

香港邁向亞洲時裝設計中心(上)

年度時尚盛事 CENTRESTAGE

今年6月，「文創產業發展處」成立，目的是透過產業導向推動業界發展，其中對香港時裝設計界資助了不少時裝設計項目，帶動時裝設計的發展，讓大眾進一步認識香港時裝設計師。今年9月，由香港貿易發展局舉辦的亞洲時尚盛事CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展）中，展會匯聚來自18個國家及地區、超過250個品牌參與，品牌數目為歷屆之冠。政府施政報告提出，把全新旗艦「香港時裝設計周」發展為年度盛事，打造香港成為亞洲時裝設計中心。「香港時裝薈巡禮」日前舉行，為首年度「香港時裝設計周」揭開序幕，於11月中開始將有一系列「香港時裝薈」活動，吸引世界各地時裝設計業代表和公眾人士參與。



由香港貿易發展局舉辦的亞洲時尚盛事CENTRESTAGE

●採、攝(部分)：雨文

作為香港時尚界年度盛事的CENTRESTAGE，今屆匯聚眾多知名的國際品牌，當中包括大師級品牌ROBERT WUN和ROKSANDA，展會亦成功吸引眾多本地及海內外買家到來參觀，大型買手店如加拿大的CNTRND、意大利的SUGAR s.r.l.、日本的Carv Store及韓國的10 CORSO COMO SEOUL等，以及百貨公司如法國的Galeries Lafayette均派員親臨採購，並與參展商進行了不少寶貴交流，進一步鞏固展會作為亞洲區重要時裝貿易及品牌推廣平台的地位。

早前在香港國際時裝匯演舉辦的青年毛織設計師大賽，著名時裝設計師兼亞洲新一代創意設計協會創會會長何國鈺(Dorian)表示，大賽表面上是時裝設計騷，但實際上已吸引廠家注意，的確帶動了設計師與廠商互相合作的目的。毛織創新及設計協會主席許彼得



香港時裝薈巡禮啓動儀式



何國鈺



許彼得

(Peter)也提及，今屆比賽是第一次衝出香港，接受大灣區年輕設計師參賽，目的是希望灣區年輕人及供應鏈持份者有機會互相溝通學習，其中大賽的勝出者童雅麗的作品以貝殼為主題，充分利用現代毛織技術，糅合古典設計，盡顯模特兒的婀娜多姿。

就「香港時裝薈」活動，何國鈺表示，今年因時間較緊迫，會將各時裝及設計界協會所舉辦的設計活動聚在兩週內舉行，如製衣業訓練局主辦的Fashion Summit、香港時裝設計師協會主辦的Couture Reverie等，於多個文化地標和時裝焦點場地舉行，以打造「香港時裝設計周」盛事，同時作海外推廣宣傳，做到吸引海外及東南亞業界來港尋合作，期望能把這全新旗艦「香港時裝設計周」發展為年度盛事，打造香港成為亞洲時裝設計中心，從而使時裝盛事得以推廣至世界各地。

青年毛織設計師大賽2024 許彼得：一針一線展現驚人巧思



決賽時裝匯演。



展覽佳作薈萃。

決賽時裝匯演及展覽佳作薈萃，創意無限，所帶來的視覺盛宴和破格設計充分展現兩地設計師的非凡才華。

許彼得表示：「青年毛織設計師大賽為粵港澳大灣區的年輕設計師提供展示才華的舞台，讓他們無限的創造潛力及獨特設計意念被業內專業人士注目，以拓展商機及提升創意針織的國際知名度。我十分高興能夠見證一系列糅合傳統工藝與時尚潮流的作品能夠登上舞台，期望比賽能夠吸引更多新晉年輕設計師入行，推動本地毛織業蓬勃發展，一同說好香港故事。」他賽後表示，環顧9位入圍設計師的作品，不難發現入圍設計師對環保、對未來的關注，設計主題包括污染、水源、大自然、未來世界、科技、人類起源，水平之高可以說是超預期，包括因應社會大眾關注議題而衍生的創意概念，對毛織工藝的認知和運用，整體作品對外觀美感的呈現，都令評判們十分驚喜。

由毛織創新及設計協會(KIDS)主辦的「青年毛織設計師大賽2024」已於9月6日在「CENTRESTAGE 2024」結束，今屆比賽首度開放予香港以外的粵港澳大灣區年輕設計師參賽，旨在向公眾及業界展現粵港澳三地設計師在毛織設計方面的創意與實力。總決賽當日共吸引超過600名現場觀眾入場觀賞，一眾業界人士及時尚名流亦有到場。



由KIDS策劃的「青年毛織設計師大賽2024」於早前圓滿結束。



大賽優勝者及最佳針織人才獎(大灣區)得獎者童雅麗作品



最佳針織人才獎(香港區)得獎者葉陽陽作品



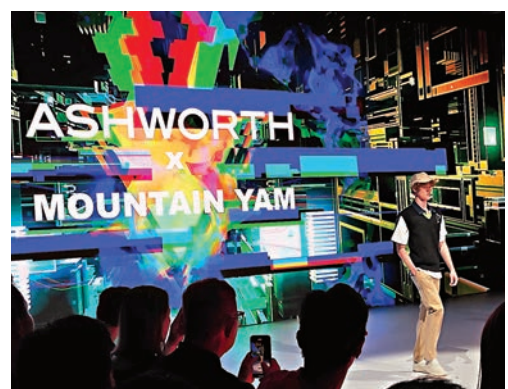
頂賞國際針織獎得獎者黃意作品

力推跨界創作 港設計師大放異彩



Fashion Hong Kong Runway Show 中新社 ●任朗呈與ASHWORTH x Mountain Yam 合作推出聯乘系列。

任朗呈：期待看到更多跨界合作



ASHWORTH x Mountain Yam 時裝匯演

香港展商YGM集團在CENTRESTAGE展示旗下國際高爾夫球品牌ASHWORTH的運動時尚服飾，該公司品牌經理金韋居指，展會新增運動時尚及循環時尚展區，配合市場的重要趨勢，吸引相關買家，為該公司帶來新客源：「有約20個買家接觸我們，超出了預期，買家大多來自新加坡和泰國，也有些來自中東和俄羅斯，我相信可以跟新加坡和泰國的8個買家達成合作，若成功批出代理權，涉及的金額約為數萬美元美金。」

另外，品牌還與香港時裝設計師任朗呈合作，推出ASHWORTH x Mountain Yam時裝系列，並在CENTRESTAGE作了一場時裝秀，任朗呈表示這次Crossover，能擴大顧客對自身品牌的接觸和興趣，也讓品牌探索更多可能性。他補充說：「自文創處成立後，促進創意界別活動推廣和合作，如於9月舉行的Centrestage Fashion Hong Kong時裝秀便配對了本地時裝設計師和新晉電影人合作，能夠給予獨立創意界別新的思維衝擊，也能夠讓觀眾產生新鮮感，期待見到更多不同行業的跨界別合作。」

還有，CENTRESTAGE首晚舉行的大型時裝匯演Fashion Hong Kong Runway Show，繼上屆糅合時裝與芭蕾舞，今屆再度跨界別合作，大會夥拍《點五步》導演陳志發以電影故事手法，演繹ANGUS TSUI、röyksopp gakkai、selfFab、ZIDI四個香港品牌的最新系列作品，讓觀眾以嶄新的電影角度探索時尚世界。

粵港澳大灣區時尚匯演2024 新生代設計師創意滿滿



粵港澳大灣區時尚匯演2024——香港站

由 Fashion Farm Foundation (FFF) 主辦的「大灣區：時尚融合2024」，其中「粵港澳大灣區時尚匯演2024」是「大灣區：時尚融合2024」一場別開生面的時尚秀，早前在年度亞洲時裝盛會香港CENTRESTAGE登場，8個大灣區的優秀設計單位，包括4個來自香港、澳門和廣東的設計師品牌，以及4所設計院校的學生在伸展台上交出個人最新設計系列，創意力爆發，每一件作品都是一首行走的詩篇，服裝不僅是穿在身上的布料，還是一種藝術的表達，一種文化的傳遞。透過服裝的設計，展現出設計師獨特的藝術與時尚魅力。

「粵港澳大灣區時尚匯演2024——香港站」更以《與龍共舞》特別表演掀開序幕，表演延續了香港時裝設計師品牌ESA LIANG與非遺剪紙代表杜彩蘭在《FASHION CROSSOVER 時尚聯乘》的合作，除了展示一系列融合了剪紙、中國文化和龍等不同元素的服飾外，還邀請到內地著名的無伴奏合唱團「RESOUND 理想人聲」參與演出，為現場帶來一場別開生面的文化體驗。

這次時尚匯演除了為已進入軌道的設計師品牌鋪墊，同時更用心扶掖設計新秀，特別是大灣區設計院校的學生，向眾人展現FFF培育設計新生代的成果與決心，今次登上CENTRESTAGE舞台的4所院校學生展出的個人得意作品，創意滿滿，同時盡顯設計功架。



掃碼睇片

香港時裝設計師品牌ESA LIANG與非遺剪紙代表杜彩蘭在時尚聯乘上合作。

來趟「與LOJEL同行35年：時光之旅」 體驗創新與可持續發展趨勢



與LOJEL同行35年：時光之旅



全球旅行用品品牌LOJEL宣布其周年慶活動「與LOJEL同行35年：時光之旅」，由即日起至11月5日，於Fashion Walk旗艦店體驗中心舉行，今次里程碑式的活動不僅展示了品牌從本土企業到全球品牌的發展歷程，更強調了品牌在可持續發展、創新和關注環保旅行方面的不懈追求。

這是品牌自4月在旗艦店體驗中心開幕以來舉辦的第二次展覽，品牌首次邀請大眾一同探索其從1990年代到2000年代的初始系列產品，展現品牌在過去35年中的卓越轉型與成長，參觀者可深入了解品牌如何不斷優化，以滿足不同時代旅行者的獨特需求。

而且，品牌一向堅守可持續發展的承諾，所以在今次周年展覽中，品牌通過創新實踐和採用更多環保材料，致力減少環境影響，推動綠色發展。今次活動重點展示了一系列環保材料的產品，如近期升級的Cubo系列（現採用50%再生材料），使觀眾更直觀地理解品牌在可持續發展方面的多元化解決方案。

為慶祝品牌35年來的不斷創新與可持續發展，品牌亦與致力於推廣生態友好旅遊的可持續旅遊品牌Club Med攜手合作舉辦「LOJEL 35周年：時光之旅」攝影比賽，得獎者可獲雙人全包式度假村的奢華假期，體驗充滿樂趣的可持續旅遊，並藉此提升大眾對環保概念的認知。

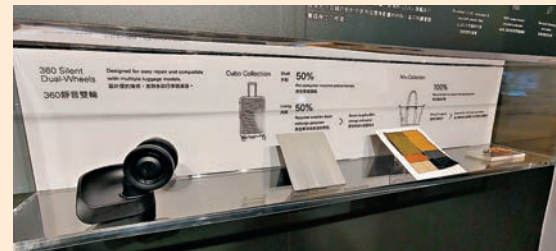
●採、攝：雨文



現場展示不同年代的行李箱。



從1990年代到2000年代的初始系列產品



現場展示多種環保物料。

現在品牌已不再只是製造行李箱，還有多樣化的旅行產品。

