，發揮協同效應，期望逐步提升成為「最型格社區」，吸引更多本地市民及遊客到訪。

市建局行政總監韋志成昨日發表網誌，指出中上環「城蹤遊」首項活動，是下月9日起至明年1月中，每逢周二、周四及周六舉辦的40個「地膽遊中」導賞團，讓約500名市民參與。該局7月已夥拍救世軍招募了60名55歲或以上、在中上環成長、居住和工作及對社區熟悉的「地膽」擔當義務導賞員，帶領參加者尋幽探勝，發掘中上環獨有景觀，並分享個人經歷和見聞。

導賞團將圍繞歷史與建築遊、飲食與社區風貌、藝術文化，以及經典電影場景四大主題。當中歷史與建築為主題的導賞

團，會帶領參加者到訪多個具歷史意義的建築和地點，包括大館、中環街市和PMQ元創方、有百年歷史的嘉咸街露天市集，以及市建局去年完成活化保育工作的士丹頓街項目。導賞員會與參加者分享兒時唐樓生活的趣事。

走訪老字號食肆 睇經典電影取景地

飲食和社區風貌主題則帶領參加者走訪老字號食肆，包括以港式「絲襪奶茶」聞名的蘭芳園、以人手絞蔗取汁製作竹蔗水和蔗汁糕的公利真料竹蔗水，以及保留鐵皮櫥外觀的玉葉甜品等。以藝術文化為題的導賞團將引領參加者欣賞中上環多個壁畫打卡點，包括市建局與本地及海外藝術家合作策劃、以地區歷史及特色為題的壁畫作品。

不少中外電影也在中上環取景，如《重慶森林》女主角不時在嘉咸街集穿梭、中環街市《三岔口》和《無名》在活化前的中環街市拍攝，以及外語片《蝙蝠俠：黑夜之神》中男主角曾於閣麟街至擺花街一段半山自動扶手電梯取景，故經典電影場景主題會帶領參加者到訪這些取景場地，參加者除可打卡外，導賞員會藉着這些場景一併介紹中上環歷史，提高參加者對該區認識。