

北上廣津渝舉辦消費月 237場活動涉吃穿用娛住行

專家：有助拉動經濟 為全年增長目標保駕護航

商務部副部長盛秋平11月1日在國新辦發布會上介紹，商務部會同上海、北京、廣州、天津、重慶等五個國際消費中心培育建設城市，將在11月舉辦消費月，並於11月3日在上海舉辦啟動儀式。活動期間，五市將舉辦50場首發首秀首展活動，舉辦237場活動涉吃穿用、娛住行等各方面，將新設70多個全球、亞洲、全國首店，供民眾更及時地體驗新產品、新服務、新技術。有專家向香港文匯報分析，儘管前三季度經濟數據增長，但實際消費信心和表現均顯疲弱，舉辦消費月活動對拉動經濟增長具有巨大促進作用，將為全年經濟增長目標的實現保駕護航。

●香港文匯報記者 任芳韻 北京報道

據悉，這是首次舉辦中國國際精品消費月。盛秋平介紹，消費月採用「1+4+N」形式，即聚焦1個精品首發季、4大消費領域，舉辦N場消費促進活動。將組織重點步行街、商圈、商場等，設立國際精品和國貨「潮品」專區、專櫃，推出優惠促銷活動；舉辦環球美食節、精品美食周、中華特色美食節等活動；組織五個城市發布城市漫步、入境遊、康養遊、郵輪旅遊等精品路線，組織「跟着賽事去旅行、跟着演出去旅行」等系列活動；集中舉辦一批傳統文化、潮流藝術、家居博覽等精品展覽展出，推出系列優秀文藝演出、體育賽事活動。

新設全球亞洲全國首店70多個

活動期間，五個城市將圍繞國際精品、本土新品、國貨潮品、老字號品牌等，舉辦50場首發首秀首展活動。比如，上海將舉辦「進博首發新潮流」，北京將舉辦「集中上新季」，推出100多項新產品，廣州將舉辦國際時尚產業大會，發布各類新品超過300款；天津、重慶將舉辦V1汽車冬日文化節和「重慶智造」首發活動，展示百餘輛經典老爺車，發布多款熱門新車。五個城市將新設全球、亞洲、全國首店70多個，民眾可更及時地體驗新產品、新服務、新技術。

盛秋平介紹，活動期間將充分發揮商旅文體健的聯動效應，圍繞四大板塊，打造系列活動。五個城市將舉辦237場活動，涉及吃穿用、娛住行等各方面。其中，精品購物板塊60場活動，5個城市將組織31條步行街、85個商圈、近400個大型購物中心參加。精緻美食板塊58場活動，5個城市共248家老字號企業參與，參與的門店數量超過1,500個。經典旅遊板塊有30場活動；精彩展演板塊有59場活動。



●商務部會同上海、北京、廣州、天津、重慶等五個國際消費中心培育建設城市，在11月舉辦消費月，並於11月3日在上海舉辦啟動儀式。圖為10月5日遊客在重慶渝中區解放碑商圈遊玩。資料圖片

城市消費新政策重點

- 活動期間將深入實施好消費品以舊換新政策，鼓勵地方創新開展智能網聯汽車、全屋智能家居等綠色、智能產品置換，擴大政策受益面
- 商務部近期將研究出台支持首發經濟發展的政策文件，支持上海、天津等20個城市開展現代商貿流通體系試點建設，開展汽車流通消費改革試點，促進健康消費專項行動方案等政策
- 上海今年制定了「1+X」促消費政策體系，「1」就是以促進商旅文體展聯動政策為主線，「X」就是圍繞著首發經濟、會展經濟、餐飲消費等領域出台專項政策，全方位增強消費動能
- 上海、北京、廣州將對首發、首秀、首展、首店給予資金支持
- 北京、天津、上海、重慶、廣州將發放餐飲、文旅、體育等服務消費券
- 重慶將出台專項政策支持特色伴手禮品牌培育

整理：香港文匯報記者 任芳韻

與「雙十一」線上促銷活動聯動

消費是經濟增長的重要引擎。今年前三季度，社會消費品零售總額同比增長3.3%，服務零售額同比增長6.7%。9月份社消零增速比上月加快1.1個百分點，消費市場出現不少積極變化。盛秋平表示，此次消費月是2024消費促進年的「重頭戲」，更有力實施擴大內需戰略，更好地發揮消費對經濟增長的拉動作用。在全年工作衝刺階段，舉辦消費月活動，引導線下實體商業積極開展促銷活動，與「雙十一」線上促銷活動形成聯動，釋放消費潛力，助力完成全年經濟社會發展目標任務。

「今年以來，國家出台一系列擴大開放、促消費的政策，比如擴大電信、醫療、教育領域的開放，擴大免簽國家範圍，優化支付服務，完善市內免稅店等。」盛秋平表示，在廣交會、進博會舉辦期間舉辦消費月活動，一方面是讓這些政策更好地落地見效，另一方面，也是依託中國超大規模的市場優勢，發揮「強磁場」效應，集聚全球優質消費資源，增強對國內外消費者的吸引力，更好地暢通國內國際雙循環。

中國人民大學重慶金融研究院合作研究部主任劉英對香港文匯報表示，在當前經濟形勢下，消費作為「三駕馬車」中的火車頭，其表現對GDP的增長至關重要。儘管前三季度經濟數據增長，但實際消費信心和表現均顯疲弱，舉辦消費月活動對拉動經濟增長具有巨大促進作用，將為全年經濟增長目標的實現保駕護航。「五大城市不僅是消費中心，更是國家的經濟中心城市，具有強大的人口和消費潛力。同時，消費月活動提到的各種『政策+活動』，促消費與惠民生相結合，線上線下、國內外市場相結合，政府與市場相結合，將進一步提升消費活力。」

劉英提到，服務業作為拉動GDP的主引擎已有10年左右，我們需要改變一些傳統觀念，要以人為中心促消費，如增加商場營業時間、降低跨區域跨省物流費用等。她舉例稱，建議消費月期間為跨區域跨省物流開設綠色通道，比如農產品免高速費。此外，還要加强市場監管，確保高質量發展和高品質的消費。

五城離境退稅銷售額約佔內地八成

新聞鏈接

國際消費中心城市是現代國際化大都市的核心功能之一，具有很強的消費引導和帶動作用。2021年7月19日，經國務院批准，在上海、北京、廣州、天津、重慶市，率先開展國際消費中心城市培育建設。商務部副部長盛秋平介紹，三年多來，推動培育建設取得積極進展和成效，全球優質消費資源加速集聚，標誌性商圈建設初見成效，消費創新引領能力持續提升，國際化消費環境不斷優化。目前，五個城市社會消費品零售總額佔全國比重超13%，中華老字號數量佔全國32%，消費品進口佔全國超50%，離境退稅銷售額約佔全國80%，消費更有品質、更具活力。

五城持續改善外籍人員支付環境

據了解，五個城市持續改善外籍人員支付環境，不斷提升消費便利度、舒適度，讓全球消費者「方便來、願意來」。上海舉辦「上海之夏」國際消費季，2024年前三季度國際旅遊入境人數達到461.3萬人次，同比增長1倍。北京打造藍色港灣入境消費友好型商圈，推動重點商圈、景區、四星級以上酒店外卡POS機布設覆蓋率達95%，實現外卡「拍卡過關機」乘坐地鐵，前三季度接待入境遊客增長2.1倍。廣州完善涉外服務，出台全國首部關於公共場所外語標識的地方性法規。

●香港文匯報記者 任芳韻 北京報道

外交部：中方願以進博會為契機 讓中國大市場機遇各國共享

香港文匯報訊 據新華社報道，外交部發言人林劍1日表示，中方願以進博會為契機，同各方一道把開放的蛋糕做大，把合作的清單拉長，讓中國大市場的機遇各國共享、惠及萬家。

當日例行記者會上，有記者問：第七屆中國國際進口博覽會將於下周開幕，目前各項籌備工作已基本就緒。據統計，有297家世界500強和行業龍頭企業、來自多國近800個採購團體參展與會，數量創歷屆新高。請問發言人如何評價本屆進博會對中國擴大高水平對外開放的意義？

舉辦進博會是中國擴大自主開放重要舉措

林劍說，舉辦進博會是中國擴大自主開放的重要舉措，也是中國推動建設開放型世界經濟的實際行動。數據充分顯示了中國超大規模市場的吸引力，反映出國際社會對中國經濟發展前景的強大信心，也展現了各方希望通過開放合作實現互利共贏的共同意願。

林劍表示，自2018年首次舉辦以來，進博會不斷升級擴容，已經成為中國構建新發展格局的窗口、推動高水平開放的平台，進博會的「朋友圈」越來越大，作為國際公共產品的作用越來越突出。本屆進博會為37個最不發達國家參加國家展和企業展提供支持，在食品及農產品展區進一步擴大非洲產品專區面積，讓更多發展中國家參與到普惠包容的經濟全球化進程中來。

「開放是進博會的核心理念，也是當代中國發展的鮮明標識。中國正在通過推動高水平對外開放實現高質量發展。」林劍說，「我們願以進博會為契機，同各方一道把開放的蛋糕做大，把合作的清單拉長，讓中國大市場的機遇各國共享、惠及萬家。」



●第七屆中國國際進口博覽會開幕在即，10月28日，中國鐵路上海局集團有限公司上海客運段在D3205次列車上開展「心聚力向未來 乘高鐵路迎進博」主題活動，與旅客一起為進博會「打call」。中新社

商務部：歡迎歐方來華就電動汽車價格承諾續磋商

香港文匯報訊 據新華社報道，商務部新聞發言人11月1日表示，10月25日，商務部部長王文濤應約與歐盟委員會執行副主席兼貿易委員東布羅夫斯基斯視頻會談後，中歐技術團隊立即就歐盟對華電動汽車反補貼案價格承諾啟動了新一階段磋商。經密集溝通，歐方表示將來華就方案具體內容繼續磋商。中方對此表示歡迎，希望下一步磋商按照「務實、平衡」的原則，達成雙方均可接受的解決方案。

有記者問，有媒體報道，歐盟將派員赴華，就對中國電動汽車加徵反補貼稅的替代方案開展磋商。請問上述消息是否屬實？商務部新聞發言人作出上述回應。

有記者問，有媒體報道，歐盟將派員赴華，就對中國電動汽車加徵反補貼稅的替代方案開展磋商。請問上述消息是否屬實？商務部新聞發言人作出上述回應。

中方擴大免簽範圍 來華免簽增至29國

香港文匯報訊 據央視新聞報道，11月1日外交部例行記者會後有記者問及：我們注意到，習近平主席會見斯洛伐克總理菲佐時宣布中方將對斯單方面免簽，能否介紹具體情況？除已生效的20個國家以外，是否還有新增加的免簽國家？

對此，外交部發言人林劍表示，為進一步便利中外人員往來，中方決定擴大免簽國家範圍。自2024年11月8日起對斯洛伐克、挪威、芬蘭、丹麥、冰島、安道爾、摩納哥、列支敦士登、韓國持普通護照人員試行免簽政策。至2025年12月31日期間，9國持普通護照人員來華經商、旅遊觀光、探親訪友和過境不超過15天，可免辦簽證入境。



●大批海外遊客的到來帶動了中國入境旅遊市場的熱度。圖為外國遊客在機場的火爆場面。資料圖片

廣東打造中心城區15分鐘老年助餐服務圈

香港文匯報訊 據中新社報道，《廣東省積極發展老年助餐服務實施方案》自11月1日起施行，該方案明確至2024年底，廣東「中心城區15分鐘、外圍城區25分鐘」老年助餐服務圈布局進一步完善；到2025年底，城鄉社區老年助餐服務網絡更加完善，特殊困難老年人助餐服務需求得到充分保障。

隨着廣東省人口老化程度加深和家庭結構變化，高齡、失能、空巢、留守等特殊困難老年人不斷增多，解決居家養老「一日三餐」問題尤其成為經濟困難、行動不便、無人照料老年人的剛需。

近日，廣東省13個部門聯合印發《廣東省積極發展老年助餐服務實施方案》，方案支持品牌連鎖餐飲企業開發適老化餐食，提高老年助餐服務的及可及性和便利度，支持具備條件的社區設置集中「配送點」。

上述方案要求增加農村地區服務供給，可依託有條件的村級睦鄰（鄰里）互助點、農村幸福院等載體開辦長者飯堂、設置老年助餐點，並將特殊困難老年人助餐服務納入當地基本養老服務清單，鼓勵有條件的地方給予助餐機構一定的運營補助或綜合性獎勵補助；根據老年人經濟困難程度、失能等級等情況，給予差異化優惠或者補貼。

該方案還明確堅持多方共管，進一步健全服務監管體系。廣東各地民政部門要加強對老年助餐點運營的動態評估、監督檢查和工作指導，對不落實食品安全管理、運營管理等規定的，依法依規進行處理。老年助餐服務機構應當主動接受社會監督。