

# 做強企業壯大產業 香港創科大有可為

## ——重視廣東創科發展經驗系列社評之二

企業是市場主體、產業主幹，沒有大批優質創科企業，創科產業發展只是一句口號。廣東省及作為經濟特區的深圳創科發展生機蓬勃，根本原因之一政府制定前瞻性的產業規劃，扶持政策落實迅速到位，企業家瞄準產業前沿，前瞻性規劃，始終站在創科潮頭，誕生大批創科巨企，帶動中小企業融通創新，推動整體產業升級轉型。本屆特區政府積極作為，香港創科生態顯著優化，更應充分借鑒廣東以產業引領、政府扶持的創科發展經驗，加強產學研更緊密協作，以更多優質創科企業壯大產業集群，打造粵港澳大灣區協同發展、互利共贏的創科產業生態圈。

主流觀察認為，判斷一個城市是否創新高地，最簡單的辦法是看有沒有孕育出一批世界級的創新型企業。在深圳，華為、騰訊、比亞迪、大疆等企業已成為享譽國內外的創科巨頭，在這些龍頭企業帶動下，一批批充滿活力的中小企快速成長，形成了完整的創科產業鏈和產業集群。

### 構建創科產業鏈 深圳發展動力強勁

華為作為全球領先的信息與通信基礎設施和智能終端提供商，為城市運行、交通、港口、機場等領域提供解決方案，積極將先進技術應用於管網、加油站、工廠等千行百業；今年大熱的單機遊戲《黑神話：悟

空》，其創始團隊骨幹正是「脫胎」於騰訊的遊戲科學核心團隊；大疆憑借在無人機領域的深厚積累和創新實力，成功開闢低空經濟賽道，預計到2025年深圳低空經濟產值規模將超過1,000億元，到2030年中國低空經濟規模有望達到2萬億元。

為了支持戰略性新興產業和未來產業，深圳市政府及相關部門先後出台有關發展壯大戰略性新興產業集群、培育發展未來產業的一系列協同政策，全力培育「20+8」產業，並且按照「一類一策」推動產業集群建設。為了給創科產業發展提供必須的法律法規配合，今年2月，深圳推出全國首部低空經濟產業促進專項法規《深圳經濟特區低空經濟產業促進條例》，在此基礎上又建了「條例+行動計劃+若干措施」的低空政策體系。

基礎科研創新成果直接形成新產業，是當今全球科技競爭的大勢所趨。作為經濟大省、產業大省，廣東不斷做強基礎研究的「家底」，積極推進基礎研究十年「專舉」計劃落地實施，2023年省級科技創新戰略專項資金支持基礎研究投入30.5億元，佔總支出近40%。同時，廣東致力於擺脫關鍵核心技术受制於人的窘境，自2018年8月起便啟動實施省重點領域研發計劃，圍繞新一代信息技術等九大領域推進關鍵核心技术攻關，在集成電路、工業軟件、高端醫療器械等重點領域打破產業鏈條的堵點卡點。

香港城市大學物質科學研究院(福田)入駐河套深港科技創新合作區已有3年。該研究院高時空分辨電鏡項目組研發的高時空分辨率電子顯微鏡，填補了中國在掃描透射電子顯微鏡等高端科學儀器領域的空白，令城大成為全球首家自行設計及生產新一代電子顯微鏡的大學。

### 扶持措施迅速到位 吸引創科企業落戶

該項目負責人陳巖表示，「項目組能取得現在的成就，深圳市政府是我們最主力支持者，前期三年的4,000萬元人民幣科研經費均為深圳市政府資助。」城大在河套合作區擁有整整兩層、3,600多平米的辦公、實驗、展示空間，入駐前兩年的時間裏租金近乎全免，彼時的香港寸土寸金，根本拿不到這樣大的場地及優惠，「再加上河套合作區的快捷便利的物流，由此輻射的珠三角的製造業產業鏈，我們毫不猶豫地選擇落地在這裏。現在回看，是再正確不過的選擇。」

為吸引創科企業落戶，廣東多個城市推出「拎包進駐」的便利政策。中山通過「拿地即動工」服務，加速企業建設進程；東莞則為優質項目預留了區位優越、連片規模大、半年內即可交付的產業用地。各項扶持措施齊頭並進，吸引越來越多創科企業落戶，推動企業的高強度研發投入。截至去年底，廣東高新技術企業數量已達7.6萬家，連續八年位居全國第一。

廣東及深圳促進創科產業蓬勃發展，對香港而言，不僅是一面鏡子，更是龐大機遇。

### 灣區創科互補合作 產業融合前景無限

有專家分析香港欠缺土地資源，大規模發展製造業、包括全鏈條智能製造，成本效益並不理想，創科產業發展的方向是高端化、集約化、綠色化，以整個大灣區為產業腹地構建產業集群。例如，香港生物醫藥領域的全球競爭力強，但生物醫藥產業鏈條很長，研發等精密環節可落地河套；東莞、惠州、佛山等地則可承擔香港創科成果產業化的製造功能。香港擁有法治化、國際化獨特優勢，產品檢驗、檢測、標準認證等廣受國際認可，內地企業產品「出海」前需要先到香港認證，香港的科技服務業亦商機無限。

本屆政府銳意發展「新型工業化」，重點扶持生命健康科技、人工智能、先進製造與新能源科技等戰略產業發展；設立100億元「產學研1+1計劃」，強化科研成果落地變成產業；成立「香港投資管理有限公司」，通過政府投資及引進龍頭企業，增加民間對科研的信心，吸引更多企業、資本投資科研；積極發揮「北部都會區」和河套區的平台作用，加強與大灣區內地城市合作，合力打造上游基礎科研、中游成果轉化、下游產業發展的創新產業鏈。

社會各界樂觀期待，香港與廣東整合資源、互補合作，創科產業發展前景無限。

# 「大廠」孵育創業者 編織科技產業鏈

## 上中下游企業「滾雪球」形成豐富產業生態

### 廣東 科創發展 產業布局(下篇) 啟示錄

在A股市場，不少知名公司的創始人或者核心技术團隊來自華為。除了創始人本人在華為的經驗積累，華為本身也樂於通過多種方式助力華為系創業者創業成功，這些方式涵蓋了技術支持、資源提供、生態構建以及創業指導等多個方面。

行業人士把來自華為系、騰訊系的創業者分別親切地稱為「華友會」、「企鵝圈」。脫胎於「大廠」的這些企業具有創新性和競爭力，豐富了深圳的創業生態、完善了深圳的科技產業鏈。

「大廠」在引領行業發展的同時，又成為無數創業者的搖籃，成為深圳一道獨具特色的風景線。

●香港文匯報記者 毛麗娟、李望賢 深圳報道

深圳市匯川技術有限公司由朱興明創立，在創辦匯川技術前，朱興明曾擔任華為電氣產品線總監。匯川技術將自己定位為服務於中高端設備製造商的技術公司，目前已成長為一家市值超過1,500億元(人民幣，下同)的工業自動化巨頭。

### 華為系企業專攻「硬核科技」

鼎漢技術由曾任華為財經管理部主管的顧慶偉創立，主要業務集中於軌道交通電源領域，是國內軌道交通信號智能電源系統的領軍企業。深信服科技股份有限公司由何朝曦創辦，他24歲進入華為工作，26歲創辦深信服，該公司專注於企業級網絡安全、雲計算、IT基礎設施與物聯網的產品和服務供應。

其他尚未上市，但已在細分領域出類拔萃的華為系企業更是不勝枚舉。這些華為系企業涉及多個領域，包括通信設備、智能硬件、雲計算等，他們在新的市場不斷開拓和發展，拓展了技術創新的邊界與深度，研發出了更多新產品，推出了更多新服務。

### 騰訊系企業熱衷社交內容領域

作為中國最大的互聯網綜合服務提供商之一，騰訊的業務範圍涵蓋社交、遊戲、娛樂、金融等多個領域。騰訊的企業文化是注重創新和用戶體驗，這也深深影響了其高管和員工，許多騰訊員工在離職後，選擇利用自己在騰訊積累的經驗和資源，創辦自己的企業。

《黑神話：悟空》的創始團隊就是一個典型的例子，該團隊核心力量來自騰訊，其打造的這款3A遊戲2024年8月20日上線首日，全平台銷量就超450萬份，當天銷售額超過15億元。

除了遊戲領域，騰訊系企業還涉及社交、金融、教育等多個領域。這些企業憑借騰訊系的品牌影響力和技術支持，專注滿足用戶的多元化需求，迅速在市場上獲得關注和認可，比較知名的由原騰訊高管或員工創辦的企業有淘米網絡、伴米旅行、樂信集團等。

### 「大廠」內部包容創新 鼓勵員工創意

在深港澳科技聯盟顧問、深圳市科協原專職副主



●騰訊濱海大廈。香港文匯報記者胡永愛 攝

席張克科看來，華為和騰訊之所以會有如此包容創新的基因，既得益於它們所處的社會環境和氛圍，也源於它們自身的企業文化和發展戰略。這些科技巨頭都建立了完善的內部創新機制，鼓勵員工提出新的想法和創意，且設立了專門的創新基金和孵化器，為員工提供多方面的支持，幫助員工將創意轉化為實際的產品或服務。而離職創業的員工也深知與大企業建立緊密合作的產業鏈和利益鏈條對於企業發展的重要性，他們通過服務大企業、拓展新的業務領域，從而找到新的創新增長點，實現了大企業與小企業的共贏。

正是有了龍頭企業帶動，形成產業集群，有力地提升了產業鏈、供應鏈的競爭力和抗風險能力，催生出更多具競爭力的企業和項目。深圳市原副市長、哈爾濱工業大學(深圳)教授傅傑長期跟蹤深圳科技產業的創新走向，他在文章中深度剖析深圳產業創新為何能夠成功。他指出，產業多樣性是創新企業持續向上攀登的通道，成千上萬家創新企業的聚集使城市知識累積指數型增長，不斷推出價格水平快速下降的新產品，市場對新思想新技術新產品寬容度不斷擴大，形成了企業創新、知識創造、市場邊界擴大的正循環。

他以信息產業為例，信息產業作為深圳的主導產業，其中包含了計算機、通信及其他電子設備製造業等22個二級行業，又包括了計算機整機製造、通信終端設備製造、集成電路製造等22個四級編碼行業。進入分工體系的企業越多，產業結構的細分化差異越明顯，推動產業集群規模和水平的提升，最終形成眾人拾柴火焰高式的「滾雪球」效應。



●華為本身也樂於通過多種方式助力華為系創業者創業成功。圖為華為旗艦店·深圳萬象天地首銷現場。香港文匯報記者郭若溪 攝

**匯川技術**：工業自動化巨頭，服務於中高端設備製造商的技術公司，市值超過1,500億元人民幣。

**鼎漢技術**：業務集中於軌道交通電源領域，是國內軌道交通信號智能電源系統的領軍企業。

**深信服科技**：專注於企業級網絡安全、雲計算、IT基礎設施與物聯網的產品和服務供應商，業務覆蓋全球多個國家和地區。

**樂信集團**：專注於金融領域，提供分期消費、信用借款等服務，已在美國納斯達克成功上市。

**淘米網絡**：成功研發出「摩爾莊園」、「賽爾號」等熱門兒童益智類遊戲，成為超級大IP。

**移卡科技**：主營三大業務包括一站式支付服務、到店電商服務(本地生活服務)、商戶解決方案，2020年成功於香港資本市場上市。

**信宇人**：從事鋰離子電池生產設備及關鍵零部件的研發、生產和銷售，2023年登陸A股科创板。

# 投資離職員工團隊 打造創新共贏格局



●參觀者早前在印尼體驗中國產3A遊戲《黑神話：悟空》。資料圖片

**特稿** 今年暑期，深圳遊科互動科技有限公司(簡稱「遊戲科學」)開發的單機遊戲《黑神話：悟空》火了，作為國產首款3A遊戲，《黑神話：悟空》全球同步上線並迅速成為Steam、WeGame等多平台的銷量榜首。一時間，業界開始關注是誰打造了這款鼎鼎大名的遊戲，「脫胎」於騰訊的遊戲科學核心團隊因此名聲大噪。

### 不干預決策 尊重團隊想法

公開資料顯示，這家遊戲公司初創團隊全部來自騰訊互娛自研工作室，是此前騰訊熱門遊戲《鬥戰神》的主創。2020年，遊戲科學放出了一條13分鐘的《黑神話：悟空》實機演示視頻，引發海外遊戲市場的關注。亮眼的成績自然也吸引了老東家騰訊的關注。騰訊在遊戲科學持股5%，並且在投資一開始時就表示：絕對不干預產品決策與公司日常經營，完全尊重團隊自己的想法。

作為深圳的另一科技巨頭，比亞迪在投資離職員工創辦的新企業方面也有類似案例。比亞迪總裁王傳福曾透露，比亞迪擁有一個龐大的「技術魚池」，裏面有各種各樣的技術，市場需要的技術都能從裏面「撈出」。這種技術儲備的厚度，使得比亞迪在新能源汽車等領域取得了顯著的成就。

### 多方面支持 保持合作關係

在比亞迪的發展歷程中，湧現出了一批離職員工創辦的新企業。比如，深圳信宇人科技股份有限公司的創始人楊志明，原來是比亞迪前工程機械設計組組長。信宇人主要從事鋰離子電池生產設備及關鍵零部件的研發、生產和銷售。信宇人在IPO招股書中披露擁有包括比亞迪在內的頭部企業的在手訂單，雖然未直接說明投資金額，但可以看出比亞迪與信宇人之間保持着緊密的合作關係。

可以看出，深圳的科技巨頭們對於離職員工創辦的新企業持開放和合作的態度，願意為這些企業提供資金、技術和市場等方面的支持。這種支持不僅有助於離職員工實現創業夢想，也有助於大企業自身在技術創新和產業發展方面取得更多的突破和成果。