

新世代要成功 做個多功能人

藝人漢陽致富靠勤快 遇困局另闢新徑



掃碼睇片

不少藝人轉行難，覺得入行後若發展不理想就難以找到其它出路。然而對藝人漢陽來講，沒有轉行難這回事，事在人為。其以親身經驗告訴大家：不一定要強迫自己轉行，而是要督促自己成為多功能藝人！多年來，無論是音樂、影視、電台廣播、餐飲，還是服裝、直播帶貨等領域都有漢陽勤快的身影。在他口中「自幼好動」的自己，憑借自身的誠信與好學，在不同朋友的帶動與引導下，一直在掌握各種新技能，以激勵自己成為一個對多個範疇都有所涉獵及了解的人，這讓他成為了多個行業的「小老闆」，與時下年輕人一樣，在副業中發展興趣、探索機會，同時為人生積累財富。

●探：香港文匯報記者 焯鈴、雨竹 受訪者供圖

香港歌手及音樂經紀人漢陽是個興趣多元的「職業探索家」。多年來，他身兼數職。電台主持人、電影出品人、慈善機構創辦人、音樂餐廳老闆、西裝生意投資人等，都是他的身份。他也不斷在各種行業中學習、投資，為人生的「金桶」加添財富，養妻活兒。日前，他在接受香港文匯報記者採訪時，分享了自己從事不同行業的經驗與感受。

做不到極致就多學技能

做歌手出身的漢陽表示，當發現自己在某一領域發展有局限時，他就會想要開拓新的路線，以培養自己的多種技能，同時



●「漁記」曾邀請出演過《陳情令》的藝人于斌（後排）參與銷售。

勤力賺錢。「如果我的歌唱水平能夠達到張學友的程度，那我可能就專注唱歌，但我還未達到那麼高的水平，所以我後來就開始學習作曲、填詞，成為唱作歌手；但後來，我在這一行業也沒有達到自己滿意的水平，或是受大眾歡迎的程度，於是我又開始學習成為製作人。」

然而，即便獲得了音樂界的多重身份，漢陽的收入也仍不足以為家庭提供充分的支持。他繼而接觸到演唱會等活動的策劃及導演工作，並以此維持了較長時間的生計。

前幾年，像很多人一樣，漢陽的各種業務因疫情的爆發按下了暫停鍵。這時的他開始以代理人的身份，通過直播幫助朋友的產業繼續運作。在此過程中，他又接觸到了一些新的行業。「其實我原本不懂得如此多方面的運作，能夠掌握多種技能，全得益於我結識的好拍檔們。」

漢陽表示，無論是他與同伴以品牌「漁記」賣賣大圍蟹、榴槤、蘭花等的工作，抑或是現在投資的西裝行業，都不是他最先接觸的演藝界的主要內容。他指明自己所能做的，是為一個行業「添磚加瓦」，因為他不是這方面的專才。而能夠努力做到「專業」，拍檔對他的信任也很重要。他點明，若是遇到了信任他的搭檔，他就可以盡心靠自己多年積累的經驗、自身的能力，以及自己手中的資源幫忙做推廣。

只要肯學就有前景

談及如何在各個領域不斷進步，漢陽指，在當下這個學習途徑多樣、學習資源豐富的時代，他可以通過線上及線下接觸無數的資訊。「因此無論是關於飲食、服裝、金融，還是其他領域，只要你肯學，各個地方都有資訊能提供給你。你可以一邊實踐、一邊學習，雖然不會一夜之內成為專業人士，但只要你持續接觸，同時留意市場上的狀況，你就有『有所建樹』的機會。」

因事務繁雜，漢陽平日很難平均分配處理各種工作的時間，因此他只能盡量將自己的作息安排妥當。他表示自己多會早起，但其實睡眠質量並不高。他每日至少休息兩至三次，有時還會在凌晨醒來，在夜深人靜的時候整理未閱覽過的文件，接著再去睡覺，隨後於清晨六七點起床。他表示自己自幼精力充沛，因此也希望盡可能在有限的時間內，多獲取一些知識、多積累財富。

多年來，在不同行業中摸爬滾打的漢陽也遇到過不少挑戰，他常告訴自己不能放棄。「我很相信吸引力法則，你越相信好的事情會發生，好的事物就會向你走來。你對朋友越好，好的朋友也會靠近你。當然，若遇到各方面不是很契合的朋友，你就小心接觸。」他也表示自己不



●電台主持人是漢陽的身份之一。

會因為遇到一個不算理想的朋友，就在社交方面產生戒心，因為他相信人性本善。

現已接觸直播帶貨，那麼是否考慮直播唱歌？漢陽表示自己雖熱愛唱歌，但暫時還沒有這個打算，因為直播的時間、內容，以及互動方式充滿了各種學問，他亦無法安排固定的直播時間。

對於未來，漢陽希望減少應酬，同時保證身體健康。「我時常提醒自己減重，就看看何時能催眠自己了。」他調侃道。他表示自己也會繼續做電影監製、唱歌以及創作劇本的工作。「希望能在影視方面獲得一個好的成績，因為電影對我來講就是一個夢工廠。比如當我想到一個在現實中很難遇到的故事，我就希望通過鏡頭呈現給大家。」他表示，自己樂於在每項工作中將現實與藝術結合，在體驗不同範疇和認識新朋友的時候，讓自己開心。

直播帶貨與實體店互相輔助 做生意守誠信必有前景

多年來，藝人漢陽一直在多個領域探尋商機，如以品牌「漁記」銷售不同季節的時令產品，包括榴槤、月餅、蘭花等。目前，他與合作了近一年的同伴——詩詩以及來自蘇州的子琦共同經營着漁記大圍蟹專門店。漢陽在接受香港文匯報記者採訪時分享，起初他希望開拓一個新的商業小板塊，於是開始跟隨詩詩、子琦，以實體經營與線上直播相結合的方式分享產品。

購物環境塑造消費習慣

比起內地人，香港人做直播帶貨仍不算興旺，漢陽、詩詩、子琦三人認為香港商戶的直播帶貨環境及觀念不同於內地，大部分市民的消費取向也更着重於實體消費。這其中涉及了由購物環境、交通條件塑造的消費傾向與日常購買習慣。

漢陽強調，目前在香港，直播帶貨最大的功能是輔助實體店舖的生意，因此，坐在手機前連續直播5到8小時是沒太大必要的。而在直播帶貨行業興盛的內地，很多人則是希望依託直播發達起來。他的一個朋友就在內地直播售賣水禮禮網，曾有一個月獲得了幾十萬元收益。而依靠直播帶貨發達的情況，在香港暫沒有可能發生。

對於消費環境促成的購物習慣，漢陽指出，內地面積廣，林林總總的商品分布各地，有的品牌也只在某一城市有實體店，因此人們會選擇通過線上渠道購買其他地區的貨品。「在香港，如果我在尖沙咀，看到網



掃碼睇片

上說旺角某處有某個商品，我可能直接就過去買了。」他笑說。

此外，香港的地價和租店成本都偏高，因此線上銷售從一定程度上解決了在面積有限的店舖售賣產品的局限性；有時甚至會極大地帶動實體生意。「線上銷售沒有什麼『天花板』，也不受營業時間的限制，所以有時真的是超過百分之百的推動。」漢陽說。

三人每次會將直播控制在一個小時左右。漢陽表示，不少時間靈活的本地人都傾向於看直播重播。「我們會將錄好的視頻上傳到Facebook頁面，大家看到錄播時，也會看到那些優惠，每期都不同。很多訂單也都是客戶在看到直播後，通過電話向我們訂購的。」漁記現已於九龍、新界、灣仔、元朗等區域開設店面，方便顧客到店選購，也方便店舖高效率地將新鮮的蟹送給等待送貨上門的客戶。店舖亦提供24小時售後服務。

設實體店舖讓港客安心

對於直播的豐富性，三人有時也會邀請星



●不少顧客通過觀看直播向「漁記」下單。雨竹攝

購物甚是便利，繳費與物流程序也大都順暢。她表示，現時經濟環境不算景氣，不少香港的實體店舖都難以維持，故她相信直播帶貨在香港也有著較為積極的發展趨勢及光明的前景。

從另一方面講，漢陽點明，現在雖有便捷的直播，但實體店的存在能讓顧客更安心。「有的人不一定會到店選購，但可能會在路過店舖時，向我們打電話詢問、訂購。」

詩詩做大圍蟹生意已六年有餘，她與子琦最初以網上銷售為主，並未開設實體店。後來，因發現不少市民無法辨別蟹的品質——認為價格低就代表質量次、價格高就代表品質優，她們開始在各區開設分店，幫助大眾認識並挑選優質產品。

近一年，店中也開始售賣其他時令產

品，如在新年期間銷售自家種植的蘭花，或是在春季售賣榴槤。適用於不同場合的果籃也在銷售範圍內。店舖也因甄選出的產品質量好及三人的誠信度高，收穫了不少回頭客。

不過直播也可能是一把雙刃劍。如現時內地直播行業的條件雖已十分成熟，但浮躁、內卷、缺乏嚴格管控的環境也令不少頭部主播接連「翻車」，這大大削弱了大眾對此行業的信任。因此對於未來的直播之路，漢陽表示，想要完全避免「翻車」也不是件易事，他與同伴能盡力做的，是手持正規牌照、對貨源謹慎把關，例如在大圍蟹養殖場認真查看資料、嚴謹地跟蹤流程，盡力讓客戶吃得安心。

●文：香港文匯報記者 雨竹 受訪者供圖



●國際園藝生產者協會秘書長提姆·布萊爾克夫介紹成都世園會總體情況。記者李兵攝

理解。「通過植物這一共同的語言，我們可以跨越國界、種族和文化的差異，共同探索生命的意義和價值。」吳越敏說。

成都世園會不僅帶來了視覺的盛宴，更帶來了一次次深度的文化交流。賞花看景、祈福巡遊、文化互動……「成都世園會是一場文明互鑒、親近自然、創新薈萃的綠色發展盛會，這裏步步如畫、處處皆景。」國家林業和草原局副局長唐芳林表示，希望這些景色越來越多地出現在中國乃至世界的各個地方，讓人民群眾共享自然之美、生活之美，譜寫人與自然和諧共生的中國式現代化新篇章。

閉幕式上，國際園藝生產者協會及成都世園會組委會舉行了盛大的頒獎典禮。其中，南京園、成都園、日本甲府園，榮獲國際園藝生產者協會大獎。

成都世園會組委會就室外展園、花卉園藝專項競賽、突出貢獻等進行頒獎。室外展園分為四大類：一是國際展園，日本甲府園、國際竹藤組織園、摩洛哥非斯園3個展園獲大獎，泰國清邁園、緬甸曼德勒園等7個展園獲金獎，法國蒙彼利埃園、蒙古烏爾巴托園等10個展園獲銀獎，蘇丹園藝協會及埃及園藝協會園、捷中教育交流協會園等13個展園獲銅獎；二是中國城市展園，上海園、南京園、北京園3個展園獲大獎，寧波園、武漢園等7個展園獲金獎，長沙園、深圳園等8個展園獲銀獎，蘭州園、海口園等10個展園獲銅獎；三是四川城市展園，綿陽園、廣安園獲大獎，資陽園、樂山園等4個展園獲金獎，德陽園、雅安園等6個展園獲銀獎，攀枝花園、遂州園等8個展園獲銅獎；四是行業協會和企業展園，成都興城投資集團有限公司園、成都漫詩地園藝有限公司園2個展園獲大獎，浙江人園園林股份有限公司園、四川千山花境園林有限公司園等4個展園獲金獎，上海上房園藝有限公司園、基準方中建築設計股份有限公司園等6個展園獲銀獎，阪田種苗（蘇州）有限公司園、先正達種苗（北京）有限公司園等7個展園獲銅獎。

為鼓勵在本屆世園會籌辦過程中做出重大貢獻的單位，2024成都世園會突出貢獻獎頒給了成都市人民政府。圍繞成都世園會主題，在未來園藝展示區設綠色園藝創意獎10個，三谷微園、湯姆·里德園等獲獎。同時，本屆世園會還開展了8項競賽活動，亦在世園會期間進行了頒獎。

●香港文匯報記者 李兵 成都報道

●成都世園會室外展園組委會大獎頒獎典禮。記者李兵攝



成都世園會閉幕 遊客超千萬

南京園成都園日本甲府園獲APH大獎



●2024年成都世界園藝博覽會閉幕式文藝表演。記者李兵攝

「世園會」是全球園林園藝行業最高級別的專業性國際博覽會，成都是繼1999年昆明、2011年西安後，中國西部第三個舉辦世園會的城市。從「花開天府，美美與共」的開幕式，到各美其美的「1+4」會場，再到繽紛多彩的活動賽事，一幀幀珍貴記憶、一個個精彩瞬間、一幅幅美麗畫卷……向全世界講述着綠色中國的故事。

「成都世園會不僅是一場視覺盛宴，更是一次難忘的寶貴體驗。」國際園藝生產者協會秘書長提姆·布萊爾克夫在閉幕式致辭中表示，成都世園會的成功舉辦，展示出園藝在塑造美麗而可持續的棲息地方面扮演著至關重要的角色，讓大家一同領略了自然之美、文化之韻、創新之光。

綠色盛宴讓遊客流連忘返

走進位於成都東部新區綠道生態廊中部的成都世園會主會場，這裏山水相融、丘田相連。拔地而起的摩天輪如天府之眼，俯瞰着芙蓉似錦、翠雲織錦。江南園林的溫婉、西蜀園林的靈秀、嶺南園林的精緻……百餘個展園，依託屬地文化，勾勒出一幅幅生動的全球園藝文化地圖。

自4月26日開園以來，成都世園會以花為媒，不斷跨界上新，實現文化和旅遊深度融合。「成都世園會真的讓我大開眼界，以前我在家附近的小花園裏種種花，現在才知道原來植物的世界如此豐富多彩。」在園遊覽的市民張影菊說，透過世園會不僅看到了美，更感受到了人與自然和諧共處的重要性。有同樣感受的還有退休教師吳越敏，在他看來，這次世園會不僅展示了世界各地的園藝文化，更促進了不同文化之間的交流和