

# 小米SU7 Ultra 原型車亮相

## 雷軍：11月提前完成SU7全年10萬輛交付目標

小米15系列暨小米澎湃OS 2新品發布會29日晚在京舉行，現場發布多款小米新品，包括小米新機和改版電動車SU7 Ultra。小米集團董事長雷軍在發布會宣布，小米SU7上市第3個月交付就突破1萬台，10月已完成交付2萬台，預計11月提前完成全年10萬輛交付目標。小米智能駕駛城市領航全國都能開，將於10月30日開啟全量推送。他表示，小米手機出貨量穩居全球前三，持續深耕底層核心技術，今年研發預計超240億元（人民幣，下同）。●香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道



●雷軍表示，小米SU7全年10萬輛的交付目標將於11月提前完成。馬曉芳攝

小米SU7 Ultra昨晚10時現場開啟預訂，雷軍現場公布，小米SU7 Ultra售價81.49萬元，預訂開啟10分鐘，訂量就突破3,680台。晚上7點整，在現場陣陣掌聲和歡呼聲中，雷軍走上舞台開始以「新起點」為主題的新品發布會。他開場就介紹了小米汽車智能駕駛，小米智能駕駛搭載端到端大模型與視覺語言大模型，駕駛風格更擬人，實現「車位到車位，上車就能用」，預計11月底開啟定向邀請內測，12月底開啟先鋒版推送。

發布會現場展示了小米SU7 Ultra的各項性能。談及剛剛刷新的紐博格林北環賽道四門車

圈速紀錄，雷軍極為自豪，「小米SU7 Ultra成為紐北史上最速四門車。」他表示，第一次造車就敢於征戰紐北，希望借此表達小米造車的決心。「量產車與原型車不同，擺在我們面前還有漫長的路，要以敬畏之心不斷前行。」雷軍現場詳細介紹了小米SU7 Ultra的各項優勢，稱之為地表最快的四門量產車，可合法上路的四門賽車。

他透露，小米SU7 Ultra量產車從今年6月就開始在紐北調校，是一款「可街可賽的巔峰性能科技轎車。」作為賽車愛好者，他也提示廣大車友敬畏速度，安全駕駛，兼顧日常駕駛與賽道刷圈

需求，「不希望車友在馬路逞強。」

### SU7單月交付突破2萬台

談到汽車業務，雷軍說，小米SU7發布即交付，今年7月小米SU7銷量超過特斯拉Model 3，成為20萬以上最暢銷的純電轎車；10月，小米SU7完成單月交付破2萬台，從第一輛車交付到單月交付破2萬只用了7個月，創下行業紀錄。全年10萬輛的交付目標也將於11月提前完成。在小米SU7新車主中，來自豪華車車主的換購比例超過50%，女性用戶比例超過40%，蘋果用戶車主超過半數。

# 「9·29」新政滿月 穗深樓市續升溫

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）9月29日，廣州、深圳發布樓市新政，廣州更解除了長達14年的住房限購政策。機構監測顯示，新政實施滿月，穗深樓市回溫明顯，廣州10月商品住宅成交表現「超預期」，廣州白雲區、黃埔區、番禺區漲幅均超過120%，反映出市場正在築底回升；深圳一、二手樓成交量齊齊升，出現兩個新盤「日光盤」。專家預計，11月及12月穗深市場有望延續供不應求兩旺勢頭。

廣州取消限購之後房地產市場回溫明顯。中指研究院監測表明，9月30日至10月27日期間，廣州市新建商品住宅網簽8,994套，網簽面積95.8萬平方米，較去年同期增長44.3%；環比9月增長66.9%。國慶後三周均網簽套數超2,700套，成交面積較9月周均增長131%。

深圳9月29日發布包括降低首付比例、縮短增值稅徵免年限、取消轉讓限制、優化分區限購等措。中指研究院數據顯示，10月1日至26日，深圳新房住宅成交2,843套、28.17萬平方米，成交套數環比上漲101.63%，同比上漲29.11%；二手商品住宅共成交4,624套、43.41萬平方米，成交套數環比上漲56.64%，同比上漲94.20%。

香港文匯報訊（記者 曾業俊）香港永明金融為鼓勵旗下強積金成員建立積極管理強積金的習慣，宣布推出人機協作的智能投資工具「積金導航」。「積金導航」由本港金融科技數字化財富管理公司AQUMON弘量智投開發，結合算法和科技，同時考慮永明金融專家的分析和趨勢預測、以及強積金成員的風險胃納來提出資產配置建議。永明指，「積金導航」的資本投入達七位數，計劃先分三階段供特定人士使用，首階段為公司員工，第二階段是中介，第三階段是特選的大企業客戶，料最快明年首季全面開放予永明80萬強積金成員使用。

香港永明金融有限公司財富及退休金業務總經理潘紀虹表示，永明已定於明年下半年將其強積金賬戶轉至積金易平台（eMPF platform），屆時收費會根據規定按每年成分基金淨資產值的0.37%劃一收取，而現時永明的收費約為0.4%。

香港永明金融財富及退休金業務產品策劃及客戶體驗助理副總裁徐穎表示，在加入積金易平台初期，客戶需要分別在「積金導航」獲取資訊及在積金易平台管理強積金，惟日後希望「積金導航」可以與積金易平台結合，讓成員一次過在單一平台獲取資訊及管理強積金。

## 永明推智能投資工具「積金導航」

## 澎湃OS 2加持 小米15系列4499元起售

小米15系列暨小米澎湃OS 2新品發布會29日晚在京舉行，現場發布多款小米新品。此次發布會最為重磅的產品是小米15系列，發布小米15和小米15 Pro兩款機型，並搭載小米澎湃OS 2。小米集團CMO許斐現場揭曉了小米15價格將由4,499元人民幣起。

據介紹，小米澎湃OS 2強勁系統表現源於HyperCore，由超3,000名工程師合力打造，聚焦性能、圖形、網絡及安全四大底層技術賽道。小米15內置自研微架構調度器，CPU任務執行效率躍升19%，應用啟動響應時間下降45.7%。HyperConnect已連接10億設備，手機

應用一鍵Pin上平板，還可跨設備調用相機，直播同屏雙視角。全生態AI智能助手超級小愛有多種功能，可以幫用戶做很多助理工作：證照、日程、屏幕智能提取，全局精準檢索，複雜流程一步直達，還可跨設備控制。

小米15還首次實現超窄「真」四等邊，視野無邊，超級陽光屏定製M9發光材料，更出彩功耗更低，相比小米14耐摔性能提升10倍，還有超聲波指紋、濕手秒解、夜間不刺眼等優勢。並擁有5,400mAh超大電池，支持小米澎湃90W有線秒充及50W無線秒充；搭配磁吸保護殼，可支持30W磁吸無線充電器。



●許斐現場揭曉了小米15價格。馬曉芳攝

## 投資理財

責任編輯：馬寧

# 亞洲市場動能佳 關注四大亮點

### 投資攻略

美國在歷經30多年來最激進的加息周期後開啟新的減息周期，內地則開始推出一系列刺激措施，兩大政策轉向意味市場動能將產生變化。為此，富達國際為投資者剖析亞洲市場四大關鍵主題，並發掘接下來的投資機會亮點。

●富達國際

隨着更多市場和行業的盈利前景改善，亞洲股票投資展現十足動能。中國內地多項支持措施及美國聯儲局減息政策，亦為亞洲市場創造更有利環境，漲勢不再局限少數個股。

過去三個月，亞洲多個市場和行業盈利前景改善。在市場層面，較大經濟體如中國內地、菲律賓、新加坡、馬來西亞、泰國和中國台灣，相繼上調未來十二個月盈利預期，並擴展到更多行業，包括醫療保健、非必需消費、工業、通訊服務和科技。

東盟長期以來提供多元且具吸引力的投資環境。印尼和菲律賓等成員國的年輕人口結構、具

競爭力的勞動力、城市化發展及日益增長的中產階級，支撐長期結構性需求趨勢，有望推動消費升級和經濟增長，但近年來東盟的短期表現卻不盡理想。

### 東盟受惠多元發展格局

整體而言，東盟具備結構性增長前景的有力支持。在良好的經濟展望、穩定的政治前景和貨幣升值等前提下，東盟股市越來越受全球投資者青睞。

過去一年亞洲固定收益投資包括美元和本地貨幣信用債市場及政府債都有亮眼表現。眾多有利的支持因素中，最明顯的莫過於美

聯儲政策轉向及許多亞洲央行實施寬鬆政策。展望未來，亞洲固定收益能否持續提供強勁報酬是投資者最關注焦點，而許多因素顯示，亞洲債券仍將是全球投資中不可忽視的亮點。

### 亞洲投資等級債仍穩健

亞洲投資等級債歷來績效顯示其深具韌性。在息差、利率產品上漲及信用利差收緊的推動下，JACI投資等級債指數去年寫下超過10%收益率。根據該指數，投資級別債平均利差為116個基點，平均評級為A-，存續期間約5年。投資者若聚焦全亞洲各市場優質債的機會，將可輕鬆駕馭瞬息萬變的環境。

美國和歐洲投資者對亞洲新發債需求已從2019年的21%左右，增加到過去三年的33%至40%以上。除了約5%利差和穩定的利差之外，聯儲局持續減息可能導致利率繼續下探，投資級別債可望締造強勁回報。（摘錄）

# 澳洲通脹降溫 澳元短線有望反彈

### 金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美元在周三繼續走穩，近期數據突顯出美國經濟的韌性，加上市場對共和黨總統候選人特朗普在下周美國總統大選中獲勝的押注不斷升溫，這都支撐美元並推高公債收益率。美元指數10月迄今已上漲3.6%，有望創下自2022年4月以來的月線最大漲幅。美聯儲嗜賭的通脹目標——9月美國核心個人消費支出(PCE)物價指數將於周四公布，隨後是周五備受關注的非農就業報告。另外，亦要留意英國工黨新政府將在週內公布其首份預算。

### 澳元兌美元支持料於0.65關口

澳元周二創下兩個半月新低，因為美國收益率的持續上升推高了美元，而市場人士亦正在關注周三公布的澳洲第三季度通脹數據，分析師預計第三季度整體通脹率將降至2.9%，但以截尾均值衡量的核心消費者價格指數(CPI)可能較前季上升0.7%，較上年同期上升3.5%。澳元本月迄今下跌了4.8%，有機會創下自2022年9月以來的最大跌幅。

澳元兌美元於9月11日低見至0.6620，之後

拾級上行，到9月30日觸高至0.6942，自此澳元則一路反覆回落至今，而至今又向下回訪此區，因此，若澳元短期仍可在此區之上持穩，預料有望迎來重新走穩。圖表亦見RSI及隨機指數均已超賣區域有回升，也一定程度支撐澳元回穩傾向。黃金比率計算，23.6%及38.2%的反彈幅度為0.67及0.6745，擴展至50%及61.8%的幅度為0.6785及0.6820水平。較大阻力位料為0.6950以至0.70關口。支持位看至0.65及8月低位0.6346。

歐元兌美元走勢，技術圖表所見，RSI及隨機指數已自超賣區域稍作回升，或見歐元這一輪跌勢將有着緩止跡象。而匯價在8月1日低見1.0775水平後，至今再復回探此區，上周三的低位則為

1.0760，留意歐元若短線未有明確下破此區，估計歐元兌美元將可醞釀一輪反撲走勢。

上望目標看至1.10關口及50天平均線1.1040，較大阻力位將會參考1.12及去年7月高位1.1275水平。

### 歐元兌美元上望1.10關口

至於較大支持則預估在1.0660，為今年6月份的重要底部，進一步看至1.05關口。

### 今日重要經濟數據公布

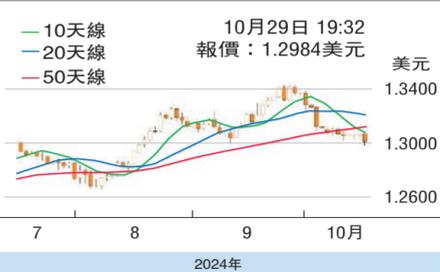
香港時間	國家	報告
18:00	歐元區	10月服務業景氣指數，預測6.6，前值6.7
		10月消費者信心指數終值，預測12.5，前值12.5
		10月消費者通脹預期指數，前值10.9
		10月生產者通脹預期指數，前值6.2
20:15	美國	10月ADP民間就業崗位，預測增加11.5萬，前值增加14.3萬
		第三季國內生產總值(GDP)環比年率初值，預測+3.0%，前值+3.0%
		第三季GDP最終銷售環比年率初值，前值+1.9%
		第三季GDP消費者支出環比年率初值，前值+2.8%
		第三季GDP隱性平減指數環比年率初值，預測+2.0%，前值+2.5%
20:30	美國	第三季個人消費支出(PCE)物價指數環比年率初值，預測+2.1%，前值+2.8%
		第三季個人消費支出(PCE)物價指數環比年率初值，前值+2.5%
22:00	美國	9月成屋待完成銷售指數，前值70.6
		9月成屋待完成銷售指數月率，預測+0.8%，前值+0.6%

## 金匯動向

## 候央行會議結果 英鎊暫區間上落

## 英鎊暫區間上落

### 英鎊兌美元



英鎊上周三在1.2905美元約10周低位獲得較大支持呈現反彈，本月初曾重上1.3000美元水平，周二大部分時間窄幅處於1.2960至1.2990美元之間。歐元過去1個月從1.1200美元水平持續下跌至上周三的1.0760美元水平後略為反彈，不過本周早段依然走勢偏軟，未能企穩1.0800美元之上，繼續拖累英鎊表現。

此外，日本政局呈現不明朗，同時美國10年期債息本周早段連日攀升，周二曾向上觸及4.32%水平16周高點，支持美元兌日圓重上153水平。隨着市場正等候美國本周五公布10月份非農就業數據，不排除歐元、英鎊及日圓等主要貨幣現階段將維持偏軟走勢，支持美元指數暫時企穩104水平。

另一方面，英鎊兌日圓交叉盤本周早段連日高企199.35水平3個月高位，有助英鎊跌幅放緩，加上英國政府本周三將公布秋季預算案，市場預期英國將推出加稅及削減開支等政策，英鎊過去1周大部分時間均大致處於1.2900至1.3000美元之間的活動範圍。市場等候英國央行下周四公布議息結果，暫時抑制英鎊走勢，預料英鎊將暫時區間上落於1.2900至1.3100美元之間。

### 金價料續反覆上行

周一紐約12月期金收報2,755.90美元，較上日升1.30美元。現貨金價周一持穩2,724美元走勢偏強，周二曾走高至2,757美元水平。雖然美國10年期債息本周二攀升至4.32%水平16周高點，同日美元指數亦走高至104.65水平3個月高點，不過金價的上移走勢未有改變。預料現貨金價將反覆走高至2,780美元水平。

### 金匯錦囊

英鎊：英鎊將暫時區間上落於1.2900至1.3100美元之間。

金價：現貨金價將反覆走高至2,780美元水平。

### 申請新酒牌公告

#### OASIS CAFE

現特通告：劉倩彤其地址為香港吉席街19號昌輝大廈地下，現向酒牌局申請位於香港吉席街19號昌輝大廈地下OASIS CAFE的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2024年10月30日